

Informe de sostenibilidad corporativa de 2014



Steelcase

Contenidos

03	Mensaje de nuestro CEO	CLIENTES	EMPLEADOS
04	Nuestra promesa de sostenibilidad	08	19
06	Objetivos y rendimiento	09	20
		10	21
		11	22
		SOCIOS	MEDIOAMBIENTE
		13	24
		14	26
		COMUNIDADES	27
		16	28
		17	29
			30
			NOSOTROS MISMOS
			32

Mensaje de nuestro CEO



“Este informe es prueba de nuestro progreso y refleja nuestro continuo compromiso para dar la máxima prioridad a las personas en todo lo que hacemos.”

Desde las investigaciones que llevamos a cabo hasta las soluciones que creamos, todo lo que hacemos en Steelcase está pensado para ayudar a las personas en su trabajo. Durante más de un siglo nos hemos esforzado en aportar insights a los negocios estudiando cómo trabajan las personas y ofreciendo soluciones innovadoras, optimizadas y responsables. Estamos convencidos de que la sostenibilidad consiste en crear y fomentar condiciones económicas, sociales y medioambientales que ayuden a florecer a las personas, organizaciones y comunidades.

Tal y como descubrirá en este informe, nuestras iniciativas generan resultados reales. Por ejemplo, hemos aumentado las inversiones en energías renovables hasta llegar a representar el 100% de nuestro consumo eléctrico global. Al mismo tiempo seguimos reduciendo nuestra dependencia directa de los combustibles fósiles en nuestras operaciones y productos, gracias a lo cual hemos logrado reducir nuestro consumo energético a escala global en un 60% desde 2001.

Somos conscientes de que el potencial de la sostenibilidad va mucho más allá del consumo energético y de nuestras propias operaciones. Seguimos avanzando hacia un amplio espectro de impacto positivo. Estas son algunas de las principales medidas implementadas:

- Trabajamos con nuestros clientes para ayudarles a cumplir sus objetivos de sostenibilidad. Tan solo en EE. UU. el año pasado ayudamos a evitar que 22.5 millones de kilos de muebles sin estrenar acabasen en los vertederos y proporcionamos más de 250 informes de métricas personalizados que permiten a nuestros clientes medir el impacto de sus decisiones.
- Trabajamos continuamente para fomentar la innovación y la transparencia en nuestra cadena de suministro. Esto nos permite ofrecer productos más sostenibles con el objetivo de reforzar nuestra posición como líderes y nuestro negocio.
- Seguimos invirtiendo en nuestras numerosas comunidades de todo el mundo con una cantidad récord de donaciones y miles de horas de voluntariado por parte de nuestros empleados.
- Puesto que nuestra plantilla es cada vez más diversa, invertimos en todo el mundo en nuestra gente mediante programas diseñados para reforzar la colaboración y generar conciencia cultural.
- Hemos logrado aumentar la retención de nuestros empleados en un 8% y la puntuación que nos asignan nuestros empleados mediante nuestros programas piloto de bienestar para empleados han aumentado entre el 200% y el 300%. Estos resultados están relacionados con nuestro compromiso para ofrecer estúpidos entornos de trabajo e implementar programas que fomenten el bienestar de nuestra gente.
- El Steelcase Innovation Center, que se encuentra en nuestra sede principal en Michigan, ha recibido la certificación LEED Platinum®. Hasta la fecha, es el proyecto que ha obtenido la valoración LEED-CI más alta en todo el estado de Michigan. En el resto del mundo solo obtuvieron una puntuación superior otros 29 proyectos.

Este informe demuestra nuestro progreso y refleja nuestro continuo compromiso para dar la máxima prioridad a las personas en todo lo que hacemos. Gracias por invertir su tiempo en leer las historias incluidas en el informe de progreso de este año.

Gracias,

James P. Keane
Presidente y CEO

Nuestra promesa de sostenibilidad

Durante más de un siglo, en Steelcase hemos creído en el poder de las personas. Día tras día trabajamos en lugares de todo el mundo con el fin de lograr que las personas desarrollen todo su potencial y de crear cambios significativos y duraderos.

Sabemos que las personas son el pilar fundamental de la sostenibilidad. También sabemos que para lograr un auténtico progreso, es necesario trabajar de manera continuada y coordinada a fin de crear las condiciones económicas, medioambientales y sociales que permitan a las personas y a las comunidades explotar todo su potencial.

Tenemos unas creencias muy marcadas que nos guían y las ponemos en acción. Estas acciones nos permiten avanzar hacia la creación de un mundo mejor.

No estamos solos en este viaje. Nos acompañan otras organizaciones, comunidades y personas de todo el mundo que comparten las mismas creencias que nosotros y trabajamos juntos para ayudarnos mutuamente.

Nuestros valores corporativos

Aquí es donde comienza nuestro trabajo: con lo que valoramos. Nuestras acciones se basan en nuestros valores, que son el marco de nuestras creencias:

- Actuar con integridad.
- Decir la verdad.
- Mantener los compromisos.
- Tratar a las personas con dignidad y respeto.
- Promover unas relaciones positivas.
- Proteger el medioambiente.
- Sobresalir.

Nuestras creencias con respecto a la sostenibilidad

Creemos que:

- Las empresas, las comunidades y las personas están relacionadas de manera inextricable y rinden mejor cuando actúan dentro de un marco de intereses comunes.
- Tenemos la oportunidad de usar nuestros activos y nuestra influencia para crear un cambio significativo y positivo en el mundo. Si aprovechamos completamente nuestros activos a tal fin, nos convertiremos en un socio aún mejor y en una compañía cada vez más fuerte.

“Nuestras acciones se basan en nuestros valores, que son el marco de nuestras creencias”

- Cuando uno dice la verdad, es capaz de ver la verdad y se convierte en parte de la solución. Por eso trabajamos para ser transparentes y auténticos con los demás y con nosotros mismos, que quizás sea todavía más importante.
- La sostenibilidad aumenta la innovación y la economía, lo cual contribuye al bienestar financiero general de nuestra empresa.
- Las personas son la piedra angular de la sostenibilidad, motivo por el cual nuestros productos, servicios y aplicaciones presentan un diseño y una sostenibilidad orientados hacia las personas.
- No existe desafío mayor a la hora de diseñar que el de tener en cuenta la sostenibilidad. Es necesario tener ideas de diseño al nivel de los sistemas en todos los aspectos de nuestro negocio.

Nuestra promesa de sostenibilidad

Trabajando para lograr la sostenibilidad

Estamos abordando los retos globales de la sostenibilidad con el fin de alcanzar nuestra visión de unos sistemas económicos, sociales y medioambientales fuertes que nos permitan crecer en conjunto. Esto es lo que hacemos:

- Reforzar el desarrollo sostenible en nuestras operaciones mundiales y en las de nuestros socios proveedores, prestando especial atención a la salud de las personas y del planeta, la responsabilidad social y la prosperidad económica.
- Garantizar que nuestras operaciones protejan el medioambiente y la salud de nuestros empleados, vecinos y clientes a través de acciones que permitan ahorrar recursos, reducir la cantidad de residuos y promover un sistema de bucle cerrado.
- Invertir en educación y formación para aumentar el compromiso de los grupos de interés y de los empleados.
- Comprometernos con los proveedores, concesionarios, clientes, investigadores y agencias medioambientales a compartir y distribuir prácticas recomendadas y descubrir nuevas ideas.

Compromiso con los grupos de interés

Estamos elevando nuestros objetivos al pensar en lo que significa crear valor holístico como una empresa integrada a escala mundial que opera en un mundo conectado globalmente. Hemos estado adquiriendo insights y conocimientos sobre la sostenibilidad y lo que significa para nuestros grupos de interés tanto en el presente como en el futuro. Hemos:

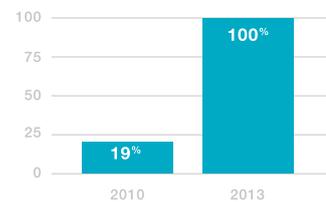
- Sometido a toda la empresa a un diagnóstico de responsabilidad social y medioambiental.
- Encuestado a nuestros clientes y estudiado sus respuestas para comprender sus prioridades corporativas en cuanto al tema de la sostenibilidad.
- Celebrado talleres para escuchar a clientes, socios y los pensadores más importantes de los sectores de la arquitectura y el diseño en lo relativo a su visión sobre el futuro de la sostenibilidad.
- Completado una encuesta interna de cultura que nos ha ayudado a entender mejor las expectativas de nuestros empleados.
- Comenzado a identificar los aspectos de la información no financiera que es importante para nuestro negocio y a analizar cómo ampliar nuestros informes actuales para medir y expresar nuestro progreso de mejor manera.

El objetivo de esta investigación es el de ayudarnos a mejorar nuestros resultados sociales y medioambientales con el fin de cumplir con las expectativas de nuestros numerosos accionistas, grupos de interés y socios.

Vea nuestros valores y creencias en acción

Este informe es la culminación de nuestros valores, creencias y acciones en nuestra lucha por alcanzar la sostenibilidad. Le invitamos a que lea, vea y obtenga más información sobre cómo estamos logrando transformar nuestras creencias en cambios positivos y duraderos persona a persona, acción a acción y logro a logro.

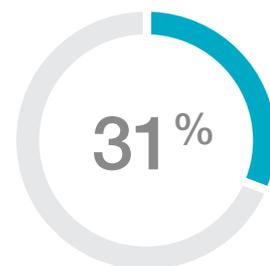
LO MÁS DESTACADO DE 2013



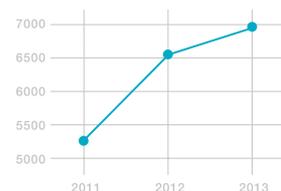
En tres años hemos pasado de invertir un 19% a invertir un 100% a escala global en créditos de energías renovables eólicas e hidroeléctricas.

6.5 millones de dólares

Fue el montante que Steelcase y The Steelcase Foundation donaron, lo cual ha supuesto un aumento en donaciones del 20% desde 2012.



El 31% de nuestros altos cargos son mujeres.



6900

En 2013 se declararon 6900 horas de voluntariado realizadas por empleados de Steelcase.

