

Las claves para una oficina mejor

🕒 Leer 5 minutos

Una oficina puede tener un gran diseño. Pero lo que realmente define una buena experiencia de trabajo es su capacidad para ayudar a las personas a concentrarse, colaborar y dar lo mejor de sí mismas. Sin embargo, la nueva investigación de Steelcase revela que muchas de las transformaciones que se están llevando a cabo en las oficinas siguen sin responder a las necesidades que más impacto tienen en el día a día de las personas.

La investigación global de Steelcase con empleados identifica 4 áreas clave donde la oficina sigue sin responder a las necesidades reales de las personas. Actuar sobre ellas, incluso con pequeños cambios, puede transformar de forma inmediata la experiencia de trabajo.

La oficina por obligación

A nivel global, la principal razón por la que las personas dicen que van a la oficina no es para hacer su mejor trabajo, para aprender o para ser más productivas, sino porque están obligadas a hacerlo.

La oficina debe responder a las necesidades reales de las personas

La investigación revela una desconexión clara entre cómo trabajan las personas y cómo están diseñados muchos espacios de oficina actuales. Y esa diferencia tiene un impacto real en la experiencia y el rendimiento.

Cuando la oficina responde mejor a aspectos como el bienestar, la concentración, la privacidad o la fatiga digital, la experiencia de trabajo mejora de forma significativa.

1. PRIORIZAR EL BIENESTAR: LA PRINCIPAL NECESIDAD

Cuando preguntamos a las personas qué les gustaría mejorar en su oficina, el bienestar aparece claramente como la prioridad número uno.

2. RECUPERAR LA CONCENTRACIÓN

De media, las personas pasan dos tercios de su jornada trabajando de forma individual. Sin embargo, siguen sintiendo que la oficina no ofrece suficientes espacios pensados para concentrarse.

3. GESTIONAR EL IMPACTO DE LAS PANTALLAS

Las pantallas dominan gran parte de nuestra jornada laboral: las personas afirman que el 71% del tiempo que pasan frente a ellas lo hacen trabajando en solitario. Y un exceso de tiempo frente a la pantalla termina reduciendo el compromiso y la conexión con el trabajo.

4. INCORPORAR MÁS PRIVACIDAD

La privacidad juega un papel fundamental a la hora de mejorar el bienestar, la concentración y reducir el impacto de la fatiga digital.

Los empleados identifican distintas necesidades de privacidad más allá de cerrar una puerta.

Lo que las personas necesitan

La investigación apunta a una conclusión clara: cuando las personas pueden elegir entre distintos tipos de espacios según la tarea que realizan, la experiencia de trabajo mejora significativamente.

Mayor compromiso: 14%

Sentido de comunidad más fuerte: 16%

Mejora del bienestar: 13%

El mensaje es claro: cuando los espacios apoyan cómo trabajan las personas, estas se sienten y trabajan mejor. Así la oficina se convierte en un lugar donde realmente quieren estar.

Fuente:

Investigación Global de Empleados de Steelcase, diciembre de 2025