

Donner aux étudiants la main sur leur avenir

Le nouveau campus de la SRH University (Berlin), reflet d'une approche innovante de l'apprentissage

🕒 Lire 4 minutes

Le nouveau campus de la SRH University, au cœur du quartier berlinois de Neukölln, est une miniature de la ville qui l'entoure et de son énergie. Inauguré en novembre 2024, il se veut un véritable écosystème d'espaces flexibles, pour créer les meilleures conditions d'apprentissage et de travail.

Dans un monde de plus en plus complexe, la SRH University a fait un constat visionnaire : l'ancien campus, dont la disposition imitait les immeubles de bureaux classiques, l'empêchait de réaliser sa vision de l'avenir.

Dès 2021, l'université a sollicité Steelcase – le début d'un projet ambitieux, visant à créer un environnement agile propice à la collaboration et à l'innovation.

« Nous avons eu l'occasion unique de repenser nos environnements de travail et les espaces d'apprentissage, d'enseignement et de sociabilité. »

DR. THORSTEN BAGSCHIK

Les prémices : poser les jalons d'un apprentissage moderne

La SRH University entend donner aux étudiants les moyens de choisir leur avenir. « L'apprentissage plutôt que l'enseignement, telle est notre philosophie, explique Benjamin Schwenn, professeur de marketing et brand management à la SRH. Nous nous percevons plutôt comme des mentors que comme des professeurs au sens traditionnel du terme. »

Or le premier campus berlinois ne reflétait pas cette vision. « Les équipes travaillaient dans des bureaux séparés, les échanges entre départements étaient limités au strict minimum », se remémore Marika Graupe-Fröhlich, manager du campus de la SRH et directrice de la conduite du changement.

Steelcase et la SRH ont travaillé en étroite collaboration pour définir les nouveaux espaces. Dans ce processus de conception, l'implication des individus a servi de boussole, à travers des ateliers visant à acquérir une compréhension fine des modes de travail des équipes de la SRH et des besoins à satisfaire pour maintenir leur croissance et celle des étudiants.

« Le nouveau projet devait tenir compte des besoins d'une grande diversité de profils. Steelcase a pris nos objectifs très au sérieux. »

MARIKA GRAUPE-FRÖHLICH | Manager du campus et directrice de la conduite du changement à la SRH

Le processus a abouti à un campus en open space, pour permettre différents modes de travail et d'apprentissage. L'idée : déconstruire les silos traditionnels qui séparaient les départements, le personnel et les étudiants, et bâtir un environnement communautaire laissant le champ libre à la créativité et à la coopération.

« La réorganisation des facultés dans des espaces partagés a été pensée dès le départ en collaboration avec les enseignants, les collaborateurs et l'ensemble du personnel comme une opportunité, bien plus qu'un défi. »

DR. THORSTEN BAGSCHIK

Impliquer les individus dans la conduite du changement

Ce processus de transformation s'est d'abord heurté à une certaine réticence vis-à-vis du plan ouvert sans bureaux individuels attitrés. Cela n'a pas été facile, mais les employés ont été nombreux à changer d'idées après avoir expérimenté en personne les atouts d'un tel agencement.

« Le déclic a été la visite du Steelcase Learning + Innovation Center de Munich. Nous avons concrètement vu ce que peuvent être le travail et l'apprentissage du XXI^e siècle, et mesuré l'influence de l'espace. Bien plus qu'un fournisseur, Steelcase a été pour nous un compagnon de route. »

DR. BENJAMIN SCHWENN | Professeur de marketing et brand management à la SRH

Selon les mots de Marika Graupe-Fröhlich, ce cheminement a été difficile, mais gratifiant. « Au fil du temps, les équipes ont su accueillir le changement », explique-t-elle. La SRH, soutenue par Steelcase, a aidé ses employés à s'adapter au nouvel environnement de travail. « Steelcase s'est assuré que les espaces soient l'œuvre de designers professionnels soucieux de répondre à nos besoins, souligne Madame Graupe-Fröhlich. Les équipes nous ont aussi aidés à expliquer l'espace aux employés de la SRH, de manière à ce qu'ils puissent en tirer pleinement parti. »

Ralf Freter, consultant chez Steelcase, loue de son côté l'ouverture dont la SRH a fait preuve tout au long du processus. « J'ai été impressionné par le courage de la SRH, qui était prête à remettre en question les schémas de pensée traditionnels et à se lancer dans un parcours dont elle ne connaissait pas précisément l'issue. »

