

# Notre impact

Faire de notre entreprise  
une force positive

Steelcase



# Sommaire

## Introduction

- 3 Message de bienvenue de Jim Keane
- 4 Notre engagement et nos valeurs fondamentales
- 5 Nouveaux objectifs
- 7 Réponse au COVID-19
- 10 Pratiques de divulgation ESG
- 13 Présentation de l'analyse de matérialité ESG

## Une planète saine

- 16 Changement climatique
- 20 Économie circulaire et fin de vie des produits
- 21 Conception durable des produits
- 24 Santé et bien-être des consommateurs

## Des individus sains

- 26 Innovation sociale
- 28 Diversité, Équité et Intégration
- 29 Formation et travail de demain
- 30 Bien-être

## Une culture saine

- 33 Processus décisionnel responsabilisant et partagé
- 35 Leaders et équipes
- 36 Culture de la confiance et de l'intégrité
- 38 Pratiques d'approvisionnement responsable

## GRI

- 39 Index du contenu GRI (Global Reporting Initiative)

## Message de bienvenue de Jim Keane

Depuis plus d'un siècle, les valeurs fondamentales de notre entreprise ont façonné notre approche des problèmes, guidé nos décisions et formé les piliers de notre culture. Nous nous sommes depuis longtemps engagés à protéger l'environnement, à traiter les personnes avec respect et dignité et à agir avec intégrité - des valeurs qui continuent à nous servir de principes directeurs et à motiver nos actions. Dans cet esprit, Steelcase se félicite d'avoir défini des objectifs carbone fondés sur les recherches et vérifiés par des tiers, renforcé ses initiatives en matière de Diversité, d'Équité et d'Intégration (DEI) et publié de nouvelles politiques de gouvernance afin de protéger les droits de ses employés. Nous nous engageons à faire ce qui doit être fait et à nous rassembler autour d'un travail qui apporte du sens, de l'unité et l'espoir de voir advenir un monde meilleur.

Rien que dans l'année écoulée, Steelcase a :

- annoncé sa neutralité carbone et défini des objectifs fondés sur les recherches de réduction des émissions absolues des installations possédées et contrôlées par Steelcase de 50 % d'ici 2030, conformément à un scénario climatique de 1,5 °C,
- défini de nouveaux objectifs DEI afin de constituer des équipes plus diverses, d'offrir des opportunités de développement équitables et d'élaborer une culture de l'intégration d'ici 2025,
- publié une nouvelle politique mondiale de droits humains et de droit du travail afin de renforcer notre culture de l'intégration, et de formaliser l'approche centrée sur les individus que nous appliquons depuis des décennies.

Nous avons également fait d'énormes progrès dans l'aide apportée à nos clients dans la conception d'espaces sécurisés et productifs en partageant nos directives en matière de protocoles COVID-19, comme la distanciation sociale et d'autres bonnes pratiques professionnelles. Les chercheurs de Steelcase ont développé des connaissances et des solutions pour le travail de demain en se fondant sur plus de 52 000 réponses à des enquêtes et entretiens menés dans 11 pays. Ces solutions équilibrent les avantages à se retrouver ensemble et les besoins de sécurité, de flexibilité et de confidentialité, nous donnant ainsi l'opportunité d'inviter les individus à revenir dans un espace de travail amélioré. Nous sommes convaincus qu'il est possible de faire mieux, et nous sommes ravis de constater l'impact de cet effort collectif.

Pour finir, je quitterai mon poste de PDG cet automne et, en janvier, prendrai ma retraite après 25 années au sein de Steelcase. Lorsque je pense aux progrès que nous avons réalisés dans les domaines de la chimie des matériaux, des énergies propres et de l'élaboration de lieux de travail inclusifs adoptant un processus décisionnel partagé, je suis fier de tout ce que nous avons accompli. Alors que nous cherchons à approfondir ce travail, je suis ravi de voir Steelcase ouvrir un nouveau chapitre de son histoire sous la direction compétente de Sara Armbruster, qui travaille dans l'entreprise depuis 14 ans et défend avec engagement nos valeurs. Sara et moi avons toute confiance dans l'avenir de Steelcase, et nous réjouissons de la voir continuer à agir comme une force positive dans le monde.



Jim Keane



## Notre engagement

La pandémie mondiale a fortement affecté notre manière de vivre, apprendre et travailler. Les individus ont de nouveaux besoins et de nouvelles attentes, ce qui exige que nous réfléchissions différemment à notre activité, notre planète et à toutes les parties prenantes de Steelcase.

Nos connaissances ainsi que les recherches que nous avons menées font de Steelcase un leader en matière de vision, de connaissances, de produits, de services et de partenariats nécessaires pour concevoir des espaces de travail à la fois sûrs et attrayants.

Nous voyons le chemin à suivre. Nous savons que nous pouvons encore faire mieux.

En protégeant et en préservant la planète, en faisant progresser le bien-être et l'égalité pour tous et en menant nos activités avec intégrité, nous n'aidons pas seulement les individus à mieux travailler, mais le monde entier à être meilleur.

## Nos valeurs fondamentales

En utilisant nos valeurs fondamentales pour guider nos engagements et nourrir nos actions, nous façonnons un avenir qui continue à protéger l'environnement, à encourager les transformations sociales et à soutenir une culture donnant le pouvoir à chacun.

Agir avec intégrité

Dire la vérité

Respecter ses engagements

Traiter les personnes avec respect et dignité

Promouvoir les relations positives

Protéger l'environnement

Se surpasser

# Notre avenir commun

Steelcase a toujours aspiré à créer de la valeur durable pour les individus - ses clients, employés, communautés et partenaires.

Depuis plus de 100 ans, des organisations de premier plan nous font confiance pour les aider à innover et à se développer - dans leur secteur d'activité, la formation et la santé - en créant des espaces de travail dynamiques à haute performance, qui permettent de libérer tout le potentiel de leurs employés.

Nous honorons cette confiance en définissant des objectifs ambitieux, en respectant nos engagements, en menant nos activités avec intégrité et en contribuant à construire une société mondiale plus durable, inclusive et équitable.

2020 a marqué la fin de notre première décennie d'objectifs environnementaux ambitieux. Cette année, nous avons le plaisir de définir de nouveaux objectifs qui reflètent notre approche de nos priorités environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).



# Un engagement ESG holistique

## Environnement

### **Une planète saine : créer des produits et mener des activités bénéfiques pour le monde**

Les produits Steelcase que les individus connaissent et apprécient sont conçus autour de notre engagement à lutter contre le changement climatique et renforcés par des pratiques durables tout au long de notre chaîne de valeur.

Ce qui blesse une partie de la planète nous blesse tous. Ce n'est pas juste - et c'est pourquoi nous agissons de manière à construire une planète saine.

## Social

### **Des individus sains : cultiver des opportunités d'épanouissement pour les individus et les communautés**

Steelcase est convaincue que l'autonomisation personnelle et communautaire est à la source de l'impact social.

Au niveau individuel, nous pensons qu'il est essentiel que les individus soient pleinement eux-mêmes au travail. Ainsi, ils se sentent intégrés, un sentiment qui crée la confiance, rapproche les personnes plus profondément de leur objectif et sert de base à une culture de l'inclusion

En impliquant des employés axés sur leurs objectifs dans des partenariats communautaires, des formations au leadership et des programmes d'apprentissage, notre impact est immédiat, ce qui nous permet de libérer tout le potentiel humain de manières novatrices et systémiques.

## Gouvernance

### **Une culture saine : préserver une culture de la confiance et de l'intégrité**

Nous sommes convaincus que les meilleures décisions viennent des employés les plus proches des problèmes, qui comprennent et adhèrent à notre vision de notre entreprise comme force positive.

Un processus décisionnel responsabilisant et partagé aide tous les employés à faire entendre leur voix et à sentir qu'on leur fait confiance. Nous encourageons notre personnel à comprendre profondément notre mission et nos valeurs. Il en résulte une entreprise engagée pour l'intégrité, authentique dans ses engagements et jouissant de la pleine confiance de ses partenaires.

Une bonne gouvernance garantit le caractère éthique et la bonne gestion de l'entreprise. Nous sommes convaincus que tout commence par la culture, à savoir une culture d'entreprise qui façonne la prise de décisions par chaque employé pour le compte de l'entreprise et de ses parties prenantes.

# Une réponse mondiale et coordonnée au COVID-19

Lorsque le COVID-19 est passé d'une épidémie locale à une pandémie mondiale, Steelcase a déployé toute l'ampleur de ses ressources afin d'apporter une réponse mondiale forte et coordonnée.

## Soutien aux employés

Tout au long de la pandémie, les responsables de Steelcase ont travaillé en étroite collaboration avec l'État et les gouvernements fédéraux dans le cadre de l'élaboration des politiques de retour au bureau, en mettant à profit notre expertise et nos recherches sur ce qui permet aux employés de se sentir pris en compte et en sécurité.

La Fondation Steelcase a mis en place des fonds de dons jumelés pour ses employés, destinés à soutenir la gestion de la crise du COVID-19.

Vous pouvez consulter les actions de soutien spécifiques aux employés en page 9 de ce rapport.

## Soutien aux professionnels de santé

Les concepteurs industriels, ingénieurs produits, spécialistes de la fabrication et de l'innovation de Steelcase ont travaillé avec des professionnels de santé afin de co-créditer des modèles d'équipements de protection individuelle (EPI) et d'autres protections, qui ont été déployés auprès de nos professionnels de santé locaux en quelques jours seulement.

Dans les deux semaines suivant le confinement aux États-Unis, des modèles de masques et de visières ont été partagés publiquement afin d'être utilisés par n'importe quel fabricant.

## Soutien à nos communautés

La pandémie a entraîné une réorientation immédiate des priorités de financement pour tous les partenariats communautaires de Steelcase. Cette réponse réfléchie et coordonnée a aidé nos partenaires, puisque nous leur avons apporté un soutien opérationnel général, une flexibilité financière et un accès au développement professionnel et au coaching dans les domaines des RH, de l'informatique et de la stratégie par exemple.

Steelcase poursuit ses recherches ainsi que le partage d'informations avec ses partenaires mondiaux d'innovation sociale (le Pacte mondial des Nations Unies, The Conference Board, l'Institut Aspen, Ashoka, Business for Social Responsibility (BSR), Boston Consulting Group et Chief Executives for Corporate Purpose).

Un hub de bénévolat permet d'offrir à nos employés des occasions de soutenir leur communauté.

### Soutien financier aux communautés

- Steelcase a assuré un financement sans restriction aux partenaires à but non lucratif au cours du premier semestre 2020.
- Tous les parrainages d'événements annulés, reprogrammés et différés ont été redirigés vers le soutien opérationnel général.
- Le financement de projets a été transféré vers le financement des opérations générales pour tous les partenariats en cours.

**Plus de 90 000**  
masques

Prototypes prêts pour la production en deux semaines

**250 000 dollars**

Donation de la Fondation Steelcase au fonds de soutien au COVID-19 de Heart of West Michigan United Way

**63 432**  
écrans et visières

Les designers de Steelcase et les professionnels de santé locaux ont conçu des prototypes opérationnels en trois jours

**167**

**cours de bien-être**

Ensemble de cours, vidéos, réflexions et ressources sur le bien-être à la demande, afin d'inspirer nos employés à prendre soin d'eux-mêmes

# Aider nos employés au cœur de la pandémie

Steelcase cherche à aider les personnes qui en ont besoin, au moment où elles en ont besoin. La pandémie a représenté une occasion unique de prouver notre engagement envers nos employés et de développer l'accès aux services. Nous avons orienté nos actions afin de soutenir nos employés au cœur des bouleversements, avec :

- des sessions quotidiennes de pleine conscience en direct et enregistrées
- des cours de sport virtuels collectifs en direct et enregistrés
- du coaching de vie virtuel et gratuit 24h/24
- une série d'ateliers thématiques hebdomadaires centrés sur la performance et la santé mentale
- une série de formations mondiale et virtuelle dédiée aux thématiques de bien-être
- des webinaires mensuels d'éducation financière pour les employés dont les revenus ont été affectés
- une série éducative mensuelle sur l'impact de la pandémie de COVID-19 sur la santé mentale
- le lancement d'un groupe de réflexion, d'un guide des ressources et d'autres outils pour répondre aux besoins particuliers des aidants

## Les ressources les plus consultées de la chaîne bien-être

1. *Why Do I Feel the Way I Feel: the Neuroscience of Threat Response (Pourquoi je me sens comme ça ? Aspects neuroscientifiques de la réponse au stress)*
2. *Leading in Turbulent Times (Être manager dans une époque perturbée)*
3. *Daily Mindfulness Activity (Activité quotidienne de pleine conscience)*

Ces trois ressources ont été vues par plus de 2 500 personnes.

