

# Nuestro trabajo hacia un futuro mejor

2023  
Impact Report

## Mejor es posible

Nuestra misión de crear espacios únicos comienza por diseñar un futuro mejor para el bienestar de las personas y el planeta.

Steelcase®

## Qué encontrarás: nuestras áreas de mayor impacto



### Un futuro mejor para las personas



#### Ayudar a las comunidades a prosperar 04

Hemos creado nuestra Comunidad Better Futures para explorar nuevos y ambiciosos enfoques en materia de igualdad, educación y medio ambiente con agentes del cambio en todo el mundo.



#### Fomentar la inclusión 09

Colaboramos con nuestros empleados, proveedores, socios y clientes de todo el mundo para crear estrategias, programas, espacios y entornos inclusivos para todos.



#### Actuar con integridad 18

Aportamos transparencia a nuestros valores fundamentales y expectativas a través de programas y normas que ayudan a guiar la conducta de cada empleado.



### Un futuro mejor para el planeta



#### Reducir nuestra huella de carbono 25

Ya somos neutrales en carbono en nuestras propias operaciones y estamos en vías de reducir nuestras emisiones de carbono en un 50% para 2030.



#### Diseño circular 31

Fomentamos una economía circular aumentando el ciclo de vida de los materiales de nuestros productos y embalajes, manteniendo su valor al tiempo que desarrollamos procesos innovadores para su reutilización.



#### Elegir y utilizar materiales de forma responsable 37

Lideramos nuestro sector en certificaciones BIFMA LEVEL y somos transparentes sobre lo que contienen nuestros productos, compartiendo públicamente nuestras referencias en catálogos y bibliotecas.

## Mensaje de Sara Armbruster

Presidenta y CEO de Steelcase

### Como líderes en el mundo laboral, ayudamos a crear entornos que influyen en las experiencias de millones de personas cada día.

Nuestro objetivo es ayudar a las personas a hacer mejor su trabajo creando espacios que funcionen realmente bien. Pero crear productos en el siglo XXI nos obliga a preguntarnos: “¿Cómo podemos diseñar futuros mejores para el bienestar de las personas y el planeta?”.

Mejoramos la vida de las personas creando equidad de acceso a las oportunidades. A través del diseño, estamos ayudando a generar un sentimiento de pertenencia más fuerte, en el que todas las personas se sientan vistas, escuchadas y valoradas. Trabajamos por un futuro mejor desarrollando iniciativas que ayuden a las comunidades a prosperar y fomenten la inclusión dentro de Steelcase y en todo el mundo. Siempre actuamos con integridad.

Mejoramos el planeta reconociendo nuestro papel en el cambio climático y, por tanto, trabajando para reducir nuestro impacto en el medio ambiente y construir un mundo más resiliente. Somos muy conscientes de que incluso siendo los más comprometidos seguimos utilizando materias primas y energía, lo que repercute en el planeta. Por eso trabajamos por un futuro mejor fabricando productos que ayuden a reducir nuestra huella de carbono, con un diseño circular y eligiendo y utilizando los materiales de forma responsable. Nuestros objetivos se basan en la evidencia científica sobre el clima y nos centramos en acciones que ayuden a prevenir los peores efectos del cambio climático.

Aunque sabemos que aún nos queda mucho por hacer, estamos orgullosos de los avances que están consiguiendo los profesionales de Steelcase:

- Replantear el diseño de los productos y cambiar los procesos operativos para lograr la neutralidad de carbono en nuestras propias operaciones y encaminarnos a reducir nuestras emisiones de carbono en un 50% para 2030 (desde 2019).
- Desarrollar una estrategia global de DEI para orientar nuestro trabajo hacia la creación de equipos más diversos, crear una cultura de inclusión y proporcionar a más personas igualdad de acceso a las oportunidades.
- Construyendo nuestra Comunidad Better Futures ayudamos a abordar las causas fundamentales de las desigualdades, reuniendo a nuestra gente con organizaciones colaboradoras para ampliar nuestros esfuerzos en todo el mundo.

El Impact Report **2023 y Nuestro trabajo hacia un futuro mejor**, representa todo el esfuerzo que se está realizando en nuestra organización para alcanzar una amplia gama de ambiciosos objetivos. Estamos en un viaje a largo plazo y siempre hay más por hacer. Por eso tenemos que seguir avanzando, incluso en tiempos de interrupción o incertidumbre. Para nuestra empresa y nuestra gente, “mejorar” es fundamentalmente un espíritu de lo que podemos hacer en beneficio de todos. Es un compromiso para participar generosamente en el mundo, para ayudar a construir una sociedad global más sostenible, inclusiva y equitativa.

Gracias,



Sara Armbruster  
Presidenta y CEO





# Un futuro mejor para las personas

Mejoramos la vida de las personas construyendo comunidad y pertenencia con equidad de acceso a las oportunidades en el trabajo y en el mundo.



Ayudar a las comunidades a prosperar

Nuestra Comunidad Better Futures financia y desarrolla programas sociales innovadores para fomentar la equidad de acceso a las oportunidades.



## Comunidad “Better Futures”

Trabajamos para ayudar a combatir las causas de las desigualdades en todo el mundo. Para marcar realmente la diferencia, tenemos que actuar de nuevas maneras, estableciendo un enfoque más integrador e innovador en el que una serie de personas, que emprenden acciones diferentes, apunten todas en la misma dirección: una comunidad global de agentes del cambio que tengan un impacto local.

Esto nos llevó a crear nuestra Comunidad Better Futures (mejores futuros), que reúne a nuestros clientes, proveedores, empleados y socios para ampliar nuestros esfuerzos en todo el mundo a través de tres programas.

- Steelcase Changemakers es un programa que permite a los empleados ser voluntarios y aprovechar nuestros recursos, herramientas y experiencia para tener un impacto en sus comunidades locales.
- El Laboratorio de Better Futures diseña experiencias para ayudar a nuestras organizaciones colaboradoras a aprender unas de otras, crecer juntas y acelerar y escalar su labor relacionada con la igualdad, la educación y el medio ambiente.
- El Fondo Better Futures proporciona financiación, consultoría voluntariado mobiliario y mucho más en apoyo de nuestros partners.

*“Haz todo el bien que puedas, para tanta gente como puedas, durante todo el tiempo que puedas”.*

**Peter M. Wege**  
Familia fundadora de Steelcase

Los Changemakers de Steelcase en Monterrey, México, forman parte de un programa global compuesto por 35 equipos dedicados a marcar la diferencia en sus comunidades locales.



Nuestro mundo se enfrenta hoy a muchos retos difíciles: desde la crisis climática a las desigualdades raciales, pasando por la accesibilidad a la educación. Como organización mundial, tenemos la responsabilidad -y la oportunidad- de liderar los esfuerzos para abordar estos problemas en todo el mundo. Pero la solución requiere una acción colectiva.

## Nuestro compromiso mundial con la ONU

Nuestra Comunidad Better Futures establece objetivos centrados en tres áreas en las que podemos tener un mayor impacto: la reducción de las desigualdades, el acceso a una educación de calidad y la acción por el clima, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS de la ONU). También hemos firmado el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria en la que los directores ejecutivos se comprometen a adoptar políticas sostenibles y socialmente responsables y a informar sobre su aplicación. Solo cuando trabajamos juntos -empresas, organizaciones, individuos y gobiernos- podemos realmente marcar una diferencia positiva en el mundo.

## Steelcase Changemakers Puchong: Impactando a niños y madres

Cuando las inundaciones en Malasia dañaron un hogar de acogida que atiende a niños y madres, Steelcase Changemakers Puchong intervino para hacer todo lo que pudo por Rumah Kebajikan Baitul Hidayah (RKBH). Los empleados limpiaron y repararon el hogar, ayudaron a enseñar a los niños, recaudaron fondos y donaron kits de higiene y otros artículos, eliminando barreras para que los niños pequeños y las madres tuvieran la oportunidad de prosperar.

## Steelcase Changemakers Michigan: Preparación profesional

SuitUp en Grand Rapids y Detroit, Michigan, aumenta la concientización y preparación universitaria y profesional de los estudiantes de comunidades desfavorecidas. Los Steelcase Changemakers de Grand Rapids y Detroit actuaron como entrenadores y organizaron una competición empresarial para estudiantes, ayudando a enseñarles principios de marketing, diseño, finanzas y estrategia.

## Steelcase Changemakers Monterrey: “Nada es imposible.”

TECHO en Monterrey, México busca construir una sociedad justa, integrada y libre de pobreza donde todos tengan oportunidades. Los Steelcase Changemakers se han asociado con TECHO desde 2018 ayudando a construir casas para los más necesitados. Más recientemente, los empleados terminaron casas en la comunidad de Los Valles.

“Colaborar con las familias es una de las mejores satisfacciones que he experimentado. Te hace darte cuenta de la injusticia, pero también de lo orgullosos que están las familias de lo que han conseguido. Nada es imposible. Si la pobreza no se detiene, nosotros tampoco”, afirma Anaid Canizales, Steelcase Changemaker.



## Comunidad Better Futures

### Objetivo

Activar las alianzas con la Comunidad Better Futures en todas las sedes de Steelcase en 2030.

### Progreso

Activamos alianzas en **37** de **72** localidades y colaboramos con **169** organizaciones asociadas en **278** proyectos.

### Objetivo

Adaptar el 100% de las inversiones en innovación social a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2025.

### Progreso

El **91,17%** de las donaciones de Steelcase estuvieron alineadas con los ODS de la ONU en 2022. El total de donaciones fue de **\$8'610,951** dólares. (\$2'949,184 dólares\* + \$5'661,767 dólares de la Fundación Steelcase).

\*Incluyendo donaciones de Steelcase, colaboraciones con la comunidad de Steelcase y donaciones de empleados de Steelcase a United Way.