Objetivos y rendimiento



Esta es una instantánea de la información que estamos usando para medirnos en el aspecto social, medioambiental y económico. Nos esforzamos continuamente por ampliar nuestros informes, perfeccionar las métricas existentes para lograr una mayor precisión global y mejorar tanto nuestros esfuerzos para lograr la sostenibilidad como nuestro completo sistema de informes

SOCIAL	A. F. 2013	A. F. 2014	MÁS INFORMACIÓN
Horas de voluntariado declaradas	6 538	6 900	Impacto de los empleados
Retención de empleados	80,4%	88,8%	Bienestar de los empleados
Donativos en metálico y en especie	1,54 millones de dólares (Steelcase Inc.) 3,86 millones de dólares (The Steelcase Foundation)	1,2 millones de dólares (Steelcase Inc.) 5,3 millones de dólares (The Steelcase Foundation)	Inversión social
Número de mujeres en cargos directivos en todo el mundo	América: 32% Europa, Oriente Medio y África: 25%	América: 30% Europa, Oriente Medio y África: 29%	Diversidad e integración
MEDIOAMBIENTE	OBJETIVO PARA FINAL DEL AÑO FISCAL 2020	PROGRESO RESPECTO AL OBJETIVO DE 2020 (A. F. 2010-2013)	MÁS INFORMACIÓN
Emisiones de gases de efecto invernadero	Reducción del 25%	Aumento del 1%	Uso y eficacia de energía
Emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV)	Reducción del 25%	Reducción del 30%	
Consumo de agua	Reducción del 25%	Aumento del 14%	Ahorro del agua
Residuos	Reducción del 25%	Reducción del 22%	Reducción de residuos
	OBJETIVO	A. F. 2014	
Energías renovables	Continuas inversiones en energías renovables	Inversión del 100% en créditos de energías renovables (REC) eólicas e hidroeléctricas	Energías renovables
ECONÓMICO	A. F. 2013	A. F. 2014	MÁS INFORMACIÓN
Ingresos	2 900 millones de dólares	3 000 millones de dólares	Relaciones con inversores
Beneficios brutos	30,2%	31,6%	Relaciones con inversores
Ingreso neto	38,8 millones de dólares	87,7 millones de dólares	Relaciones con inversores

Una de las cosas que más nos motiva en Steelcase es ayudar a nuestros clientes a tener éxito en sus negocios y a cumplir con sus objetivos de sostenibilidad.

Para cumplir con ese compromiso, utilizamos estrategias basadas en investigaciones, soluciones innovadoras de fin de uso, una cadena de suministro sólida y productos que ayudan a explotar al máximo el potencial de los empleados de nuestros clientes. Eso es lo que prometemos a nuestros clientes.



Optimización de las superficies

Promesa

Utilizar nuestras investigaciones e insights para ayudar a los negocios a aprovechar al máximo las superficies a fin de mejorar las experiencias y el rendimiento de los empleados. Ofrecer productos y servicios innovadores que satisfagan las necesidades de espacio de los negocios de hoy en día y utilicen menos recursos naturales.

Resultados

Mayores tasas de uso, una mayor colaboración y espacios de trabajo flexibles para diferentes modalidades de trabajo, y todo ello en una menor superficie.

Hoy en día los espacios de trabajo deben cumplir con unos estándares más exigentes. Deben aprovechar al máximo el uso del espacio, promover la colaboración, proporcionar privacidad, reforzar tanto la marca como la cultura y ayudar a retener a los trabajadores con talento. Además, todo esto debe lograrse aprovechando al máximo las superficies.



WorkCafé en Grand Rapids, Michigan, pasó de ser una cafetería que casi nadie usaba a un punto de encuentro con una actividad incesante.

Estamos trabajando con empresas de todo el mundo para que sus espacios de trabajo sean más eficaces, proporcionando una completa tipología de espacios que les permitan trabajar en grupo y disfrutar de la privacidad que necesitan las personas para recargar las pilas y concentrarse.

Parte del cambio que se ha producido en la situación existente ha sido el aumento de los trabajadores móviles, una tendencia que ha transformado la noción actual de cómo debe ser una oficina. Los equipos se encuentran en diferentes países, zonas horarias y continentes. Estamos ayudando a las empresas a crear espacios más aptos para la colaboración mediante tecnologías de presencia virtual, como videoconferencias en alta definición, la reducción del consumo energético y las emisiones de

carbono y ayudando a mejorar la calidad de vida de las personas reduciendo la cantidad de viajes de negocios que deben realizar.

Nuestras investigaciones e insights han evidenciado que las personas tienen cuatro estilos de trabajo diferentes: colaboración, concentración, aprendizaje y socialización, y que cada uno de ellos tiene su propio conjunto de herramientas y sus propias necesidades de diseño. Desde los pequeños espacios privados hasta los espacios para equipos, desde los lugares asignados hasta los entornos compartidos, llevamos a cabo investigaciones de primer nivel y diseñamos cada espacio con el fin de que las personas y las empresas en las que trabajan puedan explotar todo su potencial.

HISTORIAS DE ÉXITO

BASF rediseña su sede regional de Hong Kong

Con la ayuda de nuestras soluciones para espacios de trabajo y nuestro mobiliario, BASF, la compañía de química líder del mundo, presentó el rediseño de las oficinas de su sede regional en Hong Kong. El nuevo espacio, que presenta un entorno de oficinas abiertas y escritorios compartidos, permite adoptar una nueva forma de trabajar que fomenta la colaboración y mejora la productividad.

Premio a la excelencia en el servicio de Lenovo

Lenovo, el mayor fabricante de PC del mundo, reconoció nuestros esfuerzos con su Premio a la excelencia en el servicio de 2014, después de que les hubiésemos ayudado a completar un proyecto en 36 ubicaciones distintas repartidas por las regiones de América del Norte, Europa, Oriente Medio, África y Asia-Pacífico. Los proyectos representaban una significativa consolidación de superficies tras una adquisición corporativa importante.

Estrategias de fin de uso



Promesa

Ayudar a los clientes a encontrar nuevos usos para su mobiliario usado, reduciendo los residuos evitando su envío al vertedero.

Resultados

Programas robustos que promueven la reutilización, el reciclado y la venta benéfica.

¿Qué sucede con el mobiliario existente cuando las organizaciones quieren o tienen que cambiar de espacio de trabajo?

Nuestros completos servicios proporcionan soluciones listas para su uso que ayudan a solucionar puntos conflictivos comunes a los que se enfrentan las organizaciones y ofrecen al mismo tiempo alternativas responsables a los vertederos a nivel medioambiental y social. Ofrecemos un menú de servicios en todas nuestras operaciones globales, incluyendo los programas ReMarket, Phase 2 y Eco'Services.

ReMarket™

Ayuda a los clientes de América del Norte que deseen revender su mobiliario existente, proporcionando ganancias y extendiendo al mismo tiempo la vida útil de los productos. En 2013, ReMarket comenzó a ofrecer a organizaciones locales sin ánimo de lucro servicios de diseño para analizar sus espacios, comparar sus necesidades con el inventario de Steelcase y realizar recomendaciones.

Programa Phase 2

Ayuda a los clientes de América del Norte a evaluar sus activos de mobiliario y diseña planes de decomisación, incluyendo la reutilización por parte de organizaciones

benéficas. El año pasado Phase 2 presentó una nueva herramienta de planificación de presupuestos que permite evaluar el valor de los activos actuales y alinea las estrategias de decomisación con los objetivos de sostenibilidad con el objetivo de crear la solución ideal para cada cliente. Además, un nuevo programa piloto de mejora anima a los clientes a intercambiar sus sillas usadas por crédito para comprar nuestras sillas Gesture®.

Eco'Services

Tanto en Francia como en los países de habla francesa, como es el caso de Suiza, Bélgica y Luxemburgo, Steelcase ofrece servicios completos de fin de uso. Los artículos se vuelven a vender, se donan o se llevan a organizaciones de reciclado autorizadas que se encarguen de la recuperación de materiales. El objetivo de este programa es simplificar el proceso y optimizar al mismo tiempo resultados positivos a nivel social, económico y financiero. Con el objetivo de garantizar la transparencia y cumplir con las normativas, se emiten certificados de trazabilidad.

22,5 millones

Gracias a nuestro programa de fin de uso para América del Norte, hemos evitado que 22,5 millones de kilos acaben en los vertederos.

26 440

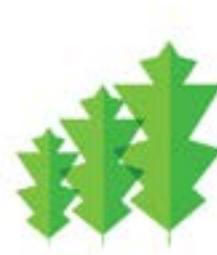
Eco'Services ha tratado 26 440 puestos de trabajo en los últimos seis años.

51

Gracias a nuestros programas de fin de uso, varias organizaciones de 51 países diferentes han recibido mobiliario.

“Nuestros completos servicios proporcionan soluciones sencillas que ayudan a solucionar puntos conflictivos comunes a los que se enfrentan las organizaciones y ofrecen al mismo tiempo alternativas responsables a los vertederos a nivel medioambiental y social.”

Estrategias de procuración sostenible



Promesa

Ayudar a los clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

Resultados

Productos con certificados de terceros que pueden ayudar a obtener créditos para la certificación LEED; herramientas de toma de decisiones basadas en métricas.

Diseño para el medioambiente

Nosotros diseñamos en base a un concepto de bucle cerrado, que parte del análisis de los perfiles químicos de los materiales y componentes que usamos y se extiende hasta nuestra amplia oferta de soluciones de fin de uso. Medimos el impacto en cada una de las etapas, esto es, diseño, fabricación, entrega, uso y reutilización, reciclado y fin de uso, siempre con el fin de garantizar que mejore el rendimiento de nuestros productos. Esto nos permite alcanzar nuestros objetivos y ayudar a nuestros clientes a que alcancen los suyos con confianza. Si desea obtener más información, consulte la sección [Productos y aplicaciones innovadores](#) y [Estrategias de fin de uso](#) de este informe.

Contribuciones para obtener la certificación LEED®

Seguimos ofreciendo a nuestros clientes programas de formación y asesoramiento realizados por expertos sobre cómo contribuyen nuestros productos a cumplir con los criterios LEED. Regularmente aconsejamos a nuestros clientes sobre las áreas de contribución clave:

- Materiales y recursos.
- Calidad e innovación ambiental del interior.
- Ergonomía.
- Sostenibilidad.
- Innovación en el diseño.
- Materiales de baja emisión.
- Mobiliario de sistemas.

Si desea obtener más información, visite la página [Perfiles medioambientales de los productos](#) de nuestra página web para el continente americano: www.steelcase.com/pep. También puede solicitar esta información en las regiones EMEA (Europa, Oriente Medio y África) y AP (Asia-Pacífico).

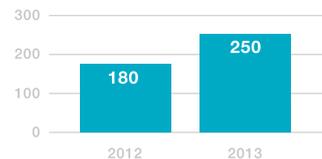
Métricas medioambientales

Cuando uno está mejor informado, sus decisiones son más acertadas. Mediante la recopilación y el análisis de los detalles, ayudamos a nuestros clientes a medir el impacto en las personas y el medioambiente del mobiliario de oficina que adquieren. No solo medimos el mobiliario que hayan comprado en el pasado, sino también las necesidades que tendrán en el futuro, mediante las certificaciones de sostenibilidad, el contenido reciclado, la composición de los materiales y el peso de los productos. Este año hemos completado 250 informes de métricas para nuestros clientes.

Productos certificados por terceros

Desde la calidad del aire en interiores hasta la química de los materiales, pasando por los tejidos de bucle cerrado, hasta la madera recolectada de forma sostenible, trabajamos con organismos de certificación externos reconocidos que nos ayudan a demostrar el rendimiento medioambiental y social de nuestros productos en lo relativo a la sostenibilidad. Dicho esto, no definimos nuestras prácticas de diseño en base a estos estándares; en su lugar, nos inspiramos en un paradigma superior de diseño sostenible y duradero y de rendimiento de primer nivel. Establecemos criterios claros de rendimiento de los productos que reflejen tanto nuestros valores como lo que nosotros creemos que los clientes esperan y se merecen.

