

À la découverte des usines Steelcase en Europe - le développement durable, moteur de transformation

🕒 Lire 6 minutes

Cet article fait partie d'une série consacrée aux usines européennes de Steelcase, reconnues pour leur excellence industrielle et leur capacité d'innovation, ainsi que pour leur engagement envers la planète et les communautés locales.

Face aux défis climatiques, Steelcase engage ses usines européennes dans une transformation profonde vers une industrie plus durable. Chaque site contribue à une stratégie ambitieuse de réduction des émissions, d'efficacité énergétique et de circularité.

Réduire les émissions, un objectif partagé par toutes les usines

Steelcase s'est fixé un cap ambitieux : réduire les émissions de CO₂ issues de ses opérations de 50 % d'ici 2030 et devenir une entreprise à « zéro émission nette » d'ici 2050. Cette stratégie repose sur une transformation en profondeur des processus industriels, l'adoption d'énergies renouvelables et l'amélioration continue de l'efficacité énergétique. Chaque site est mobilisé pour identifier les leviers d'action, mesurer ses progrès et partager les bonnes pratiques à l'échelle du groupe.

À Sarrebourg, première usine du groupe certifiée ISO 50001, l'efficacité énergétique est devenue une culture. L'éclairage a été entièrement remplacé par des LED, divisant la consommation énergétique par quatre, et une pompe à chaleur électrique a remplacé la chaudière à gaz pour les bains de peinture, évitant 100 tonnes de CO₂ par an.

L'Internet des objets (IoT) est déployé dans l'usine de Madrid pour suivre la consommation énergétique en temps réel. Cette technologie a permis de réorganiser les équipes de production pour concentrer l'activité le matin, réduisant ainsi les besoins énergétiques l'après-midi, notamment dans le processus de peinture.

À Stříbro, la transition énergétique passe par l'installation d'un système solaire de 40 kW, tandis qu'à Rosenheim, les toits sont couverts de panneaux photovoltaïques générant 30 000 kWh par an. Ces panneaux, combinés à une chaudière à cogénération, couvrent près de 50 % des besoins en électricité de l'usine en hiver. La chaudière incarne une nouvelle génération de technologies durables : elle produit simultanément de l'électricité et de la chaleur, cette dernière étant stockée dans un réservoir tampon pour alimenter les processus industriels, comme le nettoyage de la chaîne de peinture.

L'économie circulaire, moteur d'innovation industrielle

Steelcase développe également des services pour aider ses clients à réduire leur empreinte carbone. Le programme Remade en est un exemple emblématique. Il permet de prolonger la vie des sièges en les ramenant à l'usine de Sarrebourg, où les pièces d'usure sont remplacées, tandis que les composants structurels (mécanismes, piètements, coques) sont conservés. Les sièges sont ensuite renvoyés au client avec une extension de garantie.

« En remplaçant uniquement les éléments les plus sollicités, on offre au moins cinq ans de vie supplémentaire au produit, explique Gaëtane Rivoilan, Product Sales Consultant. Les pièces de rechange sont intégralement sourcées en Europe, et l’empreinte carbone d’un siège remanufacturé représente seulement un tiers de celle d’un modèle neuf. »

Ce service s’inscrit pleinement dans la stratégie de circularité de Steelcase, en alliant performance économique, réduction des déchets et engagement environnemental.

À Rosenheim, des panneaux solaires produisent 30 000 kWh d’électricité par an. Associés au système de cogénération, ils permettent à l’usine de couvrir environ 50 % de ses besoins en électricité durant l’hiver.

Un opérateur remplace la tapisserie du dossier d’un siège de bureau, une étape centrale du processus de remanufacturing.

Des partenariats engagés pour une production responsable

Autre initiative marquante : Loop, une gamme de tissus développée en partenariat avec le fournisseur Gabriel, pionnier du textile durable. Ces tissus sont conçus à partir de déchets textiles recyclés, incluant des chutes issues des usines Steelcase en Europe. Ce projet s’inscrit dans une logique de circularité complète : les matériaux sont collectés, triés, transformés, puis réintroduits dans la chaîne de production pour créer des textiles de haute qualité, esthétiques et durables.

Les déchets textiles sont broyés, transformés en pellets et mélangés à du polyester recyclé issu de bouteilles en plastique usagées. C’est ainsi qu’est fabriqué le fil qui permet de créer le tissu Gabriel Loop.

« Nous avons voulu aller au-delà du simple recyclage, en créant une boucle fermée où rien ne se perd, tout se transforme. »

JEPPE EMIL MOGENSEN | Directeur du design, Gabriel

Le processus de fabrication repose sur des technologies de pointe qui permettent de préserver les propriétés techniques et visuelles des fibres, tout en réduisant considérablement l’impact environnemental. Gabriel s’est par ailleurs engagé à respecter les objectifs de l’initiative Science Based Targets, destinée à limiter les effets du changement climatique, renforçant ainsi la crédibilité environnementale de cette collaboration.

En intégrant la durabilité au cœur de ses processus industriels, Steelcase démontre qu'excellence et responsabilité peuvent aller de pair. Les initiatives déployées dans ses usines européennes illustrent une volonté forte de réduire l'impact environnemental tout en créant de la valeur pour les clients. Qu'il s'agisse d'énergies renouvelables, de circularité ou de partenariats engagés, chaque action contribue à une industrie plus respectueuse de la planète et tournée vers un avenir bas carbone.

DÉCOUVREZ LES AUTRES ARTICLES DE CETTE SÉRIE

Découvrez comment la collaboration et une culture d'amélioration continue permettent aux usines Steelcase de rester à la pointe de l'innovation.

Découvrez les initiatives locales – partenariats, actions solidaires, projets éducatifs – grâce auxquelles les usines Steelcase s'ancrent dans leurs territoires.