

New Republic, un nuevo hito para un campus en movimiento

Efrei crece para acompañar la evolución de los usos, el aprendizaje y la experiencia estudiantil.

🕒 Leer 5 minutos

En el corazón de Villejuif, un terreno que permaneció sin uso durante más de una década ha vuelto a cobrar vida. Allí se alza New Republic, un edificio de 4.600 m² que completa el campus de Efrei. Más que una ampliación inmobiliaria, este proyecto encarna una visión: la de una escuela de ingeniería contemporánea, atractiva y profundamente conectada con la realidad de los usos.

Fundada en 1936 e implantada en Villejuif desde 1987, Efrei no ha dejado de crecer. En quince años, el número de estudiantes ha pasado de alrededor de mil a más de 5.000. Este crecimiento llevó a la escuela a incorporar nuevos espacios de forma progresiva, antes de afrontar un reto inédito: diseñar un edificio completamente nuevo, concebido desde el inicio como un lugar de vida, aprendizaje y colaboración.

«Sí, necesitábamos más espacio. Pero sobre todo un lugar que generase deseo y compromiso, en línea con la Efrei de hoy.»

FRÉDÉRIC MEUNIER, DIRECTOR DE EFREI

Materializar un proyecto pedagógico

En un contexto de educación superior cada vez más competitivo, Efrei afirma su singularidad: una escuela donde la cultura tecnológica atraviesa todos los itinerarios, desde la ingeniería hasta la ciberseguridad, pasando por los datos o la comunicación digital.

Esta ambición se refleja directamente en el diseño de los espacios. Aulas, por supuesto, pero también una gran diversidad de entornos dedicados a la colaboración, la concentración individual y los intercambios informales. El edificio cuenta con una treintena de aulas, numerosos “box” (pequeñas salas cerradas de libre acceso para trabajar en grupo o concentrarse), una gran cafetería, espacios de coworking, además de un gimnasio y una sala de danza.

New Republic es el resultado de un aprendizaje colectivo desarrollado durante varios años:

«Nos hemos apoyado en las fortalezas de nuestros espacios existentes para imaginar un edificio lo más alineado posible con las necesidades de estudiantes y equipos. New Republic es una síntesis centrada en el bienestar y la convivencia.»

PEGGY BLANCHIN, RESPONSABLE INMOBILIARIA DE EFREI

Una colaboración basada en la confianza y la creatividad

Socio de Efrei desde hace más de diez años, Steelcase participó de forma natural en el proyecto. Más allá del mobiliario, los equipos de su Design Studio acompañaron a la escuela en la definición y desarrollo de un concepto global de arquitectura interior, incluyendo el trabajo decorativo, en respuesta a su ambición y voluntad de diferenciarse.

Desde la organización de los espacios hasta la identidad visual, cada elemento se ha diseñado de forma coherente: paletas de color, texturas y materiales crean entornos singulares y expresivos. El conjunto forma una experiencia unificada al servicio del proyecto pedagógico y la atracción del campus.

«Steelcase no ha sido un simple proveedor de mobiliario, sino un verdadero socio creativo. El equipo ha entendido nuestra identidad y ha hecho suya nuestra forma de concebir los espacios.»

FRÉDÉRIC MEUNIER, DIRECTOR DE EFREI

Si bien las aulas se mantienen deliberadamente estandarizadas —flexibles, con acceso a electricidad y adaptadas a distintos formatos docentes—, el resto de espacios se definen por una identidad fuerte. Ninguno es igual. Cada uno tiene un nombre, una atmósfera y un carácter propios.

Este enfoque responde a una intención clara: crear entornos diferenciados capaces de estimular los usos, reforzar el compromiso de los estudiantes y expresar plenamente la singularidad de Efrei.

Espacios orientados al futuro

Una de las decisiones clave del proyecto ha sido acercar el entorno académico al del mundo profesional. El objetivo: preparar a los estudiantes para sus futuros modelos de trabajo, ofreciéndoles al mismo tiempo un entorno estimulante.

«Queríamos que los estudiantes evolucionaran en espacios comparables a los que encontrarán mañana en la empresa. Lugares donde se pueda trabajar en equipo, aislarse o intercambiar de forma informal.»

PEGGY BLANCHIN, RESPONSABLE INMOBILIARIA DE EFREI

Colores potentes y mobiliario variado contribuyen plenamente a la experiencia. Algunas decisiones incluso se mantuvieron en secreto para generar un efecto sorpresa en la apertura.

«Hoy estamos completamente satisfechos con el resultado y con cómo estos espacios son utilizados diariamente por estudiantes, docentes y personal administrativo», añade Peggy Blanchin.

Un campus alineado con las nuevas aspiraciones estudiantiles

Inaugurado en enero de 2026, New Republic fue adoptado inmediatamente por sus usuarios. Una encuesta de satisfacción confirma la intuición inicial: los usuarios se sienten escuchados y valorados. Los espacios deportivos, la gran cafetería, la variedad de “box” y las zonas de coworking están entre los elementos mejor valorados.

Para el director de Efrei, el proyecto forma parte de una evolución más amplia del mundo académico:

«Las expectativas de los estudiantes han cambiado profundamente. Buscan espacios más inspiradores y versátiles. Las escuelas deben adaptarse proponiendo entornos abiertos, acogedores y estimulantes que fomenten el compromiso.»

FRÉDÉRIC MEUNIER, DIRECTOR DE EFREI

Hacer del diseño un motor de transformación

Efrei ya trabaja en nuevos proyectos, incluido un campus en Burdeos, apoyándose en las lecciones aprendidas en esta experiencia.

Para Steelcase, New Republic demuestra ante todo la capacidad del diseño para acompañar una visión estratégica a largo plazo:

«Este edificio muestra cómo el espacio puede convertirse en una verdadera herramienta pedagógica. Cuando se diseña en estrecha relación con el proyecto de una escuela, apoya los usos, refuerza el sentimiento de pertenencia y acompaña las transformaciones futuras.»

FAUSTINE GRANGE, ACCOUNT MANAGER EN STEELCASE

New Republic encarna así una ambición clara: crear un entorno capaz de evolucionar con las prácticas pedagógicas, las expectativas de los estudiantes y los cambios en la educación superior. Un proyecto que convierte el campus en una palanca duradera de compromiso, atracción y transformación.