## Série Leadership et bien-être

Nous avons développé un programme virtuel pour soutenir les responsables et les aider à appréhender les défis uniques de la gestion de personnel au cours d'une pandémie.

## Aider les aidants

Nous avons également créé un guide de ressources pour les aidants, et leur avons plus facilement accordé des horaires de travail flexibles.

# Pratiques de divulgation ESG

## Introduction

Steelcase s'engage à réaliser un reporting annuel sur sa vision, ses objectifs et ses progrès dans le domaine de la durabilité. Nous adoptons une approche de transparence et d'authenticité et continuons à affiner nos pratiques de reporting afin d'aider nos parties prenantes à comprendre nos buts, nos normes et nos objectifs. Nous y travaillons tout en continuant à répondre aux directives et attentes externes.

Une grande partie du contenu de ce rapport couvre notre progression au cours de l'exercice financier 2021 (FY21), allant de mars 2020 à février 2021, et se limite aux exploitations possédées et/ou gérées par Steelcase. Lorsque des données n'entrent pas dans la période de reporting ou proviennent d'exploitations dont nous ne sommes pas propriétaires, le rapport le précise. Notre précédent rapport couvrait l'exercice financier 2020 (FY20), et a été publié en août 2020.

## Garanties

Steelcase est responsable de la préparation et de l'intégrité des informations contenues dans ce rapport.

Scientific Certification Systems, un organisme tiers indépendant, a examiné notre inventaire des gaz à effet de serre (GES) ainsi que notre consommation énergétique pour FY21, lesquels ont été vérifiés partiellement quant à leur précision et leur exhaustivité.

Le champ d'application de cet examen, inclus dans ce rapport, comprend les émissions mondiales de GES des champs d'application 1 et 2, ainsi que les catégories suivantes d'émissions du champ d'application 3 : biens et services achetés, biens d'équipement, transport et distribution en amont, déchets issus de l'exploitation et déplacements professionnels.

## CDP

Steelcase s'est engagée auprès du CDP dès 2011, en publiant ses émissions de carbone, ses objectifs de réduction et sa stratégie carbone via le programme Climate Change du CDP. Nous avons publié nos émissions des champs d'application 1 et 2 ainsi que de 10 catégories du champ 3 par le biais de ce programme chaque année depuis 2015, parvenant en 2020 à la note de performance B en matière de changement climatique. Ces améliorations de notre score ont été impulsées par la création et l'évolution de notre stratégie carbone, de nos programmes de gestion des risques liés au climat ainsi que de nos objectifs de réduction des émissions fondés sur les recherches. En 2021, nous avons affiné notre stratégie carbone, publié nos émissions dans 11 catégories du champ 3, et avons fait vérifier nos émissions par un organisme tiers.

Outre le programme sur le changement climatique, Steelcase a participé au programme sur la chaîne d'approvisionnement du CDP chaque année au cours des 3 années précédentes, et obtenu en 2020 un score de performance A dans ce domaine. L'implication dans notre chaîne d'approvisionnement nous permet d'approfondir le calcul et la réduction de nos émissions indirectes, et d'étendre les bénéfices des stratégies de réduction des émissions de GES et des objectifs fondés sur les recherches au-delà des limites de notre entreprise. D'ailleurs, l'un de nos objectifs consiste à aider 80 % de nos fournisseurs (en termes d'émissions) à définir leurs propres objectifs de réduction fondés sur les recherches d'ici 2025. L'engagement de Steelcase auprès du CDP nous a aidés à renforcer notre stratégie carbone au fil des années, et nous continuerons à collaborer et à améliorer encore notre performance année après année.

## Sustainability Accounting Standards Board

Ce rapport inclut des indicateurs de comptabilité recommandés par la norme « Building Products and Furnishings Sustainability Accounting Standard » du Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Les tableaux de données ESG de l'Index GRI comprennent une colonne qui les identifie.

## Global Reporting Initiative

L'index GRI offre des informations supplémentaires sur notre stratégie et nos progrès dans le domaine de la durabilité. Ce rapport a été préparé en conformité avec les normes GRI : option de conformité essentielle.

## Groupe de travail sur les divulgations financières en matière de climat

Les recommandations du Groupe de travail sur les divulgations financières en matière de climat (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) ont été prises en compte dans la préparation de ce rapport. Un tableau cartographiant chaque divulgation recommandée dans le cadre du programme sur le changement climatique du CDP est en cours d'élaboration et sera prochainement disponible sur notre site Internet.

## Pacte mondial des Nations Unies

Steelcase est l'une des signataires de cette initiative volontaire fondée sur les engagements des PDG visant à mettre en œuvre des principes universels de durabilité dans les entreprises.

## Objectifs de développement durable des Nations Unies

Les objectifs de développement durable des Nations Unies constituent un appel à l'action de tous les pays afin d'encourager la prospérité tout en protégeant la planète.

Ils reconnaissent que l'éradication de la pauvreté doit s'effectuer en parallèle de stratégies établissant la croissance économique, et répondant à un large éventail de besoins sociaux parmi lesquels l'éducation, la santé, la protection sociale et les opportunités professionnelles, mais aussi en parallèle de la lutte contre le changement climatique et la protection de l'environnement.

Steelcase a sélectionné les objectifs de développement durable des Nations Unies qui reflètent son objectif de libérer tout le potentiel humain en transformant le travail, les employés et les espaces de travail.

Les 9 objectifs de développement durable suivants sont les plus pertinents pour l'activité de Steelcase.

## Objectifs de développement durable des Nations Unies



# Présentation de l'analyse de matérialité ESG

## Analyse de matérialité ESG

Steelcase est convaincue que toutes les thématiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) sont importantes. Nous recourons à une analyse de matérialité pour nous aider à prioriser ces sujets, en nous fondant sur leur importance pour notre valeur commerciale et nos parties prenantes, ce qui inclut les impacts potentiels sur l'environnement, l'économie et les individus.

Nous croyons également qu'il est impératif que nous dialoguions avec nos parties prenantes et que nous les écoutions. Les groupes de parties prenantes qui fournissent des informations dans le cadre de notre analyse de matérialité sont sélectionnés en fonction de leur importance pour notre réussite commerciale, mais également de l'ampleur de l'impact potentiel que nous avons sur eux. Ces groupes incluent des employés, des clients (entreprises et organisations mondiales), des investisseurs, la communauté de l'architecture et du design, des concessionnaires, des fournisseurs, des agences gouvernementales et des partenaires communautaires.

Nous réalisons des analyses de matérialité ESG formelles et exhaustives à intervalles réguliers de quelques années. La dernière a été effectuée en 2020, en partenariat avec BSR. Les résultats sont validés et le cas échéant mis à jour entre deux évaluations formelles.

## Processus

### Identification

L'analyse de matérialité ESG commence par l'identification de nos groupes de parties prenantes les plus importants, et par l'élaboration d'une liste exhaustive de thèmes ESG potentiellement pertinents. La définition et les limites de ces sujets sont déterminées par une convergence de facteurs, dont des normes de reporting, des questions spécifiques au secteur et des intérêts des parties prenantes. La direction de Steelcase valide la liste, en tenant compte de la stratégie d'entreprise et de la stratégie ESG.

### Hiérarchisation

Chaque thématique potentiellement pertinente est évaluée sur la base de recherches primaires et secondaires incluant des enquêtes, des entretiens et des ateliers. Les résultats sont représentés dans une matrice afin d'identifier les sujets pertinents et d'illustrer les liens entre les thématiques ESG et notre entreprise.

### Validation

Un large éventail de hauts dirigeants, représentant toutes les fonctions de l'entreprise, examine et valide les résultats de l'analyse.

### Révision

Chaque année, les résultats de l'analyse de matérialité ESG et les recherches qui l'étayent sont examinés. Les priorités de notre stratégie et nos pratiques de reporting ESG sont ajustées le cas échéant.

## Thématiques pertinentes pour Steelcase

La gestion intentionnelle des questions environnementales, sociales et de gouvernance est importante à la fois pour la réussite de l'entreprise et pour faire advenir un monde meilleur. Chacune des thématiques représentées ici est examinée et gérée en fonction des besoins, et Steelcase y consacre régulièrement des ressources afin d'assurer leur santé et leur fidélité. Leur pertinence est illustrée dans la matrice.

Les sujets ESG suivants sont pertinents pour Steelcase et l'objet de notre rapport :

- Changement climatique
- Santé et bien-être des consommateurs
- Diversité, Équité et Intégration
- Bien-être des employés
- Fin de vie des produits et économie circulaire
- Conception durable des produits
- Formation et développement des employés, numérisation et travail de demain
- Pratiques d'approvisionnement responsable

### Catégories de sujets

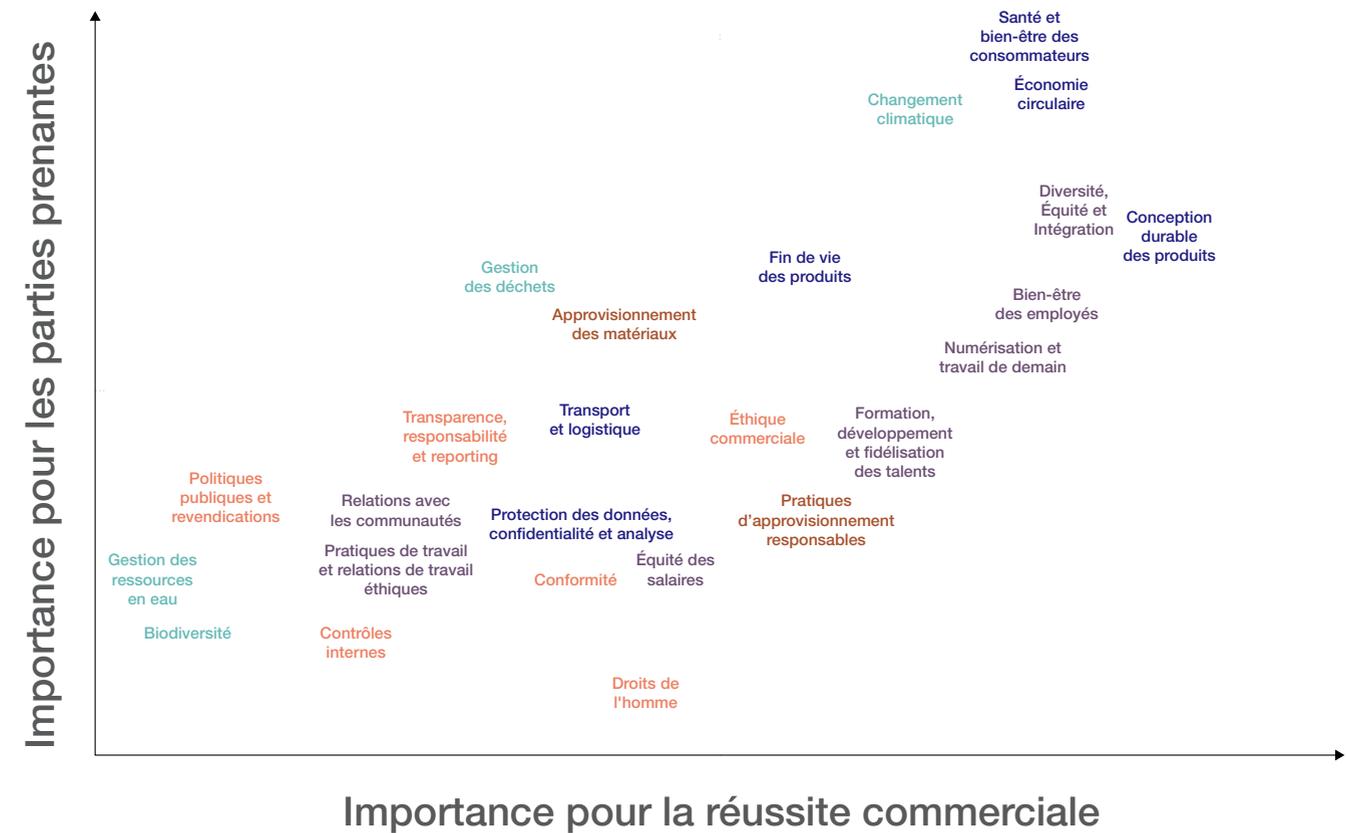
Produits et services

Environnement

Chaîne d'approvisionnement

Individus

Éthique et gouvernance



# Une planète saine

Chez Steelcase, nous créons des produits qui sont bons pour les individus et bons pour le monde. Nos produits et nos exploitations sont conçus autour de notre engagement à lutter contre le changement climatique, renforcé par des pratiques durables tout au long de notre chaîne de valeur.

