

Construyendo un futuro sostenible: la transformación de las oficinas del Automóvil-Club Verkehr de Colonia, Alemania

Cómo el Automóvil-Club de Verkehr invirtió en su nuevo espacio para minimizar el impacto medioambiental y crear una comunidad para los empleados

🕒 Leer 4 minutos

Es un momento crucial para las empresas. Ante la crisis climática y la rápida evolución de los hábitos laborales, las organizaciones se dan cuenta de que deben realizar cambios para estar preparadas para el futuro. Fundado en 1962, el Automóvil-Club Verkehr (ACV) de Colonia, Alemania, ofrece asistencia en carretera, protección en viajes y seguros. Consciente de la importancia de la sostenibilidad en la industria automovilística, ACV se ha comprometido a dar ejemplo. Tomó medidas para transformar un edificio histórico en un espacio de trabajo moderno y sostenible que tiene muy en cuenta las necesidades tanto del medio ambiente como de los empleados.

ACV aceptó este reto en colaboración con Steelcase y THinkForward Architecture. El nuevo y atractivo espacio de oficinas es un ejemplo de lo que se puede lograr cuando las consideraciones medioambientales y las necesidades de los empleados se sitúan en primer plano en el diseño y la toma de decisiones.

«La sostenibilidad fue el eje central de este proyecto. Queríamos crear un negocio verdaderamente sostenible - desde el punto de vista ecológico, económico y social - que estuviera preparado para el futuro.»

HOLGER KÜSTER | Managing Director en ACV

UN HUB CON LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE CENTRAL

Para hacer realidad esta idea fue necesaria una amplia colaboración y un claro enfoque hacia la resolución de problemas. Reformar un edificio antiguo es más sostenible que construir uno nuevo, pero también es más complejo. Sin embargo, gracias a unas alianzas sólidas, los equipos pudieron superar con éxito los retos y completar el proyecto en solo 16 meses.

El proceso comenzó con talleres para empleados, en los que cada uno expresó sus preferencias y necesidades. Estos talleres fueron cruciales para dar forma al diseño y las características de la oficina, garantizando que favorecieran el bienestar y la productividad de los empleados. Entre los aspectos clave se tuvieron en cuenta el tamaño de las salas, los espacios sociales abiertos, las salas de reuniones, las amplias cocinas en cada planta y la ubicación de los departamentos. Este enfoque colaborativo dio como resultado un diseño del espacio de trabajo que favorece las actividades diarias y facilita el flujo de trabajo y la comunicación. «Steelcase nos ayudó a diseñar un espacio específicamente adaptado a las necesidades de ACV que favorece la colaboración y el espíritu de comunidad en el trabajo», afirma Küster.

La sostenibilidad fue un factor fundamental en todas las decisiones tomadas durante la remodelación de ACV. Se conservó la estructura original del edificio, lo que permitió minimizar el uso de materiales. Cuenta con un sistema fotovoltaico que abastece las operaciones, lo que lo hace casi un 70 % autosuficiente. Además, los materiales sostenibles utilizados en el edificio eliminan el CO₂ de la atmósfera.

«Nuestro objetivo es convertir edificios antiguos en sostenibles. ACV está diseñado para reducir las emisiones de CO₂. Estimamos que la fachada de madera del edificio ha capturado de forma continua al menos 20 toneladas de CO₂. Y el sistema fotovoltaico reduce las emisiones de carbono en 13 toneladas al año», afirma Thorsten Franz, arquitecto de THinkForward architecture.

«Para hacer realidad nuestra visión y alcanzar nuestros objetivos a largo plazo, nos hemos asociado con expertos centrados en la sostenibilidad, como Steelcase y THinkForward», afirma Küster. «Nos han apoyado en cada paso para reducir la huella de carbono de ACV». Las ambiciones de ACV coinciden con el objetivo de Steelcase de alcanzar un futuro con cero emisiones netas mediante la transformación de las operaciones y ayudando a los clientes a rediseñar sus espacios. Steelcase proporcionó un apoyo integral centrándose en la sostenibilidad y el Community-Based Design utilizando productos neutros en carbono y cadenas de suministro locales. «Estas colaboraciones fueron cruciales para implementar el objetivo de ACV. Todos teníamos la misma visión de lo que queríamos conseguir», añade Franz.

«El espacio renovado de ACV está diseñado para ser resistente, garantizando que tanto el espacio como la comunidad puedan resistir el paso del tiempo y adaptarse rápidamente a los cambios. Une a las personas con la empresa, con su trabajo y entre sí.»

RALF FRETER | Workplace Consultant en Steelcase

EL NUEVO ESPACIO ES UN ÉXITO

El nuevo espacio de oficinas está cumpliendo con los objetivos que ACV se había fijado, y la respuesta de los empleados ha sido abrumadoramente positiva. «Llevamos aquí casi un año y seguimos teniendo un nivel muy alto de satisfacción entre: el 97 % piensa que el nuevo espacio de trabajo es estupendo», afirma Küster.

El nuevo espacio de oficinas de ACV está diseñado para mejorar el bienestar de los empleados, fomentar el espíritu de comunidad y apoyar nuevas formas de trabajar. Con prestaciones como duchas y una amplia cocina para comer en grupo, el entorno promueve el bienestar y el compromiso. La variedad de espacios permite a los empleados elegir el tipo de espacio que mejor se adapta a sus necesidades. Una política de mesas limpias, con taquillas personales para guardar las pertenencias, favorece la eficiencia y la agilidad. El diseño facilita las oportunidades de socialización, como eventos en la amplia cocina, barbacoas en la terraza exterior y almuerzos en grupo. «Las personas comparten experiencias y establecen vínculos. Ese mismo compañerismo impulsa el compromiso, la innovación y el progreso en todas las áreas de trabajo», explica Küster, destacando la importancia de la comunidad en la oficina.

UN PROYECTO DE FUTURO

La inversión de ACV en las necesidades de las personas y del planeta está dando sus frutos. «La gente está entusiasmada por venir a trabajar porque el espacio es flexible y favorece la conexión. Al mismo tiempo, el edificio y el equipamiento minimizan el impacto sobre el medio ambiente», afirma Küster. «Es un win-win para todos».

El éxito del nuevo espacio de oficinas de ACV demuestra que es posible crear un espacio de trabajo que sea sostenible desde el punto de vista medioambiental y que, al mismo tiempo, apoye a los empleados. Este proyecto sirve de modelo para otras organizaciones que desean lograr un impacto similar. La combinación de un diseño innovador, prácticas sostenibles y un enfoque en el bienestar de los empleados ha dado como resultado una oficina con propósito, preparada para afrontar los retos del futuro.