INFORMES DE MÉTRICAS MEDIOAMBIENTALES



Hemos aumentado el número de informes de métricas realizados para nuestros clientes de 180 en 2012 a 250 en 2013.

HISTORIA DE ÉXITO



Think

Cuando Steelcase presentó su modelo de silla Think® en 2004, fue recibida como un gran avance en cuanto a rendimiento y sostenibilidad. Como el primer producto certificado mediante el programa de productos Cradle to Cradle Certified™, supuso la creación de un estándar superior de sostenibilidad de productos en diversos sectores. Somos conscientes de que la innovación debe ser continua y de que incluso los éxitos deben analizarse con el tiempo, por lo que hemos decidido rediseñar por completo la silla Think con nuevos materiales, tecnologías y capacidades de rendimiento.

Bienestar y productividad

Promesa

Aprovechar nuestros insights y nuestra experiencia para crear espacios de trabajo que fomenten el bienestar, animen a comprometerse y aumenten la productividad.

Resultados

Productos y aplicaciones que proporcionen un soporte ergonómico, fomenten el movimiento y contribuyan a mejorar el bienestar físico, emocional y cognitivo.



Nuestro constante compromiso con nuestros clientes y sus empleados en todo el mundo queda reflejado en nuestras acciones:

- Evitar y eliminar materiales peligrosos.
- Fomentar el movimiento.
- Proporcionar un rango de entornos que se adapte a las preferencias personales y los distintos estilos de trabajo.
- Aprovechar el poder de la naturaleza en los espacios interiores.

A medida que el bienestar se va convirtiendo en un requisito fundamental para los negocios, seguimos centrándonos en un diseño basado en pruebas, definiendo y validando el impacto positivo que tienen los ecosistemas de trabajo en la experiencia total y en el bienestar de los trabajadores.

Ya no basta con garantizar una postura adecuada. Ahora los entornos de trabajo deben ayudar a las organizaciones a ser más productivas y rentables, aumentar su eficacia y crear destinos de trabajo que permitan a las personas de una organización disfrutar de un bienestar total. Nuestras investigaciones demuestran claramente que un mayor

bienestar (físico, emocional y cognitivo), se traduce directamente en un mayor compromiso por parte de los trabajadores. Nuestros clientes están comenzando a ver la diferencia que esto supone.

HISTORIA DE ÉXITO

Transformación del bienestar para que facilite el movimiento

La Facultad de Soluciones para la Salud y la Facultad de Enfermería e Innovación en Salud de la Universidad de Arizona han rediseñado un espacio de 1500 m2 para fomentar la actividad física en el espacio de trabajo ofreciendo a los empleados opciones para que en su trabajo pudiesen estar de pie, moviéndose y caminando más a menudo. El nuevo espacio incluye los siguientes productos de Steelcase: puestos de trabajo con paneles bajos, mesas regulables en altura para estar sentados o de pie y Walkstations, una solución que combina un escritorio y una cinta para caminar. Los empleados están participando en un estudio de un año de duración que servirá para registrar la mejora producida en su bienestar como consecuencia de su nuevo entorno de trabajo.

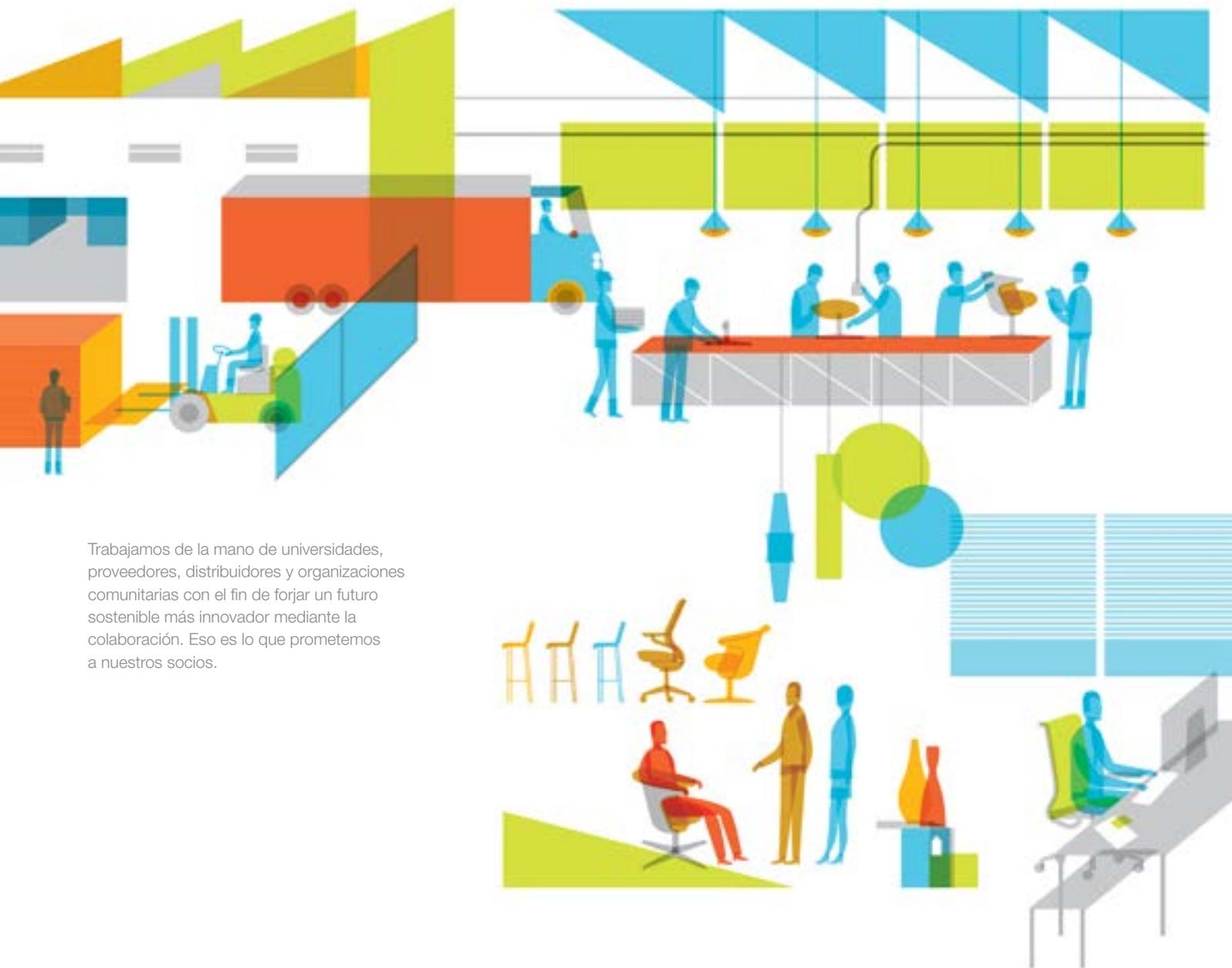
2,000

personas han participado en talleres de bienestar organizados por Steelcase en 2013.

“Ahora los entornos de trabajo deben ayudar a las organizaciones a ser más productivas y rentables, amplificar su eficacia y crear destinos de trabajo que permitan a las personas de una organización disfrutar de un bienestar total”

Para crear cambios duraderos, hace falta un equipo comprometido. En Steelcase tenemos la suerte de trabajar con algunos de los mejores socios del sector.

Trabajamos de la mano de universidades, proveedores, distribuidores y organizaciones comunitarias con el fin de forjar un futuro sostenible más innovador mediante la colaboración. Eso es lo que prometemos a nuestros socios.



Proveedores

Promesa

Obtener los materiales a partir de proveedores basándonos en estrictos estándares de calidad, competencia técnica, innovación, precio, sostenibilidad, rendimiento y puntualidad de las entregas. Crear conjuntamente mejores soluciones. Compartir los conocimientos y la experiencia.

Resultados

Unos mayores niveles de colaboración y transparencia, la presentación de nuestro código global de conducta, una mayor diversidad en la cadena de suministro y proveedores que se unen por voluntad propia al programa de energías renovables.

El año pasado se publicó el Código de conducta para proveedores de Steelcase y se distribuyó a los distintos proveedores de América del Norte. Este año nos complace comunicar que no solo hemos publicado el nuevo código en América del Norte, sino que también se han comprometido a cumplirlo muchos de nuestros proveedores de las regiones de Europa y Asia-Pacífico.

Además, nuestro equipo de composición química de los materiales sigue trabajando estrechamente con varios de los niveles de nuestra cadena de suministro para comprender la composición de nuestros materiales, evitar componentes químicos peligrosos y desarrollar alternativas nuevas y de mejor calidad. En 2013 implementamos un programa nuevo denominado Reportable Substance List (Lista de sustancias notificables) que refleja lo precavidos que somos en lo relativo a los materiales así como nuestros esfuerzos para que el rendimiento esté basado en insights. También refleja las prioridades de los clientes, los conocimientos químicos de los proveedores, los requisitos normativos y los criterios de certificación. Mientras más sepamos, mejores decisiones tomaremos y mejor podremos actuar a fin de proteger la salud de las personas y del medioambiente.

En América del Norte, un renovado énfasis en la diversidad de los proveedores dio lugar a la introducción de un nuevo conjunto de estrategias proactivas de reclutamiento. Nuestra visión en lo relativo a los proveedores es crecer, desarrollar y retener a nuestros diversos socios comerciales mediante la creación del mejor programa para proveedores del sector.

Creemos que se puede aumentar el impacto positivo de nuestro trabajo compartiendo nuestras prácticas recomendadas con los proveedores. Una muestra de esto: hemos hecho llegar nuestro descuento para empresas en créditos de energías renovables a nuestros



socios proveedores, en lo que se cree que es el primer programa creado de este tipo. Varios proveedores están participando, incluyendo uno que de no realizar compra alguna de energías renovables ha pasado a adquirir créditos equivalentes al 100% de su consumo eléctrico.

Nuestros proveedores están realizando y buscando continuamente actividades que ayuden a lograr la sostenibilidad, como, por ejemplo, no enviar nada al vertedero, reciclar todos los residuos, usar revestimientos limpios y adhesivos basados en agua, eliminar por completo las aguas residuales y crear planes para la reducción de los componentes químicos peligrosos.

440+

Más de 440 Proveedores asistieron a nuestras Conferencias para proveedores en todo el mundo.

AT&T premió a Steelcase con su Premio a la diversidad de los proveedores en 2013.

Distribuidores



Promesa

Respaldar y hacer crecer una red diversa de distribuidores responsables con la sociedad y el medioambiente.

Resultados

Una red global creciente de socios distribuidores nuevos y establecidos que representen a los diversos mercados a los que sirven.

