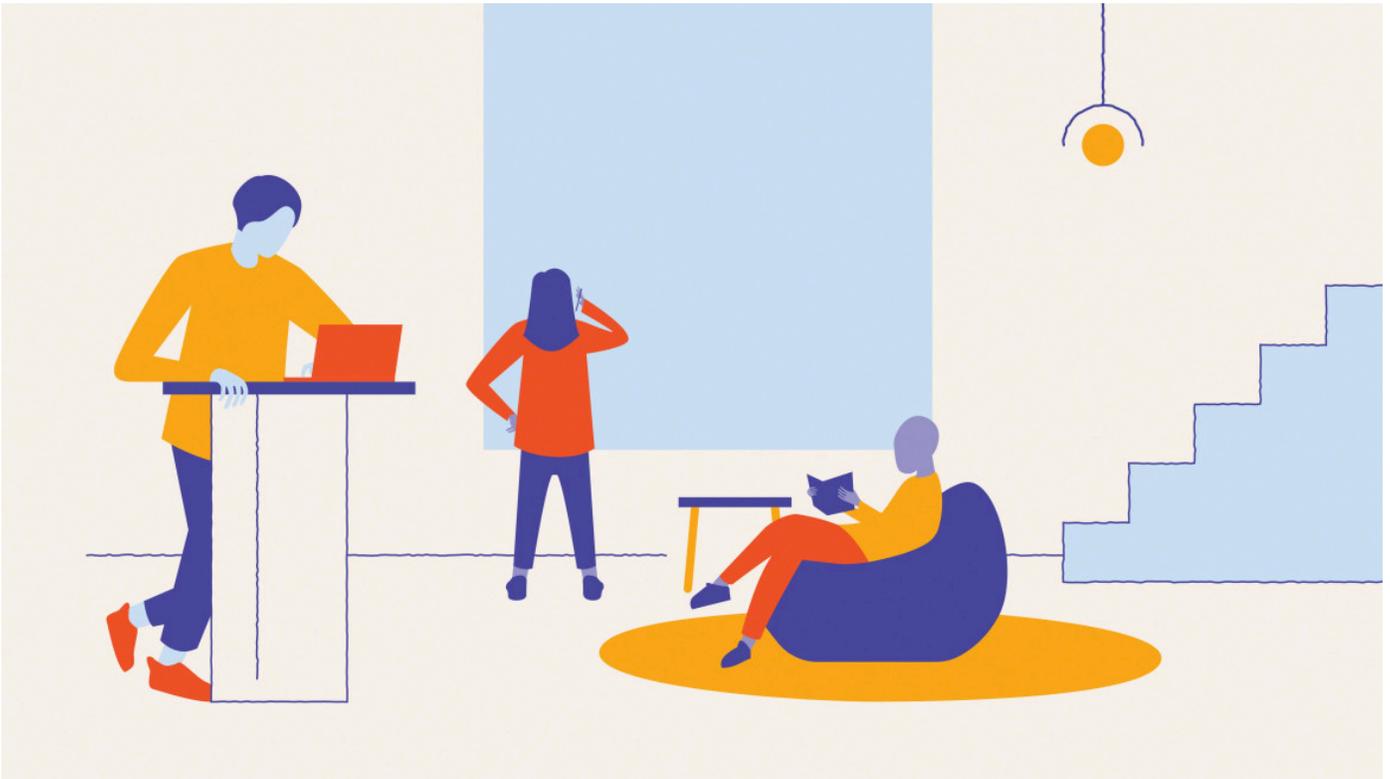


Un mercado de compradores



La transformación digital ya está aquí. Las empresas están adoptando la tecnología que les ayuda a mejorar la eficiencia y establecer nuevas vías de negocio, ya sea basando la toma de decisiones en los datos o invirtiendo en nuevas herramientas digitales.

De hecho, el 87% de los grandes empresarios afirma que la digitalización es una de las prioridades de una empresa y casi la mitad de los ejecutivos piensa que en 2020 ésta tendrá un gran impacto en más de la mitad de sus ventas.

Sin embargo, las organizaciones se están percatando de que el éxito no depende únicamente de la tecnología, sino también de las personas que la utilizan para mejorar el negocio. Y los más cualificados pueden elegir.

