

Ce que recherchent les collaborateurs



Les employés savent qu'ils ne veulent pas d'espaces fades et uniformes où les idées se meurent.

Une étude mondiale menée récemment par Steelcase a montré que même si 77 % d'entre eux ont leur propre poste de travail, la grande majorité (87 %) consacre deux à quatre heures par jour à travailler ailleurs. Nous voulions savoir pourquoi ils quittent leur bureau et quels types d'espaces ils recherchent. Suffit-il d'ajouter des canapés et un bar pour leur offrir l'espace de travail qui leur convient?

Il s'avère que la monotonie est un énorme facteur de démotivation— un peu plus de la moitié des personnes interrogées (51 %) disent avoir besoin de s'évader de leur environnement pendant leur journée de travail, qu'elles soient seules ou avec d'autres. Elles recherchent également des relations plus étroites avec leurs collègues, et 43 % pensent que les espaces informels peuvent renforcer la confiance.

Ce qu'ils recherchent:

Des espaces propices à l'interaction:

41%



Des connexions rapides et informelles avec leurs pairs

28%



Un travail d'équipe collaboratif

Intimité

24%



Utiliser des espaces informels pour travailler en silence ou se concentrer

Confort physique et émotionnel

37%



Une meilleure ergonomie

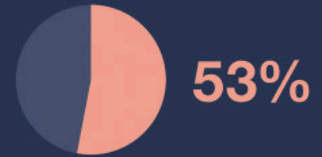
47%



Un espace de travail plus confortable, accueillant et inspirant

DÉSIR CONTRE RÉALITÉ

Les salariés attribuent des notes médiocres aux espaces informels que leurs entreprises leur proposent aujourd'hui.



Ne trouvent pas le type d'espaces recherchés



N'ont pas assez d'espaces informels à disposition

Comment améliorer les espaces informels

45%



Plus de perspectives sur la nature ou les espaces verts

41%



Plus d'espaces permettant les interactions informelles

38%



Espaces attribués pour une intimité acoustique et visuelle

37%



Meilleure ergonomie

LE FACTEUR ÂGE

Les anciennes et jeunes générations disent aimer les espaces informels et les utiliser régulièrement, mais pour des raisons différentes. Les Millennials sont plus susceptibles d'utiliser les espaces de restauration pour travailler, alors que les générations plus âgées les préfèrent pour la collaboration et la socialisation.

Les salons sont utilisés par les Millennials comme des espaces intimes tandis que les générations plus âgées les occupent à des fins de socialisation. Les Millennials sont également plus susceptibles d'utiliser plusieurs espaces informels et de moduler leur mobilier, alors que leurs aînés ont tendance à choisir leurs endroits préférés et à ne toucher à rien.



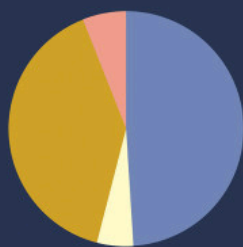
LE CHANGEMENT DE CULTURE

En Chine et en Inde, les employés passent beaucoup moins de temps sur leur poste de travail principal que dans d'autres pays. Les entreprises semblent plus en avance et leur offrent plus d'espaces informels.

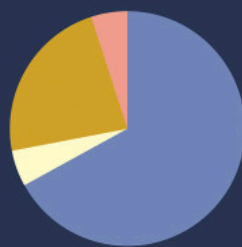
L'Inde et la Chine proposent également le plus faible pourcentage de postes de travail « Je/Attribué » et le plus fort pourcentage d'espaces de travail « Nous/Attribué » et « Nous/Partagé », ce qui favorise davantage la mobilité.

Les entreprises aux États-Unis et en Allemagne sont plus traditionnelles et proposent considérablement plus de postes de travail « Je/Attribué ».