### Objetivo

Construir un modelo Steelcase Changemaker escalable globalmente para 2025.

### Progreso

**35** equipos Changemaker de **72** sedes fueron responsables de **114** proyectos para el cambio en 2023.



Fotografía de: CultureWorks

## Donativos Steelcase Changemaker

Los donativos se otorgan cada trimestre en todo el mundo para apoyar y animar a los empleados de Steelcase a “hacer el bien” con un colaborador comunitario a través de voluntariado y dándoles acceso a financiación. Jeff Long recibió un donativo para CultureWorks Transformative Art + Design, una organización artística sin ánimo de lucro de Holland, Michigan, comprometida con hacer accesible el arte culturalmente relevante y transformador a adolescentes de todos los entornos. “Estoy muy agradecido por formar parte de una empresa que se compromete a ayudar a nuestra comunidad”, afirma Long.

*“Estoy muy agradecido de formar parte de una empresa que se compromete a ayudar a nuestra comunidad”.*

**Jeff Long**  
Steelcase Changemaker

## Comunidad Better Futures

### Objetivo

Otorgar becas Changemaker a 100 empleados en 2025.

### Progreso

En 2023, otorgamos **20** becas por un total de **\$52,587** dólares, casi el doble de las **13** becas otorgadas en 2022.

### Objetivo

Proporcionar plataformas para el voluntariado de los empleados de aquí a 2030.

### Progreso

El lanzamiento de una nueva plataforma Changemaker Volunteer facilita a las personas ver oportunidades de voluntariado, comprometerse y registrar sus horas. De 2021 a 2023, reportamos **39,632** horas de voluntariado de nuestros empleados (con el objetivo de alcanzar **100,000** horas en 2030).

### Objetivo

Diseñar oportunidades de aprendizaje en nuestras alianzas con la comunidad en 2025.

### Progreso

**460** asistentes se unieron a nuestra serie de oradores “Mejorar es posible”. Los expertos compartieron enfoques innovadores para tomar medidas contra el cambio climático, reducir las desigualdades y crear una educación de calidad.

### Objetivo

Aumentar la capacidad creativa de 100 organizaciones en 2030.

### Progreso

Colaboramos con **25** becarios de Better Futures desde 2021 para ayudar a las organizaciones sin ánimo de lucro y a las instituciones educativas a aprender unas de otras en todo el mundo.

## Distribuidores que invierten en la comunidad

Nuestros distribuidores son una comunidad mundial de expertos locales que no sólo ayudan a las organizaciones a crear espacios que funcionan mejor, sino que también se implican a fondo en las zonas a las que pertenecen. Nuestros distribuidores son empresas locales, muchas de las cuales llevan generaciones comprometidas con sus comunidades, viviendo e invirtiendo en los lugares que consideran su hogar.

Uno de los muchos ejemplos es Office Resources Inc. (ORI), con sedes en Tennessee, Kentucky y Alabama. ORI adopta un triple enfoque: ayuda económica local a organizaciones y causas importantes, donaciones en especie y voluntariado. En el voluntariado directo, colabora, por ejemplo, con Smith System, una empresa de Steelcase, para diseñar, donar e instalar mobiliario en las aulas de las escuelas de Kentucky afectadas por inundaciones; en la entrega de tarjetas de San Valentín a los residentes de las comunidades de jubilados de Tennessee; y, el acopio de material escolar para estudiantes locales, lo que les permite a sus empleados establecer contactos significativos y ver el impacto de su servicio.



## Cooperación para abordar problemas sociales

Para abordar cuestiones como la migración es necesario un movimiento global. Steelcase se ha asociado con Ashoka desde 2020 y en 2022 apoyó una serie de programas, incluida una exploración de soluciones para el emprendimiento y el empleo de los migrantes en Europa. Este febrero, Ashoka y Steelcase reunieron a líderes corporativos, emprendedores sociales y talento migrante en un taller centrado en una lluvia de ideas sobre nuevos modelos para mejorar la atracción, contratación e incorporación de un grupo de talento más diverso y transformar así las prácticas de contratación para hacerlas más inclusivas. *(Taller mostrado arriba)*

## Nuestra comunidad de distribuidores

### Objetivo

Fomentar la inversión de nuestros distribuidores en la comunidad estableciendo programas de subvenciones, la promoción de sus esfuerzos de voluntariado y el lanzamiento de un sistema a través de nuestro programa Premier Partner Dealer (los mejores distribuidores de Steelcase) que agrega los esfuerzos y las inversiones de los distribuidores en la comunidad.

### Progreso

Estamos orgullosos de las inversiones que nuestros distribuidores hacen en sus comunidades locales y el reconocimiento Premier Partner celebra su compromiso continuo. Este año, nuestros socios Premier han donado millones de dólares y más de **10,000** horas de servicio comunitario.



## Fomentar la inclusión

Diseñamos espacios,  
herramientas y  
experiencias que ayudan  
a nuestros empleados,  
socios y clientes a  
sentirse identificados,  
escuchados y valorados.



## Diseñar un espacio de trabajo más igualitario

Colaboramos con nuestros empleados, distribuidores, socios y clientes de todo el mundo para crear estrategias, programas, espacios y lugares inclusivos para todos.

Nuestros entornos de trabajo promueven el bienestar mental, físico y emocional de nuestros empleados, fomentan una cultura de aprendizaje permanente y aspiran a crear un mayor sentido de pertenencia en nuestro espacio de trabajo y nuestras comunidades.

### **Diversidad, equidad e inclusión (DEI): un modelo para el cambio**

Nuestra estrategia interna global de DEI adopta un enfoque sistémico. Las decisiones sobre dónde centrarnos tienen en cuenta varios factores, entre ellos nuestro informe anual sobre los progresos en DEI, la investigación y los conocimientos internos y externos y el asesoramiento personalizado de nuestra participación en el Programa de Expansión de la Igualdad de la Fundación W.K. Kellogg.

Objetivos ambiciosos guían nuestro progreso y nos ayudan a identificar futuras oportunidades: crear equipos diversos, garantizar un acceso igualitario a las oportunidades, crear una cultura de inclusión y trabajar con proveedores y distribuidores que comparten nuestros valores.

Como parte del Programa de Expansión de la Igualdad, llevamos a cabo un análisis de la empresa sobre nuestra actual fuente de talento y la representación de la diversidad en cada nivel de trabajo para identificar lo que estaba funcionando, las posibles lagunas y dónde podríamos mejorar. Esto influyó en nuestros objetivos aspiracionales, que dan prioridad a la contratación basada en competencias y a la creación de una cantera de talentos más diversa.

Como resultado, nuestro equipo de talento global rediseñó su estrategia de atracción de talento y la estructura de su equipo, identificó áreas de interés para nuestras prácticas de contratación, se asoció con todas las unidades de negocio e involucró a los empleados actuales en el proceso de contratación. Estos esfuerzos dieron lugar a un proceso de contratación sólido y estandarizado que mejora la contratación basada en pruebas, al tiempo que trabaja para mitigar sesgos.

De cara al futuro, seguimos impulsando avances en todos nuestros objetivos y vemos oportunidades de progreso, incluidas nuevas aspiraciones para el futuro.



## Ampliar las oportunidades profesionales

Nuestro programa de prácticas profesionales está ayudando a avanzar en los esfuerzos de DEI mediante la creación de oportunidades para una amplia gama de estudiantes. En Estados Unidos, el WorkLife Center de Steelcase en Chicago, acogió el Thurgood Marshall College Fund Innovation Challenge (imagen inferior) para docenas de estudiantes. Nuestro trabajo ha dado lugar a la diversificación de nuestras clases de prácticas profesionales de verano.

Los programas de prácticas profesionales también se extienden por todo el mundo. En Cluj, Rumanía, el proyecto Ignite Youth Empowerment Camp es una experiencia de tres semanas para 15 jóvenes centrada en el desarrollo de habilidades y la orientación profesional.

### Prácticas profesionales de verano en Steelcase EE.UU.

	2022	2023
Mujeres	49%	63.5%
Asiáticos	28%	19%
Raza negra	11%	15%
Hispanos/Latinos	6%	8%
Dos o más	6%	8%
Raza blanca	50%	48%
No revelado	—	2%

Foto cortesía de: TMCF



## Los empleados crean pertenencia

Las personas y equipos que participan en nuestros Grupos de Inclusión Empresarial (BIGS, por sus siglas en inglés) desempeñan un papel crucial en el fomento de culturas de inclusión y pertenencia. Surgieron de forma orgánica en la última década y ahora, con un nuevo respaldo corporativo y un sistema de apoyo, están prosperando. Se han duplicado de cinco a diez grupos en un año. El apoyo añadido aumenta la claridad, mejora las experiencias de los empleados y potencia la colaboración efectiva entre equipos.

Un ejemplo: Steelcase Pride, que celebra y apoya a los empleados de la comunidad LGBTQ+, se amplió desde EE.UU. y México y ahora incluye grupos de toda Europa y Asia-Pacífico. (Arriba: marcha del Orgullo de Cluj)

Otro grupo, Steelcase Salutes, se creó en Estados Unidos para crear una comunidad integradora para veteranos. Los veteranos y sus colaboradores trabajan para apoyar y defender un entorno de trabajo favorable a los veteranos de diversas maneras, desde actos en toda la organización hasta actividades individuales. El grupo también trabaja para apoyar la salud mental de los veteranos e implicar a las familias y a los compañeros de trabajo a través de actos conmemorativos y actividades de integración de equipo.



## Crear equipos diversos

### Objetivo

Crear equipos diversos que reflejen nuestra sociedad.

### Progreso

Representación global de las mujeres en el mundo



Posiciones STEM\* 37%

Posiciones no STEM 61%

Consejo de Administración de Steelcase 58.33%

Alta Dirección 33.33%

Representación de minorías raciales y étnicas (solo E.U.A.)



