

Un café d'un genre nouveau au siège mondial de PUMA

Un espace conçu pour tous

🕒 Lire 5 minutes

Le siège mondial de PUMA, situé à Herzogenaurach (Allemagne), est un environnement de travail dynamique et multiculturel. Les collaborateurs se rendent principalement sur le campus principal, tandis qu'à quelques mètres, les visiteurs circulent dans le concept store. Travail et commerce coexistent – mais jusqu'à récemment, aucun espace commun ne réunissait ces deux univers.

En 2024, PUMA a identifié un besoin croissant : un lieu supplémentaire permettant aux équipes de se retrouver et de se ressourcer. Mais plutôt qu'un espace réservé à l'entreprise, PUMA a choisi une approche plus ambitieuse :

Et si un même lieu pouvait accueillir tout le monde – collaborateurs, clients et public ?

Pour concrétiser cette vision, PUMA s'est associé à Steelcase afin d'imaginer un café capable de rassembler toutes les personnes qui franchissent ses portes.

DONNER VIE À UN NOUVEAU TYPE DE CAFÉ

Du premier concept à l'ouverture, une collaboration étroite et un dialogue continu entre PUMA et Steelcase ont permis de livrer l'espace en six mois, tout en respectant les priorités définies dès le départ.

« L'objectif était de créer un espace qui permette non seulement aux collaborateurs de PUMA, mais aussi aux clients du magasin et au public de faire communauté. Nous voulions un lieu où les gens puissent échanger dans une atmosphère détendue, mais toujours professionnelle. »

MAXIMILIAN BREMER | Senior Manager of Event Operations at PUMA

Aux côtés de PUMA, Steelcase a conçu l'espace en s'appuyant sur le design communautaire, une approche inspirée des principes de l'urbanisme. Cette démarche a commencé par l'analyse des différents usages possibles du café, révélant la nécessité de soutenir plusieurs activités, souvent simultanées, tout au long de la journée.

UN ESPACE QUI REFLÈTE L'IDENTITÉ DE PUMA

Ouvert en novembre 2024, le PUMA Café se distingue par sa diversité. À l'image des environnements urbains dynamiques, il propose une variété d'ambiances adaptées à différents besoins et préférences.

Espaces ouverts : favorisent l'énergie et les conversations spontanées, et peuvent accueillir des événements. Alcôves et configurations semi-fermées : parfaites pour discuter en privé ou se concentrer tout en restant connectés à l'espace. Salles fermées : intégrées au café pour passer des appels privés ou tenir des réunions.

Des couleurs chaleureuses, de grandes fenêtres, des plantes et un mobilier soigneusement sélectionné créent une atmosphère accueillante et stimulante. Des images iconiques du monde du sport et une sélection de chaussures plongent les visiteurs dans l'univers de PUMA.

« Notre café reflète notre identité de marque : innovante, ouverte et accueillante. Tout le monde y a sa place. »

MAXIMILIAN BREMER | Senior Manager of Event Operations at PUMA

UNE JOURNÉE AU PUMA CAFÉ

Chaque jour, le café accueille les collaborateurs de PUMA, les clients et les habitants du quartier dans une atmosphère décontractée.

Les collaborateurs y organisent des réunions, se concentrent sur une tâche, prennent un café ou déjeunent entre collègues. Les clients profitent d'une pause après leurs achats. La communauté locale utilise le lieu pour travailler, prendre le petit-déjeuner ou rencontrer des amis.

« C'est bien plus qu'un simple café. C'est un lieu où se crée une communauté. Un espace de travail, de rencontres, d'événements et un lieu de vie, réunis en un seul endroit. »

MAXIMILIAN BREMER | Senior Manager of Event Operations at PUMA

Le soir et le week-end, le café se transforme : il accueille des événements, des rencontres informelles et des activités communautaires. Il est ouvert le samedi, et une fois par mois devient un lieu festif où l'on peut écouter de la musique, boire un verre ou se restaurer.

Des détails attentionnés - eau gratuite, Wi-Fi, offres saisonnières de producteurs locaux - contribuent à créer un environnement accueillant et accessible à tous.

« C'est un espace inspirant, qui offre de nombreuses possibilités et répond à une grande diversité de besoins. J'aime m'y rendre quand je suis en déplacement. »

CHRISTIAN STÖBEL | Strategic Account Manager, at Steelcase

UN ESPACE HUMAIN, CONÇU AUTOUR DU PARTAGE

Les collaborateurs, les clients et le public se croisent naturellement et utilisent le lieu selon leurs besoins, tout en partageant un même écosystème.

Avec cet espace ouvert, polyvalent et accueillant, PUMA imagine un nouveau lieu communautaire, reflet de la façon dont la marque crée du lien avec le monde qui l'entoure.