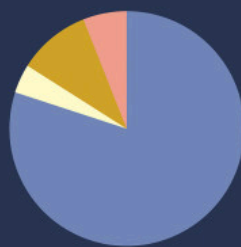
Type de poste de travail par pays



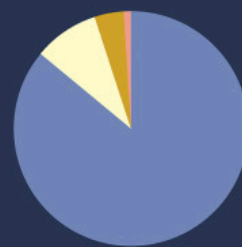
Chine



Inde



Allemagne



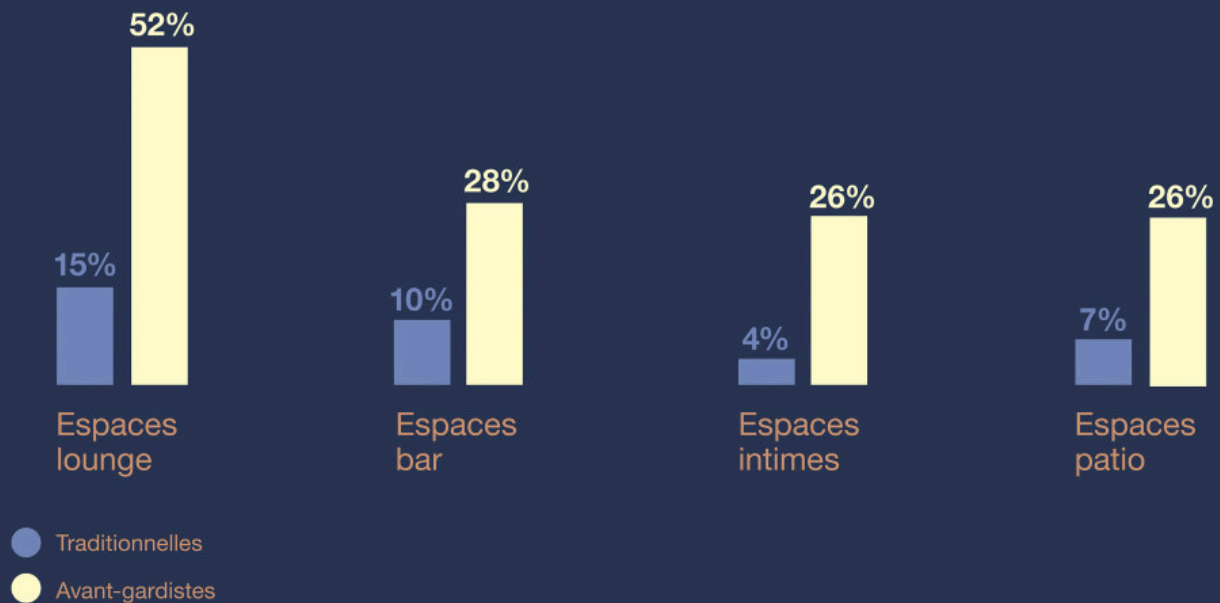
États-Unis



PLUS IL Y EN A, MIEUX C'EST

Il n'y a rien de vraiment surprenant au fait que les entreprises offrant des espaces plus décontractés et inspirants sont perçues comme nettement plus avant-gardistes que les autres.

Disponibilité des espaces informels. Entreprises traditionnelles contre entreprises avant-gardistes



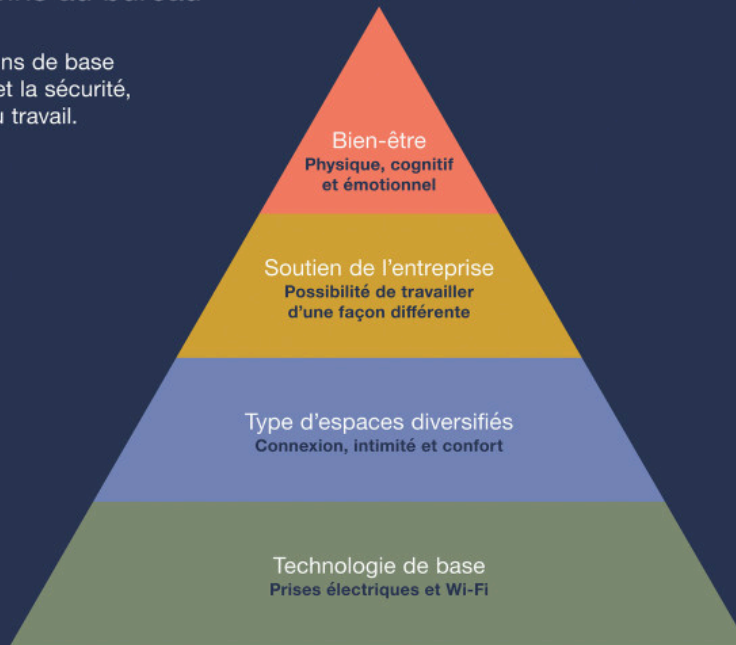
HIÉRARCHIE DES BESOINS AU BUREAU

Les individus ont des besoins de base comme la nourriture, l'eau et la sécurité, et des besoins différents au travail.

Selon notre étude, la plupart des entreprises offrent la technologie et la possibilité de travailler dans des espaces informels. Mais ce qui manque, c'est le type d'espaces capables de favoriser le bien-être physique, cognitif et émotionnel.

Hiérarchie des besoins au bureau

Les individus ont des besoins de base comme la nourriture, l'eau et la sécurité, et des besoins différents au travail.



[+Information Corporate](#)

[+Service Clients](#)

[+Legal Notices](#)

[+Suivez-nous!](#)

[+Contactez-nous](#)

Steelcase

© 1996 - 2021 Steelcase est le leader mondial, fabricant de mobilier pour l'aménagement d'espaces de travail, d'enseignement et de formation. Notre mobilier s'inspire des recherches innovantes en terme de conception d'espaces de travail.