

Innovation sociale : l'importance de la coopération

Annamrita et Steelcase Pune Change Corp se mobilisent pour lutter contre la faim en Inde.

 Lire 3 minutes

En Inde, l'insécurité alimentaire affecte depuis longtemps une partie de la population, et la pandémie n'a fait qu'exacerber le problème. On estime que le coronavirus a accru de manière drastique le nombre d'individus souffrant de la faim dans le monde, et le Sous-continent fait partie des régions les plus touchées.

Steelcase Pune Change Corp, une initiative d'innovation sociale menée par des employés, s'est récemment associée à la fondation Annamrita dans le cadre du projet Arpan. Celui-ci vise à venir en aide à une communauté de Mahabaleshwar, une ville située sur un plateau des Ghats occidentaux, une chaîne de montagne boisée au sud de Mumbai. Annamrita s'efforce de briser le cercle vicieux de la pauvreté et de l'illettrisme des enfants en leur offrant des repas complets et nutritifs.

Mahabaleshwar, qui dépend fortement du tourisme, a été durement touchée par la pandémie. Nombre de ses habitants vivent en effet de cette activité. Or les touristes ont déserté la région en raison des confinements successifs, provoquant une véritable catastrophe alimentaire.

Très mobilisée ces dernières années, Annamrita a pour horizon un monde dans lequel plus personne ne souffre de la faim. La mission initiale de l'organisation consistait à servir des repas nutritifs aux enfants défavorisés. Cependant, lorsqu'elle a constaté l'effet dévastateur de la pandémie dans les régions où les habitants étaient jusqu'ici capables de subvenir à leurs besoins, elle a élargi son périmètre afin d'y inclure les familles affectées par la crise sanitaire.

Le projet Arpan soutient les villageois qui font tout leur possible, de manière désintéressée, pour préserver la nature en dépit des difficultés économiques et de la pénurie de ressources auxquelles ils sont confrontés. Il fournit aux familles les plus vulnérables des sacs contenant du riz, du sel, du sucre, de l'huile alimentaire, de la farine, des lentilles et des épices – de quoi répondre aux besoins de base d'un foyer de quatre personnes. Avec l'aide de Steelcase Pune Change Corp, 200 sacs ont pu être distribués aux familles les plus touchées par la disparition du tourisme dans le village de Kshetra Mahabaleshwar.

« Pour remporter chaque bataille, il est primordial de présenter un front uni, affirme Sanjay Bhostle, directeur de la fondation Annamrita. J'ai été impressionné par l'action de Change Corp et par le formidable travail accompli par l'entreprise à travers l'innovation sociale. Si à titre individuel, nous avons la chance de ne manquer de rien, il ne faut jamais oublier que tout le monde n'est pas logé à la même enseigne. Grâce à ce projet essentiel, nous avons aidé les villageois à protéger la culture et l'écosystème locaux. C'est tout le sens de la notion de service : remplir sa mission avec dévouement ; donner et recevoir en retour. Nous sommes heureux d'avoir noué ce partenariat et nous sommes convaincus qu'il continuera de porter ses fruits. »

La crise sanitaire n'a pas suffi à décourager les équipes Change Corp. « Nous sommes fiers de travailler aux côtés d'Annamrita dans le cadre du projet Arpan, qui contribue à la réduction des inégalités, a déclaré Rushikesh Patil, chef de projet de Steelcase et membre de Pune Change Corp. L'air, l'eau et la nourriture font partie des besoins élémentaires. Lorsqu'ils ne sont pas satisfaits, il est très difficile pour les individus de se concentrer sur des besoins plus complexes. La mission de nos équipes consiste à aider les membres de nos communautés à réaliser leur plein potentiel. Grâce à l'aide alimentaire, le projet a permis de rendre le sourire aux personnes affectées par la pandémie. Je suis heureux que nous puissions mettre notre activité au service du bien commun. »