

以私密性为核心设计的新总部

Lord Abbett 公司的新办公室如何强化企业文化与员工参与度

阅读 4 分钟

作为一家顶级私募资产管理公司，近一个世纪以来，Lord Abbett 凭借对卓越质量的坚定追求，赢得了非凡的声誉，任凭金融市场潮起潮落，始终以不变的匠心应对万变的格局。如今，公司新总部的落成，不仅彰显了公司专注创新的企业文化与价值观，更是其对未来的庄重宣言。

新总部位于美国新泽西州泽西市高盛大厦顶层，俯瞰哈德逊河的壮阔景色。整个空间跨越五层，通过独特的设计，实现了促进团队协作、提升透明度与员工幸福感的目标。在全球企业纷纷收缩实体办公布局之际，Lord Abbett 却以坚定的投资，宣告对其面对面协作模式的笃定坚守。

“这个决定得到了大家的一致赞同。” Lord Abbett 房地产与办公空间服务负责人 Filippo Soave 说道，“我们原来的办公室过于陈旧，已无法契合公司当前的运营模式与核心价值体系。我们的目标是构建一个不仅能提升组织效能，更能滋养企业文化、增强员工幸福感的办公环境。”

打造无懈可击的现场办公体验

Lord Abbett 非常重视现场办公体验。“我们希望为员工打造既能支持专注工作，又能促进团队协作的办公空间。” Soave 表示，“通过巧妙的空间规划，结合高品质家具，营造出一个灵活且舒适的办公环境。”

新办公空间内有针对不同需求设计的工作区：供高管接待客户及处理机密文件的独立办公室、开放式工位、用于专注办公的个人空间，以及多个用于团队协作和社交互动的空间。“我们希望构建一个多元化的空间体系，以满足不同的工作方式和个人偏好。” HLW 新泽西办事处主管兼总经理 Melissa Strickland 解释道，“我们的核心目标是赋予员工选择权，让他们能根据自身任务与工作习惯，自主选择最合适的办公环境。”

每位员工均配备专属工位，彻底消除共享工位带来的不确定性；与此同时，着重强化共享空间的多样性，从开放式休闲沙发到可预约的个人空间，确保不同工作方式皆有相应的功能空间可用。

Steelcase 携手经销商 Dancker 与 HLW 团队，根据员工的不同需求，为其量身打造个性化工位。“有的部门重协作，因而选择联排式办公桌；而有的部门则认为 120° Y 型工位更适合其非线性工作流程。” Strickland 解释道，“我们并没有采用‘一刀切’的解决方案。”

所有工位在设计时均充分考量人体工学与灵活性。办公桌支持高度调节，员工可在一天中自由切换坐姿与站姿。集成化技术确保无缝连接，提升办公体验。

紧邻工位设置的储物柜，方便员工随时、快速取用个人物品。

“而高管办公室的设计，不仅服务于领导职能，更要有利于深度对话与战略决策。” Strickland 补充道。Halcon 的精湛工艺赋予这些空间高级质感，又与整体环境浑然一体。

建立归属感

该空间设计精妙地承载了 Lord Abbett 的四大核心价值：卓越、责任、透明与协作。“每一项设计决策都旨在强化 Lord Abbett 的企业文化，增强员工的归属感。从全景透明的玻璃办公室，到全空间采用的可持续材料，这一办公空间本身就是 Lord Abbett 信念的真实写照。” Strickland 如是说。

“企业文化，不仅关乎工作方式，更在于人与人之间的互动与相互扶持。”

MELISSA STRICKLAND | HLW 总经理兼首席设计师

该办公空间的设计加入了节能照明、节水措施，并采用天然材料，旨在助力 Lord Abbett 实现净零碳排放，践行环境责任与员工幸福感的双重承诺。目前，该空间已获得美国 LEED 绿色建筑铂金级认证，并正在申请 WELL V2 黄金级认证。

新总部的设计亮点之一是“The Exchange”，这是一处专为集会和团队协作打造的两层开放式空间。“这是一个凝聚团队的空间，配有咖啡吧和社交互动区，” Soave 补充道。最上面三层之间通过楼梯相连，方便员工往来于各楼层，从而促进跨楼层互动。

除团队协作空间外，“The Exchange”还为员工提供了静心休憩之所。如果员工想暂时脱离业务楼层的忙碌喧嚣，可以前往静思室或自然疗愈室，那里环境优雅，光线柔和，充满了大自然的气息，还能欣赏哈德逊河美景。此外，那里的健康咖啡馆还倡导健康饮食。“我们深知健康的重要性。” Soave 强调道，“亲近自然、享用健康食物、在安静的环境中放松身心，这些都有助于提升工作效率。”

企业文化栖所

新办公空间体现了 Lord Abbett 深厚的文化底蕴与传承。以企业历史展览馆 (Heritage Library) 为例，馆藏的历史档案资料、金融证书以及互动数字装置，将公司 95 年的发展历程生动呈现在访客与员工面前，让历史可触、可感、可共鸣。此外，艺术品也扮演着重要角色。空间中随处可见精心布置的艺术品与陈设，其中包括来自墨西哥品牌 Caralarga 的手工编织作品，以及象征着坚韧品格的定制金属讲台。

“在传承企业文化的同时，我们还希望这个办公空间能够支撑起公司未来 20 年的发展。这里，不仅仅是一处办公场所，更是我们的企业文化栖所。”

FILIPPO SOAVE | 房地产与办公空间服务负责人

截至目前，新总部已展现远超预期的积极作用。“我们已经有近 75% 至 80% 的员工重返办公室现场办公，这个结果令人振奋，” Soave 说道。公司计划进一步开展调研，以评估员工对新办公空间的满意度与使用情况，不过初步数据已明确表明，新总部的成功是毋庸置疑的。

随着新总部逐步迈入正轨，Lord Abbett 对公司未来充满信心。“我们打造这个办公空间的目的是为了支持公司未来 15 至 20 年的发展。” Soave 说道，“这是一个能助力员工成长、激发创新活力、持续吸引顶尖人才的平台。员工真心愿意来这里，就是对这项投资最有力的肯定，他们积极参与、主动协作，真正将这里视为自己的空间。”