

Sinn + Design im Einklang

🕒 Lesen 3 Minuten

Der nachhaltige Online-Händler Goodee ist Teil der kanadischen Steelcase-Markengemeinschaft und hat nach längerer, pandemiebedingter Verzögerung nun seine neuen Büros bezogen. Die Wartezeit zwang das Unternehmen dazu, länger als geplant rein hybrid zu arbeiten. Das 2019 gegründete, von Schwarzen betriebene („black owned“) und als B-Corp* zertifizierte E-Commerce-Start-Up fing gerade an, Fuß zu fassen, als die Pandemie ausbrach. „Für uns als junges Unternehmen war es eine große Herausforderung, nicht live zusammenzuarbeiten“, sagt Inhaber und Designer Byron Peart, der Goodee zusammen mit seinem Zwillingsbruder und dem Designer Dexter Peart gründete.

„Um gut zu arbeiten und sein Bestes zu geben, braucht man das Gefühl, dazuzugehören und Teil von etwas zu sein“, erklärt Peart. „Der Arbeitsort repräsentiert das Unternehmen. Dort können die Menschen ein Zugehörigkeitsgefühl entwickeln. Die neuen Büroräume vermitteln unsere Kultur und Werte und helfen den Mitarbeitenden, sich mit unserem Unternehmen und miteinander verbunden zu fühlen. Für uns sind die Räume nicht bloß Büros, sondern auch ein Heimathafen.“

Entschleunigen

Goodees Motto „Less is better“ (etwa: weniger ist mehr) basiert auf der Überzeugung, dass Einfachheit und bewusstes Handeln die Welt zu einem besseren, smarteren und attraktiveren Ort machen. Goodee bezieht eine große Auswahl seiner Artikel für Zuhause und fürs Büro von Partnern, die die gleichen Werte vertreten.

„Wir möchten die Menschen dazu anregen, innezuhalten und sich zu fragen, wie jeder Gegenstand, den sie in ihr Heim oder ihre Arbeitsumgebung holen, ihr Leben aufwerten kann.“

BYRON PEART | Mitbegründer und Designer

Raum + Sinn im Einklang

Die Hingabe, mit der das Unternehmen sich für den Erhalt von traditionellem Handwerk einsetzt, zeigt sich in allen Räumen. Im Büro stehen viele der Produkte, die die Goodee-Plattform vertreibt. Die Menschen und Gemeinschaften, von denen diese Produkte stammen, sind für die Angestellten, Markenpartner und Lieferanten so stets präsent. „Wir umgeben uns mit unseren eigenen Produkten und erinnern unsere Community so kontinuierlich an unsere Ziele“, erklärt Peart.

Diese Ziele zeigen sich auch in der Wahl des Standorts — einer restaurierten Wollfabrik in Montreals historischem Gebäude ‚Complexe Dompark‘, das von einem B Corp-zertifizierten Unternehmen geführt wird. „Dieses Gebäude verkörpert unsere Werte und ermöglicht uns zudem, mit anderen B Corp-Unternehmen zusammenzuarbeiten“, sagt Peart. „Ich kann Ihnen gar nicht sagen, wie bereichernd und inspirierend es für uns ist, jeden Tag hierher zu kommen und von einer Gemeinschaft Gleichgesinnter umgeben zu sein.“

**B -Corp-zertifizierte Betriebe sind Unternehmen, die die höchsten Standards für nachgewiesene soziale und ökologische Qualität, öffentliche Transparenz und gesetzlich verankerte Rechenschaftspflicht erfüllen, um Gewinn und soziale Zielsetzung miteinander zu vereinbaren. Im August 2023 gab es 7.351 Unternehmen aus 161 Branchen in 92 Ländern, die als B-Corporations zertifiziert waren.*