Representación de nuevas contrataciones:

Operaciones 61.8%, Administración 23.9%

Representación por grupos de edad  
Globalmente:

Menores de 30: Operaciones 23%, Administración 17%

30-50: Operaciones 46%, Administración 54.9%

Mayores de 50: Operaciones 31%, Administración 28.1%

\*STEM por sus siglas en inglés, se refiere a Ciencia, Tecnología, Ingeniería o Matemáticas.

## Una señal de bienvenida

En Malasia, nuestros líderes de recursos humanos y de área se asociaron con la Sociedad Nacional de Sordos para contratar a personas con discapacidad auditiva. Todos los viernes, los responsables y supervisores de Steelcase trabajan con la organización para aprender el lenguaje de signos malayo (Bahasa Isyarat Bahasa Malaysia). El grupo empezó aprendiendo el abecedario y fue avanzando hasta comprender los signos de palabras más complejas. Esto refuerza la capacidad del líder para comunicarse y conectar a nivel personal, rompiendo barreras y fomentando la inclusión.

## Women of Steel

Women of Steel, es un programa para derribar barreras para las mujeres en el sector industrial de Pune, India, que está inspirando un movimiento que se está extendiendo a otros lugares del mundo, incluido Shanghai. En India, las mujeres sólo representan el 12% del sector manufacturero, pero ahora son el 60% de la plantilla de Steelcase Pune. Más allá de los puestos de trabajo, este movimiento para romper los prejuicios brinda oportunidades a las mujeres, ofreciéndoles seguridad, protección, educación, formación, apoyo y servicios de bienestar. “No solo puedo ganar dinero, sino también ahorrar para el futuro de mis hijos”, afirma Roshni Pawar, una de las participantes.

Manisha Patil trabaja en el montaje de una silla de alto rendimiento de la Serie 1 de Steelcase, fabricada íntegramente por mujeres en Pune, India.



## El poder de los orientadores

Los orientadores ayudan a los empleados a prosperar apoyando su crecimiento y desarrollo. En el último año, cuatro veces más mujeres en todo el mundo y cuatro veces y media más miembros de minorías raciales y étnicas en Estados Unidos participaron en un programa de apadrinamiento o mentoría en comparación con el año anterior. Muchos empleados participaron en la Academia de Liderazgo McKinsey Connect, el programa Inforum Next Up y nuestro programa interno Aware.

Aware se introdujo en 2020 para empleados que se encuentran en una fase temprana de su carrera, tienen una exposición limitada a los decisores y buscan un cambio de función en los próximos 12 a 18 meses. El programa ayuda a las personas a ampliar su red de contactos y conectar con los líderes.

*“Hace dos años y medio, Steelcase no contaba con un equipo central dedicado a la DEI ni con programas. Así que los creamos”.*



**Isabel Medellín**  
Directora de Recursos Humanos,  
DEI + Talento Global

### Programa de Mentoría Aware

**162**  
participantes  
en 15 países

**51%**  
del primer grupo de participantes  
recibieron una promoción  
(superior a la media)

## Crear sistemas para la inclusión

**Objetivo**  
Crear cultura de inclusión

**Progreso**  
Hemos incrementado el número de Grupos de Inclusión Empresarial y casi duplicado nuestras experiencias de aprendizaje sobre DEI: conversaciones y eventos de aprendizaje sobre temas de DEI destinados a todos los empleados.

Grupos de inclusión empresarial

**10** en 2023, **7** en 2022

Los nuevos grupos incluyen: el grupo de inclusión hispana “La Mesa”, la comunidad de veteranos “Steelcase Salutes”, Women of Steel (Mujeres de Acero), Campeones DEI, Gaming Community.

Compromiso de los empleados con las experiencias de aprendizaje DEI:

**43.7%** de crecimiento  
**1700** participantes en 2023  
**1183** participantes en 2022  
**200+** Oferta de experiencias de aprendizaje relacionadas con DEI.

## Diseño inclusivo en la práctica

Creemos que todas las organizaciones tienen la responsabilidad de integrar la accesibilidad y la inclusión en el diseño y la implantación de espacios de trabajo equitativos y con visión de futuro. Por eso estamos creando una práctica para escuchar, aprender y ampliar las estrategias de inclusión en nuestro negocio, al tiempo que atendemos las necesidades de nuestros clientes.

Colaboramos con grupos y socios de influencia mundial, como: Valuable 500, G3ict, SPORK! y Special Olympics Michigan, para compartir las mejores prácticas y desarrollar estrategias de diseño con (y para) nuestros empleados y clientes de todo el mundo. Esta colaboración ha dado lugar a principios clave de diseño, talleres, conceptos espaciales y estudios de casos que dan prioridad a la inclusión y funcionan mejor para todos.

Kamara Sudberry (a la izquierda) dirige la práctica global de diseño inclusivo en Steelcase, que incluye compartir y aprender junto a colaboradores de la comunidad.



## Desarrollo y crecimiento de los empleados

**Objetivo**  
Garantizar un acceso equitativo a las oportunidades de desarrollo.

**Progreso**  
La representación de la diversidad en los puestos directivos sigue mejorando, al igual que la diversidad en nuestra estructura de liderazgo. Seguimos trabajando para aumentar la diversidad en los puestos directivos.

**Análisis de la igualdad salarial**  
A nivel mundial, las mujeres de Steelcase ganan \$0.99 por cada \$1.00 dólar que ganan los hombres de Steelcase en puestos similares con cualificaciones similares. (En comparación con la referencia de \$ .99 de Payscale).

Representación de las mujeres en la dirección

Operaciones ▾



16.3% en 2023  
14.8% en 2022

Administración ▾



Senior Management  
31.5% en 2023  
30.2% en 2022



Directores no ejecutivos  
30.3% en 2023  
28.4% en 2022



Otros  
48.5% en 2023  
47.9% en 2022

Leadership representation of racial and ethnic minorities (U.S.)

Operaciones ▾



35.9% en 2023  
30.2% en 2022

Administración ▾



Senior Management  
8.5% en 2023  
11.8% en 2022



Directores no ejecutivos  
9.8% en 2023  
8.3% en 2022



Otros  
15.1% en 2023  
14.1% en 2022

### Nuestras aspiraciones

Estas nuevas aspiraciones abordan nuestras mayores áreas de oportunidad. Se basan en datos y se evalúan en relación con el mercado laboral.

Aspiración: 37% de mujeres en puestos directivos (no ejecutivos) en todo el mundo para 2030.

Aspiración: 15% de minorías étnicas y raciales en puestos directivos (no ejecutivos) en EE.UU. para 2030.



GOODEE es parte de Porter's Makers Collective y socio de Steelcase en Canadá.

## Nuestra comunidad de concesionarios

### Objetivo

Crear herramientas, recursos y planes viables que inspiren y apoyen los esfuerzos de los concesionarios.

### Progreso

Desarrollo un centro de recursos online que incluye guías y conjuntos de herramientas, junto con recursos para el aprendizaje continuo.

### Objetivo

Desarrollar plataformas y aprovechar los eventos presenciales para el compromiso continuo con los distribuidores a fin de destacar los esfuerzos en innovación social de nuestros distribuidores.

### Progreso

Durante nuestra reunión bianual de distribuidores, organizamos talleres en los que los distribuidores se reunieron para conectar, aprender y compartir. A lo largo del año, presentamos historias y compartimos avances y recursos a través de nuestras publicaciones.

## Nuestra red de proveedores

### Objetivo

Invertir el 10% (126 millones de dólares con 154 proveedores) del gasto asignable\* en EE.UU. con proveedores diversificados.

Actualizar nuestro código de conducta de proveedores para ir más allá del cumplimiento y expresar nuestro compromiso y expectativas en relación con cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

Aprovechar los foros de proveedores para compartir las mejores prácticas.

### Progreso

Aspiramos a desarrollar y mantener una sólida y diversa red de proveedores y a ampliar activamente nuestras redes de proveedores en las oportunidades de desarrollo de nuevos productos. También estamos orgullosos de apoyar a las pequeñas empresas, ya que destinamos \$391 millones de dólares, es decir, el 31% de nuestro gasto asignable\* en EE.UU., a 700 pequeñas empresas.

\* Los gastos asignables representan el presupuesto que puede verse afectado por las decisiones de compra y suministro.

## Los distribuidores de Steelcase promueven la equidad

Porter, uno de nuestros distribuidores en Seattle, se ha comprometido a realizar cambios positivos, identificando barreras y trabajando para eliminarlas, redistribuyendo la riqueza para personas tradicionalmente carentes de recursos e históricamente excluidas, y fomentando el talento para crear una comunidad inclusiva. Su Makers Collective aumenta la exposición para pequeñas empresas de propiedad exclusiva de BIPOC que no solo cuentan con magníficas decoraciones y mobiliario, sino que también pueden asociarse con clientes para realizar trabajos personalizados y consultoría en decoración.

Las personas merecen una comunidad que apoye su bienestar, independientemente de dónde vivan y trabajen.

Cuando las personas se sienten bien -física, cognitiva y emocionalmente- están mejor preparadas para la vida y el trabajo, y tienen un mayor sentido de la inclusión.



## Ampliando los programas de bienestar

According to the U.S. National Institutes of Health, Según el Instituto Nacional de Salud de EE. UU., se ha demostrado que interactuar con animales disminuye los niveles de cortisol (una hormona relacionada con el estrés) y reduce la presión arterial. Esa es una de las razones por las que el equipo de Grand Rapids Campus Experience organizó un evento de adopción de mascotas, lo que permitió a los empleados compartir un día de trabajo con una variedad de perros y gatos. El día de las mascotas es solo un ejemplo de los programas de bienestar.