En el cuarto año de nuestro programa Platinum Partners celebramos que más de 20 distribuidores de América del Norte lograron un rendimiento sobresaliente en varias métricas, incluyendo las ventas, la diversidad y el éxito de la organización.

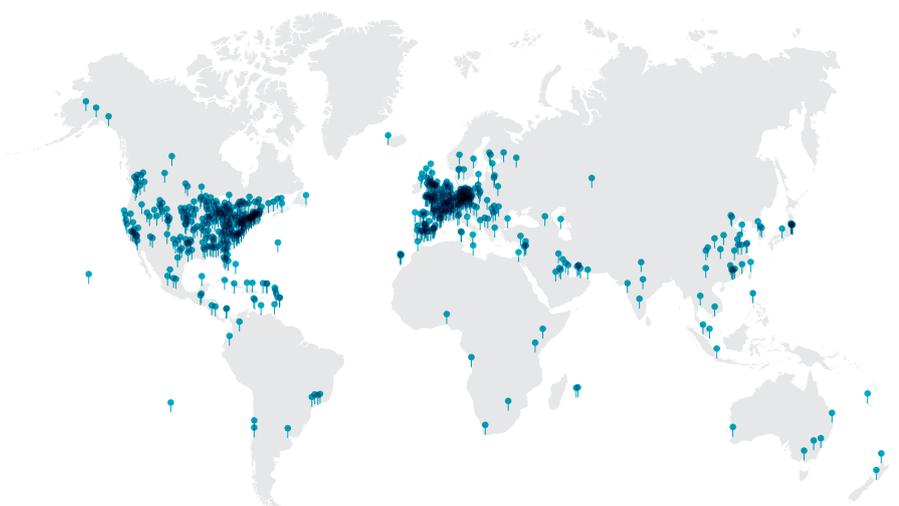
Este año vamos a introducir este programa de recompensas competitivas en la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África), donde tenemos 285 distribuidores. Como parte de nuestro compromiso y alcance global, vamos a expandirnos en la región Asia-Pacífico con 9 distribuidores nuevos y en las regiones de América Central y del Sur con 11 distribuidores. Esta escala global creará nuevas oportunidades de negocio para los distribuidores y ofrecerá una mayor experiencia local a los clientes.

2013 PLATINUM PARTNER

HISTORIAS DE ÉXITO

Nuestros distribuidores ofrecen regularmente su experiencia y ayuda logística a sus clientes. También ayudan a organizaciones de su comunidad mediante donaciones y el transporte de mobiliario de oficina usado. Un número cada vez mayor de distribuidores adopta el ideal de responsabilidad con el medioambiente mediante el suministro de personal con acreditación LEED, el reciclado de toneladas de materiales de desecho tanto metálicos como no metálicos y el suministro de informes a los clientes en los que se refleje la cantidad de materiales que se ha conseguido impedir que acaben en un vertedero. Las prácticas de contratación intencionada están ayudando a nuestros distribuidores a diversificar sus equipos de dirigentes, añadiendo más mujeres y minorías a todos los niveles.

UBICACIONES DE DISTRIBUIDORES DE STEELCASE



25

Número medio de años que llevan afiliados los distribuidores con Steelcase

24

Distribuidores cualificados como Platinum Partners

800

Ubicaciones de distribuidores de Steelcase en todo el mundo

Valoramos nuestras relaciones globales, compartiendo nuestros recursos, mejores empleados, materiales y liderazgo para abordar problemas consolidados, como la educación o el medioambiente.

Los cambios se producen a nivel local, pero estamos trabajando intensamente para que nuestros esfuerzos supongan una gran diferencia para los individuos y las comunidades de todo el mundo. Eso es lo que prometemos a las comunidades.



Inversión social



Promesa

Compartir nuestro tiempo, habilidades y recursos para ayudar a que crezcan las comunidades de los lugares donde llevamos a cabo nuestras operaciones.

Resultados

Una mayor implicación local a escala global y un mayor énfasis en la educación urbana.

Steelcase Inc. y nuestra sección filantrópica, The Steelcase Foundation, amplían su extenso legado con otro año más de colaboración con centros benéficos e inversión en las comunidades.

The Steelcase Foundation reafirmó su compromiso hacia la consecución de una educación pública accesible y de alta calidad en 2013, al concluir un proceso de planificación de dos años y unos ambiciosos objetivos de gastos para el futuro. Esta fundación se centra en las necesidades del oeste de Michigan y se dedica a ayudar a las escuelas públicas, los programas extracurriculares y aquellos enfoques innovadores que pretenden solventar problemas económicos y sociales sistémicos.

El año pasado Steelcase dedicó recursos de beneficencia a varias causas importantes, incluyendo la respuesta ante catástrofes con United Way en Athens, Alabama, donde se encuentra una de las fábricas de Steelcase. Además, compartimos nuestra relación única con asesores de innovación de primer nivel y

algunas de las universidades más importantes con el fin de ayudar a los líderes de Detroit a implementar ideas de diseño a la hora de resolver problemas apremiantes de la comunidad.

En todas partes del mundo se puede encontrar a empleados de Steelcase participando en comités locales de impacto social, analizando las necesidades y proporcionando un apoyo fundamental para resolver problemas sociales importantes mediante donaciones y horas de voluntariado. El año pasado Steelcase presentó una nueva herramienta para registrar las numerosas actividades benéficas de los empleados y su nivel de participación en la comunidad. Esta herramienta hará que sea más fácil seguir y cuantificar la auténtica inversión social de los empleados y celebrar las contribuciones individuales.

HISTORIAS DE ÉXITO



Ayuda ante catástrofes de Steelcase Inc. en Athens, Alabama

Para cubrir las necesidades básicas de nuestros empleados y de sus familias, se envió desde Grand Rapids un camión con lonas, botellas de agua y otros suministros mientras los afectados rellenaban las reclamaciones a sus compañías de seguros.

Una escuela de Detroit recibe mobiliario de Steelcase y transforma su biblioteca en un espacio de aprendizaje colaborativo

El director del Clintondale High School estaba decidido a transformar el modelo de aprendizaje del instituto para aumentar la participación de los estudiantes y lograr que mejorasen sus notas. Steelcase ayudó a equipar su entorno con el fin de que este cubriese las necesidades tanto de los alumnos como de los profesores. Ahora los estudiantes reciben las enseñanzas desde casa y hacen los deberes en clase. El fracaso escolar ha caído de un 52% a un 19% en inglés y de un 44% a un 13% en matemáticas.

485 668 \$

En regalos a empleados procedentes de The Steelcase Foundation: establecemos un nuevo nivel de premios.

5,3 millones de \$

en financiación total de The Steelcase Foundation.

1,2 millones de \$

en financiación total de Steelcase Inc.

Impacto de los empleados

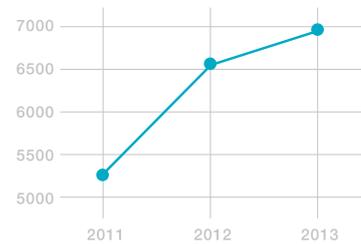
Promesa

Ofrecer apoyo y oportunidades a los empleados cuando estos intenten crear cambios duraderos en las comunidades en las que vivimos, en las que trabajamos y a las que servimos.

Resultados

Esfuerzos de base para mejorar las condiciones locales y dar esperanza a las personas.

A los más de 10 000 empleados de Steelcase distribuidos por todo el mundo les apasiona la idea de trabajar en sus propias comunidades para ofrecer una asistencia, colaboración y promesa que resultan vitales.



6900

6900 Horas de voluntariado declaradas por empleados de Steelcase en 2013.

HISTORIAS DE ÉXITO

Navidad en el orfanato Shalom Home

Los empleados de Steelcase de Kuala Lumpur visitaron el orfanato Shalom Home para organizar una fiesta de Navidad especial para los niños. Los niños recibieron ropa, golosinas, galletas y bombones de chocolate.

Programa de control de voluntariado global

Iniciamos un nuevo programa de voluntariado global pensado para animar a los empleados no solo a realizar tareas de voluntariado, sino a declarar sus horas de servicio. Cada empleado que registre sus horas de servicio a la comunidad entrará en un sorteo trimestral de una donación de 250 \$ a la organización sin ánimo de lucro que elija.

En muchos de los lugares en los que operamos, nuestros empleados han creado comités de responsabilidad social y seleccionado proyectos locales basándose en las necesidades de la comunidad, así como en las habilidades y los intereses de los empleados. Estas contribuciones de base son importantes para nosotros, pero hasta ahora no se registraban de manera formal.

Gracias al desarrollo de nuestra herramienta de seguimiento global y de nuevos campeones globales, nuestro apoyo se está extendiendo a los empleados y sus mercados locales. Estamos decididos a descubrir formas de conceder a esas personas el reconocimiento que se merecen, a cuantificar sus contribuciones y a comprender mejor cómo podemos ofrecer más oportunidades para marcar la diferencia a escala mundial.

Una cosa que sí podemos medir es el tiempo que nuestros trabajadores invierten. Celebramos sus esfuerzos para conseguir un futuro mejor y cómo esos esfuerzos individuales se combinan para crear un impacto a escala global. Estas son algunas de las iniciativas en las que participaron empleados de Steelcase en sus respectivas comunidades:

- Programas de alfabetización.
- Orfanatos.
- Asesoramiento.
- Jornadas de limpieza del medioambiente.
- Equipos de deporte de las comunidades.
- Jornadas ecológicas.
- Consejos y fundaciones sin ánimo de lucro.

Honramos las habilidades, perspectivas y los talentos únicos de nuestros trabajadores, ya que somos totalmente conscientes de que sus aportaciones son las que nos permiten avanzar.

Valoramos a la persona en todas sus facetas y procuramos ayudar a todos los trabajadores a alcanzar su máximo potencial mediante políticas, prácticas y un compromiso honesto. Eso es lo que prometemos a los empleados.



Bienestar de los empleados



Promesa

Proporcionar constantemente oportunidades a los empleados para que mejoren su bienestar físico, mental, emocional y financiero en todos los lugares en los que Steelcase opera.

Resultados

Resultados positivos obtenidos mediante programas prototipo sobre nutrición, ejercicio físico, dejar de fumar, asesoramiento para la vida personal, asesoramiento para parejas, gestión del estrés y planificación financiera.

Como empresa nos centramos en el bienestar total de nuestra gente. Nuestra estrategia consiste en incorporar todos los aspectos del bienestar pidiendo a las oficinas que tenemos distribuidas por todo el mundo que establezcan objetivos dentro de su contexto cultural, para garantizar la participación, salud, productividad y felicidad de los trabajadores.

Como una de nuestras principales prioridades estamos aumentando la inversión en nuevos recursos, programas y soluciones de primer nivel para asegurarnos el seguir fomentando un equilibrio sano entre la vida personal y la laboral.

Cumpliendo con nuestro compromiso, en 2013 pusimos a prueba y perfeccionamos varios programas prototipo en oficinas de América del Norte. Gracias a áreas de ejercicio bien equipadas, sesiones de formación personal, pistas para caminar en las instalaciones y programas de asesoramiento para la vida personal se han logrado unos resultados inspiradores. Se está planeando introducir estas ofertas en las instalaciones de todo el mundo.