# Changement climatique

## Approche

Steelcase s'engage à réduire les gaz à effet de serre émis pendant la création de ses produits.

Nous avons défini des objectifs alignés sur le scénario à 1,5 °C, approuvés par la Science-Based Targets Initiative.

Nous avons créé une équipe carbone interne, qui comprend un comité exécutif de surveillance, pour diriger et suivre notre progression vers les objectifs associés à notre engagement en faveur du climat.

Nous encourageons nos fournisseurs clés à définir leurs propres objectifs fondés sur les recherches.



## Objectifs

### Parvenir à la réduction des émissions absolues d'ici 2030

Réduire les émissions absolues de nos propres exploitations de 50 %<sup>1,2</sup>.

Réduire les émissions issues des déchets générés par nos exploitations de 14 %<sup>3</sup>, ce qui correspond à une réduction de 20 % du tonnage de déchets total au niveau mondial.

Réduire les émissions issues des déplacements professionnels de 14 %<sup>3</sup>.

### Maintenir la neutralité carbone

Continuer à acheter des énergies renouvelables équivalant à 100 % de notre propre consommation énergétique mondiale<sup>2</sup>.

Investir dans des projets de compensation carbone, dont la reforestation, afin de maintenir la neutralité carbone dans nos propres exploitations directes<sup>1</sup>.

### Motiver nos fournisseurs à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre

Établir des partenariats avec 80 % de nos fournisseurs (en termes d'émissions) afin de les aider à définir leurs propres objectifs fondés sur les recherches<sup>3</sup> d'ici 2025.

### Gérer l'eau comme une marchandise précieuse

Jusqu'à 2030, procéder à un bilan hydrique de l'eau de traitement et évaluer les options de recyclage de l'eau des installations situées dans des zones de stress hydrique.

Jusqu'à 2030, accroître l'efficacité de l'utilisation de l'eau afin de réduire la consommation mondiale d'eau dans les installations, et continuer à améliorer la qualité des eaux usées rejetées.

<sup>1</sup> émissions du champ d'application 1. Les émissions du champ d'application 1 sont des émissions directes résultant d'activités de l'entreprise elle-même ou de ses filiales, et pour lesquelles les émissions sont générées à l'endroit où se déroule la consommation. Exemples : le gaz naturel utilisé pour chauffer les installations de fabrication et les grands bureaux de Steelcase, le diesel des générateurs, le kérosène pour les avions d'affaires, etc.

<sup>2</sup> émissions du champ d'application 2. Les émissions du champ d'application 2 sont des émissions indirectes résultant de la production de l'électricité utilisée pour des activités de l'entreprise elle-même ou de ses filiales, mais pour lesquelles les émissions se produisent sur le lieu où elles sont générées. Exemples : l'énergie électrique générée par des usines électriques pour alimenter l'équipement de fabrication, produire l'éclairage et répondre à d'autres besoins dans des actifs possédés ou exploités par Steelcase.

<sup>3</sup> émissions du champ d'application 3. Les émissions du champ d'application 3 incluent toutes les autres émissions indirectes résultant d'activités annexes de l'entreprise, mais émanant de sources qui ne sont ni contrôlées ni possédées par Steelcase. Exemples : biens et services achetés, déplacements et trajets professionnels, transport des produits vers les clients, déchets de fabrication etc.



## Réussites

*Exploitations directes (champs 1 et 2)*

### **Débloquer la réduction des émissions absolues de l'ensemble de nos activités mondiales**

La reprogrammation des commandes du brûleur du système de traitement de l'air de l'usine de produits en bois de Grand Rapids (Michigan, États-Unis) a permis d'économiser 959 t de CO<sub>2</sub>e issues de l'utilisation de gaz naturel.

L'installation d'éclairages LED dans notre usine de Pune (Inde) a permis de réduire notre consommation d'électricité.

L'investissement dans un logiciel de gestion de l'énergie dans les usines de Sarrebourg (France), Stribro (République tchèque) et Rosenheim (Allemagne) a permis à ces dernières de mieux comprendre et contrôler leur consommation d'énergie.

Afin d'approfondir ces premières réussites, nous avons établi un réseau de petites équipes localisées dans chaque installation, de manière à partager les idées de projets de réduction du carbone et les enseignements tirés des premières initiatives.

### **Accroître les efforts de réduction des rebuts afin de réduire les émissions de déchets**

En se concentrant sur ses marchandises de plus haute valeur, dont le bois et l'acier, Steelcase améliore sa technologie et apporte de la visibilité à son processus de mise au rebut afin de mieux utiliser ses ressources et de réduire les impacts carbone issus de l'approvisionnement et de la production de déchets.

### **Analyse des risques hydriques**

Steelcase utilise le Water Risk Filter du World Wildlife Fund (WWF) afin d'identifier les risques hydriques dans ses opérations autour du monde, dont les risques de pénurie d'eau, de qualité de l'eau, d'effets sur les écosystèmes ainsi que d'impacts réglementaires et liés à la réputation. Nous gérons ces risques via une approche de bonne intendance.

### **Utilisation de l'eau**

Notre utilisation de l'eau au niveau mondial pour FY21 était de 88 050 823 gallons (env. 333 millions de litres). Ce nombre représente une réduction de 14 % par rapport à l'exercice précédent<sup>1</sup>. 0,3 % de ce total provient d'estimations.

*Exploitations indirectes (champ 3)*

### **Implication des fournisseurs**

Afin d'aider les fournisseurs de Steelcase à définir leurs propres objectifs fondés sur les recherches, nous avons lancé une série éducative en six parties sur la comptabilité et le reporting des gaz à effet de serre, la définition d'objectifs fondés sur les recherches et les initiatives de réduction d'émissions.

Afin de poursuivre sur cette lancée, Steelcase est en train d'élaborer un modèle de reporting des émissions accessible, et proposera une intégration progressive de l'initiative dans son tableau de bord des fournisseurs mondiaux.

### **Réinventer les déplacements professionnels**

Nous avons posé les jalons pour impliquer nos employés dans nos futurs programmes de formation à la politique voyages, centrés sur la réduction des émissions, tout en développant de nouveaux critères de sélection des partenaires favoris pour les déplacements professionnels, qui incluront des considérations générales de durabilité et d'émissions.

### **Déchets générés**

30 053,29 tonnes de déchets générées au total, soit une réduction de 33 % par rapport à FY20.<sup>1</sup> Vous trouverez plus d'informations sur notre génération de déchets et nos alternatives à la mise en décharge dans notre Index GRI.

## Maintien de la neutralité carbone

Nous avons continué à acheter des énergies renouvelables équivalant à 100 % de notre propre consommation énergétique mondiale

## 959 t d'émissions CO<sub>2</sub>e évitées

En reprogrammant les commandes du brûleur du système de traitement de l'air de notre usine de produits en bois de Grand Rapids (Michigan, États-Unis), Steelcase a économisé 959 tonnes d'émissions de dioxyde de carbone.

## Une entreprise vélosympathique

Steelcase a été reconnue par la League of American Bicyclists pour ses efforts dans l'instauration d'une atmosphère plus accueillante pour les employés, clients et communautés à vélo.

## Un score Water Risk Filter de 3/5

Score moyen de Steelcase au Water Risk Filter du WWF pour ses installations de fabrication au niveau mondial

# Économie circulaire et fin de vie des produits

## Approche

Steelcase s'est engagée à accroître la durabilité, la transparence de ses produits et à les optimiser, des étapes de conception et de sélection des matériaux jusqu'à la fin de vie, de manière à promouvoir la circularité et à réduire les déchets.

Steelcase propose l'une des meilleures garanties étendues du secteur et conçoit, fabrique et vend des produits faits pour durer.

Steelcase est en train de constituer un écosystème collaboratif de partenaires et de concessionnaires afin de soutenir la récupération durable des biens par le biais de la réutilisation, des donations et du recyclage, de manière à étendre leur durée de vie utile et à faire de la décharge l'ultime recours. Nos partenaires font appel à un vaste réseau d'organismes à but non lucratif afin de réutiliser le mobilier de bureau et de lui offrir une nouvelle vie, réduisant ainsi la pression sur les ressources naturelles et les décharges. Nous savons que le mobilier de bureau peut avoir de la valeur bien après sa durée de vie utile pour nos clients, et cette solution est disponible non seulement pour nos propres produits, mais également pour ceux de nos concurrents.

En portant une attention renouvelée à la gestion responsable des matériaux, nous limitons les déchets totaux via la réduction des rebuts et leur prévention au sein de nos propres exploitations. Nous nous concentrons sur la réduction des plastiques à usage unique et l'augmentation du contenu recyclé dans tous nos emballages.

## Objectifs

### Aider nos clients à s'impliquer dans l'économie circulaire

Mettre en relation les clients intéressés avec des fournisseurs de services de fin de vie afin de réutiliser le mobilier de bureau mis hors service, à partir de 2023.

Proposer un support client de reprise et de recyclage de l'électronique, adapté localement.

### Éliminer progressivement les plastiques à usage unique

Steelcase travaille de manière transversale à introduire des matériaux plus écologiques, afin d'éliminer progressivement les plastiques à usage unique dans presque tous ses emballages d'ici 2030.

Notre entreprise s'engage également à utiliser 100 % de contenu recyclé dans quasiment tous les emballages à usage unique selon le même calendrier.

## Better Practice Award 2021 du ministère américain de l'Énergie

Steelcase a été reconnue pour son initiative « Hack the Pack » de limitation des emballages et d'accroissement de la recyclabilité de l'ensemble de ses matériaux d'emballage. Ce prix récompense les partenaires adoptant des pratiques innovantes de gestion de l'énergie.

32 %      68 %      83 %

## Récupération des biens via Eco'Services

Depuis 2008, le service de récupération et de redéploiement des biens Eco'Services<sup>1</sup> de Steelcase a permis de redéployer plus de 84 000 postes de travail, avec une moyenne de 32 % de réemploi et 68 % de recyclage (recyclage avec 83 % de réemploi de matières premières).

