

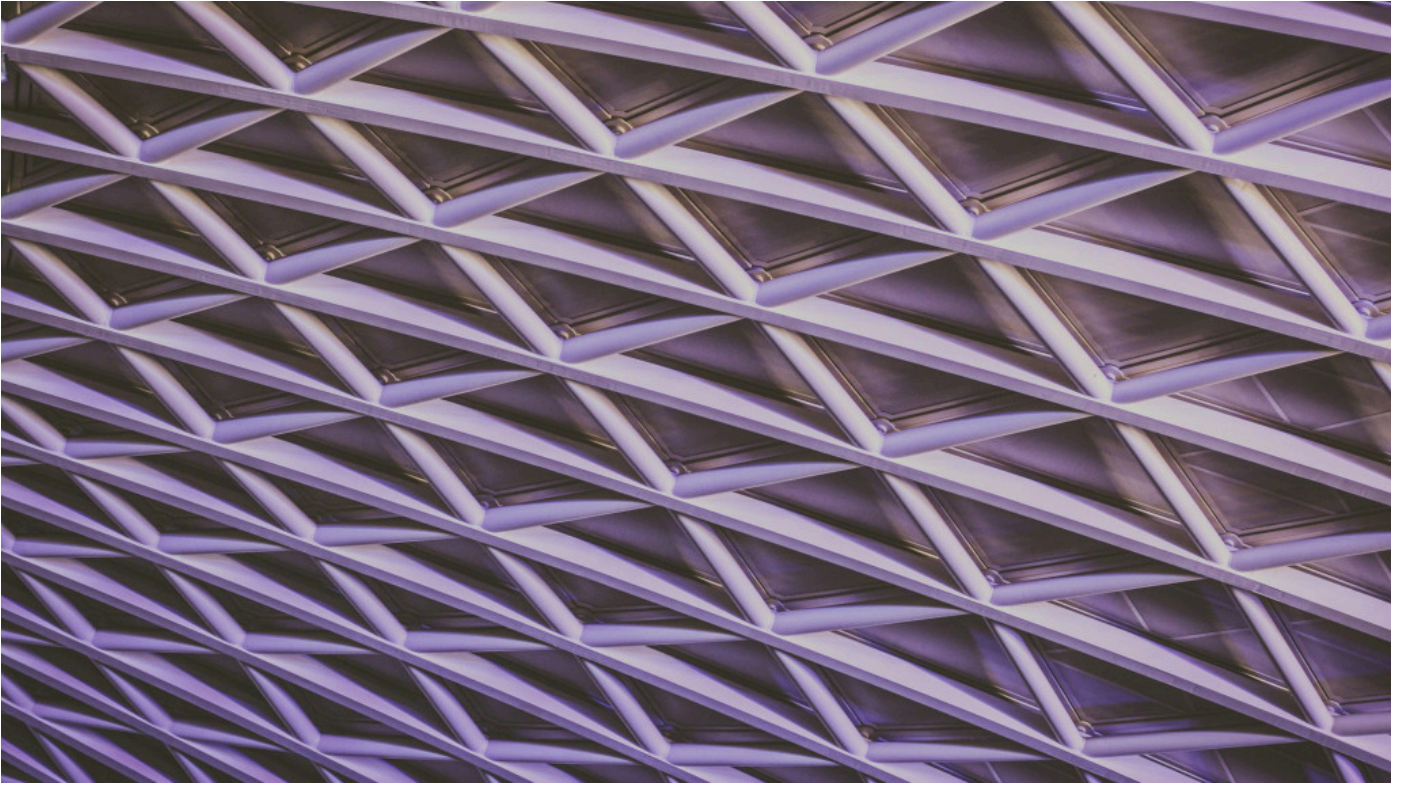
Sept nouvelles couleurs influencées par les tendances mondiales

Les couleurs reflètent le changement culturel des modes et des espaces de travail.



Où que nous vivions, la technologie nous permet d'explorer le monde comme jamais auparavant. Nous pouvons satisfaire notre curiosité au gré de nos envies, échanger avec les autres, accéder à des images et vidéos en direct depuis presque n'importe où et importer des bouts de monde à notre gré, ce qui est absolument fascinant. Nous vivons à l'ère de la pluralité dans un univers plein de couleurs, de textures et d'inspiration.

