

El trabajo del futuro

Qué revelan las tendencias actuales acerca del mañana



La tecnología está cambiando de manera abrumadora la forma en que vivimos y trabajamos. Disfrutamos de las comodidades que nos ofrecen nuestros dispositivos. Pero a medida que la tecnología se convierte en un compañero de trabajo e incluso en un acompañante personal, no siempre estamos seguros de qué es lo que sentimos por ella realmente.

A medida que la revolución digital va cogiendo impulso, es importante imaginar cuál será su posible impacto y prepararnos para ello. No se trata solo de tecnología. También tiene que ver con las experiencias humanas, incluida la experiencia del trabajo, donde la mayoría de nosotros pasamos la mayor parte del día. Cuanto más interactuemos con las máquinas, más importantes se volverán nuestra creatividad, nuestros valores y nuestro entusiasmo.

¿Estás preparado para afrontar las oportunidades que te depara el mañana? ¿Qué patrones de futuro podemos observar en las tendencias actuales?

El despertar de las máquinas



20 billones de dispositivos digitales estarán conectados en 2025, casi el triple de la población mundial.



Alrededor del **60%** de los trabajos de hoy se podrían ver automatizados en más de un **30%** con la tecnología actual.



El **84%** de las empresas creen que invertir en inteligencia artificial les permitirá obtener una mayor ventaja competitiva.



Los ejecutivos de varios negocios indicaron que sus inversiones en inteligencia artificial fueron un **300%** superiores en 2.017 que en 2.016. Pero un año más tarde, más del **60%** piensa que están a la cola de la transformación digital.

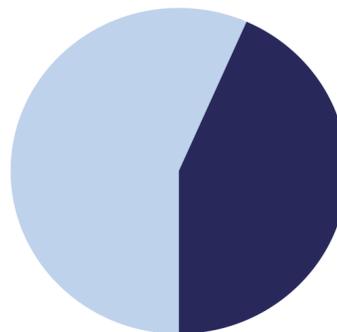
Lo más duro del proceso de automatización es gestionar y formar a las personas y aplicar los conocimientos en la toma de decisiones, la planificación o el trabajo creativo.

El factor futuro



40%

Se prevé que en 10 años habrán desaparecido el 40% de las empresas que aparecen hoy en la lista.



41%

Menos de la mitad de los encuestados en un sondeo reciente afirmaron sentirse esperanzados sobre su futuro en el trabajo «la mayoría del tiempo» o «casi siempre».

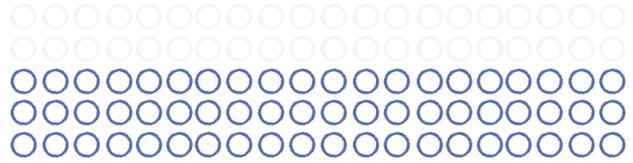
Los grandes empresarios han indicado que la creación de la empresa «del futuro» es su principal objetivo.

