

# New Republic, nouveau jalon d'un campus en mouvement

**L'Efrei s'agrandit pour accompagner l'évolution des usages, de l'apprentissage et de l'expérience étudiante.**

🕒 Lire 5 minutes

Au cœur de Villejuif, un terrain resté inexploité pendant plus d'une décennie a trouvé une nouvelle vocation. Là se déploie désormais New Republic, un bâtiment de 4 600 m<sup>2</sup> qui vient compléter le campus de l'Efrei. Plus qu'une extension immobilière, ce projet incarne une vision : celle d'une école d'ingénieurs contemporaine, attractive et profondément ancrée dans la réalité des usages.

Fondée en 1936 et implantée à Villejuif depuis 1987, l'Efrei n'a cessé de grandir. En quinze ans, le nombre d'étudiants est passé d'environ un millier à plus de 5 000. Cette croissance a conduit l'école à investir progressivement de nouveaux sites, avant de se lancer un défi inédit : concevoir un bâtiment entièrement nouveau, pensé dès l'origine comme un lieu de vie, d'apprentissage et de collaboration.

**« Oui, il nous fallait plus d'espace. Mais surtout un lieu qui suscite l'envie et l'adhésion, à l'image de l'Efrei d'aujourd'hui. »**

---

**FRÉDÉRIC MEUNIER, DIRECTEUR DE L'EFREI**

## Incarner un projet pédagogique

Dans un enseignement supérieur de plus en plus concurrentiel, l'Efrei affirme sa singularité : une école où la culture technologique traverse tous les parcours, de l'ingénierie à la cybersécurité, de la data à la communication digitale.

Cette ambition trouve un écho direct dans la conception des espaces. Salles de cours, bien sûr, mais aussi une grande diversité de lieux dédiés à la collaboration, à la concentration individuelle, aux échanges informels. Le bâtiment compte une trentaine de salles d'enseignement, de nombreuses box – petites salles fermées et librement accessibles pour travailler en petits groupes ou s'isoler –, une grande cafétéria, des espaces de coworking, ainsi qu'une salle de sport et une salle de danse.

New Republic représente l'aboutissement d'un apprentissage collectif mené sur plusieurs années :

**« Nous avons capitalisé sur les forces de nos sites existants pour imaginer un bâtiment au plus près des besoins des étudiants et des équipes. New Republic en est la synthèse, avec une attention particulière portée au bien être et à la convivialité. »**

---

PEGGY BLANCHIN, RESPONSABLE IMMOBILIER DE L'EFREI

## **Une collaboration fondée sur la confiance et la créativité**

Partenaire de l'Efrei depuis plus de dix ans, Steelcase a été naturellement associée au projet. Au-delà de l'aménagement mobilier, les équipes de son Design Studio ont accompagné l'école dans la définition et la déclinaison d'un concept global d'architecture intérieure, jusqu'aux travaux de décoration, en réponse à ses ambitions et à sa volonté affirmée de se démarquer.

De l'aménagement des espaces à l'identité visuelle, chaque élément a été pensé dans une approche cohérente : palettes, textures, jeux de matières et choix esthétiques composent des environnements singuliers et expressifs. L'ensemble forme une expérience unifiée, au service du projet pédagogique et de l'attractivité du campus.

**« Steelcase n'a pas été un simple fournisseur de mobilier, mais un véritable partenaire créatif. L'équipe a compris notre signature et s'est approprié notre manière de penser les espaces. »**

---

FRÉDÉRIC MEUNIER, DIRECTEUR DE L'EFREI

Si les salles de cours restent volontairement standardisées – flexibles, alimentées en électricité, adaptées à différents formats pédagogiques –, tous les autres espaces affirment une identité forte. Aucun ne se ressemble. Chaque lieu possède un nom, une ambiance, une atmosphère propre.

Ce parti pris traduit une intention claire : créer des environnements différenciés, capables de stimuler les usages, de renforcer l'engagement des étudiants et d'exprimer pleinement la singularité de l'Efrei.

## **Des espaces tournés vers l'avenir**

L'un des partis pris majeurs du projet consiste à rapprocher l'environnement académique de celui du monde professionnel. Objectif : préparer les étudiants à leurs futurs modes de travail, tout en leur offrant un cadre stimulant.

**« Nous voulions que les étudiants évoluent dans des espaces comparables à ceux qu'ils découvriront demain en entreprise. Des lieux où l'on peut travailler ensemble, s'isoler, échanger de façon informelle. »**

**PEGGY BLANCHIN, RESPONSABLE IMMOBILIER DE L'EFREI**

Couleurs affirmées, mobilier varié : l'aménagement participe pleinement à l'expérience vécue. Certaines décisions ont même été tenues secrètes pour ménager un véritable effet de surprise au moment de l'ouverture.

« Aujourd'hui, nous sommes entièrement satisfaits du résultat et de la façon dont ces espaces sont habités au quotidien par l'ensemble des utilisateurs : étudiants, enseignants, personnel administratif », poursuit Peggy Blanchin.

## **Un campus en phase avec les nouvelles aspirations étudiantes**

Ouvert en janvier 2026, New Republic a été immédiatement adopté par ses occupants. Un questionnaire de satisfaction confirme l'intuition initiale : les utilisateurs se sentent écoutés et valorisés. Les espaces de sport, la grande cafétéria, la multiplicité des box et des zones de coworking figurent parmi les éléments les plus plébiscités.

Pour le directeur de l'Efrei, le projet s'inscrit dans une évolution plus large du monde académique :

**« Les attentes des étudiants ont profondément évolué. Ils recherchent des lieux plus inspirants, plus versatiles. Les écoles doivent s'adapter à ces aspirations en proposant des environnements ouverts, accueillants et stimulants, qui favorisent l'engagement. »**

---

**FRÉDÉRIC MEUNIER, DIRECTEUR DE L'EFREI**

## **Faire du design un moteur de transformation**

L'Efrei travaille déjà à de nouveaux projets, dont un campus à Bordeaux, en s'appuyant sur les enseignements tirés de cette réalisation.

Pour Steelcase, New Republic illustre avant tout la capacité du design à accompagner une vision stratégique sur le long terme :

**« Ce bâtiment montre comment l'espace peut devenir un véritable outil pédagogique. Lorsqu'il est conçu en lien étroit avec le projet d'une école, il soutient les usages, renforce le sentiment d'appartenance et accompagne les transformations à venir. »**

---

**FAUSTINE GRANGE, ACCOUNT MANAGER CHEZ STEELCASE**

New Republic incarne ainsi une ambition claire : créer un environnement capable d'évoluer avec les pratiques pédagogiques, les attentes des étudiants et les mutations de l'enseignement supérieur. Un projet qui fait du campus un levier durable d'engagement, d'attractivité et de transformation.