Press Releases

Microsoft y Steelcase se unen para diseñ espacios que potencien la creatividad en el trabajo

Madrid, 06 de marzo de 2017.- Steelcase, multinacional americana especiali en soluciones para los espacios de trabajo, y Microsoft Corp. han firmado un acu estratégico a nivel mundial para impulsar el desarrollo de espacios de trabajo qu fomenten la creatividad de los trabajadores a través de la fusión de la tecnología entorno de trabajo. De este modo, ambas compañías, líderes en sus respectivos segmentos de mercado, han unido sus fuerzas para explorar el futuro del trabajo desarrollando una gama de espacios y soluciones que ayudarán a las organizaci a integrar el entorno y la tecnología para fomentar la creatividad.

Adicionalmente Steelcase y Microsoft anuncian:

- Microsoft expande su red en el mundo seleccionando concesionarios clave de Steelcase en USA para vender su producto estrella Surface Hub, haciendo de Steelcase la primera compañía especializada en espacios de trabajo en vender producto a sus clientes.
- Steelcase y Microsoft están trabajando también conjuntamente para desarrolla espacios donde la tecnología se integre con el mobiliario construidos a partir d tecnología IoT Microsoft Azure.

Esta alianza nace fruto de una investigación desarrollada conjuntamente por Microsoft y Steelcase en la que analizaron la importancia de la creatividad en las empresas. Los principales datos de esta investigación son los siguientes:

- El 62% de los trabajadores de diversos sectores creen que su éxito futuro dependerá de su capacidad para ser creativos.
- El 76% de los empleados sienten cierta angustia derivada de las tecnologías emergentes que cambiarán la naturaleza de sus trabajos en el futuro.
- Hay una mayor necesidad de colaborar en las empresas, pero sólo el 25% de l encuestados cree que puede ser más creativo en los lugares que actualmente tienen disponibles para el trabajo en grupo.
- – El estudio también revela la conexión entre la creatividad y la privacidad, ya los empleados clasificaron tener un lugar para trabajar sin interrupción como e segundo factor más importante que podría mejorar su creatividad, justo detrás la necesidad de contar con más tiempo para pensar.

Espacios creativos

Partiendo de estos datos y para dar respuesta a estas necesidades, ambas comp han trabajado conjuntamente para desarrollar cinco revolucionarios entornos de trabajo que fomentarán el trabajo colaborativo y creativo en las empresas. En to ellos, Microsoft integrará varios de sus dispositivos tecnológicos con el mobiliario concretamente los dispositivos Surface Studio y Surface Hub.

Focus Studio: se trata de un espacio para fomentar el trabajo individual de concentración, al tiempo que permite una fácil adaptación para que dos persona puedan colaborar.

Duo Studio: trabajar con otra persona es un comportamiento esencial para fom la creatividad. Este espacio permite a dos personas co-crear, al tiempo que apoy trabajo individual con la tecnología Microsoft Surface Studio.

Ideation Hub: se trata de un espacio de alta tecnología que fomenta la particip activa y la igualdad de oportunidades para colaborar con otras personas a co-cre compartir y perfilar ideas con compañeros de equipo distribuidos (aquellos que s encuentran en diferentes ubicaciones geográficas).

Maker Commons: las ideas socializadas y la experimentación son partes esenc del proceso creativo. Este espacio está diseñado para estimular el cambio rápido entre conversación, experimentación y concentración.

Respite Room: el trabajo creativo requiere de diferentes estados del cerebro e que hay que equilibrar el trabajo en grupo activo con el pensamiento individual. sala, exclusivamente privada, permite posturas relajadas para fomentar la atenc la concentración de una forma relajada y sin presión.

“Estamos ante un momento de cambio sin precedentes en el trabajo. A través d esta asociación vamos a reunir el espacio y la tecnología para ayudar a los trabajadores y organizaciones a resolver los retos a los que se enfrentará el trab en el futuro”, añade Alejandro Pociña, presidente de Steelcase para España y Portugal.

SOBRE STEELCASE

Durante más de 100 años, Steelcase INC ha ayudado a crear grandes experienci para organizaciones líderes de todo el mundo, allí donde ocurre el trabajo. Steel y su familia de marcas –que incluyen Steelcase®, Coalesse®, Designtex®, PolyVision® and Turnstone®, que ofrecen un amplio portfolio de soluciones, productos y servicios diseñados para potenciar el compromiso de los trabajadore apoyar la sostenibilidad social, económica y medioambiental. Steelcase es una multinacional líder en su sector que está presente en todo el mundo a través de red de 800 concesionarios y cotiza en la Bolsa de Nueva York con unos ingresos millones de dólares (datos al cierre de su año fiscal –marzo 2016).