

# Aprendizaje e innovación. Por medio del diseño

## Principios de innovación

**La innovación es una actividad física. Depende de la interacción humana, la exploración y la experimentación. Eso significa que los lugares que reúnen a las personas, física y virtualmente, son fundamentales para los resultados de innovación**

---

**JAMES LUDWIG** | Vicepresidente, Diseño Global e Ingeniería de Producto

En Steelcase, todos los espacios son prototipos, esto es, experimentos en los que la organización implementa sus últimas ideas, averigua qué es lo que funciona y qué es lo que no funciona para poder seguir mejorando la experiencia en el espacio de trabajo. El Centro de Aprendizaje e Innovación de Grand Rapids, Michigan, construido en 2012, proporcionó valiosos *insights* y el Centro de Aprendizaje e Innovación de Múnich fue concebido como el siguiente paso en el análisis de cómo se puede nutrir y fomentar el pensamiento creativo mediante el espacio físico y las tecnologías.

Entre sus objetivos, el LINC fue diseñado para fomentar un cambio cultural que permitiese pasar de percibir el espacio de trabajo como «la oficina corporativa» a verlo como «un estudio creativo». Debía crear las condiciones donde se pudieran materializar las ideas tanto para los equipos residentes como para los distribuidos a fin de que las personas pudiesen desarrollar las ideas de los demás, moverse libremente y permanecer implicadas. Esto requería la creación de un entorno que fuese extremadamente ágil y sustentase todas las etapas del proceso creativo: trabajo concentrado, colaboración en grupos pequeños y grandes, cocreación o actividades de creación, aprendizaje basado en la función e intervalos de descanso y recuperación.

Los comportamientos del *design thinking* y la colaboración creativa debían fomentarse de manera óptima. Y como requisito previo para que las personas compartiesen sus ideas abiertamente, sería fundamental para el éxito del LINC crear un entorno donde puedan desarrollarse y prosperar relaciones basadas en la confianza.

Además de confiar en los demás, las personas que se dedican a innovar necesitan confiar en la organización. Deben estar convencidos de que en la cultura los fallos se aceptan como parte integral del aprendizaje. Esto refuerza la confianza creativa y les da libertad para tomar riesgos calculados con el fin de innovar.

## **PRINCIPIOS ORIENTATIVOS**

Basándose en sus estudios, el equipo articuló estos principios para que sirviesen de base en el diseño del nuevo espacio de trabajo del LINC:

**Adoptar el *design thinking* en cada una de las funciones.**

**Crear un entorno de colaboración creativa.**

**Poner en práctica los Siete hábitos para la innovación definidos por los equipos de Steelcase durante la creación del Centro de Aprendizaje e Innovación de Grand Rapids.**

1. Formula preguntas centrales.
2. Sé observador, escucha y aprende.
3. Haz visible tus ideas.
4. Comparte y co-crea.
5. Ayuda a los demás a tener éxito.
6. Sé optimista.
7. Equivócate pronto para alcanzar antes el éxito.

---

**SIGUIENTE CAPÍTULO** - [Principios de liderazgo](#)

**CAPÍTULO ANTERIOR** - [Principios de aprendizaje](#)

---