- Recyclage
- Réutilisation
- Réemploi de matières premières

# Conception durable des produits

## Approche

Le cadre de conception durable de Steelcase assure que nos produits sont conçus en tenant compte du cycle de vie et des pratiques « cradle-to-cradle » :

- s'approvisionner en matériaux de manière responsable
- limiter le réchauffement climatique et les autres impacts du cycle de vie
- garantir la qualité des matériaux
- rendre possibles des stratégies de fin de vie

Nous utilisons des outils et protocoles de pointe, dont l'analyse du cycle de vie (ACV) ainsi que des méthodologies d'évaluation des risques chimiques axées sur le danger et l'exposition afin d'évaluer l'impact exhaustif de nos produits dans le contexte de l'économie circulaire. Tous les matériaux de nos produits sont examinés afin d'identifier, de réduire et d'éliminer les substances chimiques problématiques. <sup>1</sup> Steelcase a depuis longtemps adopté les ACV et les déclarations environnementales produits (DEP) pour quantifier et communiquer les impacts environnementaux de ses produits tout au long de leur cycle de vie.

Steelcase exige que tous ses produits générateurs d'émissions soient testés et certifiés par des organismes tiers, conformément aux normes les plus strictes de qualité de l'air intérieur, comme la certification IAQ de SCS.

Les équipes de conception et d'ingénierie travaillent à garantir la conformité des produits aux exigences environnementales et aux critères des certifications de durabilité d'organismes tiers.

Notre système de management environnemental (SME) certifié ISO:14001 dirige les processus des installations, de fabrication et d'autres processus d'entreprise de l'ensemble des usines Steelcase au niveau mondial.

## Objectifs

### Concevoir pour l'économie circulaire

D'ici 2023, de nouveaux produits de la marque Steelcase intégreront les critères du cadre de conception durable de Steelcase.

## Réussites

### Aider nos clients à atteindre leurs objectifs en termes de durabilité et d'économie circulaire

Nous aidons nos clients à faire valoir la performance des produits Steelcase dans la certification de leurs bâtiments en contribuant à leur conformité aux normes régionales et mondiales, notamment le système d'évaluation des bâtiments durables LEED®, la norme WELL Building Standard™ et la certification BREEAM®.

Nos profils environnementaux produits et nos déclarations environnementales détaillent les attributs de durabilité des produits et fournissent des évaluations indépendantes de leurs impacts environnementaux potentiels.

Au cœur du cadre de conception durable de Steelcase se trouve notre engagement à concevoir des produits facilement démontables et à maximiser le potentiel de réemploi des matériaux et de reconversion des produits, afin d'allonger leur durée de vie utile.

### Certification LEED

Matériaux et ressources  
Qualité de l'environnement intérieur

### Norme WELL Building Standard

Air  
Nutrition  
Lumière  
Mouvement  
Confort thermique  
Son  
Matériaux  
Esprit  
Communauté

### BREEAM

Qualité de l'air intérieur  
Performance acoustique  
Impact environnemental des matériaux  
Approvisionnement responsable des matériaux  
Gestion des déchets

# 140 produits

*dans le catalogue Mindful Materials, aidant ainsi nos clients à effectuer des choix de produits informés, en toute conscience*

## Nouveau tissu intersectionnel, de l'océan au bureau

*Développement d'un nouveau tissu attractif pour écrans et panneaux à base de PET recyclé et de plastique surcyclé issu des océans.*

## Principes directeurs ISO:14006

*Adoption des Lignes directrices pour l'intégration de l'écoconception ISO:14006 dans les exploitations européennes de Steelcase.*

# Plus de 75

*analyses du cycle de vie et déclarations environnementales produits réalisées depuis 2004. Actuellement, plus de 25 ACV et DEP sont disponibles pour nos produits.*

# 90 %

*En moyenne, 90 % du bois des produits de marque Steelcase au sein d'EMEA sont certifiés PEFC ou FSC. Plus de 90 % du bois utilisé par le site de Steelcase Dongguan pour la fabrication de produits proviennent de fournisseurs certifiés FSC.*

## Contribution à la certification de produits

472

produits listés sur les certificats SCS Indoor Advantage™

25

certifications de produits Blue Angel

175

produits conformes à la norme Healthier Hospitals

182

produits certifiés BIFMA LEVEL®

Plus de 40

certifications de produits NF Environnement

16

produits certifiés Green Tick Sustainable™

398

fiches de contenu recyclé total

# Santé et bien-être des consommateurs

## Approche

Steelcase s'efforce d'être un chef de file du secteur en matière de performance dans la santé et la sécurité des consommateurs. Nous établissons la confiance via la transparence en termes de qualité et de sécurité des matériaux, et en certifiant nos produits de manière à démontrer notre engagement en faveur de la durabilité.

Les produits Steelcase sont conçus et testés dans une optique de sécurité, garantissant la conformité aux codes et normes en vigueur du secteur, ainsi qu'aux exigences internes de performance. Les produits sont testés en interne, par des consultants et des évaluateurs tiers indépendants.

Steelcase entretient un système robuste de gestion des questions et réclamations des consommateurs, dont des options en ligne et téléphoniques. Un système de gestion des alertes (AMS) mondial est utilisé pour communiquer au sujet des questions de sécurité et de qualité des produits, ainsi que des problèmes de non-conformité.

Pour le développement continu de produits, les évaluations et plans d'atténuation des risques Design Failure Mode Effect Analysis (DFMEA - AMDE Conception) et Process Failure Mode Effect Analysis (PFMEA - AMDE Processus) sont utilisés afin de réduire les problèmes de conception pouvant affecter la sécurité des consommateurs.

## Objectifs

### Démontrer notre engagement en matière de qualité des matériaux

Améliorer continuellement la transparence en termes de qualité et de composition chimique de nos produits.

Occuper une position de leader sur le plan des certifications produits d'ici 2023.

89 %

*des installations de Steelcase sont certifiées ISO 14001*

27 %

*des sites de Steelcase sont certifiés ISO 45001/OHSAS 18001*

## Aucun problème de santé ni de sécurité des matériaux

*En 2020, Steelcase n'a rencontré aucun enjeu pertinent en relation avec la non-conformité à des réglementations ou codes volontaires concernant les impacts sur la santé et la sécurité de produits ou services.*

# Des individus sains

Chez Steelcase, nous cultivons les opportunités d'épanouissement pour les individus et les communautés. Nous commençons par nos employés, car des individus impliqués dans leur croissance et alignés sur leur objectif peuvent transformer leurs communautés.

# Innovation sociale

## Approche

Steelcase œuvre à libérer tout le potentiel humain dans chacune de ses activités. Notre vision pour l'avenir est un monde où les communautés sont plus équitables, où l'éducation de qualité est plus accessible et où l'environnement est plus sain.

Cette vision exige de la créativité pour imaginer avec audace, une volonté d'apprendre auprès de partenaires et un accent sur un impact positif et durable.

Nous nous battons pour un changement mondial et systémique. C'est pourquoi nous avons aligné notre stratégie et nos zones d'impact ciblé sur les objectifs de développement durable des Nations Unies, qui sont conçus pour « donner la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous ».

Steelcase s'engage à faire la différence à long terme dans les communautés où ses employés vivent et travaillent en mettant à profit son échelle et ses ressources à travers le monde.



## Objectifs

### Créer un changement systémique

Aligner les investissements d'innovation sociale de Steelcase sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

Investir auprès des partenaires communautaires afin d'offrir une éducation de qualité aux personnes qui n'y auraient pas accès sans cela - Construire les compétences nécessaires pour s'épanouir et potentiellement travailler chez Steelcase à l'avenir.

### Rapprocher les individus de leur objectif

Étendre notre modèle Change Corp.

Proposer aux employés des plateformes de bénévolat.

Lancer un programme de bourses employés pour les causes pour lesquelles nos employés s'engagent.

### Bâtir des cultures de l'innovation

Concevoir des opportunités d'apprentissage au sein de nos partenariats communautaires.

Lancer le défi « Equity in Education Open Innovation Challenge »

# Plus de 97 000

heures de bénévolat de nos employés de FY17 à FY21

# 20

Sites employés Steelcase concernés par Change Corp

# 116

organisations partenaires dans le monde

# Plus de 360

participants Open Innovation du monde entier, prenant part aux ateliers Équité dans l'éducation

# 4,5 M\$ de dons à des organismes caritatifs

Dons de la Fondation Steelcase, financement de partenariats d'innovation sociale et dons d'employés United Way, dont les dons jumelés Steelcase.

# Plus de 225

projets mondiaux d'innovation sociale dans les domaines ODD de l'éducation de qualité, de la réduction des inégalités et de la durabilité des villes et des communautés

# Diversité, Équité et Intégration

## Approche

Chez Steelcase, nous sommes fiers d'être une entreprise qui s'attache à faire ce qui doit être fait, et à le faire correctement. Depuis plus d'un siècle, nos valeurs fondamentales guident les décisions de notre entreprise et façonnent notre culture - et cela commence par le fait de traiter les personnes avec dignité et respect.

Nous sommes convaincus que chaque individu apporte une valeur unique à l'entreprise, et que donner la voix à nos employés amplifie leur impact et leur permet d'atteindre leur potentiel maximal.

Notre approche de la Diversité, de l'Équité et de l'Intégration est à la fois un aspect de notre stratégie globale et une extension naturelle de notre identité. Nous sommes engagés à faire progresser la Diversité, l'Équité et l'Intégration (DEI) et avons défini nos aspirations pour 2025.

En outre, depuis plus de 25 ans, le programme de diversité des fournisseurs de Steelcase a soutenu la croissance et le développement d'entreprises détenues par des personnes issues des minorités, des femmes, d'anciens combattants, d'anciens combattants en situation de handicap et des participants au programme HUBzone des États-Unis.

## Objectifs

### Construire des équipes diverses qui reflètent nos communautés

Refondre nos systèmes de recrutement et de gestion des talents afin d'assurer une meilleure diversité des résultats.

### Garantir des opportunités de développement équitables

Faire progresser les talents issus des minorités et appliquer les stratégies de recrutement et d'avancement inclusives au niveau du leadership. Steelcase emploie un processus de sélection fondé sur des preuves afin de cultiver un vivier de talents plus divers.

### Créer une culture de l'intégration

Améliorer la perception de l'intégration et concevoir des expériences d'apprentissage DEI pour tous les employés.

### Garantir le recours à une chaîne d'approvisionnement diversifiée

Investir 10 % de dépenses contrôlables auprès de fournisseurs issus de la diversité dans la région Amériques.

### Aligner les concessionnaires sur un objectif DEI commun

Diriger des équipes transversales pour créer des outils, des ressources et des plans d'action qui inspirent et soutiennent les efforts des concessionnaires.

Développer des plateformes concessionnaires et Steelcase, et mettre à profit les événements en présentiel pour l'engagement continu.

## 100 points

Steelcase a obtenu un score parfait de 100 points au Corporate Equality Index de la Human Rights Campaign Foundation, faisant de Steelcase l'une des « Meilleures entreprises où travailler en matière d'égalité LGBTQ » aux États-Unis. Steelcase a obtenu ce score maximal sept fois au cours des huit dernières années.

## 40 000 dollars

investis dans notre série avec intervenants Critical Conversations afin de faire entendre les voix issues de la diversité.

## Plus de 110 millions de dollars

dépensés auprès de fournisseurs certifiés divers, dépassant systématiquement notre objectif annuel.

## 76 % de stagiaires issus de la diversité

Les stagiaires 2021 aux États-Unis sont asiatiques, noirs, latinos, internationaux ou des femmes travaillant dans les STEM

## 33 %

de femmes à des postes de direction

## 54,5 %

de femmes dans le conseil d'administration de Steelcase

# Formation et travail de demain

## Approche

Chez Steelcase, nous sommes convaincus que l'apprentissage s'effectue tout au long de la vie et que nos employés ont la capacité de faire évoluer leurs compétences et leur état d'esprit afin de s'adapter aux besoins actuels et à venir.

Nous œuvrons à être une entreprise de formation continue, renforçant et amplifiant les talents de notre organisation, de nos équipes et des individus afin de développer tout notre potentiel, d'avoir un impact maximal et de libérer tout le potentiel humain.

## Objectifs

### Encourager une culture de la formation continue

Créer des programmes qui rapprochent les individus à leur objectif. Accroître les opportunités d'apprentissage de 20 %.