Estamos valorando las necesidades de cada ubicación, puesto que las normas culturales dictan los hábitos y comportamientos adecuados. Por ejemplo, en muchas de nuestras plantas en economías emergentes, el consumo de tabaco está en alza, por lo que estamos desarrollando respuestas para ayudar a nuestros empleados a dejar de fumar.

Entre los objetivos para 2104 está el usar Wellpools, nuestra plataforma de crowdsourcing de empleados, para realizar una segunda ronda de generación de ideas y completar nuevos espacios de ejercicio y asesoramiento en varias fábricas de América del Norte.

HISTORIAS DE ÉXITO

Caminata virtual desde Reynosa, México, hasta Grand Rapids, Michigan. 100 personas divididas en 20 grupos y equipadas con podómetros comenzaron una caminata con el objetivo de recorrer los 2550 km, que es la distancia que hay entre Reynosa y Grand Rapids. Los equipos recorrieron toda la distancia en dos meses.



Reembolso por ir en bicicleta al trabajo

Los empleados de EE. UU. que acudan al trabajo en bicicleta al menos un día a la semana podrán optar a una nueva ventaja que les proporcione un cierto reembolso para determinados gastos. Steelcase devolverá a estas personas hasta 20 \$ al mes para el mantenimiento, la mejora, la compra o el almacenamiento de sus bicicletas.

10 años

consecutivos de bajada de los incidentes y los costes de compensación a trabajadores.

2-3 veces ▲

Una mejora de entre dos y tres veces de las puntuaciones de bienestar físico, mental y emocional notificadas por los propios empleados en programas piloto de este año.

100\$

de devolución por bienestar individual que permite a los empleados de EE. UU. ajustar la oferta a sus necesidades.

Formación y desarrollo

Promesa

Lograr que todos nuestros empleados exploten al máximo su potencial.

Resultados

Introducir las oportunidades de formación y desarrollo en toda la organización y todas sus oficinas.

El año pasado se lograron grandes avances en el frente de formación y desarrollo mediante la puesta a prueba, el perfeccionamiento y la expansión global de nuevos programas.

Una oferta consistente de cursos de formación se puso a disposición en las regiones de Europa, Asia-Pacífico y América del Norte, lo cual ha supuesto un enorme paso hacia adelante al mismo tiempo que seguimos proporcionando una mayor alineación con respecto a las oportunidades de desarrollo ofrecidas a los empleados de todo el mundo.

Nuestro programa prototipo Global Leadership Development Experience (GLDE) se inició con un ambicioso plan de estudio de 12 meses. A participantes de todas las regiones de Steelcase se les encomendó la creación de prácticas de liderazgo más sostenibles, creencias y comportamientos en los que se incluyese la cultura, desarrollo del personal con talento, visión para los negocios, administración de los cambios y conciencia global. Un segundo programa piloto está planificado para 2015. Asimismo se está perfeccionando el modelo para futuras repeticiones. Estos líderes emergentes trabajan tanto a nivel regional como global exhibiendo comportamientos propios de líderes en lo relativo a la humildad y la empatía con el fin de crear las condiciones necesarias para que se genere confianza, que es un aspecto fundamental a la hora de crear entornos donde exista la colaboración, innovación y diversidad de pensamiento.

En todas nuestras instalaciones la formación sobre el modelo Critical Thinking de Steelcase se ha completado en un 75%, lo

que nos ha permitido disfrutar de un marco global común de innovación y desarrollo de conceptos. El modelo está compuesto por cuatro módulos: Think (Pensar), Point-of-View (POV, Punto de vista), Plan to Implement (Plan de implementación) e Implement (Implementación). En los últimos años, nuestros empleados han aprendido y puesto en práctica los módulos Think y POV, centrándose en investigaciones e insights de gran nivel para poder hacer frente a los desafíos actuales y futuros. En la actualidad estamos completando la formación sobre la segunda mitad del modelo, donde la formación del módulo Plan to Implement ya está muy avanzada y la de Implement está en desarrollo.

En Europa el tema de la conciencia global atrajo a 145 empleados que realizaron un curso intensivo de dos días, mientras que las clases de idiomas se asignaron a un proveedor global en línea para poder llegar a más personas de una manera más cómoda para ellas. En 2014 planeamos expandir estos cursos a escala global.

El ímpetu del éxito obtenido a lo largo de 2013 ha conseguido transmitirse hasta 2014, y hemos aprovechado esta oportunidad para ofrecer nuevos cursos de formación sobre el desarrollo de técnicas comerciales, la integración de formación de marketing y productos y un énfasis continuo en el liderazgo operacional en la línea de producción.



HISTORIAS DE ÉXITO

Programa de asesoramiento para profesionales jóvenes

Cuarenta y siete empleados jóvenes se están comunicando con profesionales veteranos con amplios conocimientos a fin de compartir experiencias, mejorar sus aptitudes personales y profesionales, ampliar sus redes individuales y ver el trabajo desde otras perspectivas.

Motivando a los estudiantes rumanos para que vayan a la universidad

Cuatro estudiantes de instituto en prácticas trabajaron en las oficinas de Steelcase y recibieron formación sobre economía, TI, idiomas extranjeros, comunicaciones y LEAN durante esta sesión de dos semanas.

Steelcase organiza un evento de educación en Oriente Medio

Steelcase presentó sus investigaciones sobre cultura en el evento de Corenet celebrado en Oriente Medio. El tema abordado, «Intersección entre estrategia, integración global y cultura», trataba sobre los desafíos culturales y la estrategia del espacio de trabajo global en Oriente Medio.

74

personas de diferentes partes del mundo participaron en el primer programa GLDE.

73 000

Horas de formación de empleados sobre los estándares comerciales globales de Steelcase.

Salud y seguridad en el espacio de trabajo



Promesa

Crear y mantener unos espacios de trabajo seguros, sanos y enriquecedores.

Resultados

Estándares globales que cumplen o superan todas las normativas globales.

A pesar de que seguimos abriendo nuevas instalaciones, estamos reduciendo en gran medida los incidentes de seguridad en todas las instalaciones de Steelcase, con un amplio rango de mejoras en las herramientas y los procesos.

En nuestras tres líneas de producción de sillas Gesture (Kuala Lumpur, Reynosa y Sarrebourg), completamos un proceso de mejora de la ergonomía de varios años que nos permitió reducir los incidentes de seguridad, reducir la carga de los puestos de trabajo con cargas de trabajo elevadas y reducir el número de jornadas laborales perdidas. Asimismo hemos reducido de manera significativa la cantidad y frecuencia de las lesiones, lo que ha permitido a nuestros empleados disfrutar de un entorno de trabajo más seguro.

En Grand Rapids estamos realizando un proyecto de cinco años de duración con el fin de desarrollar un protocolo global con respecto a las compras de productos químicos del proceso y a los informes OSHA. En 2013 el equipo mejoró su proceso mediante la integración de varias bases de datos con el fin de registrar y alinear mejor las compras, homologaciones y objetivos de salud y seguridad.

“...hemos reducido de manera significativa la cantidad y frecuencia de las lesiones, permitiendo a nuestros empleados disfrutar de un entorno de trabajo más seguro.”

Debido al aumento del número y la gravedad de las catástrofes naturales, Steelcase también está diseñando un plan global de actuación en caso de catástrofes naturales. Este plan incluye un proceso para la diseminación masiva de información crítica mediante el envío de mensajes de texto a los empleados y a los socios de la cadena de suministro.



HISTORIA DE ÉXITO

Las plantas de Steelcase cumplen o superan sus objetivos de seguridad

Las plantas de Steelcase de las siguientes ubicaciones cumplen o superan sus objetivos anuales de seguridad: Grand Rapids, Michigan; Durlangen y Rosenheim, Alemania; Sarrebourg y Wisches, Francia; Dongguan, China; Pune, la India y and Riyadh, Arabia Saudí. Nuestros equipos de operaciones globales están desarrollando nuevos procesos y protocolos de seguridad con el fin de garantizar un éxito continuado en todo el mundo.

Diversidad e integración



Promesa

Promover una cultura que acepte la diversidad como medio para seguir siendo una empresa mundial innovadora y dinámica.

Resultados

Seguimos construyendo y celebrando la diversidad de nuestra cultura, que hace hincapié en la integración de las personas.

Seguimos ampliando nuestro extenso legado de liderazgo en lo referente a la diversidad y la integración mediante actividades internas y externas que fomenten la justicia social. En las oficinas que tenemos distribuidas por todo el mundo nos marcamos objetivos y hacemos frente a las cuestiones regionales, como pueden ser las restricciones en la comida, una sala para rezar o la presencia de las mujeres en el espacio de trabajo.

En EE. UU. aplicamos de manera activa la discriminación positiva, los derechos del colectivo de lesbianas, gays, bisexuales y transexuales (LGBT) y la reforma educativa tanto a escala estatal como nacional. Además, en nuestra sede, situada en Grand Rapids, Michigan, patrocinamos numerosos eventos con organizaciones locales, incluyendo la Grand Rapids Community College Diversity Lecture Series y el desayuno anual comunitario de la Urban League Martin Luther King, Jr.

Nuestro trabajo en aras de la diversidad queda reflejado en muchas de nuestras oficinas, un objetivo ampliamente superado mediante nuestra plantilla representativa. Actualmente podemos aprovechar ese éxito

y centrarnos más en la integración, en crear vías de comunicación, cohesión y humildad. Estamos ilusionados con este eje central, pero seguimos trabajando para cumplir con la promesa de diversidad en las instalaciones que tenemos distribuidas por todo el mundo.

Asimismo, nuestro compromiso con la diversidad se extiende a nuestros futuros empleados mediante nuestro prolongado apoyo a las iniciativas de educación urbana en el oeste de Michigan. Somos conscientes de que vamos a necesitar empleados con una buena formación y educación y por ello realizamos grandes inversiones para poder ofrecer esas oportunidades a los grupos que tradicionalmente han estado desfavorecidos.

HISTORIAS DE ÉXITO

Steelcase recibe dos premios a la diversidad y a la integración

La American Civil Liberties Union de Michigan premió a Steelcase por estar al frente de los esfuerzos estatales para actualizar la ley de derecho civil Elliott-Larsen con el fin de ofrecer protección frente a la discriminación en el sector laboral y el de la vivienda basándose en la orientación sexual y la identidad de género.

Steelcase también recibió el Lifetime Achievement Award in Health and Equity del African American Health Institute de Grand Rapids.

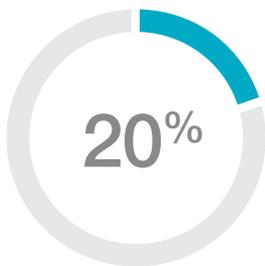


Celebración de la diversidad en Malasia

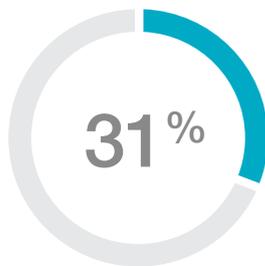
El Steelcase Global Business Center en Kuala Lumpur, Malasia, fomenta la diversidad animando a los empleados a que celebren todas las vacaciones y las tradiciones de acuerdo con su propia cultura individual.

