

Bien joué !

 Lire 4 minutes

Jouer au travail ? L'idée est couramment associée à de la paresse, de l'isolement ou de la distraction. Pourtant, diverses entreprises, reprenant les conclusions de certaines universités, commencent à utiliser le jeu pour rendre le travail plus productif et motivant, ou tout simplement plus amusant.

« On essaye souvent de charger sa journée pour faire le plus de travail possible, mais ce n'est pas forcément aussi efficace que de l'entrecouper de petites pauses consacrées à d'autres activités prenantes, comme les jeux vidéo, qui peuvent réellement aider à recharger les batteries », observe Michael Rupp, co-auteur de l'étude Human Factors sur les jeux vidéo au travail.

La création d'espaces et de groupes de jeux attire les employés au bureau, en leur fournissant une bonne raison de se déplacer, même avant ou après le travail, et de tisser des liens ô combien précieux. Chez Steelcase, une communauté de gaming rassemble près de 200 collègues du monde entier. Ils se retrouvent en ligne pour jouer à des jeux ou pratiquer des E-sports, ou en face-à-face autour d'un puzzle ou d'un jeu de plateau.

Une assise lounge confortable munie d'un dossier haut offre de l'intimité, tandis que le tabouret et la table favorisent les échanges.

Au travail, le jeu favorise :

Le sentiment de communauté : « On ne peut pas forcer les gens à être amis. Le mieux que l'on puisse faire, c'est leur offrir l'environnement qui leur permettra de le devenir », observe Robin Dubar, auteur d'un livre intitulé Friends. L'amitié au travail améliore la rétention des talents et stimule la confiance, l'investissement, la créativité et la collaboration.

L'authenticité : « Les jeux nous permettent d'être nous-mêmes au travail », assure Charlie Hunt, co-responsable avec Pasha Oudsema de l'équipe Gaming Core de Steelcase. Selon lui, dans les communautés de ce type, les individus, en plus d'exprimer leurs passions, ont l'impression de pouvoir se montrer tels qu'ils sont.

La régénération du cerveau : « En cas de travail stressant, cet espace permet d'alléger la pression. Je vois des amis, et je me sens autorisée à penser un peu à autre chose », témoigne Oudsema. Une impression confirmée par l'étude de Michael Rupp : prendre quelques minutes de pause pour jouer aide à réduire la fatigue cognitive.

La diversité des équipes : dans le jeu, les marqueurs tels que l'âge, la fonction ou le service n'ont aucune importance. Les individus se rassemblent pour passer un bon moment, tisser des liens et créer des réseaux qui n'existaient pas autrement.

Le développement de compétences essentielles : les jeux vidéo actuels exigent des compétences très proches de celles indispensables au travail. Les collègues, qu'ils soient dans les mêmes locaux ou physiquement séparés, doivent collaborer, communiquer, prendre des décisions rapidement, résoudre des problèmes... Comme au travail, non ?

Quelques pistes pour créer votre communauté de joueurs.

- Choisir votre Gaming Hub. Des sièges ergonomiques, des assises en gradins, un lounge confortable... Autant d'éléments qui composent un espace où se retrouver, en ligne ou en personne.
- Commencer par une soirée jeux. Une communauté ne se crée pas en un jour : laissez-vous du temps.
- Avoir la bonne intention. Encouragez vos équipes à organiser une pause jeu pour créer du lien.
- Offrir des puzzles et des pixels. Sondez vos employés pour savoir quels jeux, numériques ou analogiques, les intéressent le plus.
- Animer un chat. Un chat numérique bien animé aboutit à une communauté IRL très vivante.