

## **Sostenibilidad al día**

### **Equilibrio entre privacidad y transparencia en el mundo del Big Data: Una vía hacia un futuro sostenible**

#### **EQUILIBRIO ENTRE PRIVACIDAD Y TRANSPARENCIA EN EL MUNDO DEL BIG DATA: UNA VÍA HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE**

Big Data. Las palabras son pequeñas, pero las implicaciones son enormes. Ahora que existen nuevos y enormes flujos de información, los datos han tomado una relevancia renovada. El Big Data deja los patrones a la vista, desvelando relaciones que nunca antes habíamos podido ver ni comprender. Los nuevos insights proporcionan nuevas generaciones de valor, lo que permite tomar mejores decisiones y resolver algunos de nuestros mayores desafíos económicos, medioambientales y sociales. También ofrece potencial de innovación a una escala inimaginable.

Al mismo tiempo que el Big Data ofrece tremendas ventajas, también exigen que demos algo a cambio: información que anteriormente podía haber estado oculta o considerada como privada. Hay claros indicios de que esto da lugar a cierta controversia.

Los consumidores están dispuestos a perder cierta privacidad en lo que respecta a su información personal si lo que obtienen a cambio vale la pena, pero se resisten a la transparencia si la información compartida es excesiva. Está aumentando la demanda de servicios en los que la información personal y la privacidad se proporcionan a cambio de un mejor ahorro en los costes y una mejor sostenibilidad. Y, sin embargo, estos consumidores demandan, al mismo tiempo, nuevas generaciones de productos que protejan su privacidad, como smartphones «negros», que oculten o cifren lo que se considera abierto en otros sistemas operativos móviles.

En los negocios, resolver la tensión inherente entre el deseo de conservar la privacidad de la información y la necesidad de ofrecer transparencia es clave a la hora de sacar partido al Big Data y aprovechar otros avances técnicos emergentes en el campo de la analítica. Encontrar el equilibrio adecuado es uno de los pilares de la sostenibilidad. Como en el caso de muchas tensiones entre polos opuestos, equilibrando estas fuerzas se encuentra la base de la sostenibilidad.

En Steelcase experimentamos la tensión que existe entre la transparencia de la información y la privacidad a la hora de desvelar la composición química de los materiales de nuestros productos. Obtener la información que necesitamos para ser transparentes es un proceso complejo que supone un reto. Debido a que en la creación de nuestros productos más sencillos pueden estar implicados fácilmente 50 proveedores como mínimo y un correspondiente número de subproveedores, para poder ser totalmente transparentes, es necesaria la estrecha cooperación de toda nuestra cadena de suministro.

Para satisfacer las expectativas de nuestros clientes y nuestro propio compromiso con respecto a la transparencia y a la composición química de los materiales, los integrantes de nuestra cadena de suministro deben estar dispuestos a ceder información privada sobre el inventario químico de sus productos. Muy a menudo tenemos que negociar acuerdos de confidencialidad (privacidad) con proveedores para obtener la información confidencial (transparencia) que necesitamos. Esto significa que podemos acceder a la composición química de los materiales, pero no podemos desvelar esa información con terceros.

Al final, la garantía de los materiales se proporciona en una forma menos transparente de la que podrían esperar los clientes, pero se protege la privacidad de los proveedores lo suficiente como para permitir que Steelcase pueda conocer la composición química en su totalidad. Como trabajamos para detectar y eliminar los materiales peligrosos, todas las partes se benefician al desvelar determinada información. Este intercambio beneficia a la salud del medioambiente y de las personas y ofrece avances en los materiales y diseños empleados.

Se podría decir que compartir información se ha convertido en la nueva moneda de la sostenibilidad. Capturar datos, analizarlos y compartir lo que está sucediendo nos permite definir completamente problemas y oportunidades sociales, económicos y medioambientales. La transparencia identifica las áreas comunes y abre las puertas a nuevos modos de cocreación, colaboración y asociación para el diseño, lo que dará como resultado soluciones más innovadoras y relevantes.

Al mismo tiempo, los desarrolladores de soluciones como nosotros tienen la obligación de gestionar la información adquirida de modo que se protejan los intereses individuales. Las personas deben aceptar los inconvenientes de compartir más información sobre sus estilos de trabajo con el fin de ayudarnos a transformar su entorno de trabajo. Trabajando conjuntamente podemos innovar la experiencia laboral de las personas y preservar al mismo tiempo lo que más valoramos y lo que nos hace únicos.

### **Angela Nahikian**

#### **Director, Global Environmental Sustainability, Steelcase Inc.**

Soy consciente de que nuestro trabajo no «termina nunca». Como ciudadanos de un mundo que cada vez se hace más pequeño, nos enfrentamos a enormes retos medioambientales, económicos y sociales, y el alcance de nuestro esfuerzo debe estar en constante expansión. El futuro consistirá en diseñar para un sistema integral en el que las empresas asuman su papel como agentes positivos de cambio y hagan realidad todos los beneficios de un concepto sostenible de negocio. El reto estará en el alcance y en la oportunidad; es un desafío integral. ¿El lado bueno? Es un modelo escalable. Me encantaría conocer su punto de vista e ideas. Envíeme un correo electrónico a: [anahikia@steelcase.com](mailto:anahikia@steelcase.com)