Steelcase Alemania recibe un premio

La oficina alemana de Steelcase recibió el premio «Goldene Rampe 2013» por la integración y el apoyo de empleados con discapacidades.



El 20% de todas las contribuciones corporativas se ofrecen a organizaciones y a iniciativas que fomentan la diversidad en nuestras comunidades.



El 31% de nuestros altos cargos son mujeres.



Aumento del 900% en el número de empleadas pertenecientes a minorías en EE. UU.

Estamos trabajando para dejar un legado de cambio positivo del que todos podamos beneficiarnos.

No basta con cumplir con los estándares. Estamos trabajando para ahorrar más, utilizar menos, encontrar mejores maneras, utilizar materiales más responsables con el medioambiente y dejar un legado de cambio positivo del que todos podamos beneficiarnos. Eso es lo que prometemos al medioambiente.



Productos y aplicaciones innovadores



Promesa

Utilizar la composición química de los materiales, el ciclo de vida y el diseño de bucle cerrado para fomentar la innovación y reducir al mínimo el impacto sobre el medioambiente y la salud de las personas.

Resultados

Seguir siendo líderes en el análisis de los materiales, el análisis del ciclo de vida y los certificados de terceros.

Durante más de una década hemos visto el diseño, fabricación, uso y fin de uso de nuestros productos y aplicaciones desde un prisma de diseño sostenible centrado en la innovación.

Como parte de nuestra estrategia de Diseño para el medioambiente, tenemos tres plataformas clave que promueven la optimización a lo largo del ciclo de vida de los productos: Composición química de los materiales, análisis del ciclo de vida y fin de uso y reciclado. Estas plataformas duraderas ayudaron a eliminar y reducir infinidad de materiales peligrosos. En los productos para personas hemos sustituido los adhesivos, incorporado espuma reciclada limpia y diseñado productos con menos piezas. Todo ello sin poner en peligro el rendimiento. Estamos implicados en investigaciones sociales y medioambientales vanguardistas en todo el mundo mediante colaboraciones con múltiples sectores a escala global.

Composición química de los materiales

De la mano de nuestros proveedores y clientes, estamos acelerando y aumentando nuestros esfuerzos para identificar, analizar y eliminar los materiales peligrosos. Somos precavidos y proactivos. Estamos recopilando datos y rellenando una base de datos global de componentes químicos que contiene datos

relativos a la composición de los materiales y permite generar informes, con lo que podemos controlar el progreso de manera más clara. Este repositorio centralizado nos permite colaborar mejor con los proveedores, tener una mayor capacidad de respuesta ante las solicitudes de los clientes y ser cada vez más proactivos a la hora de diseñar nuestros productos. También nos ayuda a fundamentar mejor nuestros procesos de certificación de productos en todo el mundo, ya que buscamos múltiples estándares ecológicos e internacionales de terceros.

Una de las áreas a las que dedicamos especial atención es a la de identificar y eliminar los productos ignífugos, muchos de ellos considerados como componentes peligrosos. A pesar de las conflictivas leyes y normativas sobre inflamabilidad, hemos realizado avances significativos en la identificación de los productos ignífugos incluidos en nuestro catálogo global. Estamos desarrollando estrategias de eliminación holísticas con unos plazos ambiciosos para los componentes ignífugos identificados.

1 600

materiales han sido analizados hasta un nivel de 100 partes por millón.

54

productos han obtenido el certificado del programa de productos Cradle to Cradle Certified™, más que cualquier empresa de cualquier categoría.

HISTORIAS DE ÉXITO

Un nuevo borde de una pieza reduce el uso de adhesivos

Nuestro nuevo proceso de fabricación de bordes de una pieza proporciona una transición suave entre la parte superior de la superficie y el borde, creando la ilusión de que se trata de una única superficie sólida. Mediante el uso de la tecnología más vanguardista, el borde de una pieza crea una superficie monolítica con un perfil elegante. La estética creada uniendo un borde de polipropileno a un panel de partículas mediante rayo láser en lugar de mediante un adhesivo proporciona una solución duradera y sostenible.

Nuestros productos obtienen cuatro galardones Good Design

Todos los años, el Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design, con la cooperación del Centro Europeo de Arquitectura, Arte, Diseño y Estudios Urbanos, concede su prestigioso galardón Good Design a nuevos productos de consumo fabricados en Europa, Asia, África y América del Norte y del Sur. El año pasado Steelcase ganó cuatro de esos codiciados galardones gracias a los productos Gesture, Think, media:scape® team studio y V.I.A.™.



“En la etapa de diseño basamos nuestras decisiones en insights clave, lo que nos permite crear productos más sostenibles.”

Análisis del ciclo de vida

Nuestro enfoque científicamente riguroso y reconocido en todo el mundo referente a los análisis del ciclo de vida (LCA) nos ayudan a medir y comprender el impacto que tienen nuestros productos a lo largo de su vida útil. En la etapa de diseño, basamos nuestras decisiones en insights clave, lo que nos permite crear productos más sostenibles. Estos insights ayudan a crear soluciones innovadoras cuyos efectos se sienten tanto dentro como fuera de la industria.

Participar en investigaciones vanguardistas a escala global sobre este tema no solo nos permite aportar insights basados en nuestra amplia experiencia con los LCA, sino que también nos permite ofrecer asesoramiento y puntos de vista a otras empresas que estén considerando adoptar este enfoque. Dos proyectos de investigación en los que nos estamos centrando son: la huella de agua y un nuevo tipo de análisis de ciclo de vida, el LCA social.

Fin de uso y reciclado

Como resultado de nuestro enfoque en el Diseño para el medioambiente, estos esfuerzos nos han permitido seleccionar mejor los materiales, mejorar las tareas de reciclado y disponer de opciones a la hora de diseñar pensando en el desmontaje. Hacemos productos para que duren y, a veces, superan incluso las necesidades de nuestros clientes. Aunque diseñamos nuestros productos para que se adapten a numerosas necesidades, muchas veces llega un momento en el que los clientes desean cambiar su mobiliario. Es en estas situaciones donde podemos ayudarles a tomar decisiones responsables. Consulte la sección Estrategias de fin de uso de este informe si desea obtener más información sobre cómo trabajamos con nuestros clientes para gestionar su inventario de mobiliario, evitando que los productos acaben en el vertedero mediante la venta, restauración, donación o el reciclado de sus activos sobrantes.

HISTORIAS DE ÉXITO

Investigación sobre la huella del agua

Durante los tres últimos años Steelcase se ha asociado con algunas de las organizaciones más importantes, como Quantis, para determinar lo importante que es el consumo del agua en la fabricación de nuestros productos. Este trabajo en equipo ha llevado a la creación de una base de datos de huella del agua y case studies disponibles para los profesionales de los LCA de todo el mundo en asociación con uno de los dos proveedores de software de LCA más importantes del mundo.



B-Free: Integración de elementos innovadores

El nuevo B-Free™ Cube, presentado en nuestra región EMEA, usa velcro para reducir de manera significativa la cantidad necesaria de pegamento y grapas y utiliza espuma reciclada limpia en lugar de espuma virgen como componentes clave para lograr la sostenibilidad. Se puede desmontar de manera rápida y sencilla, lo que permite reciclar fácilmente sus materiales una vez que se acabe su vida útil.

Análisis del ciclo de vida social

Steelcase está trabajando con algunos de los principales expertos en LCA, universidades internacionales y corporaciones globales para crear un marco alrededor del LCA social. El resultado, [Handbook for Product Social Impact Assessment](#) (Manual para el análisis del impacto social de los productos), ayuda a otras empresas a comprender y explorar este nuevo territorio.

Más de 30

declaraciones de productos medioambientales publicadas

Energías renovables

Promesa

Crear una estrategia global de energías renovables y procurar al mismo tiempo reducir la dependencia de los combustibles fósiles.

Resultados

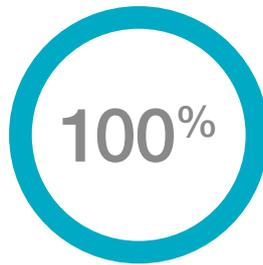
Invertir en créditos de energías renovables equivalentes al 100% del consumo eléctrico global; trabajar con nuestro proveedor de energías renovables para que ofrezca descuentos a nuestros proveedores y de este modo promover las nuevas inversiones y aumentar nuestro impacto.

Como ciudadanos corporativos a escala global, somos conscientes de la importancia de limitar el impacto medioambiental de nuestras operaciones mundiales.



Adoptamos un enfoque sistemático en la gestión de nuestro consumo energético: desde reducir el consumo hasta invertir en energías renovables. Nuestro ampliado catálogo de energías renovables es prueba fehaciente de nuestro firme compromiso.

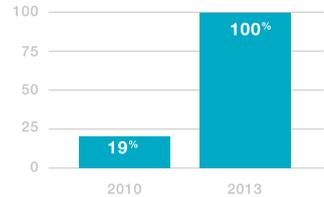
En Steelcase hemos pasado en tres años de realizar una inversión a escala global en créditos de energías renovables eólicas e hidroeléctricas (REC) del 19% a una del 100%, de adoptar una estrategia regional de energía a adoptar una estrategia global, y de contratar de manera individual las energías renovables a animar a nuestros proveedores a que se unan a este esfuerzo. Al mismo tiempo seguimos trabajando activamente para reducir el consumo energético y ya hemos logrado reducirlo a escala global en un 60% desde 2001. Estamos disminuyendo nuestra dependencia con respecto a los combustibles



Somos el primer gran fabricante de muebles comerciales que compra REC sin emisión equivalentes al 100% de nuestro consumo eléctrico global.

fósiles e invirtiendo en energías renovables sin emisiones de modo que se puedan beneficiar el medioambiente, nuestros socios y nuestros clientes y que el sector de las energías renovables pueda crecer para que todos podamos disfrutar de un futuro en el que se empleen energías más seguras.

NUESTRO COMPROMISO CON LAS ENERGÍAS RENOVABLES



15°

Según la Green Power Partnership de la EPA, estamos en el 15° puesto de su clasificación 100% Green Power User en EE. UU.¹

15410

Nuestros créditos en energías renovables durante 2014 cubren unos 167 millones de kilovatios por hora, suficiente para proporcionar electricidad a 15 410 hogares durante un año.²

1°

Hemos logrado que nuestros descuentos por volumen se apliquen a nuestros proveedores, un programa sin precedentes.

Nuestro catálogo incluye proyectos distribuidos geográficamente por América del Norte y Europa, ayudando a introducir la independencia energética en más regiones.