Las máquinas no pueden hacerlo todo



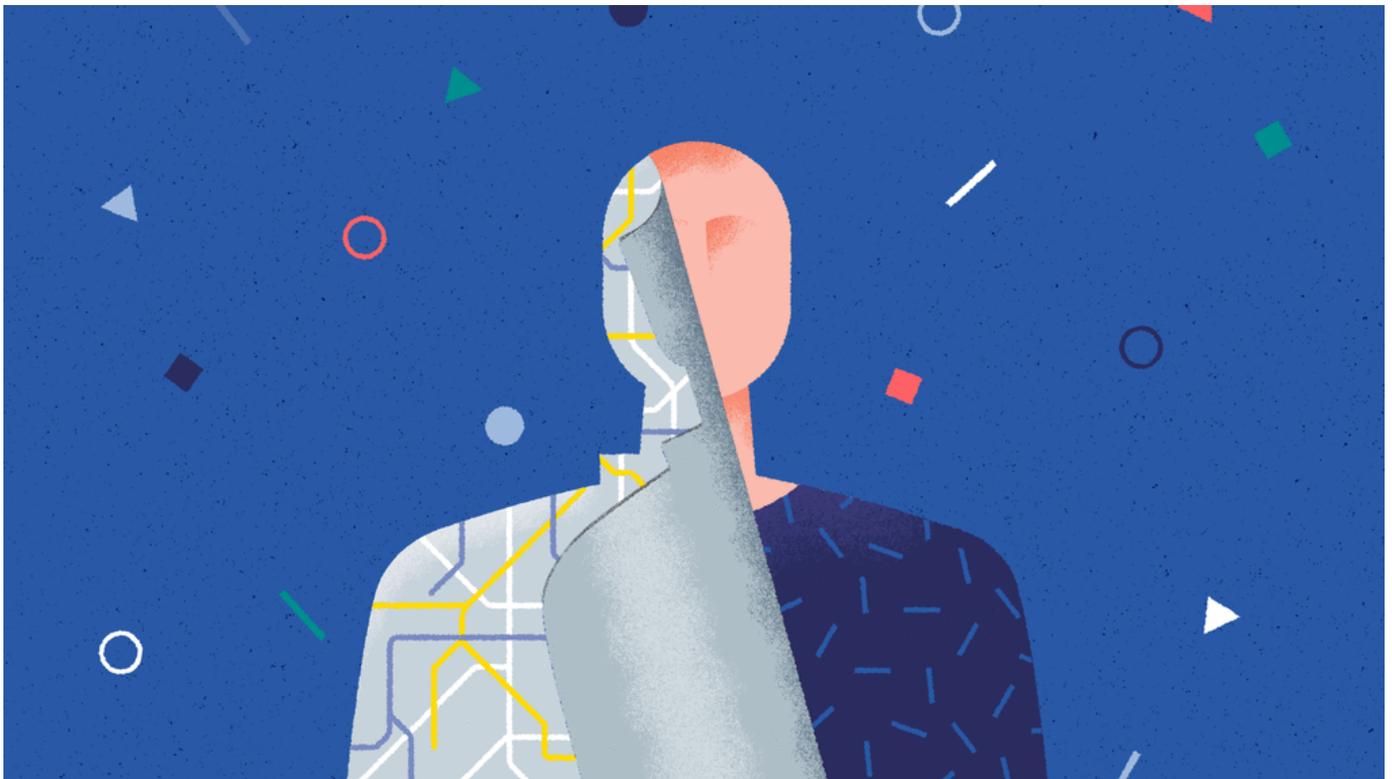
100,000

Robots han sido construidos en los últimos cinco años, desde que Amazon compró el fabricante de robots Kiva Systems.



300,000

Personas fueron contratadas debido a este aumento de inversión en tecnología.



«La I.A. está hecha por seres humanos y pensada para comportarse como seres humanos para impactar, con el tiempo, en nuestras vidas y en nuestra sociedad».

FEI- FEI LI | Directora científica de Google y profesora en Stanford

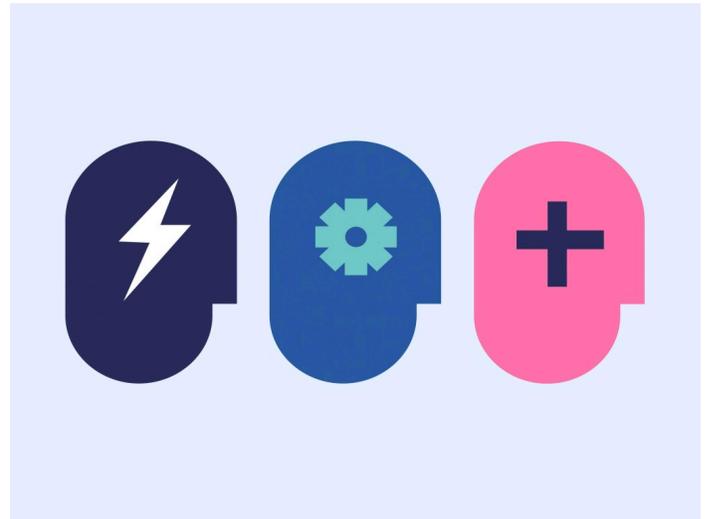
El talento imprescindible

250.000

Datenwissenschaftler werden Schätzungen zufolge im nächsten Jahrzehnt in den USA fehlen.



Unternehmen, die begehrte Talente gewinnen wollen, bieten im Vergleich zum Marktdurchschnitt um **20 %** höhere Gehälter.



« ...potenciar las cualidades de un mundo impulsado por la IA requiere algo más que ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. A medida que el comportamiento de los ordenadores se vaya asemejando al de los seres humanos, las ciencias sociales y las humanidades serán cada vez más importantes».

