Études de cas

Créer le lien entre apprentissage et innovation

Le nouveau Learning and Innovation Center (LINC) de Steelcase à Munich encourage l’autonomie, l’apprentissage permanent et l’expérimentation.

Lire 2 minutes

CHAPITRES :

01 Introduction
La question de départ

02 Domaines clés
L’expérience collaborateur
Principes pour l’apprentissage
Principes pour l’innovation
Principes pour le management
L’expérience visiteur

03 Design

« Chaque jour, nos recherches aident nos clients à comprendre comment l'espace peut contribuer à la mise en œuvre de leur stratégie et à l'évolution de leur culture. Or nous savons que, pour garder notre avance, nous devons pratiquer ce que nous défendons. Nous faisons donc le pari qu'investir dans l'innovation, la formation et le management facilitera notre développement. »

JIM KEANE | ancien Président

Partout dans le monde, les dirigeants partagent la même conviction que les nouvelles technologies, les forces motrices de la mondialisation, les nouveaux business models et l'émergence des intelligences artificielles vont redistribuer les cartes et redéfinir des pans entiers de l'économie. Et il est évident pour eux que l'innovation est la clé de la survie de leurs entreprises. Or la capacité à innover est directement liée à celle d'apprendre. Savoir apprendre est en effet aujourd'hui un atout majeur et les entreprises qui savent former leurs collaborateurs et s'adapter à l'imprévisible avant leurs concurrents sont aussi celles qui auront le plus de chances de prospérer.

C'est la raison d'être du nouveau Learning and Innovation Center (LINC) de Steelcase à Munich, pôle urbain qui rassemble des entreprises innovantes, des universités et des professionnels du design, constituant une source d'inspiration pour les créateurs du monde entier.

Ce nouvel établissement est en effet un élément central de notre organisation en réseau, notamment dans le cadre de notre stratégie internationale d'innovation. Les équipes du LINC sont ainsi en contact permanent avec leurs homologues du Learning and Innovation Center de Grand Rapids, aux États-Unis, ainsi qu'avec des collaborateurs à Hong Kong et dans le monde entier. Mais ce centre nous permet surtout de réunir dans un même lieu des équipes auparavant basées en Europe (à Strasbourg et à Rosenheim en Allemagne), au Moyen-Orient et en Afrique (zone EMEA), tout en développant notre implantation régionale et en nouant des relations avec des partenaires et clients locaux.

Une rénovation complète du bâtiment actuel a été effectuée à l'automne 2017. Il accueille désormais les dirigeants et les équipes de recherches, de conception, de marketing et d'administration de la zone EMEA. Il intègre nos dernières recherches, idées et solutions afin de permettre à chacun de mieux partager ses connaissances et son approche de l'échec, perçu comme un chemin permettant d'apprendre de ses expériences et d'atteindre les résultats attendus.

Cette étude de cas examine la conception du LINC, les principes qui y ont été développés et les procédés utilisés pour augmenter la présence de l’entreprise dans la zone EMEA et au-delà.

CHAPITRE SUIVANT – La question de départ