### Créer des communautés d'appartenance

Par le biais de nos opportunités et nos programmes de formation, créer des communautés d'appartenance afin d'encourager la pratique d'apprentissage au cours du travail. Mettre en place un cadre de définition d'objectifs dans 100 % de nos programmes d'apprentissage actif.

**Inspirer la croissance** via nos programmes, en apportant les systèmes et les outils de soutien permettant la conception autour de besoins en formation uniques tout en offrant des opportunités d'apprentissage accessibles et évolutives. Accroître l'engagement dans le coaching d'impact de 20 % cette année.

## Nouvelles expériences d'apprentissage

*Lancement de six nouvelles expériences d'apprentissage pilotes avec l'intention expresse de rapprocher les individus de leur objectif.*

## 54 342 formations

*suivies par des employés Steelcase par le biais de nos partenaires d'apprentissage.*

## Learning Lab : S'adapter à l'avenir

*3 X le nombre d'apprenants orientés vers l'avenir impliqués - Plus de 400 employés participants à travers le monde*

# Bien-être

## Approche

Steelcase promeut les six dimensions du bien-être par le biais de la culture, des politiques et de l'accès aux ressources, car nous sommes convaincus que les individus qui éprouvent un bien-être sont mieux équipés pour libérer tout le potentiel humain.

### DIMENSIONS DU BIEN-ÊTRE

**Optimisme** : encourager la créativité et l'innovation

**Pleine conscience** : se sentir pleinement impliqué

**Authenticité** : être son véritable soi

**Appartenance** : se connecter aux autres

**Sens** : avoir un objectif

**Vitalité** : être plein d'entrain

Steelcase propose gratuitement des programmes de bien-être à ses employés. Ces ressources incluent la santé virtuelle, des centres de fitness sur site, un soutien aux personnes en situation de dépendance, des conseils en perte de poids, des consultations en nutrition, un service de deuxième avis médical, des consultations en santé mentale et du coaching santé. Les compagnies d'assurance proposent la prise en charge des maladies chroniques et à améliorer leur qualité de vie.

Nous cultivons un environnement de travail sûr par le biais d'une approche transversale et participative de la prévention des accidents et suivons les principes directeurs de l'OSHA en matière de tenue des registres pour notre reporting des données dans le monde entier.

## 7 % en moyenne

*Taux approximatif mondial de rotation des employés*

## 14,4 %

*d'utilisation de l'Employee Assistance Program (EAP)  
(États-Unis exclusivement)*

**Steelcase identifie proactivement les pistes d'amélioration et suit les actions correspondantes.**

## 3 707

*observations réalisées*

## 2 923

*pistes d'amélioration identifiées*

## 2 300

*pistes d'amélioration corrigées*

## Objectifs de sécurité

### Développer et renforcer une culture du bien-être, de la santé et de la sécurité

Continuer à utiliser la procédure Job Safety Analysis (JSA) pour évaluer les risques et communiquer les risques professionnels potentiels. Mener des analyses régulières de la performance JSA et intégrer les données dans un système de Lean Management (LMS) afin d'assurer une responsabilité exhaustive et d'identifier les opportunités d'amélioration continue. Suivre annuellement les incidents liés aux blessures et aux maladies.

Les membres des équipes Steelcase peuvent rapporter toute allégation ou réclamation liée au travail grâce à notre politique de la porte ouverte et à notre système d'assistance téléphonique Intégrité mondial et anonyme. Un processus mondial de reporting permet de recueillir tous les incidents de sécurité.

## Objectifs de bien-être

### Garantir un accès équitable aux services de bien-être partout dans le monde

Élaborer un programme de bien-être inclusif fondé sur cinq piliers :

1. Santé émotionnelle
2. Épanouissement professionnel Santé sociale
4. Santé financière
5. Santé physique

Offrir à toutes les régions l'accès à un EAP.

### Démocratiser l'accès à la connaissance et aux services, pour des opportunités employés holistiques.

Identifier et mettre en relation les défenseurs du bien-être dans le monde entier.

Encourager une culture du bien-être pour soi et pour les autres.

Poursuivre la formation de premiers soins en santé mentale.

Développer des comportements de leadership inclusif.

# 15 %

Près de 15 % de l'effectif mondial de Steelcase est représenté dans des comités mixtes de santé, de sécurité et de bien-être au travail visant à surveiller et à donner des avis sur les programmes de santé et de sécurité au travail.

## Taux d'accidents du travail

Taux total d'accidents du travail à déclarer pour 100 employés<sup>1</sup>

2018	2019	2020
1,97	2,19	1,51

# Une culture saine

Chez Steelcase, nous promovons des pratiques de prise de décision responsabilisante et partagée, dans le cadre d'une culture de l'intégrité et de l'adhésion à des valeurs fondamentales. Lorsque les individus sentent qu'ils sont valorisés et que nous leur faisons confiance, ils prennent les bonnes décisions pour le compte de l'entreprise et de ses parties prenantes.

# Processus décisionnel responsabilisant et partagé

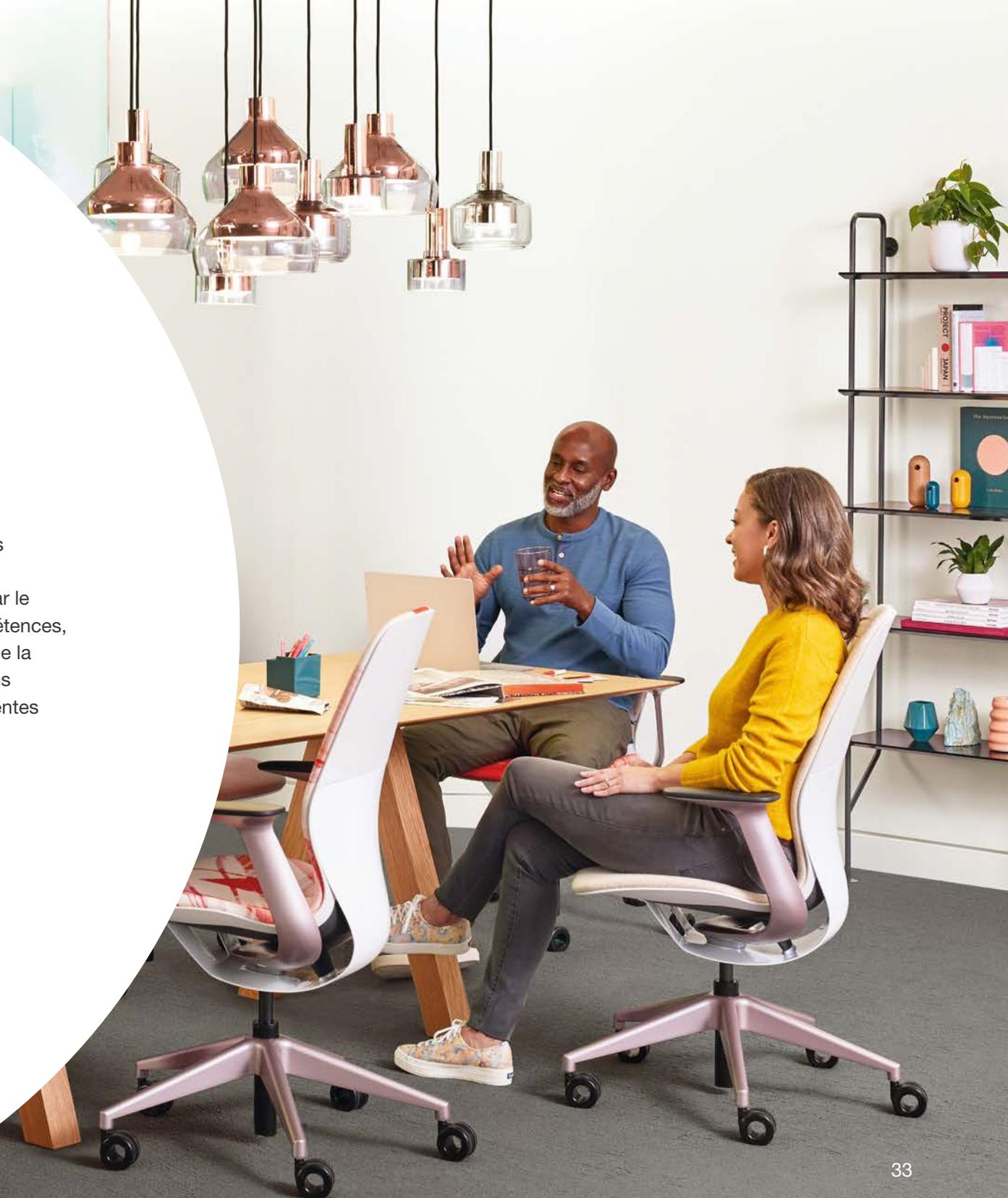
## Approche

Notre héritage prend racine dans un engagement collectif profond envers nos valeurs fondamentales. Ces valeurs élèvent les individus, guident nos activités et permettent une prise de décision responsabilisante et partagée.

Nous sommes convaincus que les meilleures décisions viennent des employés les plus proches des problèmes, qui comprennent et adhèrent à notre vision de notre entreprise comme force positive.

Notre foi dans notre personnel ainsi que notre processus décisionnel responsabilisant et partagé permettent à nos employés de s'épanouir, et leur compréhension profonde ainsi que leur adhésion à nos objectifs et valeurs accroissent encore notre engagement en faveur de l'intégrité, notre authenticité dans nos engagements et la confiance que nos partenaires nous accordent.

En laissant les employés les mieux informés des données de la situation prendre et assumer les décisions et en responsabilisant les individus par le biais du développement continu de leurs compétences, de l'accès libre aux données de l'entreprise et de la confiance que nous leur accordons, nous savons par expérience que ces décisions seront pertinentes et rapides.



## Objectifs

### **Permettre la prise de décision au niveau approprié**

Nous faisons confiance à notre personnel et l'encourageons à prendre des décisions éthiques, alignées sur nos valeurs.

Explorer des opportunités d'accroître la délégation et la responsabilité, à l'aide des données de Denison.

### **Célébrer publiquement les impacts positifs**

Reconnaître et célébrer les individus pour leurs décisions éthiques, alignées sur nos valeurs.

## Strategy Jam

*Afin d'étayer son processus décisionnel responsabilisant et partagé, Steelcase a organisé une réunion mondiale virtuelle de 36 heures afin de s'assurer que tous ses employés aient accès à, et se familiarisent avec la stratégie d'entreprise. Des responsables étaient disponibles pour répondre aux questions et partager des informations.*

## 63 %

*Notre score de responsabilisation (Empowerment) à l'enquête Denison Culture Assessment Survey dans les domaines en lien avec la mission, l'adaptabilité, l'implication et la cohérence. Nos résultats, même s'ils sont meilleurs que ceux de 74 % des 1 000 entreprises comparables, offrent encore des marges de progression.*

*Au cours de FY21, Steelcase a réalisé 30 entretiens de suivi auprès de participants à l'enquête afin d'approfondir leurs réponses.*

# Leaders et équipes

## Approche

Les responsables de Steelcase jouent un rôle essentiel dans sa culture d'entreprise, et les piliers du leadership de Steelcase encouragent l'empathie chez les responsables ainsi que les actions alignées sur ses valeurs fondamentales.

Nous sommes convaincus que nos employés font partie de nos plus grands atouts, et nous investissons en eux en leur proposant un salaire et des avantages compétitifs, en partageant les bénéfices via des opportunités annuelles de prime, en promouvant les programmes de développement de carrière et de formation professionnelle, en offrant des espaces de travail inspirants ainsi qu'une gamme de services soutenant leur bien-être physique, émotionnel, cognitif et financier et en célébrant leurs réussites.

## Objectifs

### **Donner aux responsables les moyens de cultiver la communauté par le biais des objectifs communs**

Créer des programmes permettant de renforcer les compétences des responsables en matière de création de communauté et d'objectifs communs.