Invertir en las personas



206%

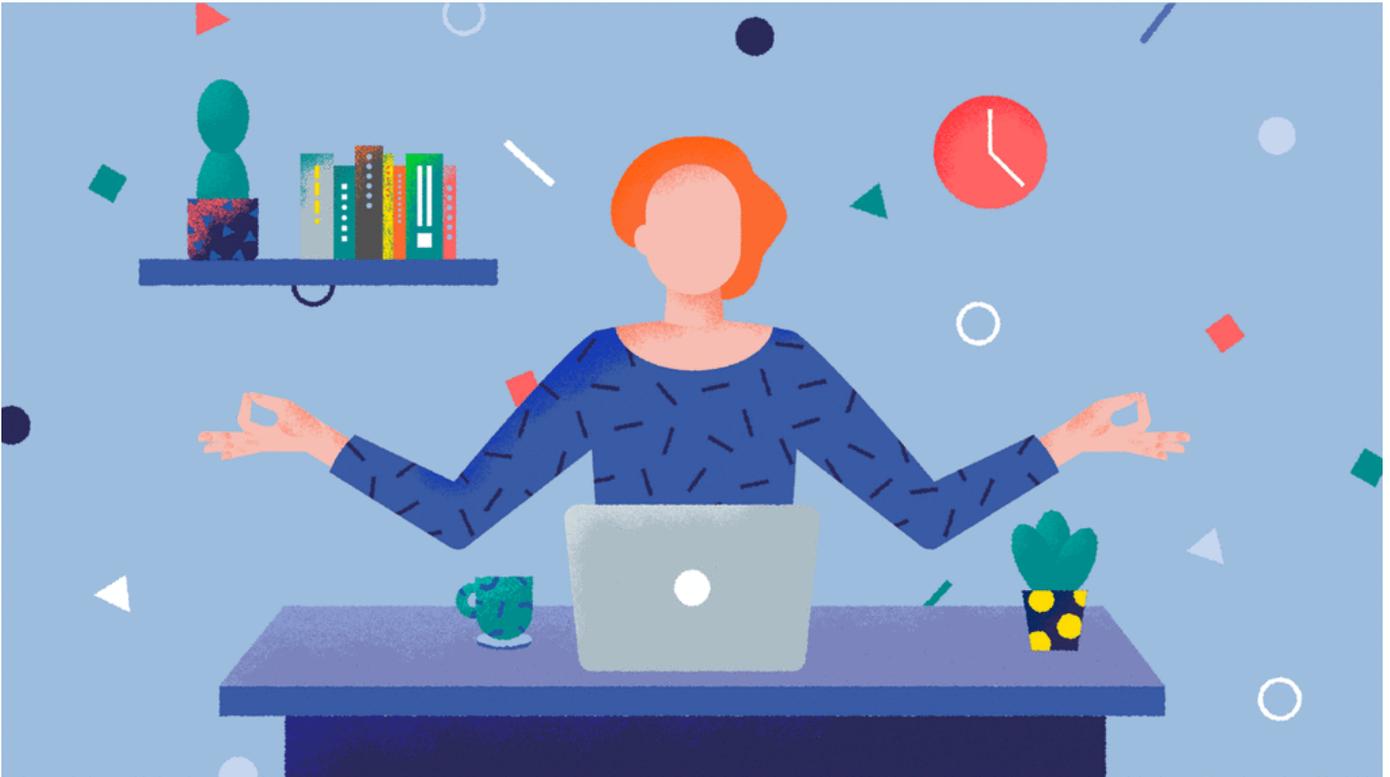
Las marcas vinculadas al bienestar humano superan el mercado de valores en un



70%

de los trabajadores están comprometidos con las empresas que Gallup identifica como las mejor gestionadas.

Las empresas que invierten en entornos culturales, tecnológicos y físicos para sus trabajadores, obtienen un beneficio cuatro veces superior a la media y unos ingresos dos veces mayor, en comparación con aquellas empresas que no lo hacen.



Fuentes: (1,3) McKinsey Global Institute, *Future of Work Report*, noviembre de 2017 (2) McKinsey Quarterly, enero de 2018 (4) Statistica/ Stanford University AI100 Study (5) Forrester Research Predictions Reports, 2017 y 2018 (6) Deloitte 2017 Global Survey (7) Harvard Business Review, encuesta de octubre de 2017 (8) Washington University School of Business Report, 2016 (9) New York Times New Work Summit, febrero de 2018 (10) Fei-Fei Li, directora científica de Google y profesora en Stanford, en The New York Times New Work Summit, febrero de 2018 (11) McKinsey Global Institute, mayo de 2017 (12) Forrester Research, *Predictions 2018 Report* (13) *The Future Computed: Artificial Intelligence and its Role in Society*, Microsoft, enero de 2018 (14) Havas Meaningful Brands Global Study, enero de 2017 (15) Gallup State of the Global Workplace Report, 2017 (16) *The Employee Experience Advantage*, Jacob Morgan, Wiley, 2017