## El bienestar de los empleados

### Objetivo

Garantizar que todos los empleados y sus familias tengan acceso a un proveedor de asistencia al empleado.

### Progreso

Empleados de **38** países pueden acceder a un EAP (Employee Assistance Provider) de Steelcase. Las campañas de marketing regional incentivaron a los trabajadores a aprovechar este programa, lo que dio lugar a un uso superior al promedio (**9.57%**, casi el doble que en otras empresas). Los EAP ofrecen servicios de apoyo a la salud mental.

### Objetivo

Crear y cultivar una comunidad líder en bienestar.

### Progreso

Se han identificado campeones del bienestar en todas las regiones (América del Norte, América del Sur, Europa, Oriente Medio, África y Asia - Pacífico) y cada uno de los trabajadores tiene acceso a uno).

### Objetivo

Equipar a los empleados con conocimiento sobre salud mental en todas las regiones.

### Progress

**28** certificaciones en salud mental en EE.UU. y Europa. En la región Asia-Pacífico se llevaron a cabo sesiones para reducir el agotamiento y el estrés.

## Red global de asistencia al empleado

El año pasado fue el primer año de acceso global a la red de Proveedores de Asistencia al Empleado (EAP, por sus siglas en inglés). Una red global EAP garantiza que todos tengan igual acceso a servicios de bienestar como el asesoramiento en temas financieros, legales y médicos. No importa dónde se encuentre una persona, puede contactar con un agente de soporte que hable su idioma. Todos los servicios están disponibles sin coste para los empleados ni para sus familiares - desde la reducción del estrés y la ansiedad hasta la resolución de conflictos y la mejora de las relaciones.

## Campeones del bienestar

Estamos trabajando para crear una comunidad de Campeones del bienestar que esté comprometida a ayudar a los empleados locales a acceder a recursos globales.

Jackie Davis es solo una de nuestras campeonas del bienestar centrada en comprender las necesidades de los empleados de su región y ayudar a las personas en su trabajo y su vida. Encuestas, entrevistas individuales y conversaciones en persona le ayudan a comprender las necesidades en el Reino Unido, Francia, Alemania, Ámsterdam y Rumania. Ella descubrió que la pandemia y el Brexit dejaron a muchas personas con estrés y ansiedad. Jackie ayudó a desarrollar e impartir un taller sobre “Elegir la felicidad” para ofrecerle a las personas herramientas y estrategias para centrarse en lo que pueden controlar, aquello por lo que están agradecidos y su conexión con los demás.

“La solución en el Reino Unido puede ser diferente a la de Alemania. Los Campeones del bienestar reúnen tantas voces como sea posible e identifican necesidades y patrones comunes para poder crear respuestas culturalmente relevantes”, dice Jackie.

*“Un Campeón del bienestar es inclusión y genera espacios para cocrear soluciones que se puedan escalar a toda la organización”.*



**Jackie Davis**  
HR Business Partner

## Mantener a las personas seguras

Garantizar la seguridad y el bienestar de nuestros empleados es nuestra principal prioridad, por eso somos proactivos en la creación de una cultura de seguridad. Nuestro objetivo sigue siendo el mismo: todos acaban la jornada laboral en las mismas condiciones en las que llegaron: de forma segura.

### Lesiones relacionadas con el trabajo

La tasa total de lesiones relacionadas con el trabajo es por cada 100 empleados\*.

	2021	2022	2023
Asia - Pacífico	0.30	0.39	0.41
Europa, Oriente Medio y África (EMEA)	0.83	0.64	0.59
Americas	1.75	1.71	1.54

\*La tasa de incidentes se calcula con el número de incidentes x 200,000 (100 empleados x 2,000 horas trabajadas) dividido por las horas trabajadas.

El aprendizaje permite a las personas tomar el control de su propio desarrollo.

Nos esforzamos por hacer que el aprendizaje sea accesible y equitativo para todos a través de una variedad de experiencias.

La capacidad de las personas para aprender y crecer en su carrera ayuda a empoderar al resto de empleados, al darles capacidad de decisión sobre cómo progresan. Las organizaciones y la demanda cambian constantemente, por lo que las personas necesitan nuevas habilidades para prosperar.

Hemos pasado el último año invirtiendo en nuestros empleados y su futuro, desarrollando objetivos claros, creando una comunidad a través del aprendizaje conjunto y alineando los objetivos profesionales y de desarrollo con las necesidades del mercado.

## RCP para la salud mental

Al igual que la RCP, los primeros auxilios para la salud mental preparan a nuestros empleados para interactuar con una persona en crisis y ayudarla. La capacitación le enseña a los voluntarios un plan de acción de cinco pasos para ayudar a alguien que desarrolla signos y síntomas de una enfermedad mental o que se encuentra en una crisis emocional:

- Evaluar el riesgo de suicidio o daño.
- Escuchar sin juzgar.
- Dar tranquilidad e información.
- Fomentar la ayuda profesional adecuada.
- Fomentar la autoayuda y otras estrategias de apoyo.

Obtenga más información en:  
[MentalHealthFirstAid.org](https://www.mentalhealthfirstaid.org)



## Oportunidades de aprendizaje

### Objetivos

Permitir un aprendizaje rápido y específico para el desarrollo personal continuo. Invertir en herramientas optimizadas para incorporar el aprendizaje en el flujo de trabajo.

Establecer prácticas de planificación de carrera y desarrollo alineadas con las necesidades estratégicas.

Proporcionar acceso a recursos para empleados con el objetivo de mejora y capacitación continua.

Ofrecer prácticas y recursos que permitan el crecimiento, la acción y el compromiso de los líderes y sus equipos.

### Progreso

17,280 horas de desarrollo personal  
1,245 empleados participaron en el aprendizaje autoguiado

### Udemy

Presentamos Udemy, una plataforma de aprendizaje bajo demanda y a su propio ritmo, disponible para cualquier persona que tenga un ordenador. Los cursos más demandados son los relacionados con: tecnología, negocios y desarrollo personal.

### Herramientas de planificación

Lanzamos herramientas de planificación para capacitar a las personas a crear planes de desarrollo y respaldar su crecimiento profesional. Estas herramientas incluyen guías de conversación, plantillas para establecer objetivos y acciones de aprendizaje.

### LinkedIn Learning Hub

Invertimos en un LinkedIn Learning Hub para integrar plataformas de aprendizaje y trabajo, cuyo lanzamiento está previsto para 2023.



## Actuar con integridad

Empoderamos a todos nuestros empleados para que representen nuestros valores y somos rigurosos en la forma en que implementamos políticas que estén a la altura de nuestra propia ética y objetivos.



## Empleados de confianza y capacitados

Nuestra cultura tiene sus raíces en generar confianza manteniéndonos al más alto nivel de conducta ética. Empoderamos a nuestros empleados para representar a la organización y tomar decisiones responsables en todos los niveles. Esto incluye invertir en nuestros líderes porque los líderes fuertes crean equipos fuertes y productivos arraigados en una cultura que representa nuestros valores. Confiamos en nuestros equipos y en su integridad. Esto incluye reducir el riesgo de nuestros clientes, evaluando el impacto del cambio climático en los desastres naturales que pueden provocar daños en la propiedad y en las empresas. Trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores y protegemos a nuestros clientes y socios de las amenazas de ciberseguridad.

## Reconocimiento y validación

Estamos orgullosos de ser reconocidos continuamente como líderes en la creación de un futuro mejor para las personas y nuestras comunidades. Este año hemos sido premiados con:

---

### EcoVadis

Gold Rating (Calificación de Oro)  
Dentro del 2% de la mejor puntuación medioambiental de la industria.

---

### Points of Light

The Civic 50

---

### Forbes

Mejor empleador para mujeres  
Mejor empleador para recién graduados

---

### Women Aces of Manufacturing

Planta innovadora del año

---

### Human Rights Campaign Corporate Equality Index

Perfect Score  
EE.UU. y Mexico

---

### Fortune

Empresas más admiradas del mundo

---

### Michigan Veterans Affairs Agency

Veterano nivel plata  
Friendly Employer (Empleador amigable)

---

### Urban League of West Michigan

Premio MLK Drum Major



Steelcase WorkLife, Shenzhen, China

Invertimos en nuestros líderes para que los equipos prosperen. Es fácil dar por sentado el liderazgo, pero en condiciones complicadas y disruptivas, los líderes eficaces marcan la diferencia. Los líderes fuertes generan resultados, hacen avanzar y apoyan a sus equipos para que saquen su mayor potencial, navegan por el cambio, y se preocupan por el bienestar de las personas.

Nuestros líderes están mejorando la forma en que trabajan en equipo, aprenden, lideran y buscan una mejor experiencia para los empleados. Con ayuda de nuevas estrategias, sistemas y herramientas, los líderes ofrecen un desarrollo personalizado dentro de la organización.

## Desarrollando líderes

### Objetivo

Evaluar la gestión de los líderes dos veces al año utilizando la herramienta de análisis de necesidades de Humu.

### Progreso

El **63%** de los líderes de menor desempeño (30%) mejoraron. Los líderes altamente efectivos aumentaron del **46%** al **53%**.

### Objetivo

Ofrecer a los líderes oportunidades de aprendizaje que desarrollen sus capacidades y ayuden a incorporar nuestros pilares de liderazgo a sus hábitos diarios.

### Progreso

El **83%** de los directivos tomó medidas tras recibir los resultados de la última encuesta.

Dos grupos ya han completado el programa Leading the Way de 13 semanas.

Un nuevo curso de Leadership Pillars Foundation aglutina una comunidad de aprendizaje en línea.

### Objetivo

Asegurar que los nuevos líderes estén capacitados para mejorar la experiencia de incorporación de nuevos líderes.

### Progreso

Este año hemos lanzado una experiencia de aprendizaje digital personalizada para nuevos líderes, siempre accesible, con navegación de autoayuda.