Aux côtés d'équipes basées dans le Michigan, à Munich et Hong Kong, Julie Yonehara, designer **finitions** chez Steelcase, cherche à comprendre les raisons de la popularité de certaines tendances de design ainsi que les besoins des individus au sein de leurs espaces de travail. Elle voit des connexions émerger entre les grandes thématiques que sont la culture et l'identité, la mondialisation, la biophilie (le désir des individus d'être proches de la nature), la créativité et la façon dont la technologie influence chaque aspect de nos vies en liant le tout. De l'intersection des différents facteurs qui créent ces grandes tendances ont jailli sept nouvelles palettes de couleurs récemment ajouté au portefeuille de plus en plus riche de Steelcase.



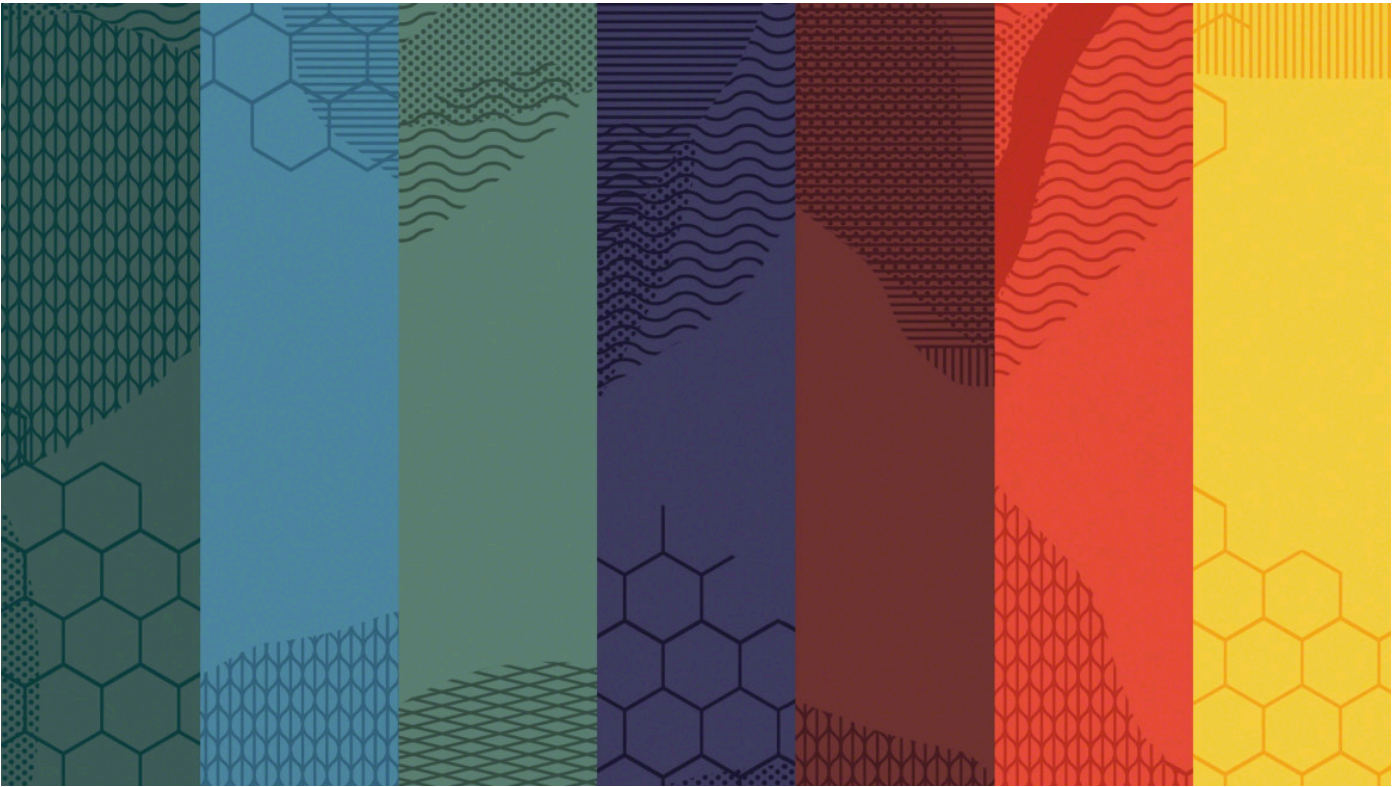
À l'heure actuelle, les individus recherchent au travail des espaces qui les rendent heureux, où ils se sentent bien et trouvent l'inspiration. Les exigences sont plus grandes, car les individus passent plus de temps à utiliser la technologie et à travailler. Du fait des expériences qu'ils vivent à travers la technologie et les réseaux sociaux, leurs goûts deviennent également de plus en plus sophistiqués. C'est plus que jamais le moment idéal d'offrir aux designers d'espaces de travail un éventail élargi de couleurs.

