Tecnología

Preguntas y respuestas con Cisco: Big data, la nueva norma

Según Luis Palacios, director de tecnología de Cisco en España, los próximos años la tecnología de la información (IT) será el núcleo fundamental de los negocios a nivel mundial. Palacios comparte sus insights sobre cómo está cambiando este trabajo.



La cantidad de Big Data que hay disponibles para ayudar a las personas y a las organizaciones a tomar decisiones más inteligentes sigue creciendo a un ritmo vertiginoso. Como director de tecnología de Cisco en España, Luis Palacios es una de las personas responsables de ayudar a las empresas a recopilar y analizar datos valiosos y a tomar decisiones a partir de dichos datos. Palacios habló con nuestra revista 360 sobre cómo este nuevo mundo digital afecta a la forma en la que los profesionales de la tecnología de la información (IT) están trabajando para ayudar a las empresas a prosperar.

360: El Big Data se encuentran presente en todas las facetas de nuestra vida. Vosotros os aseguráis de que estos datos puedan recopilarse y almacenarse y de que puedan ser utilizados por las personas que lo necesiten. ¿Puede darnos una idea de cuál es el alcance del Big Data?

Luis: De acuerdo con nuestros propios estudios, el tráfico IP mundial prácticamente se triplicará, a un ritmo anual combinado del 22% cada año durante los próximos cinco años. Más de mil millones de nuevos usuarios de internet se unirán a la comunidad mundial de internet, que habrá pasado de los tres mil millones de hace dos años a los 4,1 mil millones en 2020. Los datos van a ser la nueva norma. Se cree que el tráfico IP mundial alcanzará los 2,3 zettabytes, lo cual equivale a 12 horas de transmisión de música al día o de 33 horas de transmisión de vídeo en definición ultra alta por cada persona de la Tierra. Esa es la cantidad de tráfico que veremos durante 2020. Es impresionante.

En este nuevo mundo digital distribuido, los datos son el activo estratégico más importante. El análisis de los datos permite satisfacer las necesidades de una organización de gestionar, comprender, preparar y obtener información a partir de ellos. El mayor problema es que todos tendremos que separar esos datos de la información realmente útil. Eso es lo complicado. Estamos hablando de enormes oportunidades para muchas personas, de un montón de negocios nuevos que surgirán y que aún no comprendemos.

360: ¿Es importante para las empresas averiguar cómo monetizar sus datos?

Luis: Yo creo que es fundamental. Las empresas basadas en datos son un 26 % más rentables y tienen cinco veces más probabilidades de tomar decisiones más rápidamente. Evidentemente, los retos aumentan a medida que lo hace el volumen de datos. De modo que, ¿cómo monetizarlos? Es necesario sacarle el máximo partido al análisis de datos de formas altamente escalables con una infraestructura. Esto significa convertir los datos en decisiones empresariales dentro de la propia red en menos tiempo del que sería necesario para enviar todos los datos a un centro de datos convencionales y esperar a que este devuelva el informe del análisis. Es extremadamente importante disponer de una infraestructura muy buena porque hablamos de una cantidad de datos desorbitada.



360: ¿Ve un cambio en los tipos de habilidades que necesita el personal de IT para tener éxito en la actualidad?

Luis: IT como la conocíamos ha llegado a su fin. El personal de IT ya no espera en su cubículo preocupado únicamente por resolver los problemas que les van llegando. Ahora IT es totalmente diferente. En los próximos años se convertirá en el núcleo principal de todos los negocios del mundo. IT está ayudando a los negocios a prosperar. Ahora la tecnología se consume de otra manera. Como resultado, van a cambiar los procesos empresariales de la empresa.

Para que esto suceda, todas las compañías deben realizar primero cambios en su cultura y en su educación. De lo contrario, el cambio se producirá muy lentamente. En lugar de dos años, se tardará diez. Para trabajar con Big Data, hacen falta científicos, analistas y profesionales de software. También harán falta expertos en comunicación, colaboradores y creadores. Necesitamos a gente que tenga empatía con el cliente y la capacidad de escuchar y aprender de los demás.

No puede ofrecer a las personas las herramientas y las tecnologías adecuadas y no ofrecerles la cultura, las prestaciones o los espacios que les permitan utilizar dichas herramientas para hacer su trabajo lo mejor posible.

360: ¿Cree que existe una mayor competición por atraer y retener a personas que puedan realizar estos trabajos porque ahora todas las empresas son empresas tecnológicas?

Luis: Por supuesto. Contratar a personas con las habilidades necesarias será un elemento fundamental en la estrategia de cualquier empresa. Para que un trabajador contento permanezca en mi empresa, debo ofrecerle unos recursos humanos, unas instalaciones, unas tecnologías y una cultura que le resulten atractivos.

Esto debe realizarse de manera conjunta, algo en lo que creemos y sobre lo que hablamos con nuestros clientes. Porque no se puede ofrecer a las personas las herramientas y las tecnologías adecuadas sin ofrecerles la cultura, las prestaciones o los espacios que les permitan utilizar dichas herramientas para realizar su trabajo lo mejor posible.

360: ¿Cómo afecta la metodología Agile Software Development, donde las soluciones evolucionan mediante la colaboración entre equipos empoderados e interfuncionales, a la manera en la que trabajan los profesionales de IT?

Luis: Antiguamente podíamos esperar a crear 20 funcionalidades antes de entregar un producto. Ahora empezamos con lo que necesitamos para mañana. Por ejemplo, podemos decidir que tenemos que hacer una llamada telefónica a través de Internet. Puede que empecemos con audio y un botón «llamar», que estará disponible en 15 días. Lo colocamos en el mercado, recibimos los comentarios de los usuarios y comenzamos a trabajar de forma simultánea en la siguiente etapa. De esta forma, se obtienen ingresos inmediatamente y podemos diseñar la siguiente función aprovechando los comentarios de los clientes.

360: ¿Cómo cree que el entorno laboral puede ayudar a las personas a realizar su trabajo lo mejor posible?

Luis: Para mí está muy claro, estamos en medio de un proceso de transformación. Tenemos distintos tipos de trabajo que debemos realizar cada día. A veces es necesario concentrarse. Otras veces hace falta colaborar con dos o tres personas o con un grupo más grande de seis o siete personas.

El espacio de trabajo es importante. Debe transmitir a las personas que no están en una empresa que se ha quedado anticuada. No es solo el color de la moqueta. Es todo. Es una experiencia de usuario. Uno debe poder encontrar un espacio en el que trabajar en función de lo que vaya a hacer la próxima hora. Puede que dos horas después tenga que ir a otro espacio y tres horas después a su despacho, si tiene uno. Y si decide que tiene que trabajar desde casa, las directivas relativas a los recursos humanos y las tecnologías deben permitirle hacerlo. Las instalaciones deben disponer de diferentes espacios adaptados a los distintos estilos de trabajo, con una adecuada iluminación, imágenes, mesas, integración de vídeo, teléfono, pizarras convencionales y pizarras digitales, entre otros.

Para obtener más información sobre cómo están cambiando los trabajos de IT y lo que esto supone para el espacio de trabajo, consulte el artículo *La carrera hacia digitalización* de la última edición de la revista 360.



Luis Palacios es el director de tecnología de Cisco en España. Trabaja en tecnologías de redes empresariales y centros de datos, así como en tecnologías de colaboración, como Spark Board y WebEx para Cisco en España.