

满足办公室隐私需求的三种方式

阅读 5分钟

三种设计策略均满足工作场所隐私需求，为员工提供选择权和控制权。

《韦氏词典》对隐私有两种定义：一是与陪伴或观察分离的性质或状态，二是免受未经授权的侵犯。即使对那些负责定义隐私的人来说，隐私也有着多种含义。虽然它可以指孤独或孤立，但也可以涉及刺激控制。

在许多情况下，工作中的孤独感逐渐消失，办公室周围的刺激控制变得难以捉摸。越来越多的研究表明，隐私是全球工作场所中一个令人关注的问题。Steelcase在一项针对全球员工的研究证实，员工觉得自己在工作中没有足够的隐私。调查显示，能够集中精力在团队中工作而不被打断，或者根据任务选择工作地点的需求经常得不到满足。

来听一个播客

<https://soundcloud.com/steelcase/360-real-time-the-privacy-crisis-design-strategies-with-privacy-in-mind>

研究表明，人们正在以各种方式寻求隐私，并且有解决方案可以满足拥有工作场所隐私的需求。Steelcase的全球设计团队建议创建一个空间生态系统。可以在不同的地区工作，让员工可以选择和控制在哪里以及如何完成工作。这可以通过新的空间或重新构建和重新利用现有区域来实现。

Steelcase高级应用设计经理Vanessa Bradley介绍了提高工作隐私的分布式和分区方法。

分布式和分区隐私方法

分布式方法就是在当前空间下寻找可以“逃脱”的地方。诸如隐私屏风或小型“飞地”之类的元素可以帮助您重获隐私感，而无需脱离现有空间。

分区方法会利用一个未充分利用或未使用的空间，并将其转换为保障隐私的地方。该空间成为人们可以寻求更多私人体验的目的地。

隐私与个人有关，取决于您的需求。Bradley说，一系列的保障性空间将包括完全开放的区域、一定程度被屏蔽的空间和完全封闭的空间。

Bradley认为，设计师应该考虑三件事来满足员工们所渴望的隐私。

3 保障隐私的设计策略

1) 让人们获得最佳状态

让人们走进一个环境并有能力控制空间中的某些元素。例如调暗灯光、改变温度或控制他们在工作时是坐着还是站着。

2) 创造有助于恢复活力和专注的定制体验

策划一个特定体验的环境，并围绕着专注和恢复活力来培养这种体验。

3) 在进行规划时考虑到平衡

观察整个环境，并决定如何利用隐私设置来支持整个环境。添加到环境中去可以更全面地保障隐私。考虑计划内和计划外的隐私需求并提供平衡是同样重要的。

最后Bradley说，“这实际上是关于支持个人发展。让他们选择和控制他们的工作方式，并在工作场所创建合适的生态系统，以实现这一目标。”

许多因素导致世界各地许多办公室的员工都感觉隐私像是一场危机。为了更好地理解是什么让我们得出这个结论，请阅读我们对WorkSpace Futures的Steelcase主管Donna Flynn的[采访](#)。我们还与Steelcase WorkSpace Futures高级设计研究员Melanie Redman进行了[访谈和播客](#)。我们还与Steelcase WorkSpace Futures高级设计研究员Melanie Redman进行了[访谈和播客](#)，更深入地探讨了隐私话题，当中她描述了人们在工作中寻求隐私的五个关键策略。