### Objetivo

Hacer del Impact Coaching una expectativa trimestral para todos los empleados.

### Progreso

El **88%** de los empleados informa haber recibido coaching en el cuarto trimestre, en comparación con el **80%** del tercer trimestre.

## Aprender a liderar mejor

“No es necesario mover montañas para progresar. Experimenta con pequeños cambios para fortalecer tu equipo cada día. Una idea: identificar expertos en la materia dentro del equipo y planificar reuniones para que compartan su experiencia con el grupo cada trimestre”.

Consejos como este son parte del curso Leadership Pillars Foundation ahora disponible para todos nuestros líderes.

## Activando nuestros pilares de liderazgo

Nuestros pilares de liderazgo encarnan los valores, principios, comportamientos y mentalidad que impulsan y fomentan la cultura de nuestra organización, obteniendo el compromiso de nuestros equipos.

### Construir equipos fuertes

Empoderar a otros, involucrar diversas perspectivas y desarrollar capacidades

### Unidos en el propósito

Escuchar con empatía, ampliar la confianza y fomentar la pertenencia

### Crear claridad

Pensar críticamente, decidir lo que importa y alinear las acciones con las prioridades

### Cultivar la resiliencia

Probar, aprender, adaptar, superar obstáculos y celebrar el progreso

### Entregar resultados

Jugar a ganar, hacer progresos tangibles y agregar valor para el cliente

## Impact Coaching

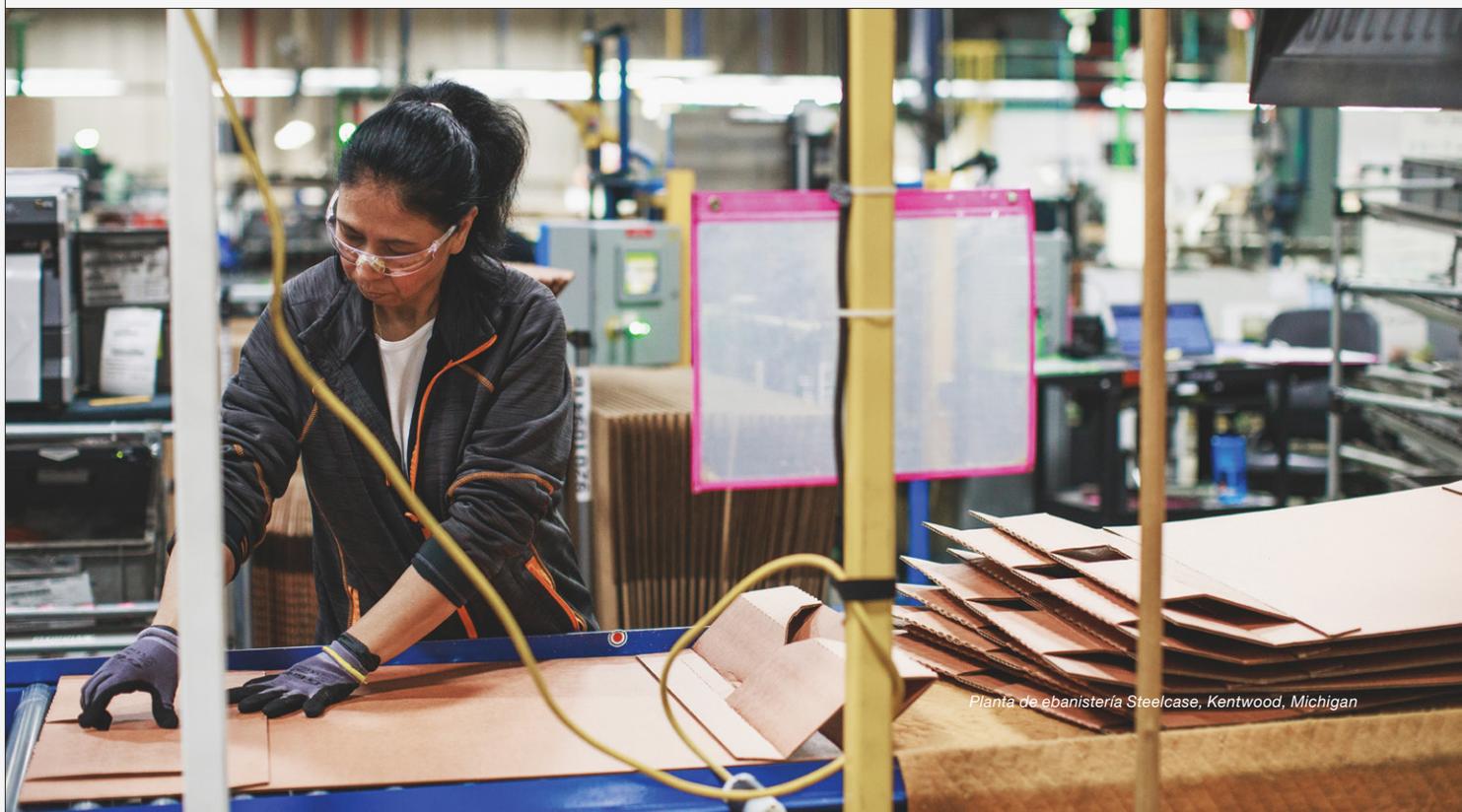
Más eficaz que la tradicional evaluación de desempeño anual, Steelcase pasó al Impact Coaching trimestral para que líderes y empleados se reúnan con más frecuencia, reflexionen y se alineen. Estas reuniones garantizan oportunidades de crecimiento y evolución equitativas. Este año, hemos implementado nuevas herramientas y recursos para medir la responsabilidad y aclarar las expectativas de los líderes – a las que harán seguimiento con el coaching.

“Hacer que los líderes programen estas reuniones es un cambio sutil que ayuda a crear una experiencia más equitativa para todos los empleados. Estas reuniones son clave para retener y generar compromiso. Es lo que las personas quieren y necesitan para prosperar en el trabajo”, dice Nadia Johnson, directora de liderazgo y equipos adaptativos.

*“Hacer que los líderes programen estas reuniones es un cambio sutil que ayuda a crear una experiencia más equitativa para todos los empleados”.*



**Nadia Johnson**  
Directora de Liderazgo y Equipos Adaptativos



Planta de ebanistería Steelcase, Kentwood, Michigan

Establecemos altos estándares, empoderamos a las personas mediante el desarrollo de habilidades y construimos una cultura de confianza.

Nuestros valores y expectativas son claros. Capacitamos a los empleados para que tomen decisiones basadas en nuestros valores. También trabajamos con nuestros proveedores para garantizar que se comprometan con las mismas expectativas que nuestros clientes tienen hacia nosotros.

## Transparencia Internacional:

Las certificaciones verifican que actuamos con integridad.

---

### International Standards Organization (ISO)

Verifica que las instalaciones de Steelcase cumplen con los estándares internacionales ambientales, de salud y seguridad a través de certificaciones ISO.

---

### Environmental Management System

100% de certificación ISO 14001 en 2023

---

### International Standard for Health and Safety at Work

29% Certificado ISO 45001 / OHSAS 18001

*“Alcanzar los objetivos de sostenibilidad sin aumentar los costes ni verse afectada la producción, requiere perseverancia. Tomamos decisiones a diario para seguir avanzando y lograr el éxito”.*



**Jim Corrado**  
Sr. Packaging Engineer

## Ética en acción

### Objetivos

Ampliar el seguimiento de la línea de la Integridad y otras fuentes de reporte.

### Progreso

Los empleados pueden denunciar de forma confidencial posibles violaciones éticas sin represalias y pueden confiar en que se llevará a cabo una investigación. Estamos creando mayor conexión entre Recursos Humanos, nuestra Línea de Ayuda de Integridad global y otras fuentes.

### Objetivo

Continuar adhiriéndose a las mejores prácticas corporativas

### Progreso

Hemos mejorado nuestros resultados y la divulgación de la información durante el año pasado, evaluados y verificados por terceros. Esto incluye:

Ocupamos el puesto más alto entre las **49** empresas de nuestra industria en las calificaciones ESG, que evalúa los riesgos, oportunidades e impacto relacionados con ESG de las empresas a lo largo de la cadena de valor corporativa.

Recibimos del ISS el QualityScore más alto posible en las categorías Social y Medioambiental.

Calificada dentro del **1%** a nivel mundial por Sustainalytics, organismo independiente de investigación, calificaciones y análisis ESG.

## Ciberseguridad

### Objetivos

Mantener un programa de seguridad de IT de acuerdo con los estándares de la industria.

### Progreso

Nuestro Consejo de Gobernanza de Datos global garantiza políticas de seguridad, procedimientos y la formación en esta materia.

Mejores prácticas de la industria: Seguimos las directrices del National Institute of Standards and Technology (NIST) del Cyber Security Framework (CSF).

Regulaciones globales: estas políticas cumplen con la ley, incluyendo el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (GDPR).

Red actualizada: mantenemos una infraestructura de red actualizada y diagramas de arquitectura para entornos locales y de la nube. La red y los sistemas están protegidos por una sólida arquitectura de seguridad.

Revisiones continuas: los miembros del equipo revisan los registros y rastrean, identifican e investigan anomalías de forma rutinaria y continua.

Formación continua: cualquier persona con acceso a los recursos de IT de la empresa recibe como mínimo formación mensual en ciberseguridad.

## Nuestros proveedores de confianza

### Objetivos

Actualizar nuestro Código de conducta para proveedores, utilizando los foros de proveedores para compartir información.

### Progreso

El **95%** de nuestros proveedores tiene contratos que incluyen la aceptación de nuestro actual Código de Conducta para Proveedores.

Nuestro Código de conducta para proveedores va más allá del cumplimiento: engloba nuestras expectativas de diversidad, igualdad, inclusión, acceso a nuestra línea de ayuda de Integridad (Integrity Helpline) y exige procesos y controles sólidos en ciberseguridad.