Piloter et lancer le programme Leading the Way afin d'aider les responsables à intégrer les piliers du leadership dans leur flux de travail.

### **Établir une culture de la collaboration et de l'interdépendance**

Organiser un programme pilote de coaching entre pairs pour les responsables (intégré au Leadership Lab).

## Piliers du leadership Steelcase

*Construire des équipes solides*

*Être unis vis-à-vis de notre objectif*

*Créer de la clarté*

*Cultiver la résilience*

*Produire des résultats*

# 38 % des responsables mondiaux

*ont participé aux ateliers « Cultiver la résilience » du Leadership Lab*

## Communauté de leaders

*Nous avons lancé un espace social et une série sur notre blog pour permettre aux responsables d'échanger et de se soutenir mutuellement.*

# Culture de la confiance et de l'intégrité

## Approche

Steelcase s'efforce d'assurer le respect continu des normes éthiques les plus strictes dans ses installations à travers le monde. Nous ne voulons pas seulement faire ce qui doit être fait, mais faire au mieux. Et nous voulons que chacune des personnes avec lesquelles nous interagissons - clients, concessionnaires et même concurrents - sache que c'est ainsi que nous fonctionnons dans toutes nos activités.

## Objectifs d'éthique commerciale

Élargir le suivi de la ligne d'assistance Intégrité et des autres rapports

Recueillir les données sur les violations éthiques évitées (« presque-accident »)

Améliorer la perception par les employés de la responsabilité en matière de valeurs fondamentales

## Objectifs de conformité et de lutte contre la corruption

Continuer à améliorer les programmes de formation à la conformité

Établir des systèmes de gouvernance pour les données ESG et les politiques d'entreprise

## Objectifs de gestion des risques

Faire évoluer le processus de gestion des risques en entreprise

Améliorer la vérification des partenaires tiers

## Objectifs de structure du conseil d'administration et de gouvernance d'entreprise

Continuer à adhérer aux meilleures pratiques des sociétés cotées en bourse

Continuer à adhérer aux meilleures pratiques ESG

## Objectifs d'évaluation externe et de benchmarking

Améliorer de façon continue les programmes ESG et de conformité

Évaluer la santé de notre culture

## Réussites

Nous continuons à nous engager dans un nombre toujours croissant d'évaluations et notations ESG externes, et à les mettre à profit. Bien que la couverture et les méthodologies continuent à varier, nous avons fortement progressé dans l'amélioration de notre performance et de nos divulgations l'année passée, ce qui s'est reflété dans les résultats de ces évaluations.



Note obtenue en mai 2021

*Steelcase se situait dans le 95<sup>e</sup> percentile au niveau mondial.*



Note délivrée par MSCI ESG Research à la date de septembre 2020

*Steelcase se trouvait dans le premier quart des entreprises de son secteur<sup>1</sup>.*

<sup>1</sup> Avertissement : l'utilisation par Steelcase de toute donnée de MSCI ESG Research LLC ou de ses filiales (« MSCI »), ainsi que l'usage des logos, marques déposées, marques de services ou noms d'indices MSCI figurant dans le présent document ne constituent pas un parrainage, une approbation, une recommandation ou une promotion de Steelcase par MSCI. Les services et données de MSCI sont la propriété de MSCI ou de ses fournisseurs d'informations, et sont fournis « en l'état » et sans garantie. Les noms et logos de MSCI sont des marques déposées ou des marques de services de MSCI.



Note reçue en décembre 2020

*Steelcase se trouve parmi les premiers 1 % des entreprises au niveau mondial<sup>2</sup>.*



Note reçue en juillet 2020

*Steelcase a obtenu la note la plus élevée de son secteur et se trouve parmi les trois premières entreprises mondiales, tous secteurs confondus.*



*Steelcase a reçu l'ISS QualityScore le plus élevé possible, à la fois pour les aspects sociaux et environnementaux.*



<sup>2</sup> Copyright ©2021 Sustainalytics. Tous droits réservés. Cette publication comprend des informations développées par Sustainalytics ([www.sustainalytics.com](http://www.sustainalytics.com)). Ces informations et données sont la propriété de Sustainalytics et/ou de ses fournisseurs tiers (données provenant de tiers) et sont fournies exclusivement pour information. Elles ne constituent ni une approbation de quelque produit ou projet que ce soit, ni un conseil d'investissement et ne sont pas réputées être complètes, opportunes, exactes ou adaptées à quelque usage que ce soit. Leur utilisation est sujette à des conditions pouvant être consultées à l'adresse suivante : <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.

## 93 % des responsables ont suivi la formation mondiale de prévention du harcèlement

*Depuis son lancement en novembre 2020. 93 % des contributeurs individuels ont suivi cette formation depuis son ouverture à l'ensemble des employés en mars 2021.*

## Publication de nouvelles politiques visant à protéger les droits de toutes les personnes.

*Politique mondiale en matière de droits humains et de droit du travail  
Politique de lutte contre l'esclavage  
Politique anticorruption  
Politique anti-phishing*

## 66 % de réalisation

*de la nouvelle formation mondiale sur la sécurité des données*

## 82 % de réalisation

*de l'enquête ciblée sur les conflits d'intérêts*

# Pratiques d'approvisionnement responsable

## Approche

Steelcase établit des relations solides avec ses fournisseurs, fondées sur l'intégrité et la confiance. Nous collaborons étroitement avec nos partenaires afin de répondre à l'évolution des besoins de nos clients par le biais d'une chaîne d'approvisionnement fluide et réactive.

Nous exigeons de nos partenaires qu'ils adhèrent aux normes les plus élevées en matière de sécurité, de qualité et de développement durable. Nous communiquons sur les normes mondiales en matière de gouvernance des entreprises, de droits humains, de pratiques professionnelles, de gestion environnementale ainsi que d'implication dans la communauté et de développement de cette dernière dans notre Code de conduite des fournisseurs. Les fournisseurs sont évalués par le biais de questionnaires et de visites de site.

## Objectifs

### Préserver les opportunités de collaboration qui favorisent la croissance collective

Mobiliser les membres du conseil des fournisseurs sur les thématiques ESG afin d'assurer que la progression soit valorisée au sein de leur entreprise, et de faire des questions ESG un thème récurrent des réunions du conseil des fournisseurs.

Mettre à profit les forums fournisseurs pour partager les informations et organiser 3 à 4 événements annuels liés aux forums de fournisseurs.

### Assurer que les pratiques d'exploitation de notre chaîne d'approvisionnement soient alignées sur les valeurs fondamentales de Steelcase

Maintenir une conformité de 95 %, incluant l'engagement à suivre le Code de conduite pour les fournisseurs directs et de produits finis de la région Amériques.

93,8 %

*Dépenses fournisseurs directes conformes au Code de conduite des fournisseurs*

86,5 %

*Dépenses fournisseurs indirectes conformes au Code de conduite des fournisseurs*

98,5 %

*Des fournisseurs ciblés disposent d'une évaluation RSE*

# Index GRI (Global Reporting Initiative)

## General Disclosures

### Organizational Profile

102-1	<b>Name of the organization</b>	Steelcase Inc.
102-2	<b>Activities, brands, products, and services</b>	<a href="#"><u>2021 Annual Report pp. 1-4</u></a>
102-3	<b>Location of headquarters</b>	Grand Rapids, Michigan, United States of America
102-4	<b>Location of operations</b>	<a href="#"><u>2021 Annual Report, Manufacturing and Logistics p. 4</u></a>
102-5	<b>Ownership and legal form</b>	Steelcase Inc. (SCS) is a publicly traded company listed on the New York Stock Exchange
102-6	<b>Markets served</b>	<a href="#"><u>2021 Annual Report pp. 1-4</u></a>
102-7	<b>Scale of the organization</b>	<a href="#"><u>2021 Annual Report, Item 1, pp.1-7</u></a>
102-8	<b>Information on employees and other workers</b>	<a href="#"><u>2021 Annual Report, Employees p. 6</u></a>

## General Disclosures

### Organizational Profile Cont.

---

102-9	Supply chain	<a href="#">2021 Annual Report, Item 1, pp.1-7</a>
102-10	Values, principles, standards, and norms of behavior	<a href="#">2021 Annual Report, "To our shareholders" letter</a>
102-11	Precautionary Principle or approach	Steelcase takes a precautionary approach toward environmental management. We follow insights gained from decades of research, leverage partnerships with leading companies and organizations, and our experiences and feedback from customers, giving us valuable guidance and perspective. It is for these and many other reasons we have taken a leading role in finding creative and responsible ways to operate and design products and applications.

---

## General Disclosures

### Organizational Profile Cont.

---

102-12	<b>External initiatives (endorsements or participation)</b>	<p>AFNOR NF Environment certification program                      Ashoka                      BIFMA level® certification program                      Blue Angel certification program                      Carbon Disclosure Project (CDP)                      CEO Action for Diversity + Inclusion                      Chief Executives for Corporate Purpose                      China Environmental Labeling Product                      Civic 50                      Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)                      FEMB level certification program                      Fitwell certification                      Forestry Stewardship Council (FSC) Chain of Custody certification                      Furntech-AFRDI Green Tick                      Global Reporting Initiative (GRI)                      Healthier Hospitals Initiative                      ISO 14001                      LEED® certification program                      Living Products 50                      OEKO-TEX® certification program                      OHSAS 18001                      Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)                      SCS Indoor Advantage™ certification program                      Sustainable Research Group                      World 50                      U.S. EPA Green Power Partnership                      United Nations Global Compact                      WELL certification program</p>
--------	---	--

## General Disclosures

### Organizational Profile Cont.

---

102-13	Membership of associations	Business Climate Leaders Business Europe Business and Institutional Furniture Manufacturing Association (BIFMA) Business Leaders For Michigan The Business Roundtable Central Association of German Wood Industries Ellen MacArthur Foundation Experience Grand Rapids Grand Rapids Area Chamber of Commerce Grand Rapids Community College Grand Rapids Public School Student Advancement Foundation Green Chemistry & Commerce Council Inforum West Michigan Michigan Diversity Counsel (MiDiCo) Michigan Manufacturing Association Michigan Chamber of Commerce Michigan Minority Supplier Development Council National Gay Lesbian Chamber of Commerce National Minority Supplier Development Council National Veteran-Owned Business Association Nationswell
--------	----------------------------	---

---

## General Disclosures

### Organizational Profile Cont.

---

102-13

**Membership of associations**

Small Business Administration  
Sustainable Chemistry Alliance  
Talent 2025  
Techo  
The Aspen Institute  
The Conference Board  
The Right Place  
UIMM La Fabrique de l'Avenir (France)  
United Way  
University Prep Academy  
VetBiz Central  
We Are Still In  
West Michigan Center for Arts & Technology (WMCAT)  
West Michigan Environmental Action Council (WMEAC)  
West Michigan Project One  
West Michigan Sustainable Business Forum (WMSBF)  
World Affairs Council

---

## General Disclosures

### Strategy

---

102-14	Statement from senior decision-maker	Impact Report 2021, Welcome from Jim Keane, p. 3
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	<u>2021 Annual Report, pp.8-14</u>

---

### Ethics + Integrity

---

102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	<u>2021 Annual Report, p. 4</u> Impact Report 2021, Our Commitment + Core Values, p. 4
--------	--	---

---

## General Disclosures

### Ethics + Integrity Cont.

---

102-17

**Mechanisms for advice and concerns about ethics**

Steelcase prides itself on maintaining an open, empathetic leadership organization. The Open Door policy has allowed for any employee to seek redress with more senior management. We have also adopted in our corporate code of conduct, the Global Business Standards (GBS), mechanisms for reporting on issues of concern. The GBS encourages employees to take their concerns to their manager or team leader. If that person is unable to help, or if this is inappropriate based on the concern, employees can use the Open Door policy to go to a more senior person. If they are concerned about going to management, the employee can use the Integrity Helpline. The Helpline is managed by an external vendor so employees can confidentially, and anonymously if they choose, speak out on situations raising legal, safety, environmental or other concerns at work. Every effort is made to keep this service confidential. The consultant employees speak with is not a Steelcase employee, no recording devices are used and, except where local law precludes anonymous reporting, employees are not required to give their name. If an employee chooses to file a report, they will be given a tracking number to check on the status of the report. Legal and Internal Audit follow up on every report.

