

为我们共同的世界创造净零排放的未来

🕒 阅读 7分钟

对于我们共同生活的世界来说，这是一个关键时刻。气候变化的现实要求我们把人类和地球置于选择的核心。在这个充满不确定性和混乱的时代，认识到我们的行为会对我们身边的生活产生影响比以往任何时候都更重要。

今年，我们加入了应对气候变化的领先组织行列，承诺到 2050 年（基准年为 2019 年）实现净零排放。为了兑现我们的承诺，我们在业内率先发布了净零过渡计划《可能性的力量》（The Power of Possibility），其中详细介绍了我们为实现在净零排放而打算采取的行动。我们将减少自身的碳排放，并通过客户、供应商、经销商和行业合作伙伴的集体行动产生更大的影响。净零排放的未来需要大家一起创造。

实现净零排放之路是我们长期承诺的一部分，旨在为人类和地球的福祉设计更美好的未来。这是我们的使命，也是我们的一贯作风。

“尽你所能，为尽可能多的人做尽可能多的好事”。

1970年 | Steelcase董事长

加快我们的影响力

通过净零承诺，我们计划在产品、运营和运输的整个价值链中将碳排放量减少90%。我们并非只专注于单一产品，也并非只专注于业务的一个孤立部分。我们正在努力从根本上转变我们的经营方式，以在净零排放的世界中蓬勃发展。

在我们的总体碳足迹中，产品所占的比例最大。我们致力于在材料选择、设计和制造过程中创造低碳解决方案。在运营方面，我们将努力提高能源效率，充分利用可再生能源，并重新设计流程以减少浪费。我们的运输系统，从分销和交付到商务差旅，都将重新构想和设计。

我们的可持续产品设计流程具有变革性。我们研究每项决策的影响，并以此推动创新。

ALLAN SMITH | 高级副总裁兼美洲区总裁、首席产品官

集体行动的力量

在实现净零排放的道路上，我们并非孤军奋战。我们的客户也在努力改善人类和地球的福祉，能做出可持续的选择比以往任何时候都更加重要。许多客户都有严格的碳减排目标，他们的采购决策也与这些目标相一致。

当我们减少产品、运营和运输过程中的碳排放，便相当于帮助客户实现他们自己的减排目标，从而加快我们共同的影响力。

当我们在运营中使用较少的能源，我们产品的含碳量便会降低。

帮助客户实现目标

当我们使用更少的材料，我们产品的隐含碳便会相应减少。

Steelcase的 Karman® 工作椅就只用了最少的必要组件来制造，以减轻对地球的影响。它仅重29磅，是业内最轻的工作椅之一。

我们的马德里团队开发了一套利用 IIoT（工业物联网）测量和分析能源消耗的系统。通过该系统，他们可以将能源消耗与关键制造流程中的设备利用数据联系起来。这使他们能够实时做出反应，减少能源消耗。例如，他们发现了一些设备在闲置状态下仍在运行——于是，现在便出现了一套自动关闭程序，可以在不影响运营的情况下节约能源。

当我们提高运输和配送效率时，我们就可以减少产品中的含碳量。

要减少运输过程中的碳排放，我们首先要了解我们的货运模式，并找出减少化石燃料使用的契机。2022年，我们开始优化卡车运输路线和站点，并取得以下成果：

- 行驶里程减少 41,700 英里（相当于绕地球1.6圈）
- 柴油使用量减少5,000加仑

当我们使用更少、但更可持续的包装时，我们的客户就可以减少送往垃圾填埋场的废物。

我们设计和制造的产品具有最高的质量和耐用性——经久耐用，尽可能长时间地保持材料的价值。因此，我们能够提供业内最有力的延保服务之一。

当我们为产品报废提供循环解决方案，我们的客户就可以更轻松地进行维修、再利用和回收。

Steelcase在法国和美国提供翻新计划，以翻新原有的Steelcase工作椅。翻新家具可以减少送往垃圾填埋场的废物，减少新原材料的使用，并最大限度地减少第三类排放，从而帮助客户实现其可持续发展目标。此外，Steelcase 还将客户与产品报废相关的合作伙伴网络联系起来，这些合作伙伴通过转售、捐赠和回收等方式，使家具、固定装置和其他设备实现可持续退役，从而减少垃圾填埋和新材料的使用。采用翻新和可持续退役服务的客户将会收到估计碳减排指标和垃圾填埋减少指标，以显示其目标的进展情况。

当我们设计出优秀的混合协作空间和解决方案时，我们的客户就可以选择减少差旅频率，避免相关碳排放。

Steelcase 的设计师与技术巨头微软、Logitech、Zoom 和 Crestron 合作，创造出更好的混合协作体验。最近，Steelcase就与Logitech合作推出了Ocular™ View，提供一种沉浸式、具真实感、而且个性化的连接方式。它是Ocular系列桌子的一部分，专为各种混合会议而设计，从一对一交流到大型团队会议都适用。

为实现净零排放奠定基础

实现可持续发展目标并非一蹴而就。多年来，我们一直在努力构建减少碳足迹所需的系统和能力。我们致力于提高透明度，这也正是我们每年都会发布 Steelcase 影响力报告的初衷：向世界展示我们为更美好的未来所做的努力。在今年的报告中，我们着重展示了我们在六个重要影响领域的目标和进展。

了解我们的Steelcase净零过渡计划和2024年影响力报告。