Nuestro Foro de Proveedores continúa siendo la herramienta de comunicación principal de nuestros objetivos y expectativas.

### Objetivo

Reducir los riesgos para la seguridad de las personas y sus bienes.

### Progreso

Desarrollamos e implementamos un plan de tres años para completar las recomendaciones más urgentes y necesarias.

### Objetivos

Revisar las zonas inundables y el abastecimiento único de los proveedores Tier 1 para analizar la exposición y dependencia climáticas.

### Progreso

Nuestros clientes confían en nosotros para mitigar los riesgos actuales y futuros en nuestra cadena de suministro. Evaluamos, examinamos y revisamos sus organizaciones para reducir los riesgos.

Proveedores críticos para la organización (Nivel 1):

EE.UU.: revisión del **90%** de los mapas de inundaciones

EMEA: revisión del **73%** de más de **1** millón de dólares en comercio

Revisar la cartografía de inundaciones fuera de EE.UU. es todo un reto, ya que es difícil encontrar cartografía pública de este tipo.

## Reducir el riesgo

### Objetivo

Nuestros equipos realizan cursos de formación cada año para garantizar que conocen y comprenden nuestros estándares éticos.

### Progreso

Formación en nuestros Estándares Comerciales Globales (GBS, por sus siglas en inglés):

**99%** completado (disponible en **12** idiomas y video)

Formación sobre la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA):

**95%** completado

Formación sobre Conflicto de intereses:

**82%** completado

Formación global en prevención del acoso:

**89%** completado

# Un futuro mejor para el planeta

Estamos mejorando por el planeta.  
Reconocemos nuestro papel en  
el cambio climático y reducimos  
nuestro impacto en el medio  
ambiente.



## Reducir nuestra huella de carbono

Trabajamos y cumplimos con los objetivos de reducción de carbono más ambiciosos a escala global, por encima que cualquier otro en nuestra industria.



Taburete Steelcase Flex Perch, Fotografiado en el proveedor, H&L Advantage

## Creando un futuro resiliente

Como diseñadores y fabricantes, entendemos que nuestro trabajo tiene un impacto en el planeta. Nuestra responsabilidad de mejorar el mundo que compartimos siempre ha sido y siempre será parte de lo que somos. Tomamos medidas basadas en la ciencia para reducir nuestro papel en el cambio climático, de modo que podamos ayudar a construir un futuro más sostenible y resiliente.

### Objetivos basados en la ciencia

Tenemos objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia. Fuimos los primeros en nuestra industria y ahora somos una de las más de 3000 empresas en todo el mundo que toman medidas con la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

SBTi trabaja con organizaciones para identificar cuánto y con qué rapidez necesitan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para prevenir los peores efectos del cambio climático en línea con el Acuerdo Climático de París, un tratado internacional para limitar el calentamiento a 1,5°C. Esto significa que estamos comprometidos y llevamos a cabo un ambicioso plan, el cual ha sido validado de forma independiente para alinearse con esta metodología basada en la ciencia.

### Alcance 1, 2 + 3

Nuestra estrategia de carbono es holística y abarca tanto fuentes de emisiones directas como indirectas.

### Vamos por buen camino.

Ahora tenemos una huella de carbono neutra en nuestras propias operaciones y desde 2019 trabajamos para reducir nuestras emisiones en un 50% para el año 2030.

1. Las emisiones directas, como las generadas por el uso de combustibles fósiles en nuestras instalaciones o para nuestro transporte, se denominan emisiones de alcance 1.
2. Las emisiones indirectas, como las que resultan de nuestro uso de energía eléctrica, se consideran emisiones de alcance 2. Usamos electricidad en nuestras instalaciones, pero la energía se genera en otros lugares.
3. Las emisiones indirectas, como las que se producen a partir de los materiales que compramos, los viajes relacionados con los negocios y los desplazamientos de los empleados o los residuos de fabricación se conocen como emisiones de alcance 3.

### Huella de carbono neutra

Mientras trabajamos para reducir nuestras emisiones absolutas (avanzando en nuestros objetivos a través de nuestras operaciones y con nuestros proveedores), estamos ayudando a reducir los efectos del cambio climático invirtiendo en créditos de compensación de carbono, manteniendo una huella de carbono neutra.



Steelcase, Kentwood, Michigan

## Invertir en reparar la Tierra

Trabajamos con Climate Impact Partners para financiar proyectos de compensación de carbono que están reduciendo y eliminando emisiones, mientras trabajamos para reducir el carbono que generamos durante la fabricación o el transporte de nuestros productos. Esto nos permite alinear los proyectos en los que invertimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y contribuimos a un movimiento global, lo que nos ayuda a equilibrar nuestras emisiones totales.

Climate Impact Partners estableció originalmente el Protocolo CarbonNeutral en 2002 y es el miembro fundador de la Alianza Internacional para la Reducción y Compensación de Carbono. Nos asociamos con ellos porque aseguran la calidad y el seguimiento de proyectos. Nuestra financiación ayuda a respaldar la energía limpia y el calentamiento solar de agua en la India, la reforestación en China y la preservación forestal en EE. UU.



## Pequeños cambios. Gran impacto.



### Reducción de chatarra

En nuestra planta de Kentwood, Michigan, el desperdicio representa el 85% de los residuos. Al realizar un seguimiento sistemático del desperdicio, los equipos identificaron oportunidades para reducir el desperdicio de acero en un 28%.



### Iluminación LED

Hemos reemplazado la antigua iluminación por luces LED en más de 279.000 m<sup>2</sup> en las fábricas de Steelcase en Estados Unidos, lo que ha supuesto un consumo de energía de un 50% menos que las luces fluorescentes; y estamos haciendo lo mismo en otras instalaciones a nivel mundial.



### Reducción en gas natural

Reemplazamos el sistema de calefacción de gas natural en la zona de fabricación de metales de nuestra planta de Sarrebourg, Francia, por un sistema nuevo y más eficiente que reducirá el consumo de gas natural en un 20%, el equivalente al uso anual medio de 26 hogares en Francia.



### Energía solar

Instalamos paneles solares en nuestras plantas de Pune, India, Rosenheim y Alemania. 493 paneles solares proporcionan un 40% - 70% de la energía que consume la planta de Pune (dependiendo del mes).

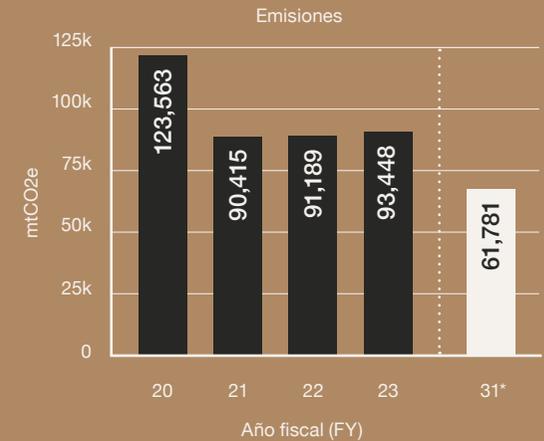
## Alcance 1 + 2

### Objetivo

Reducir las emisiones absolutas de nuestras propias operaciones en un 50% para 2030 (año fiscal 31)

### Progreso

Hemos mantenido la reducción de las emisiones operativas a la mitad en esta década a pesar de los cambios en la industria.



\*Emisiones proyectadas



## Alcance 1

### Objetivo

Financiar anualmente proyectos de compensación de carbono para mantener la neutralidad en nuestras emisiones directas.

### Progreso

Apoyamos diversos programas de compensaciones en todo el mundo, verificados por Climate Impact Partners, que crea este tipo de programas para que las organizaciones puedan compensar las emisiones que no pueden reducir.

## Alcance 2

### Objetivo

Comprar anualmente energía renovable equivalente al 100% de nuestro consumo global de electricidad para nuestras operaciones directas.

### Progreso

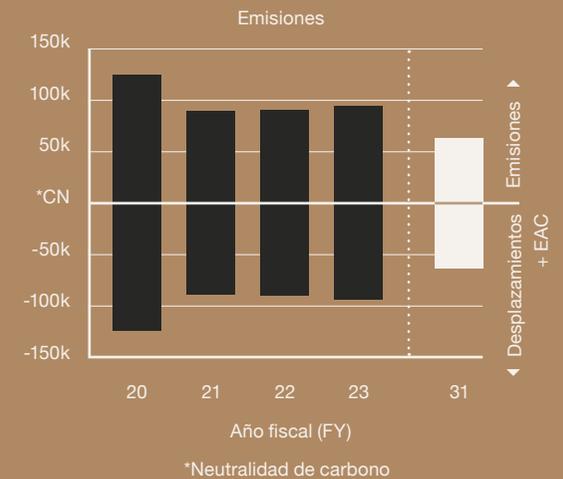
Nuestro acuerdo de compra de energía eólica con Apex Clean Energy comenzó en 2016. Apoya la producción de aproximadamente **100** millones de kilovatios hora de energía limpia cada año, suficiente para alimentar **9.100** hogares.

## Ayudando a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos

Financiamos proyectos de compensación de carbono y les brindamos a nuestros clientes la misma oportunidad. El año pasado, presentamos Steelcase Series™ 1, con certificación de producto CarbonNeutral®. Las organizaciones que eligen esta silla compensan las emisiones de carbono de su ciclo de vida completo. Desde entonces, hemos agregado las siete sillas de trabajo más vendidas en América a nuestras opciones CarbonNeutral; y habrá más productos en el futuro.

