

Miser sur la jeunesse en entreprise

Steelcase développe son partenariat avec l'association Youth Forever afin d'améliorer le parcours dans l'entreprise de la jeune génération, premier levier de transformation des organisations.

 Lire 5 minutes

Le 10 octobre 2023, l'association d'intérêt général Youth Forever a organisé un atelier d'échange et de réflexion auprès d'une vingtaine d'employés de Steelcase âgés de moins de 30 ans. S'articulant autour des attentes de la jeune génération et de l'attractivité de Steelcase en tant qu'employeur, cet atelier fait partie d'une série d'actions menées dans le cadre d'un récent partenariat entre l'entreprise et la jeune association.

Créée en pleine pandémie par Jasmine Manet et Emmanuelle Duez, Youth Forever s'est donné pour ambition de décrypter les aspirations d'une jeunesse plurielle afin de faciliter son intégration professionnelle et d'appuyer la transformation des entreprises. Son action s'appuie sur quatre piliers : un observatoire chargé de produire des études sur le rapport au travail de la jeune génération, des conférences et des événements pour rapprocher la jeunesse et les organisations, des formations pour aider les jeunes à s'épanouir au travail, et une sensibilisation des entreprises aux questions intergénérationnelles au travers d'outils et d'ateliers.

« La jeunesse a besoin de l'entreprise pour mettre un pied dans la vie active. De son côté, l'entreprise a besoin de la jeunesse pour fonctionner au quotidien, mais surtout pour mener les transitions sociales et environnementales de demain », souligne Jasmine Manet.

Organisé dans les locaux parisiens de Steelcase, l'atelier était structuré autour de la Fresque Parcours Jeunes, qui vise à cartographier la trajectoire des jeunes employés dans l'entreprise, de leur candidature à leur départ. Cet outil de facilitation graphique mis au point par Youth Forever a permis à chacun des participants de s'exprimer sans tabou sur son ressenti à certains moments clés de la vie dans l'entreprise. « C'était un moment convivial entre jeunes, dans une ambiance décontractée, se souvient Sylvain Cousin, architecte d'intérieur chez Steelcase depuis 6 ans. Les facilitateurs avaient notre âge, ils nous ont tout de suite mis à l'aise et la parole était très libre. »

Ces discussions ont fait émerger quelques points saillants, et les feed-back (positifs comme négatifs) ont été présentés à la direction de Steelcase par l'équipe de Youth Forever, afin de réfléchir collectivement à des pistes d'amélioration.



« La jeune génération est plus sensible à la conjoncture économique et plus exposée à une détresse psychologique dans les moments de crise, explique Jasmine Manet. Mais elle est aussi résiliente et pragmatique, et elle constitue une ressource indispensable pour aider les entreprises à faire face aux enjeux de transition. »

« Il est essentiel de réfléchir à la manière d'intégrer au mieux les jeunes générations, car elles sont l'avenir de l'entreprise, insiste de son côté Chantal Gier, Directrice des Ressources Humaines de Steelcase en France. Notre partenariat avec Youth Forever nous offre de nouvelles clés de compréhension et s'inscrit parfaitement dans notre politique de DEI (Diversité, Équité, Inclusion). Le prisme de la jeune génération nous permet aussi d'identifier des problématiques communes à l'ensemble des talents, toutes tranches d'âge confondues. C'est un levier qui nous amène à lancer des chantiers intergénérationnels. »

Certains sujets transverses trouvent un écho particulièrement fort auprès des jeunes : les questions environnementales figurent en tête de liste, tout comme les problématiques d'équité, de diversité et d'inclusion et les opportunités d'apprentissage. « Les jeunes sont en outre très attachés aux principes de transparence et de cohérence, note Jasmine Manet. Ils veulent avoir accès aux informations et comprendre la stratégie de leur entreprise, et ils ne tolèrent pas de décalage entre le discours et les actes. » Comme leurs aînés, ils accordent aussi une grande importance à la flexibilité – des horaires et des espaces de travail.

À l'avenir, Steelcase envisage de renforcer son partenariat avec Youth Forever en se penchant sur d'autres métiers, notamment au sein des usines, et en étendant son champ d'action à d'autres sites du groupe à l'étranger. « Le LINC de Munich, dont la population est plutôt jeune et multiculturelle, pourrait grandement bénéficier de cette expérience », indique Chantal Gier.

BIO



Jasmine Manet, franco-britannique de 27 ans, est une entrepreneure engagée pour sa génération. En 2020, pendant ses études à HEC Paris, elle crée Vocation, un média d'orientation professionnelle fédérant une communauté de plus de 15 000 jeunes. Parallèlement à son activité à la tête de Youth Forever, elle poursuit une carrière de conférencière, professeure et influenceuse.