« Les couleurs reflètent le changement culturel des modes et des espaces de travail. Les espaces informels permettant de se sentir comme chez soi se multiplient », explique Julie Yonehara. « Couleurs et finitions permettent d'insister sur l'atmosphère et l'usage prévu d'un espace donné. La couleur aide à véhiculer les usages possibles d'un espace. »

DE NOUVELLES COULEURS

Découvrez comment les finitions peuvent faire la différence au sein d'un espace de travail et tirez votre inspiration d'images à télécharger.

L'équipe Finitions a puisé son inspiration aux quatre coins du monde afin de trouver les couleurs à ajouter à la gamme.



TECHNOLOGIE + CULTURE

Pour Julie Yonehara, le croisement de la technologie et de la culture contribue aux thèmes de la culture et de l'identité, de la mondialisation et de la créativité.

« Le tribalisme culturel dynamique se développe à travers la technologie », explique-t-elle. « Nous observons les réseaux sociaux pour constituer nos propres identités à travers une réponse émotionnelle. Ce maillage de culture et de technologie définit un langage et un point de vue partagés.

Dans le même temps, l'artisanat traditionnel est repensé et réinventé à l'aide de nouveaux matériaux et de nouvelles technologies qui accroissent notre connaissance de la fabrication. C'est une superposition de passé, de présent et d'avenir. Les couleurs terre s'associent aux accents synthétiques pour créer une juxtaposition détonante.

PHYSIQUE + NUMÉRIQUE

La technologie et l'intelligence artificielle font de plus en plus preuve d'empathie et d'émotion. Les frontières entre l'analogique et le numérique commencent à se brouiller pour créer une nouvelle sorte hybride. Nous assistons d'ores et déjà à la visualisation des émotions pour créer une réponse émotionnelle : pensez aux emojis. Des robots nous font sourire ou prennent soin de nous : pensez à Jibo, le robot qui danse. Selon Julie Yonehara, cette réalité synthétique constitue un autre facteur qui influe sur l'aspect créatif. Elle assiste à une tendance vers des couleurs dérivées de la nature. Des couleurs brillantes naturelles sont créées à partir de palettes existant dans la nature.

BIOPHILIA + AUTHENTICITY



À l'opposé des tendances générées par la technologie, Yonehara observe une conscience environnementale croissante. Les individus recherchent l'authenticité et sont attirés par la nature. Il en résulte des espaces plus silencieux et plus calmes qui connectent les individus aux matériaux et élèvent des biens recyclés au rang d'articles de luxe. Pensez au magnifique bois de récupération comme le Planked Veneer ou aux textiles en boucle fermée tels que le New Black. Les couleurs naturelles hâlés, brutes et passées apportent une touche « plein air » à l'intérieur et permettent de connecter les individus aux matériaux à mesure qu'ils évoluent naturellement avec le temps.

BIEN-ÊTRE + REPOS

Parce que les individus travaillent plus et utilisent davantage la technologie, le luxe réside désormais dans l'intimité et la déconnexion. Les capacités de concentration diminuent et, avec elles, la productivité et le bien-être. Se trouver du temps devient crucial. Le désencombrement de l'esprit bénéficie à la créativité et aide les individus à se sentir mieux. La biophilie et le « hygge » (prononcé ['hygə]), le concept danois de confort, font ainsi leur apparition au sein des espaces de travail. Cette évolution en appelle à des couleurs inspirant la douceur, le calme et la tranquillité. Selon Julie Yonehara, une plus grande attention est donnée à la manière dont la couleur peut diffuser ou amplifier la lumière et dont les espaces peuvent réfléchir ou absorber les sons, par exemple. Les espaces sont conçus pour créer des environnements tactiles qui aident les individus à ressentir équilibre et calme.

Cette superposition et cette pluralité des tendances, des thèmes et des influences génèrent un éventail élargi de couleurs pour l'espace de travail d'aujourd'hui.

DE NOUVELLES COULEURS

Découvrez comment les finitions peuvent faire la différence au sein d'un espace de travail et tirez votre inspiration d'images à télécharger.

* Crédit photo principale : Peter Gabas

[+ Notre entreprise](#)

[+ Service Clients](#)

[+ Legal Notices](#)

[+ Suivez-nous!](#)

[+ Contactez-nous](#)

Steelcase

© 1996 - 2022 Steelcase Inc. is a global leader in office furniture, interior architecture and space solutions for offices, hospitals and classrooms. Our furniture is inspired by innovative research in workspace design.