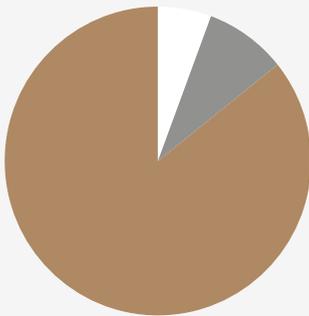


Steelcase, Rosenheim, Germany



Nuestra mayor fuente de emisiones, 87%, y la mayor oportunidad para reducirlas viene de las emisiones indirectas de Alcance 3. Éstas incluyen actividades diversas, desde viajes de negocios hasta el abastecimiento de proveedores. Por lo tanto, estamos estableciendo objetivos líderes en la industria para ayudar a nuestra cadena de suministro a establecer sus propios objetivos en operaciones. Esto no solo nos ayudará a nosotros y a ellos, sino también a sus clientes. Nuestros proveedores trabajarán con sus proveedores de forma que los beneficios siguen multiplicándose.

Huella de emisiones de Steelcase



● Alcance 1 ● Alcance 2 ● Alcance 3

### Reconocimiento global por el compromiso de los proveedores

El Proyecto de Revelación de Carbono (CDP), una organización sin ánimo de lucro que gestiona el sistema mundial de divulgación para que inversores, empresas, ciudades, estados y regiones gestionen su impacto ambiental, incluyó a Steelcase en su clasificación de empresas comprometidas con sus proveedores el año pasado. Estábamos entre el 8% a nivel mundial — La única empresa de la industria del mobiliario reconocida por su trabajo con proveedores para abordar el cambio climático.



Taburete Steelcase Flex Perch  
Fotografiado en el proveedor, H&L Advantage

### Alcance 3

#### Objetivo

Asociarse con el 80% de los proveedores en función de los niveles de emisiones para establecer sus propios objetivos basados en la ciencia para 2025.

#### Progreso

Este año, el 5% de nuestros proveedores han establecido (12 proveedores) objetivos basados en la ciencia. De cara al futuro, el compromiso constante de los proveedores, la incorporación de incentivos a la tarjeta de puntuación de proveedores de Steelcase y la inclusión de objetivos basados en la ciencia como parte de nuestro Código de Conducta para Proveedores contribuirán a nuestros esfuerzos por alcanzar este objetivo.

#### Objetivo

Reducción del 14% de las emisiones de residuos generadas en operaciones para 2030

#### Progreso

Redujimos el 23% de las emisiones desde 2019 a 2022\*. Hemos mejorado la forma en que gestionamos recursos de valor como la madera y el acero, ayudando a reducir el desperdicio total.

#### Objetivo

Reducción del 14% de las emisiones en viajes de negocios para 2030.

#### Progreso

Hemos logrado una reducción del 72% desde el año 2019. Invertimos en el desarrollo y la implementación de herramientas de colaboración híbrida que permiten una reducción significativa de los viajes de negocios.

\*Algunas reducciones están relacionadas con cierres o interrupciones por la pandemia

## Cómo colaboramos con nuestros proveedores

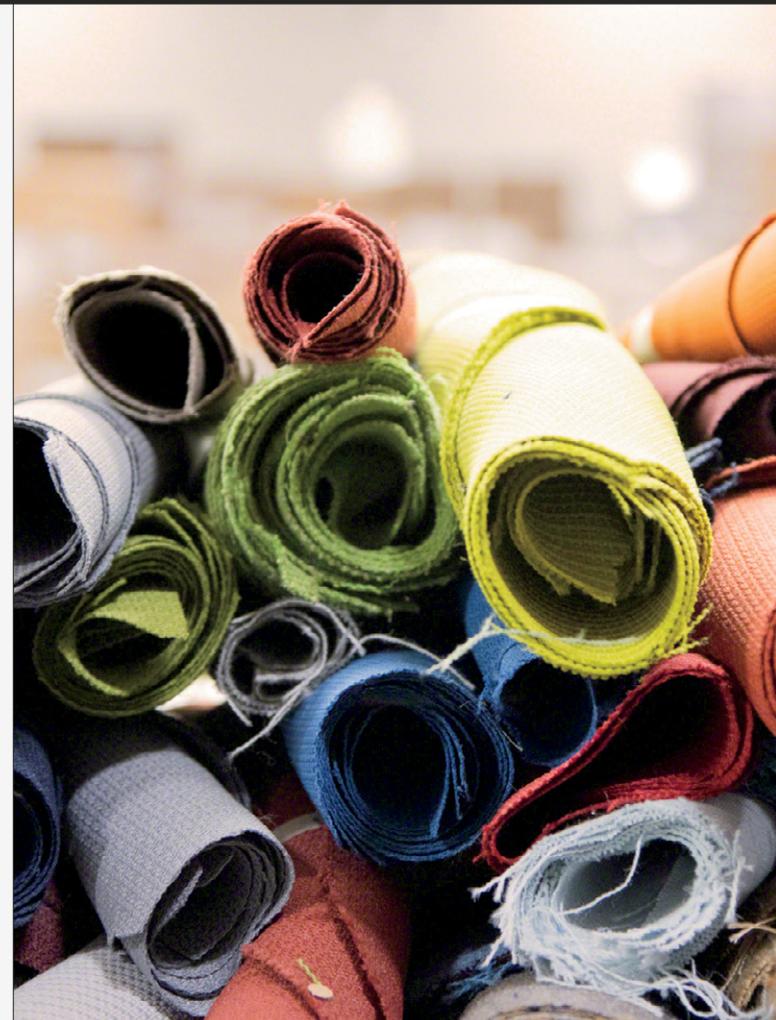
El equipo de Steelcase brinda todo su apoyo a proveedores de todos los tamaños para ayudarles a establecer y cumplir sus objetivos de sostenibilidad.

- Organizamos más de 30 webinars en las tres regiones del mundo para compartir lo que hemos aprendido estableciendo y alcanzando objetivos basados en la ciencia
- Ampliamos nuestros compromisos para incluir sesiones mensuales de preguntas y respuestas para responder cuestiones sobre la reducción de las emisiones de carbono
- Llevamos a cabo talleres para abordar la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero
- Compartimos una comunicación trimestral que incluye invitaciones para eventos educativos, avisos, noticias sobre miembros del equipo y recursos clave

## Una acción colectiva

Estamos trabajando junto a nuestros proveedores para establecer y alcanzar objetivos basados en la ciencia. Estos son solo algunos ejemplos del trabajo que estamos haciendo junto a ellos.

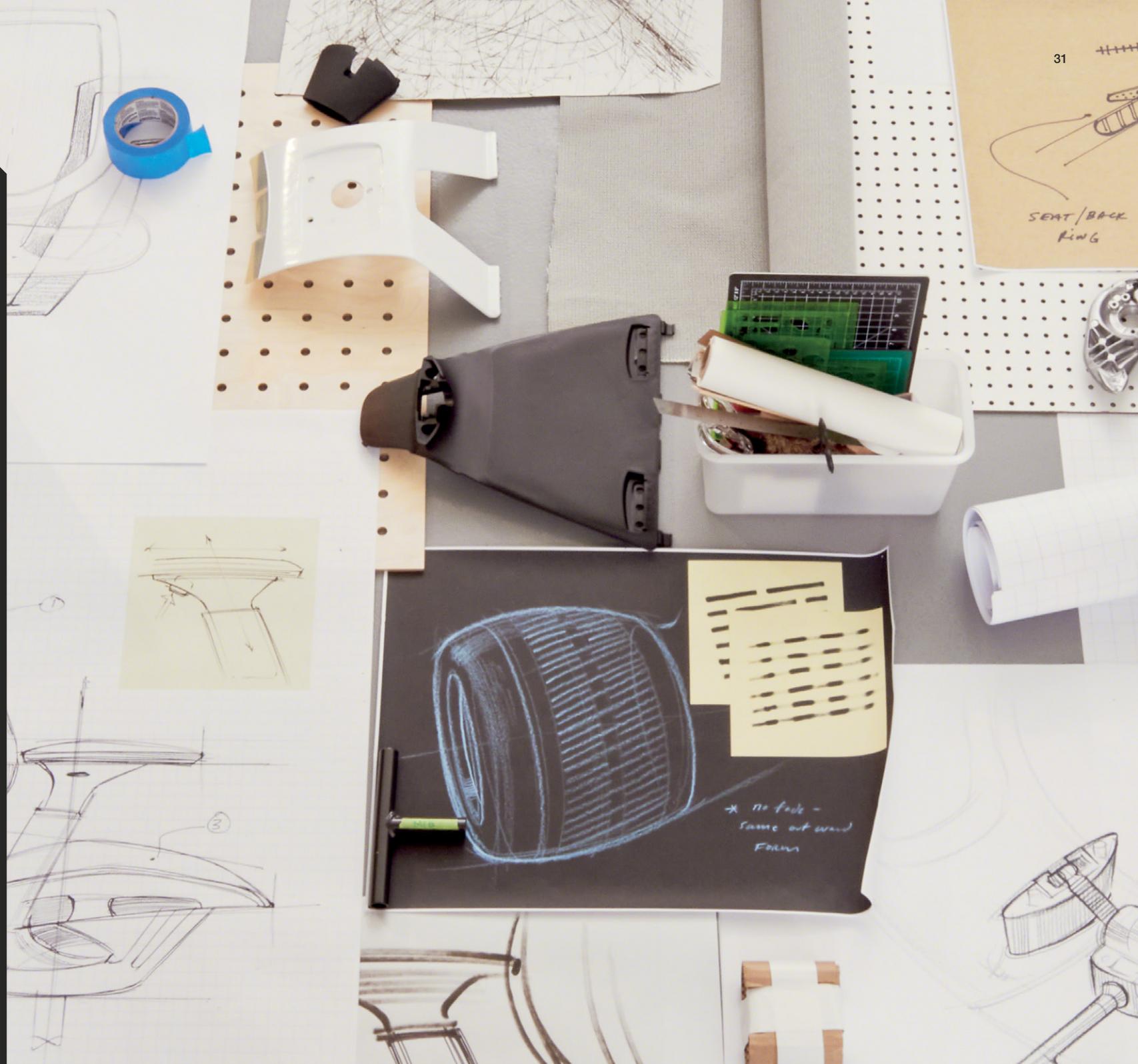
- **Empresas específicas de Asia (ASE)** proporciona servicios de diseño y fabricación de productos y es el primer proveedor de Steelcase de tamaño pequeño a mediano en establecer objetivos basados en la ciencia. Nos sentimos orgullosos de trabajar con ASE, compartir lo aprendido, ayudarles y acompañarlos en su viaje.
- **JB Hunt** proporciona soluciones de transporte y gestión de la cadena de suministro. A pesar de las limitaciones tecnológicas para lograr reducciones en la industria de la logística, el objetivo de JB Hunt está alineado con los objetivos originales del Acuerdo de París.
- **Linak A/S** proporciona tecnología para el movimiento en soluciones de oficina (mesas regulables en altura) y están comprometidos con el establecimiento de objetivos. Entre otros objetivos, Linak A / S se ha unido al "Proyecto Cero" para reducir su huella de carbono a cero para 2029.