¹ A fecha de noviembre de 2014

² Basándose en el consumo eléctrico medio anual de un hogar estadounidense, que es de 10 837 kWh (fuente: <http://www.eia.gov/tools/faqs/faq.cfm?id=97&t=3>)

Uso y eficacia de energía

Promesa

Reducir de aquí a 2020 nuestro consumo energético otro 25%.

Resultados

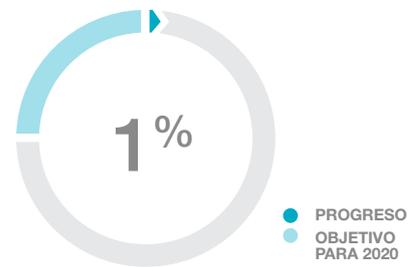
Al haber aumentado nuestra producción y haberse expandido nuestras instalaciones, ha habido un aumento en el consumo energético del 1% desde el año 2010. Actualmente hay estrategias implementadas para lograr reducir este consumo en el futuro.

Aunque superamos nuestros objetivos de energía en 2012, seguimos trabajando para mejorar.

Estamos adoptando un enfoque global en cuanto a la optimización del consumo energético mediante el ahorro y la reducción del consumo y mediante la inversión en energías renovables. El año pasado mantuvimos unos niveles elevados de producción y abrimos nuevas fábricas, lo que produjo un ligero aumento en el consumo energético desde que redefinimos nuestros objetivos de reducción de impacto medioambiental. Esto ha sido posible gracias a los pasos que ya hemos tomado para garantizar que nuestros procesos de producción utilicen una cantidad de energía mínima, lo que equivale a una reducción del 60% en el consumo energético desde el año 2001.

Hemos identificado los pasos necesarios para lograr una reducción continuada del consumo energético. Estos pasos incluyen analizar nuevas iniciativas basándonos en los objetivos de consumo energético, crear un sistema de medición e informes a escala mundial de las emisiones de gases de efecto invernadero y cumplir con los estándares internacionales de protección del medioambiente.

Seguimos trabajando con nuestros socios proveedores para crear objetivos comunes en lo relativo al uso y ahorro de la energía, lo que les permite calcular su impacto medioambiental y reducir sus huellas medioambientales.



Aumento en el consumo energético desde 2010

HISTORIAS DE ÉXITO

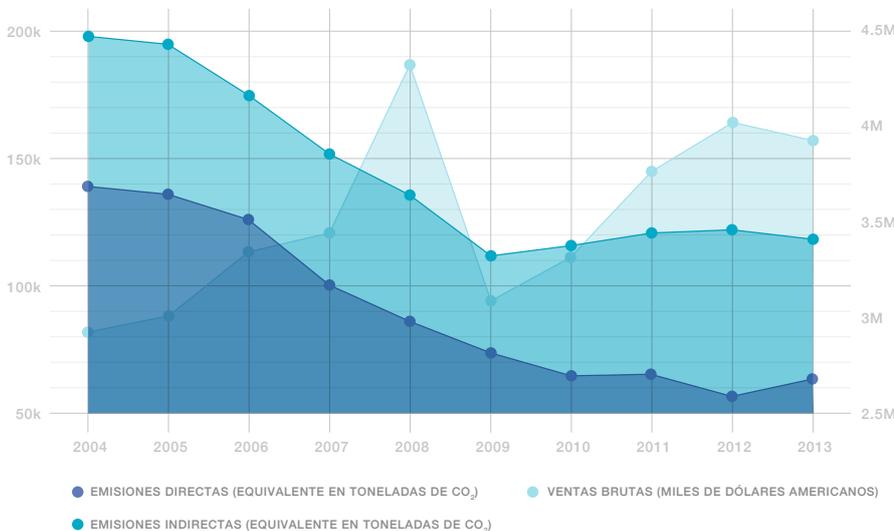
Designtex logra la neutralidad de sus emisiones de carbono por cuarto año consecutivo

Designtex, una empresa de materiales para superficies propiedad de Steelcase, ha alcanzado por cuarto año consecutivo la neutralidad de sus emisiones de carbono. La empresa sigue trabajando con Tribal Energy para compensar por completo sus emisiones de gases de efecto invernadero. Este año Designtex financia dos proyectos de energía: un proyecto de desarrollo de turbinas eólicas con un instituto de Indiana y una iniciativa para capturar metano con la tribu india Southern Ute.

La división de aviación de Steelcase ahorra el consumo energético de un hogar en un año

Buscamos en todos nuestros negocios, operaciones y funciones, cualquier forma posible de mejorar nuestro rendimiento energético. Nuestra división de aviación realizó una serie de mejoras en lo relativo a la eficacia energética, incluyendo la instalación de nuevos ventiladores para los techos y una mejor iluminación. Gracias a estas mejoras se ahorraron 9923 kilovatios por hora de electricidad, 6230 pies cúbicos de gas natural para la calefacción y más de 3000 \$ en facturas de servicios públicos.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE 2004 A 2013



Ahorro del agua



Promesa

Reducir de aquí a 2020 nuestro consumo de agua otro 25%.

Resultados

Al haber aumentado nuestra producción y haberse expandido nuestras instalaciones, ha habido un aumento en el consumo de agua del 14% desde el año 2010. Actualmente hay estrategias implementadas para lograr reducir este consumo en el futuro.

En comparación con muchas otras industrias, utilizamos mucho menos agua en nuestros procesos directos. Pero eso no significa que nos tomemos a la ligera el tema del ahorro del agua en nuestros productos y nuestras operaciones.

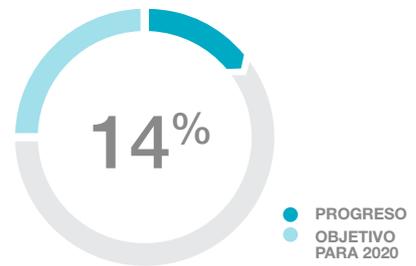
Ya en los años 70 teníamos en marcha iniciativas para el control y la reducción del consumo de agua. Y desde que en 2001 implementamos un nuevo sistema para la medición de nuestro consumo de agua, nuestros registros han mejorado de manera consistente. Desde ese año hemos logrado reducir nuestro consumo de agua global en un 70%.

El año pasado se registró un cierto aumento en el consumo de agua, debido al aumento de la producción y a la apertura de nuevas fábricas. Aunque esto significa que tenemos que trabajar bastante para alcanzar los objetivos que nos hemos marcado para 2020, cada año vemos pequeños avances en la reducción del consumo de agua, a pesar

de que los volúmenes de producción siguen siendo elevados.

Además de las oportunidades para ahorrar agua, estamos controlando de manera activa nuestras descargas de aguas residuales y utilizando sistemas de recolección y retención de aguas pluviales para administrar el flujo de agua desde nuestras instalaciones e irrigar nuestros edificios.

También estamos contribuyendo al creciente número de investigaciones sobre la huella de agua de los productos. Si desea obtener más información sobre nuestro trabajo en los análisis del ciclo de vida (LCA) de los productos, consulte la sección Productos y aplicaciones innovadores de este informe.



Aumento en el consumo de agua desde 2010

HISTORIA DE ÉXITO



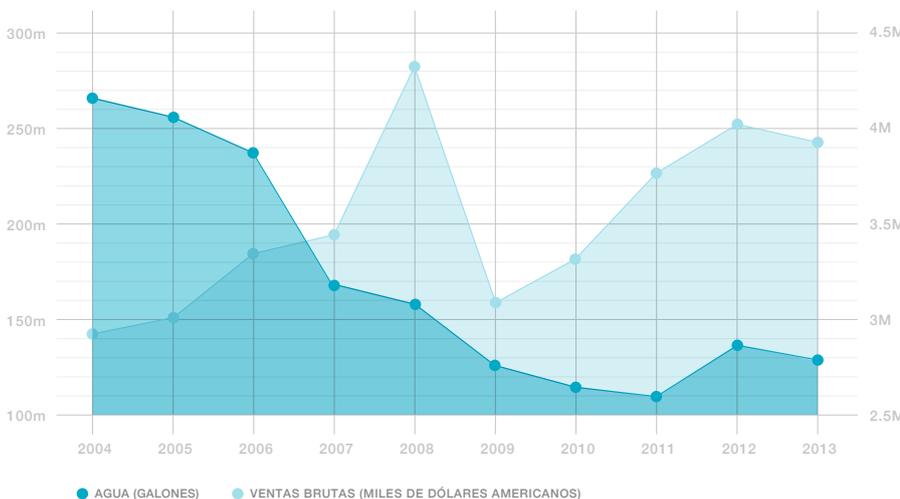
Puntuación máxima sobre el consumo de agua en el proyecto de la certificación LEED Platinum®

El Steelcase Innovation Center, que se encuentra en nuestra sede principal en Grand Rapids, Michigan, ha recibido recientemente la certificación LEED Platinum. El proyecto logró una puntuación total de 88 puntos, incluyendo la máxima puntuación (11 puntos) en lo referente al ahorro del agua.

Esta especial acreditación indica un alto nivel de compromiso en relación con la sostenibilidad y un avance concreto hacia la consecución de los objetivos medioambientales de nuestra empresa.

Con este nuevo galardón nuestro edificio es el proyecto que ha obtenido la valoración LEED-CI más alta en todo el estado de Michigan. En el resto del mundo solo 29 proyectos obtuvieron una puntuación superior.

CONSUMO DE AGUA DE STEELCASE DE 2004 A 2013



Reducción de residuos



Promesa

Reducir nuestros residuos otro 25% de aquí a 2020.

Resultados

A pesar de que nuestra producción ha aumentado y nos hemos expandido con la apertura de nuevas instalaciones, hemos logrado reducir la cantidad de residuos en un 22% desde 2010 y vamos camino de seguir reduciéndola.

Nuestra filosofía principal y más importante es la de evitar enviar residuos a los vertederos. Durante más de 20 años hemos evitado que toneladas de materiales acabasen en vertederos.

Y seguimos dando pasos de gigante. En nuestras instalaciones de EE. UU. ya no enviamos residuos de pintura en polvo a los vertederos. Además estamos trabajando para que este procedimiento se lleve a cabo en todas las instalaciones de América del Norte y estamos compartiendo nuestras estrategias con proveedores para que ellos también puedan reducir su volumen de residuos mediante el reciclado de los materiales, la reutilización y la gestión de los recursos.