Esto está obligando a las organizaciones a reconsiderar sus estrategias, ya que la competencia ofrece mucho más que beneficios y un sueldo. ¿Qué es lo que está ocurriendo en el mercado en la actualidad? Echemos un vistazo a los números.

«Todas las empresas son empresas tecnológicas, independientemente del producto o el servicio que proporcionen. Las empresas que aceptan esta realidad son aquellas que dan forma a nuestro mundo».

FORBES TECHNOLOGY COUNCIL, JANUARY 2017

EXCESO DE OFERTAS DE TRABAJO

A medida que aumentan las oportunidades, los trabajadores son menos fieles y más selectivos con el trabajo.

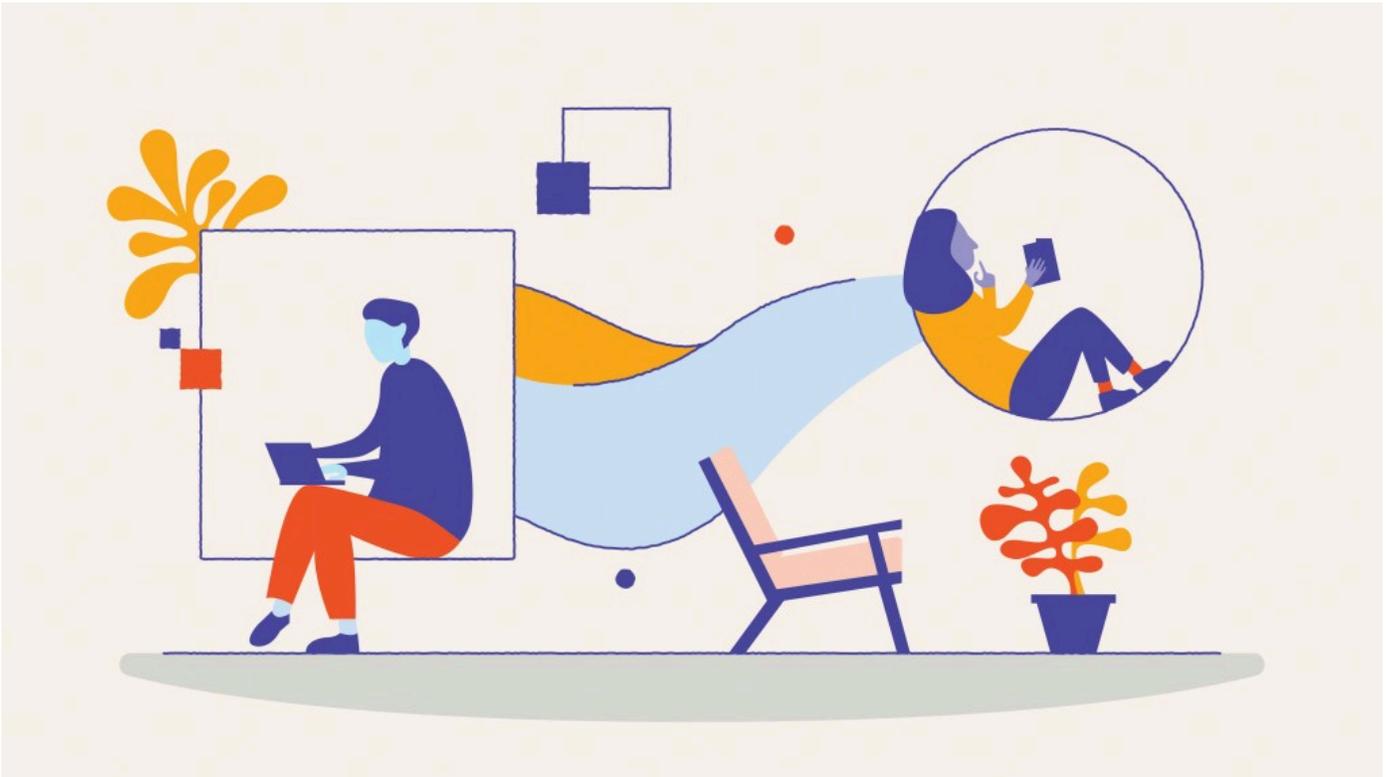
3,5 Mill. de personas deciden dejar su trabajo.