Corporate Compliance Policies: <https://www.steelcase.com/corporate-compliance-policies/>

---

## General Disclosures

### Governance

---

102-18	Governance structure	<a href="#"><u>Corporate Governance Overview</u></a>
--------	----------------------	--

---

### Stakeholder Engagement

---

102-40	List of stakeholder groups	Impact Report 2021, ESG Materiality Overview, p. 13-14
102-41	Collective bargaining agreements	<a href="#"><u>2021 Annual Report, <i>Employees</i>, p. 6</u></a>
102-42	Identifying and selecting stakeholders	Impact Report 2021, ESG Materiality Overview, p. 13-14
102-43	Approach to stakeholder engagement	Impact Report 2021, ESG Materiality Overview, p. 13-14
102-44	Key topics and concerns raised	Impact Report 2021, ESG Materiality Overview, p. 13-14

---

## General Disclosures

### Reporting Practice

102-45	Entities included in the consolidated financial statements	<u>2021 Annual Report</u>
102-46	Defining report content and topic boundaries	Impact Report 2021, ESG Disclosure Practices, p. 10
102-47	List of material topics	Impact Report 2021, ESG Materiality Overview, p. 13-14
102-48	Restatements of information	There are no restatements of information provided in previous reports.
102-49	Changes in reporting	No significant changes.
102-50	Reporting period	Impact Report 2021, ESG Disclosure Practices, p. 10
102-51	Date of most recent report	Impact Report 2021, ESG Disclosure Practices, p. 10

## General Disclosures

### Reporting Practice Cont.

---

102-52	<b>Reporting cycle</b>	Impact Report 2021, ESG Disclosure Practices, p. 10-12
102-53	<b>Contact point for questions regarding the report</b>	<a href="mailto:sustainability@steelcase.com">sustainability@steelcase.com</a>
102-54	<b>Claims of reporting in accordance to the GRI Standards</b>	Impact Report 2021, ESG Disclosure Practices, p. 10-12
102-55	<b>GRI content index</b>	Global Reporting Initiative Index 2021, p. 39-76
102-56	<b>External assurance</b>	Impact Report 2021, ESG Disclosure Practices, p. 10-12

---

## General Disclosures

### Business Ethics

103-1	<b>Explanation of the material topic and its boundary</b>	Impact Report 2021, Healthy Culture
103-2	<b>The management approach and its components</b>	Impact Report 2021, Healthy Culture
103-3	<b>Evaluation of the management approach</b>	Impact Report 2021, Healthy Culture
205-2	<b>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</b>	<p>Globally, all salaried and hourly employees are required to complete policy and compliance training regarding our Global Business Standards (GBS). We have updated our GBS course materials and provide online training for GBS, Conflict of Interest and the Integrity Helpline. In addition, Foreign Corrupt Practices Act training is provided annually for sales and other employees where applicable. We have adopted a new Anti-Bribery, Anti-Corruption policy and will be conducting training with relevant employees.</p> <p>Impact Report 2021, Healthy Culture</p>
205-3	<b>Confirmed incidents of corruption and actions taken</b>	<p>We have not had any confirmed acts of corruption that were material or raised issues that required contacting government officials.</p> <p>Impact Report 2021, Healthy Culture</p>

## Topic-Specific Standards

### Sustainable Product Design

#### SASB

103-1	<b>Explanation of the material topic and its boundary</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet	CG-BF-250a.1, CG-BF-250a.2 (for reference Management of Chemicals in Products)
103-2	<b>The management approach and its components</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet	
103-3	<b>Evaluation of the management approach</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet	
301-1	<b>Materials used by weight or volume</b>	Some of the key materials Steelcase uses in products include steel, petroleum-based products, aluminum, other metals, wood, particleboard and other materials and components. Due to the complexity of manufacturing Steelcase products, material weight and volume vary significantly by product type and options selected. Steelcase calculates materials used by products on an individual basis.	
301-2	<b>Recycled input materials used</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet	

## Topic-Specific Standards

### Circular Economy + Product End of Use

103-1	<b>Explanation of the material topic and its boundary</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet
103-2	<b>The management approach and its components</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet
103-3	<b>Evaluation of the management approach</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet
301-3	<b>Reclaimed products and their packaging materials</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet

### SASB

CG-BF-410a.1, CG-BF-410a.2 (for reference, Product Lifecycle Environmental Impacts)

## Topic-Specific Standards

### Climate Change

### SASB

103-1	<b>Explanation of the material topic and its boundary</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet	Energy Management in Manufacturing CG-BF-130a.1
103-2	<b>The management approach and its components</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet	
103-3	<b>Evaluation of the management approach</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet	

## Topic-Specific Standards

### Climate Change Cont.

### SASB

Energy Management in  
Manufacturing  
CG-BF-130a.1

302-1

**Energy consumption within  
the organization**

Steelcase shares in-depth information related to our energy usage and greenhouse gas emissions in our annual CDP submission. Please see our 2021 CDP response.

Total Energy consumed within the organization	FY21 (MWh)
Diesel	5,799.50
Electric Power	120073.895
Gasoline (Petrol)	236.18
Jet Fuel (Jet A or A-1)	2387.50
Liquefied Petroleum Gas (LPG)	959.23
Natural Gas	166,990.60
Propane	1,158.55
Coal	0.00
Grand Total	297,605.46

## Topic-Specific Standards

### Climate Change Cont.

## SASB

Energy Management in Manufacturing  
CG-BF-130a.1

302-2

**Energy consumption outside the organization**

Steelcase shares in-depth information related to our energy usage and greenhouse gas emissions in our annual CDP submission. Please see our 2021 CDP response.

Total Energy consumed outside the organization (upstream and downstream leased assets only)	FY21 (MWh)
Electric Power	29,248.23
Gasoline (Petrol)	0
Jet Fuel (Jet A or A-1)	0.00
Liquefied Petroleum Gas (LPG)	0.00
Natural Gas	21928.8366
Propane	0.00
Diesel	0.00
Coal	0.00
Grand Total	51,177.07

**Topic-Specific Standards**

**Climate Change Cont.**

**SASB**

Energy Management in Manufacturing  
CG-BF-130a.1

**305-1**      **Direct (Scope 1) GHG emissions**

Steelcase shares in-depth information related to our energy usage and greenhouse gas emissions in our annual CDP submission. Please see our 2021 CDP response.

	FY21 (mtCO2e)
Scope 1 Emissions (mtCO2e)	32,764
Scope 2 Emissions (mtCO2e)	57,652
Location based Scope 1+2 Emissions	90,415
Market based Scope 1+2 Emissions	32,764

**Topic-Specific Standards**

**Climate Change Cont.**

**SASB**

Energy Management in Manufacturing  
CG-BF-130a.1

**305-2** Energy indirect (Scope 2) GHG emissions

Steelcase shares in-depth information related to our energy usage and greenhouse gas emissions in our annual CDP submission. Please see our 2021 CDP response.

	FY21 (mtCO2e)
Scope 1 Emissions (mtCO2e)	32,764
Scope 2 Emissions (mtCO2e)	57,652
Location based Scope 1+2 Emissions	90,415
Market based Scope 1+2 Emissions	32,764

## Topic-Specific Standards

### Climate Change Cont.

## SASB

Energy Management in  
Manufacturing  
CG-BF-130a.1

#### 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions

Steelcase shares in-depth information related to our energy usage and greenhouse gas emissions in our annual CDP submission. Please see our 2021 CDP response.

	FY21 (mtCO2e)
Purchased goods and services	425,991
Capital goods	4563451%
Fuel and energy related activities	19716.74
Upstream transportation and distribution	52431.09378
Waste generated in operations	5820.3098
Business travel	869.9075586
Employee commuting	12750
Upstream leased assets	13615.043
Downstream transportation and distribution	N/A
Processing of sold products	N/A
Use of sold products	N/A
End of life sold products	30864.7754
Downstream leased assets	57.312

**Topic-Specific Standards**

**Climate Change Cont.**

**SASB**

Energy Management in Manufacturing  
CG-BF-130a.1

**305-3**      **Other indirect (Scope 3) GHG emissions cont.**

Steelcase shares in-depth information related to our energy usage and greenhouse gas emissions in our annual CDP submission. Please see our 2021 CDP response.

	FY21 (mtCO2e)
Franchises	N/A
Investments	N/A
Total scope 3 Emissions (mtCO2e)	607,751

## Topic-Specific Standards

### Waste Management

103-1	<b>Explanation of the material topic and its boundary</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet
103-2	<b>The management approach and its components</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet
103-3	<b>Evaluation of the management approach</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet
MA 306-1	<b>Waste generation and significant waste-related impacts</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet
MA 306-2	<b>Management of significant waste-related impacts</b>	Impact Report 2021, Healthy Planet

## Topic-Specific Standards

## Waste Management Cont.

306-3

Waste generated

The FY21 total waste generated is 30,053.29 tons.

Waste by Type	Disposal Method	Fiscal Year 2021 (tons)
Trash incineration	Incinerated	388.76
Sawdust incineration	Incinerated	671.73
Wood incineration	Incinerated	7042.63
Steel Recycled	Recycled	7884.02
Non-steel recycled	Recycled	8942.6
Powder Recycled	Recycled	620.78
Composting	Composting	115.86
Trash landfilled	Landfilled	2699.95
Coal Ash	Landfilled	38.75
Hazardous and Oil	Landfilled	46.37
Sawdust landfilled	Landfilled	672.97
Wood landfilled	Landfilled	673.18
Other Non Haz Waste incinerated	Incinerated	163.42
Hazardous waste incinerated	Incinerated	26.07
Other Non Haz Waste Landfilled	Landfilled	66.2

## Topic-Specific Standards

### Diversity, Equity & Inclusion

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Impact Report 2021, Healthy People
103-2	The management approach and its components	Impact Report 2021, Healthy People
103-3	Evaluation of the management approach	Impact Report 2021, Healthy People
405-1	Diversity of governance bodies and employees	<p>Total average age of all employees:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Global: 41.32</li> <li>• Americas: 42.02</li> <li>• Asia: 37.01</li> <li>• EMEA: 41.69</li> </ul> <p>Total gender breakdown globally:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Male: 64%</li> <li>• Female: 36%</li> </ul> <p>Estimated U.S. minority breakdown:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salaried: 13%</li> <li>• Hourly: 43%</li> <li>• All U.S.: 27%</li> </ul> <p>Impact Report 2021, Healthy People</p>

## Topic-Specific Standards

### Diversity, Equity & Inclusion Cont.

405-2	<b>Ratio of basic salary and remuneration of women to men</b>	Steelcase routinely assesses discrepancies in compensation with the intent of meeting both legal requirements and corporate values regarding equal pay.
406-1	<b>Incidents of discrimination and corrective actions taken</b>	<p>Steelcase takes seriously its commitment to maintaining workplaces compliant with applicable anti-discrimination laws and free from any type of discrimination. All Steelcase employees are expected to follow Steelcase Core Values and Global Business Standards which include commitments to treating all people with dignity and respect and creating a culture of inclusion and non-discrimination. We have a robust investigation process co-owned by our Corporate Compliance Officer, our Director of Internal Audit, our Chief Administrative Officer and General Counsel and our VP, Global Talent and their teams and report any allegations periodically to our Audit Committee of the Board of Directors. In FY21, Steelcase had no material issues occur related to incidents of discrimination or corrective actions taken. However, we take every claim elevated by an employee through both formal and informal channels very seriously. Learn more about our anti-harassment policy and measures to ensure confidentiality is maintained.</p> <p>Corporate Compliance Policies link: <a href="https://www.steelcase.com/corporate-compliance-policies/">https://www.steelcase.com/corporate-compliance-policies/</a></p>

## Topic-Specific Standards

### Employee Wellbeing

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Impact Report 2021, Healthy People
103-2	The management approach and its components	Impact Report 2021, Healthy People
103-3	Evaluation of the management approach	Impact Report 2021, Healthy People
403-1	Occupational health and safety management system	<p>Steelcase has a global comprehensive occupational health and safety management system. The system has been implemented to achieve legal requirements and standards that are best practices in health and safety. The system and protocols we developed are based on recognized risk management and legal guidelines. We use a Job Safety Analysis (JSA) tool to anticipate, recognize, and prevent hazards.</p> <p>All associates such as hourly, salary, union/nonunion are required to follow our occupational health and safety management system. At this time, all employees are required to follow health and safety guidelines. We believe our people are one of our greatest assets and, as such, safety is paramount. It's part of our culture for our company to excel. Our safety record, and our commitment to it, supports the development of our brand reputation. And although we've made significant progress over the past few years, we know that safety is a journey that never ends.</p> <p>Impact Report 2021, Healthy People</p>

## Topic-Specific Standards

### Employee Wellbeing Cont.

---

**403-2**      **Hazard identification, risk assessment, and incident investigation**

Steelcase has a comprehensive program to identify work-related hazards and assess risks on a routine and non-routine basis called Job Safety Analysis (JSA). The standard provides clear expectations and methods to anticipate, recognize, and control hazards in the workplace. A global team of occupational health and safety professionals lead the implementation and review of our JSA procedures.