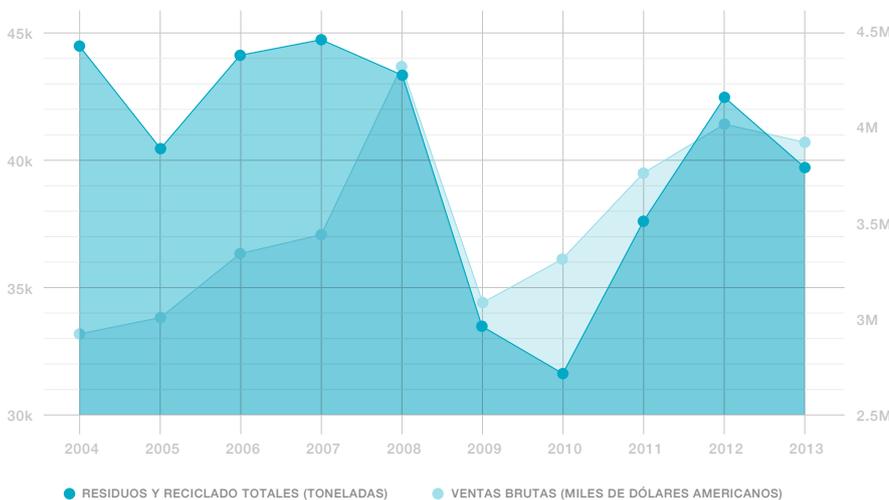
Para garantizar que nuestras instalaciones funcionen a pleno rendimiento, empleamos constantemente estrategias para evitar los residuos, como el reciclado, el compostaje o la incineración con recuperación de la energía. Este año nos hemos puesto en contacto con todos los centros de distribución regionales y los centros de servicio entrante para comenzar

a adoptar programas de reciclado de acero, cartones y palés. En todos los procesos de reducción, reutilización y reciclado trabajamos intensamente para realizar un seguimiento de las operaciones mediante métricas basadas en rendimiento.

Estos puntos de datos nos informan sobre la cantidad de residuos reducida, reutilizada o reciclada, así como la eficacia con la que estamos utilizando los materiales comprados, como pintura en polvo, acero, laminado y madera.

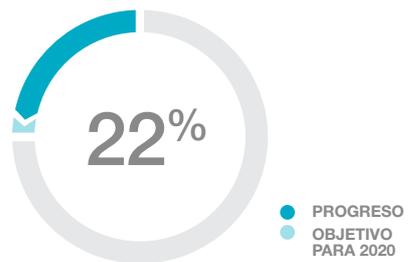
Continuamente estamos mejorando y añadiendo nuevas métricas para asegurarnos de crear un impacto duradero mediante la reducción de nuestra huella medioambiental. Esa es una mejora que se puede cuantificar: en las fábricas, en el medioambiente y en los resultados.

RESIDUOS Y RECICLADO DE STEELCASE DE 2004 A 2013



ISO 14001

Todas las plantas de Steelcase totalmente operativas disponen ahora de esta certificación, incluyendo nuestras nuevas instalaciones situadas en Pune, la India.



Reducción del 22% de los residuos desde 2010

25163

toneladas de materiales reciclados en todo el mundo, incluyendo:
128 toneladas de papel de oficina
13 995 toneladas de acero
3654,86 toneladas de madera

176,4

toneladas de restos de alimentos compostados en 2013

Transporte y embalaje



Promesa

Conseguir que nuestros productos y empleados lleguen de forma segura a su destino procurando específicamente reducir el impacto medioambiental.

Resultados

Uso de prácticas y materiales innovadores para el embalaje y el transporte, simplificación de las operaciones y mayor uso de la telepresencia.

Para reducir el impacto medioambiental relacionado con el transporte y el embalaje, es necesario realizar un esfuerzo coordinado.

En el caso de nuestros productos esto comienza desde la etapa de diseño. Varias de nuestras sillas están diseñadas para que se envíen tumbadas a fin de mejorar la eficacia del transporte y reducir las emisiones. Otros productos se envían con mantas y contenedores reutilizables, lo que reduce al mínimo los residuos y garantiza al mismo tiempo la seguridad de la entrega.

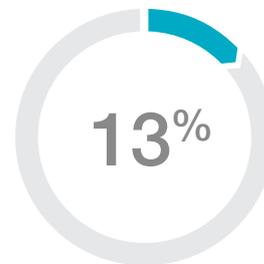
Aunque hemos realizado enormes avances a la hora de reducir los embalajes, a veces no se puede evitar su uso. Cuando no queda más remedio que utilizar embalajes, utilizamos un papel corrugado ligero, que nos permite ahorrar cerca de 1000 toneladas de residuos de papel al año.

Actualmente los materiales reciclados y reciclables están presentes en la mayoría de nuestras opciones de embalaje, lo que nos permite utilizar menos recursos vírgenes. Estamos reemplazando los materiales sintéticos tradicionales siempre que es posible. Hemos eliminado prácticamente todos los embalajes de poliuretano mediante el uso de papel en su lugar. Cuando no queda más

remedio que utilizar materiales sintéticos, empleamos polietileno y polipropileno, en lugar de embalajes basados en estireno, ya que aquellos son más fáciles de reciclar.

En lo que se refiere a nuestra flota de vehículos, estamos optimizando las rutas de desplazamientos para reducir las distancias y mejorar el uso de combustible. En Europa hemos añadido coches híbridos a nuestra flota y en América del Norte nuestros autobuses de gira funcionan con biodiésel. Gracias a estas iniciativas vamos camino de alcanzar nuestros objetivos de eficacia energética.

No obstante, no son solo los camiones los que dan menos viajes, también nuestros empleados se desplazan menos. Gracias a nuestra tecnología de videoconferencias en alta definición y a estrategias de trabajo alternativas, estamos logrando minimizar los desplazamientos y reducir nuestro impacto medioambiental. Además de reducir los costes y las emisiones de los viajes, los trabajadores ven más a sus familias: una forma importante de apoyar a nuestros trabajadores.



Aumento en la eficacia del combustible de los vehículos de nuestra flota



Reducción del consumo de gasolina y diésel a escala mundial

HISTORIAS DE ÉXITO

Los palés aumentan su eficacia de carga de maneras sorprendentes

Como empresa que transporta enormes cantidades de productos, utilizamos muchos palés, pero también reciclamos tanto como es posible. En 2013 ganamos unos 20 000 dólares americanos del reciclado de palés y destinamos esos ingresos a implementar otra medida para la protección del medioambiente: compramos vigas de apuntalamiento de aluminio adicionales para los camiones de nuestra flota que se desplazaban a Reynosa y Tijuana. Esto nos permite aprovechar más el espacio de los remolques, lo que reduce la cantidad de camiones necesaria para transportar las mercancías de una instalación a otra.

Garantías en la seguridad del transporte

Para asegurar que las entregas se realicen en las mejores condiciones, estamos mejorando nuestros embalajes mediante el trabajo conjunto de nuestros expertos en calidad y en embalaje. Esto nos ha permitido analizar a fondo los materiales de embalaje y los métodos de embalaje, almacenamiento y transporte. Pruebas adicionales realizadas por laboratorios nos han proporcionado información completa sobre el rendimiento de los embalajes empleados actualmente. Los siguientes pasos a tomar en esta iniciativa de mejora de la calidad se centrarán en el transporte, manejo y fijado de la carga con el fin de optimizar aún más el embalaje empleado y reducir el número de productos dañados que llegan a nuestros clientes.

Nos estamos analizando en profundidad, teniendo en cuenta la sostenibilidad como principal prioridad.

Estamos implementando cambios organizativos que nos permitan ser la compañía más responsable que podamos llegar a ser en los ámbitos económico, social y medioambiental. Eso es lo que nos prometemos a nosotros mismos.



Consejo de Administración

Promesa

Promover la creación de un equipo de dirigentes dinámicos, ambiciosos e independientes comprometidos a ayudar a que todas las personas de nuestra organización desarrollen todo su potencial y creen valor duradero para los accionistas y un mundo más sostenible.

Resultados

Un equipo de dirigentes enérgico, capacitado y experimentado que allane el camino hacia el éxito sostenible de Steelcase.

Nuestra estructura de dirigentes corporativos comienza por nuestro Consejo de administración. El Consejo de administración, compuesto por miembros de tercera generación de las familias fundadoras y por líderes de negocios contrastados, desarrolla y articula la visión que nos guía.

De nuestros trece directores, diez son independientes, lo que garantiza una diversidad de opiniones, responsabilidad y objetividad. Nuestro líderes ejecutivos nos hacen avanzar y soñar a lo grande, haciéndonos responsables de la consecución de nuestros ambiciosos objetivos.

Nuestro Comité directivo de sostenibilidad corporativa, en su segundo año, tiene la tarea de aprovechar los insights de negocio, inspirar medidas y responsabilidad colectivas para lograr impulsar las estrategias de sostenibilidad global de la compañía.

El objetivo de este equipo, compuesto por líderes mundiales de los campos de recursos humanos, procuración, operaciones, TI, marketing, comunicaciones, relaciones con la comunidad, jurídico, relaciones corporativas, sostenibilidad corporativa y estrategia corporativa, es:

- Integrar en mayor medida la sostenibilidad en las decisiones estratégicas y diarias de los empleados y de la compañía.
- Fomentar el sentido de la responsabilidad personal a la hora de afectar positivamente al rendimiento de la sostenibilidad.
- Alinear los puntos de visión clave y aclarar el papel de los dirigentes a la hora de conseguir los objetivos de sostenibilidad.
- Dar lugar a que se produzcan asociaciones, conversaciones y colaboraciones interfuncionales con el fin de garantizar la implementación eficaz y la integración duradera de las estrategias de sostenibilidad.
- Garantizar que los grupos de interés clave se vean representados en los objetivos estratégicos de sostenibilidad.



Cada uno de los empleados de Steelcase es responsable de cumplir con nuestras políticas de sostenibilidad social y medioambiental en el puesto que desempeñe. Estas políticas expresan claramente las expectativas que tenemos puestas en nuestros trabajadores, independientemente de su puesto de trabajo o de sus responsabilidades, con el objetivo de que sean administradores responsables y contribuyan a la seguridad y bienestar general de sus compañeros de trabajo, de sus comunidades y de la naturaleza.

Nuestras aspiraciones en lo relativo a la sostenibilidad son ambiciosas. Todos los trabajadores deben participar de manera activa para que mejore nuestro rendimiento y para lograr o superar nuestros objetivos.

Gracias

Nuestro camino hacia la sostenibilidad es un esfuerzo común que afecta a todos los niveles de nuestra organización en todas las regiones en las que operamos. Los empleados, departamentos, las regiones, oficinas, líneas de producción, los clientes, distribuidores, proveedores y socios de Steelcase contribuyen a nuestros éxitos.

Gracias a cada uno de ustedes por ayudarnos a luchar en aras de la sostenibilidad mientras hacemos posible que las personas exploten todo su potencial y creamos las condiciones económicas, sociales y medioambientales que nos permiten crecer a todos.

El final de este informe no es el final. Nos gustaría que esta conversación no se acabase aquí. Póngase en contacto con nosotros a través del correo electrónico sustainability@steelcase.com y comparta con nosotros sus ideas para aumentar nuestro nivel de sostenibilidad.

©2014 Steelcase Inc. Reservados todos los derechos.

Por favor recicle. Las marcas comerciales utilizadas en este documento son propiedad de Steelcase Inc. o de sus respectivos propietarios.

Cradle to Cradle Certified™ es una marca de certificación emitida por Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

El programa estadounidense Green Building Council's LEED® de edificios ecológicos es el programa más importante para el diseño, construcción, mantenimiento y operaciones de edificios ecológicos de alto rendimiento.