1,7 Mill. de despidos

Según un estudio de Gallup, entre las principales razones por las que los trabajadores dejan sus empleos están la adaptación a la cultura y al trabajo. Además, un **51%** de los trabajadores cambiaría su empleo por otro que ofreciese un horario laboral más flexible.

756.000 número estimado de puestos de IT y comunicación que estarán sin ocupar en Europa en 2020.





LOS MILLENNIALS EN MOVIMIENTO

Las generaciones más jóvenes que se van uniendo a la población activa tienen expectativas diferentes y una vida más corta dentro de las empresas.

Porcentaje de millennials que esperan...



43%

irse en los dos primeros años

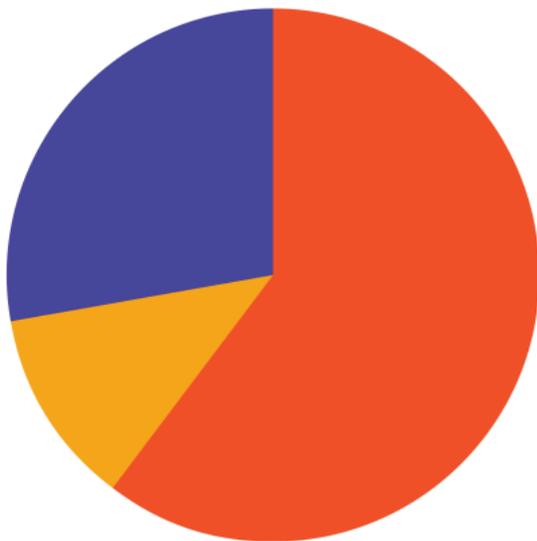
28%

estar más de cinco años

29%

otros

Percent of Gen Z who expect to...



61%

irse en los dos primeros años

12%

estar más de cinco años

28%

otros

¿Qué es lo más importante para los millennials?

Sueldo

63%

Cultura

52%

Flexibilidad

50%



Porcentaje de millennials que tienen la intención de quedarse en una empresa durante más de cinco años si...

55%

puede elegir dónde y cuándo desea trabajar.

69%

Trabajan en una organización con diversidad.

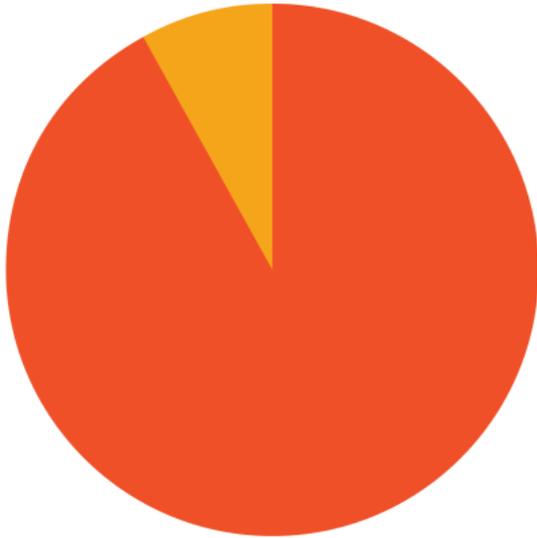


¿QUÉ HAY EN LA LISTA DE DESEOS?

¿Qué es lo que buscan estos trabajadores altamente cualificados en el espacio de trabajo?

Los trabajadores más demandados tienen tres veces más probabilidades de trabajar para una empresa con un fuerte sentido del propósito.

Compromiso y Bienestar



93%

de los trabajadores muy comprometidos afirma que sus empresas se interesan realmente por su bienestar.

FUENTES

(1) U.S. Bureau of Labor, December 2018 (2) State of the American Workplace, Gallup, 2017 (3) Empirica, Working Paper: e-skills in Europe, 2015 (4) Future of Skills Report for the Executive Council of AMCHAM EU May 2018 (5) Deloitte Millennial Survey, 2018 (6) Hays What Workers Want Report 2017 (7) Mercer Talent Trends, 2017 (8) Engagement and the Workplace, 360 Steelcase Global Report, 2016