

Aprendizaje e innovación. Por medio del diseño

Principios de innovación

La innovación es una actividad física. Depende de la interacción humana, la exploración y la experimentación. Eso significa que los lugares que reúnen a las personas, física y virtualmente, son fundamentales para los resultados de innovación

JAMES LUDWIG | Vicepresidente, Diseño Global e Ingeniería de Producto

En Steelcase, todos los espacios son prototipos, esto es, experimentos en los que la organización implementa sus últimas ideas, averigua qué es lo que funciona y qué es lo que no funciona para poder seguir mejorando la experiencia en el espacio de trabajo. El Centro de Aprendizaje e Innovación de Grand Rapids, Michigan, construido en 2012, proporcionó valiosos *insights* y el Centro de Aprendizaje e Innovación de Múnich fue concebido como el siguiente paso en el análisis de cómo se puede nutrir y fomentar el pensamiento creativo mediante el espacio físico y las tecnologías.

Entre sus objetivos, el LINC fue diseñado para fomentar un cambio cultural que permitiese pasar de percibir el espacio de trabajo como «la oficina corporativa» a verlo como «un estudio creativo». Debía crear las condiciones donde se pudieran materializar las ideas tanto para los equipos residentes como para los distribuidos a fin de que las personas pudiesen desarrollar las ideas de los demás, moverse libremente y permanecer implicadas. Esto requería la creación de un entorno que fuese extremadamente ágil y sustentase todas las etapas del proceso creativo: trabajo concentrado, colaboración en grupos pequeños y grandes, cocreación o actividades de creación, aprendizaje basado en la función e intervalos de descanso y recuperación.

Los comportamientos del *design thinking* y la colaboración creativa debían fomentarse de manera óptima. Y como requisito previo para que las personas compartiesen sus ideas abiertamente, sería fundamental para el éxito del LINC crear un entorno donde puedan desarrollarse y prosperar relaciones basadas en la confianza.

Además de confiar en los demás, las personas que se dedican a innovar necesitan confiar en la organización. Deben estar convencidos de que en la cultura los fallos se aceptan como parte integral del aprendizaje. Esto refuerza la confianza creativa y les da libertad para tomar riesgos calculados con el fin de innovar.

PRINCIPIOS ORIENTATIVOS

Basándose en sus estudios, el equipo articuló estos principios para que sirviesen de base en el diseño del nuevo espacio de trabajo del LINC:

Adoptar el *design thinking* en cada una de las funciones.

Crear un entorno de colaboración creativa.

Poner en práctica los Siete hábitos para la innovación definidos por los equipos de Steelcase durante la creación del Centro de Aprendizaje e Innovación de Grand Rapids.

1. Formula preguntas centrales.
2. Sé observador, escucha y aprende.
3. Haz visible tus ideas.
4. Comparte y co-crea.
5. Ayuda a los demás a tener éxito.
6. Sé optimista.
7. Equivócate pronto para alcanzar antes el éxito.

SIGUIENTE CAPÍTULO – [Principios de liderazgo](#)

CAPÍTULO ANTERIOR – [Principios de aprendizaje](#)
