

Press Releases

Steelcase présente SILQ: Une innovation dans le design des sièges de bureau

L'expertise de l'entreprise en science des matériaux l'a conduit à une toute nouvelle conception du siège de bureau qui répond intuitivement aux mouvements humains sans l'utilisation de mécanismes.

PARIS, le 30 janvier 2018 – Aujourd'hui, Steelcase dévoile SILQ™, un siège de bureau qui redéfinit le design des sièges. Grâce à une innovation en science des matériaux et à un processus en instance de brevet, les designers et les ingénieurs Steelcase ont créé un nouveau matériau polymère haute performance qui s'inspire des qualités de la fibre de carbone pour un prix accessible à un marché de masse. Ce matériau, associé à un design aux courbes sensuelles, permet à SILQ de répondre aux mouvements naturels du corps humain sans les mécanismes généralement requis dans les sièges haute performance conçus pour les espaces de travail. Le résultat est un siège qui se comporte plus comme un organisme vivant que comme une machine – un nouveau archétype de siège de bureau.

“ L'idée derrière SILQ vient de notre vision profonde du design. Le langage visuel, celui de la performance et celui des matériaux doivent être réunis pour créer quelque chose d'unique”, déclare James Ludwig, Vice-Président, Design global et Ingénierie Steelcase.

“ Nous nous sommes inspirés de l’aérospatiale, du mouvement d’une prothèse de jambe haute performance entre autres, pour comprendre comment la combinaison de matériaux avancés et de la forme pouvait créer un système simple, incroyablement fin, extrêmement robuste et réactif.”

James Ludwig et son équipe avaient une vision d’une toute nouvelle façon de concevoir un siège. Ils ont imaginé remplacer les centaines de pièces nécessaires pour créer un siège de bureau entièrement réglable avec un système simple, où le matériau utilisé devient le mécanisme.

L’équipe a d’abord créé une version premium de SILQ en fibre de carbone. Mais pour être accessible à tous les publics, ils devaient aller plus loin encore dans l’innovation. Ils ont continué à prototyper et ont inventé un nouveau matériau et un nouveau procédé de fabrication qui permettent d’obtenir un polymère haute performance qui se comporte comme la fibre de carbone.

“ La forme, la composition et la performance de SILQ sont indissociables ”, pour James Ludwig. “ Nous avons repoussé les limites de la science des matériaux et le matériau est devenu le mécanisme “.

SILQ est conçu pour s’adapter à la façon dont les individus travaillent aujourd’hui. Au travail, ils se déplacent d’un espace à un autre et sont moins susceptibles d’être fatigués et contraints de rester à un même bureau toute la journée. Ils ont moins de temps pour ajuster les mécanismes et ont besoin d’utiliser un siège de façon intuitive. Le siège s’adapte à la posture et à la stature de chaque utilisateur en raison de la façon dont le matériau, le design et le mouvement du corps humain se rencontrent. La hauteur est le seul ajustement nécessaire pour une expérience sur mesure et unique.

“La simplicité de ce siège signifie que toute personne assise dans SilQ sera soulagée et ravie, peu importe où et comment elle travaille”, ajoute James Ludwig.

Le siège sera disponible dans le nouveau polymère haute performance aussi bien que dans la fibre de carbone. Le prix de départ de SILQ est de 970 \$ et sera disponible en Amérique du Nord et en Asie au printemps 2018, et en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique à l’automne 2018.

Pour plus d’informations sur SILQ, visitez: www.steelcase.fr

A propos de Steelcase

Depuis plus de 105 ans, Steelcase Inc aide à créer de grandes expériences pour les organisations leaders mondiales, dans tous les secteurs, à travers notre famille de marques – incluant Steelcase® et Coalesse®. Ensemble, ils offrent un portefeuille de produits et services architecturaux, mobiliers et technologiques conçus pour libérer le potentiel humain et soutenir un développement durable aux niveaux social, économique et environnemental. Nos produits et services sont disponibles à l’échelle mondiale, à travers un réseau de distribution, comprenant plus de 800 points de vente. Steelcase est une entreprise mondiale, leader de l’industrie et cotée en bourse, avec un chiffre d’affaires de 3 milliards de dollars pour l’année fiscale 2017.