Daily, weekly, monthly, quarterly, and annual reviews are conducted on our JSA performance management system. Any gaps found in the system are quickly identified and documented in our To-Do's accountability system. A specific person and date is set by which the process or JSA must be revised to continuously improve our system. A comprehensive accountability system for continuous improvement has been implemented at Steelcase called the Lean Management System (LMS).

Steelcase has an open-door policy to report any work-related hazard, hazardous situation and all other concerns of any nature. To ensure workers are protected against reprisal we have several tools for leaders and employees. Employees have the right to communicate and remove themselves from any work situation they believe could cause injury or illness. We have a comprehensive Steelcase employee handbook to explain how to report and how they are protected against harassment and retaliation for reporting a concern.

A description of the processes used to investigate work-related incidents, including the processes to identify hazards and assess risks relating to incidents are needed to determine corrective actions using the hierarchy of controls and improvements needed in the occupational health and safety management system.

---

## Topic-Specific Standards

### Employee Wellbeing Cont.

---

**403-2**      **Hazard identification, risk assessment, and incident investigation**

Steelcase has a global work-related incident reporting process that is outlined in the global accident investigation standard. A global health and safety discomfort report is used to report an incident. Once an incident is reported we use the accountability system called the Lean Management System (LMS) to identify when a hazard will be corrected and by whom, as outlined in the global corrective action procedure. To ensure corrective action is sustained we develop documented safety poke yokes. The leadership team and employees conduct safety walks in operations to validate these standards are being followed. All observations and corrective actions are documented in an electronic H&S auditing tool called Predictive Solutions. The tool is used globally and leverages data analytics to help us anticipate and prevent injuries before they happen.

---

**403-3**      **Occupational health services**

We have a Global Wellbeing Policy and Services that contribute to the identification and elimination of hazards and minimization of risks to employee total worker health. Steelcase has been a long-time leader in Total Worker Health (TWH) to ensure an employee's total wellbeing is considered along with providing a comprehensive list of services. We use leading and lagging indicators of occupational health services to ensure we're providing high quality experiences and resolving employee health concerns.

---

## Topic-Specific Standards

### Employee Wellbeing Cont.

---

**403-4**      **Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety**

Employee engagement and involvement in an occupational health and safety management system is critical to achieve world-class results. Further, we strive to build a cross-functional team to represent the health and safety team. We use the Lean Management System for addressing issues and holding people accountable to get things done. During our safety committee meetings all leading and lagging indicators of safety are reviewed to ensure we are pro-actively identifying and preventing hazards in the workplace.

Members on a joint health and safety committee are responsible for areas in the plant and are champions for safety within the facility. It is imperative that peers represent and challenge each other to continuously improve safety. They are responsible for promoting safety, reviewing data, listening to concerns, and providing feedback on how to continuously improve our safety culture. These teams meet weekly, biweekly, and at least once a month to review data and conduct safety inspections in the facility. All committee members have the authority to observe and identify opportunities to improve workplace conditions. We do not exclude or prevent workers from participating on a safety committee. Participation is voluntary.

---

## Topic-Specific Standards

### Employee Wellbeing Cont.

---

**403-5**      **Worker training on occupational health and safety**

Steelcase is committed to providing legally required safety training and behavioral-based safety training to employees to ensure world-class health and safety results. We train monthly on a diverse array of global health and safety topics such as environmental awareness, PPE, hearing conservation, emergency evacuation planning, fire extinguisher training, and much more.

---

**403-6**      **Promotion of worker health**

Steelcase provides several different avenues to help employees connect to wellbeing resources and improve their quality of life. Some examples include onsite nurses, healthcare carriers, vendor call centers, and other government programs that vary globally. In the United States, Steelcase offers numerous well-being programs and services at no cost to employees to help them address specific health risks. Those resources include – virtual health, addiction support, weight loss counseling, nutrition coaching, second opinion service, mental health counselling, and health coaching. Additionally, all carriers offer disease management built into their programs to help employees better manage their chronic disease.

---

## Topic-Specific Standards

### Employee Wellbeing Cont.

---

**403-7**      **Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships**

Steelcase has a comprehensive approach to preventing and mitigating occupational health and safety risk factors. On a daily and weekly basis globally, we conduct health assessments and predictive solutions, electronic safety observations and document opportunities to improve with owners and setting dates. On a monthly basis we review the proactive safety observations conducted and any discomforts, near misses, and/or injury data. Based on the leading and lagging data we develop corrective action plans to change with any emerging trends. On a quarterly basis we review the leading and lagging indicators of health and safety to ensure we have the proper corrective action and resources to resolve any unfavorable safety conditions or behaviors. On an annual basis we review the leading and lagging indicators of health and safety to ensure we continue to provide a world-class health and safety environment for our employees.

---

## Topic-Specific Standards

### Employee Wellbeing Cont.

---

403-9

Work-related injuries

No high-consequence work-related injuries to report. The top three leading cause of work-related injuries are lacerations, and sprains/strains. We combine our temporary workforce data with our total data provided, as required by OSHA.

A risk assessment is conducted and reviewed for each job at Steelcase. The hazards are identified and communicated through a Job Safety Analysis (JSA) posted on the machine. All employees must review job requirement and prove competency before performing the job. The Zone Leader observes and validates training with the employee.

Steelcase is continuously reviewing and implementing an engineering, administrative, and personal protective equipment hierarchy of controls to ensure a world-class safety environment for all employees. Rates have been calculated using 200,000 hours worked. Steelcase has not excluded any workers or disclosures of work-related incidents. Steelcase uses the OSHA Record Keeping guidelines to compile and report our data globally.

---

## Topic-Specific Standards

### Training & Development and Talent Retention + Digitization and the Future of Work

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Impact Report 2021, Healthy People
103-2	The management approach and its components	Impact Report 2021, Healthy People
103-3	Evaluation of the management approach	Impact Report 2021, Healthy People
401-1	New employee hires and employee turnover	<p>Approximate total new hires worldwide: 2972</p> <p>Approximate turnover rates by region:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Americas: 8%</li> <li>• Asia: 9%</li> <li>• EMEA: 4%</li> </ul> <p>Approximate turnover rates by gender:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Male: 7%</li> <li>• Female: 7%</li> </ul> <p>Approximate turnover rates by generation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boomers: 8%</li> <li>• Gen X: 3%</li> <li>• Gen Y: 8%</li> </ul> <p>Impact Report 2021, Healthy People</p>

## Topic-Specific Standards

### Training & Development and Talent Retention + Digitization and the Future of Work Cont.

---

**404-1**      **Average hours of training per year per employee**

Steelcase U has helps us reach audiences across the globe, promoting content that is valuable for our employees and our dealers.  
Our employees completed 54,342 courses on Steelcase U.

Course types delivered:  
E-Learning- 51270  
ILT - Classroom- 2477  
Webinar- 595

Steelcase and Dealer participation  
Dealer- 21683  
Steelcase- 32659

---

**404-2**      **Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs**

Learning Labs is a program that provides learning content at the tip of your fingers in a digital platform to support our employees with tools and frameworks that would help them reflect on their strengths and opportunity areas. This approach allowed us to make the most out of digital content for self-directed learning, all while having the support of a community.

The Learning Guild is a 9-month pilot program that brings deep, strategic learning offerings to teams and individuals who are ready to advance and reimagine their careers. The experience leverages edX courses, Learning Group expertise, and a team-based learning community to create a blended-learning experience.

---

## Topic-Specific Standards

### Responsible Procurement Practices

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Impact Report 2021, Healthy Culture
103-2	The management approach and its components	Impact Report 2021, Healthy Culture
103-3	Evaluation of the management approach	Impact Report 2021, Healthy Culture
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	Globally 93.45% are screened using social criteria. We measure this by % spend under contract. We track and report this monthly.

## Topic-Specific Standards

### Consumer Health + Wellbeing

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Impact Report 2021, Healthy Planet
103-2	The management approach and its components	Impact Report 2021, Healthy Planet
103-3	Evaluation of the management approach	Impact Report 2021, Healthy Planet
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	We cooperate fully with the agencies that regulate our business to ensure that it is compliant with applicable laws and regulations. In the current fiscal year, Steelcase had no material issues occur related to non-compliance with regulations or voluntary codes concerning the health and safety impacts of products or services.

We're setting  
the bar higher.  
Please join us.

# Déclarations prospectives

Régulièrement, à travers des communiqués oraux comme écrits, la société expose ses attentes quant à l'avenir ainsi que ses plans et objectifs. Ces déclarations prospectives abordent les buts, intentions et attentes en termes de futurs plans, tendances, événements, résultats d'opérations ou conditions économiques, ou dévoilent d'autres informations nous concernant, fondées sur les convictions actuelles de notre direction ainsi que les hypothèses élaborées par, et informations actuellement accessibles à la société. Les déclarations prospectives sont généralement accompagnées de termes comme « anticiper », « croire », « pouvoir », « estimer », « attendre », « prévoir », « avoir l'intention de », « peut-être », « possible », « potentiel », « prédire », « projeter », « cible » ou d'autres mots et expressions similaires. Bien que nous estimions que ces déclarations prospectives sont raisonnables, elles se fondent sur des hypothèses relatives à des conditions futures, dont certaines - voire la totalité - pourraient se révéler inexactes. Les déclarations prospectives impliquent un certain nombre de risques et d'incertitudes pouvant faire varier les résultats par rapport aux attentes de la société en raison de facteurs similaires à ceux cités dans la liste suivante, mais non limités à cette dernière : contexte concurrentiel et économique national et international ; actes de terrorisme ou de guerre, action du gouvernement, catastrophes naturelles, pandémies ou autres cas de force majeure ; pandémie de COVID-19 et actions entreprises par divers gouvernements et organismes tiers pour la combattre ; modifications de l'environnement juridique et réglementaire ; modification du coût des matières premières, des produits et autres coûts de production ; fluctuations monétaires ; modification de la demande des clients ; et tout autre risque et éventualité détaillé(e) dans le dernier rapport annuel de la société sur le formulaire 10-K ainsi que ses autres déclarations auprès de la Securities and Exchange Commission. Steelcase n'est nullement tenue de mettre à jour, d'amender ou de clarifier ses déclarations prospectives, que ce soit en raison de nouvelles informations, de la survenue d'événements ou pour tout autre motif.

**Steelcase®**