« La SRH est pour moi une pionnière des environnements d'apprentissage. »

RALF FRETER | Consultant chez Steelcase

Le nouvel espace SRH : un écosystème d'apprentissage tourné vers l'avenir

Le campus offre une belle diversité d'espaces, certains conçus pour travailler dans le calme ou à plusieurs, d'autres pour socialiser ou se détendre. Tous offrent des niveaux d'intimité visuelle et acoustique différents, laissant à chacun le choix de l'environnement adapté à ses besoins. De petites enclaves très cosy sont prévues pour les moments de régénération. Et les bureaux partagés, ceux-là mêmes qui suscitaient la méfiance des employés, connaissent un vrai succès, d'autant qu'ils s'accompagnent de casiers pour les effets personnels et d'espaces fermés à la disposition stratégique, pour les appels ou les conversations confidentielles.

Les salles de classe flexibles sont équipées d'éléments mobiles : il devient facile d'adapter les situations d'apprentissage. En passant une tête dans une classe de musique, on découvre élèves et professeurs en plein jam. Dans le hall, un séminaire sur l'hydraulique est en cours. Collaboration, étude, innovation... Tous les besoins des étudiants sont pris en compte dans ces espaces agiles. « Les aménagements sont plus informels. Cela facilite le dialogue, on se sent plus à l'aise pour poser nos questions », confirme Sophia, étudiante en master de marketing management.

Enseignants et étudiants interagissent dans l'espace café et sur la terrasse. Le nouveau Service Hub, lui, constitue pour les étudiants une grande zone où solliciter l'aide des équipes. Deux espaces iconiques, le Cube et le 5^e étage, sont particulièrement appréciés des étudiants. Le premier abrite un immense hall ouvert pour les performances, avec des zones plus en retrait pour se concentrer, des poufs pour se reposer, des canapés et des tableaux blancs pour brainstormer. Le 5^e étage, lui, est un grand espace où les étudiants peuvent travailler seuls ou à plusieurs, ou se retrouver entre amis. Levente, étudiant en design de communication, est enthousiaste : « On a vraiment le sentiment que cet espace a été créé pour nous. On y retrouve l'énergie de notre université et de notre communauté. »

Une marque incarnée dans l'espace : la SRH comme expérience en 3D

Le concept « Brand in Space » de la SRH University a été imaginé par l'agence de design dan pearlman, basée à Berlin, sous la direction créative du Professeur Marcus Fischer. En s'appuyant sur l'identité visuelle et le design de marque développés par l'agence munichoise Martin et Karczinski, dan pearlman a transformé la marque SRH en une expérience spatiale immersive.

Chaque matériau, chaque surface, chaque couleur et chaque forme ont été soigneusement choisis pour refléter les valeurs de l'université – ouverture, innovation et durabilité – tout en créant un environnement propice à l'apprentissage et au travail.

Le résultat : un campus où la marque fait partie intégrante de l'expérience. Des lignes architecturales courbes qui rappellent le logo SRH à l'éclairage sur mesure et au mobilier réutilisé, tout dans l'espace exprime une forte identité et un sentiment d'appartenance. Des éléments de design locaux donnent au campus berlinois une touche unique, tout en restant fidèle à l'univers SRH.

« La marque doit parler à tous ceux qui entrent - étudiants, enseignants, visiteurs. Elle ne se voit pas seulement, elle se ressent. Les matériaux, les couleurs, les formes et la lumière créent une expérience en trois dimensions qui incarne la SRH Berlin. »

NICOLE GIETZ | ancienne Workplace Consultant et membre du directoire chez dan pearlman jusqu'en novembre 2024

Un avenir à façonner

L'université SRH est un modèle d'innovation et d'appartenance. Elle attire des étudiants du monde entier, désireux de participer à une expérience d'apprentissage dynamique. « Nous sommes toujours en train d'évoluer pour nous améliorer, constate Marika Graupe-Fröhlich. Cela illustre bien la résilience et l'adaptabilité de notre projet. »

« Ce qui est vraiment fort, c'est la manière dont les disciplines se croisent. Nous avons créé un écosystème unique réunissant étudiants, enseignants et collaborateurs. C'est une vraie réussite. »

DR. THORSTEN BAGSCHIK | Directeur général de l'Université SRH

L'école se veut tournée vers l'avenir, et son nouveau campus berlinois, avec ses espaces flexibles conçus pour donner aux étudiants et aux équipes les moyens de grandir dans un monde en constante mutation, est un catalyseur pour la formation des forces vives de demain.