## Diseño circular

Aplicamos estrategias eficaces de reutilización y reciclaje en todo el proceso de diseño y entrega de nuestros productos.



## Dando una nueva vida al mobiliario

Apoyamos la economía circular aumentando el ciclo de vida de los materiales en nuestros productos y envases, manteniendo su valor y desarrollando soluciones innovadoras para su reutilización.

12 millones de toneladas de muebles de oficinas y hogares terminan en vertederos cada año en EE.UU., lo que supone el ocho por ciento del total de los desechos enviados a los vertederos\*. Diseñar sin residuos, construir productos duraderos y apoyar la gestión responsable de estos tras el fin de su vida útil, es nuestra forma de ayudar a crear un futuro más sostenible.

Diseñamos y fabricamos productos buscando la máxima calidad y durabilidad, manteniendo el valor de los materiales durante el mayor tiempo posible y, como resultado, podemos ofrecer una de las garantías extendidas más sólidas de la industria.

Nuestros equipos buscan nuevas soluciones de embalaje, envío y entrega de productos que contengan más contenido reciclado, faciliten el reciclaje y reduzcan el consumo de combustibles. Tras probar nuevas soluciones, aquellas que resultaron más exitosas se han implementado como programas globales.

Y cuando el mobiliario deja de ser útil, ponemos a los clientes en contacto con nuestra red de proveedores específicos que se encargan de darles nueva vida a través de la reutilización, la reparación y el reciclaje.

\*Fuente: Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos de América (EPA)

*“Objetivos como medir el contenido reciclado en los embalajes impulsan el cambio. De esta forma animamos a nuestros equipos a encontrar soluciones creativas y trabajar con nuestros proveedores para conseguir que se reciclen más materiales, construyendo una economía circular”.*

**Heidi Frasure**  
Sustainability Manager



Embalaje en Kentwood West, Michigan

## Alargando el ciclo de vida

“Apoyamos un modelo de desarrollo que compatibilice las cuestiones económicas con las sociales y ambientales”, dice Anthony Boulay, Manager, Eco'Services.

Eco'Services comenzó en 2008 como un servicio llave en mano de limpieza de edificios y recuperación de mobiliario ofrecido por Steelcase en Francia para desviar los residuos de los vertederos a través de donaciones, reventa o reciclaje de muebles antiguos. En 2023, Eco'Services creció para incluir un programa llamado 'Circular by Steelcase'. Este programa ofrece muebles reacondicionados a los clientes a través de nuestra red de concesionarios.

### Impacto de Eco'Services

- Se ha evitado que **3,600** toneladas de mobiliario acaben en vertederos en 2023
- **18,000** puestos de trabajo recuperados
- **55%** muebles revendidos, reutilizados o donados, **45%** reciclados

“Queremos asegurarnos de que nadie pueda distinguir entre un producto reacondicionado y uno nuevo a un metro de distancia. Nunca añadimos nuevos componentes a los muebles que reacondicionamos, sin embargo, la gente siempre se sorprende cuando les decimos que los muebles Circular by Steelcase no son nuevos”, dice Boulay.

Los servicios de gestión de ciclo de vida se están expandiendo por todo el mundo. En India, trabajamos con grandes clientes globales para ayudarlos a reutilizar la sillería. Hasta la fecha, se ha evitado que más de 36,000 sillas acaben en vertederos. También estamos extendiendo la vida útil de nuestras sillas en la India al ofrecer a los clientes servicios de reparación que mantienen los muebles por más tiempo. Cuando los muebles han llegado a su fin de uso, evitamos desecharlos al vertedero a través de donaciones y reutilización.



Steelcase WorkLife, San Francisco

*“Queremos asegurarnos de que nadie pueda distinguir entre un producto reciclado y uno nuevo a un metro de distancia”.*

**Anthony Boulay**  
Eco'Services Manager

## Nueva oficina. Cero residuos.

A la hora de transformar nuestro WorkLife en San Francisco, trabajamos con Green Standards – un servicio para empresas que realizan grandes mudanzas o reformas en sus oficinas redistribuyendo muebles, accesorios y equipos. Es un socio clave que a menudo trabaja con nuestros clientes.

“Nos ha costado mucho trabajo alcanzar nuestro objetivo de desviar el 100% de los residuos de los vertederos, pero es gratificante ver cómo se benefician seis escuelas y organizaciones sin ánimo de lucro de la zona, y que podamos ser un socio mucho más fuerte para nuestros clientes a la hora de guiarles en su propio proyecto de transformación sostenible”, afirma Laura Crosby, consultora de aplicaciones de Steelcase.

### El resultado

Se ha evitado que las más de **22** toneladas de muebles retirados de nuestro WorkLife en San Francisco hayan acabado en vertederos.

**72.5%** Reubicado\*    **14.4%** Reciclado    **13.1%** Donado

*\*Mobiliario trasladado a distribuidores de Steelcase*



Sillas listas para Eco'Services by Steelcase.

## Fin de vida útil

### Objetivo

Proporcionar a los clientes acceso a una red de proveedores que les brindarán ayuda para reutilizar productos en el fin de su vida útil a partir de 2023.

### Progreso

Desde 2021, hemos podido brindar servicios este tipo a clientes de todo el mundo en las principales áreas metropolitanas.

Nuestra red global de proveedores de servicios incluye nuestros propios programas, asociaciones y servicios de distribuidores.

Hemos evitado que **6.642** toneladas de mobiliario acaben en vertederos de la mano de nuestros socios desde 2021.



## Orangebox Remade

Orangebox Remade es un servicio que da una nueva vida a muebles de Orangebox que han alcanzado la etapa final de su ciclo de vida. Nuestros clientes europeos trabajan con Orangebox en el sur de Gales para recoger y reacondicionar antiguos muebles, creando nuevas soluciones respaldadas por la garantía de la compañía.

## Reducir + Reciclar

### Objetivo

Eliminar gradualmente los plásticos de un solo uso en prácticamente todos los embalajes de los productos Steelcase para 2030

### Progreso

Este año redujimos nuestros plásticos de un solo uso en un 4%. Seguimos rediseñando nuestros embalajes para utilizar materiales más sostenibles.

### Objetivo

Lograr una media de 75% de contenido reciclado en los embalajes de la marca Steelcase para 2030

### Progreso

Aumento constante del contenido reciclado:

2020 – 20%  
 2021 – 30%  
 2022 – 30%  
 2023 – 40%

### Objetivo

Buscar opciones de reciclaje de agua para fábricas ubicadas en áreas con escasez de agua

### Progreso

Hemos realizado un estudio para la optimización del uso de agua en nuestras fábricas, algunas de las cuales están ubicadas en países con escasez. Contamos con un Sistema de circuito cerrado para reciclar y reutilizar agua en nuestras fábricas de China, Alemania y República Checa que nos permite aumentar la capacidad de fabricación sin contaminar el agua. Un ejemplo es nuestra planta de Dongguan, China, donde conseguimos reducir el uso de agua en un **56%** en una línea de pintura, cambiando el agua con menos frecuencia asegurándonos de que manteníamos la calidad del producto a través de rigurosas pruebas.

### Objetivo

Mejorar la eficiencia en el uso del agua para reducir el consumo global en las operaciones y seguir gestionando la calidad de las aguas residuales vertidas.

### Progreso

Uso global de agua en 2023:

**362** mil litros: disminución del **6.3%** desde 2020

## Soluciones creativas, diseño circular

Programas que empezaron siendo pilotos están creciendo y evolucionando para tener un impacto aún mayor.

“Objetivos como medir el contenido reciclado en los embalajes impulsan el cambio. De esta forma animamos a nuestros equipos a encontrar soluciones creativas y trabajar con nuestros proveedores para conseguir que se reciclen más materiales, construyendo una economía circular”. – Heidi Frasure, Sustainability Manager

### Mejor embalaje

En Estados Unidos, desarrollamos el taller ‘Hack the Pack’ a principios de 2020 para rediseñar el embalaje y pensar en nuevas ideas. Desde entonces, ha servido como inspiración en una serie de proyectos que reducen los residuos y las emisiones de carbono. Uno de estos proyectos fue el nuevo y rediseñado embalaje de la mesa Steelcase Verb®, que elimina el uso de espuma y la sustituye por cartón reciclable. El resultado de este proyecto fue:

- Evitar que se desechen **33 toneladas** de espuma de poliestireno a los vertederos cada año.
- Se cargaron **10 veces menos** camiones cada año, debido al tamaño más reducido del paquete.
- Desembalaje más ágil, limpieza más rápida, menores costos de eliminación.

### Reducción del desperdicio de pintura

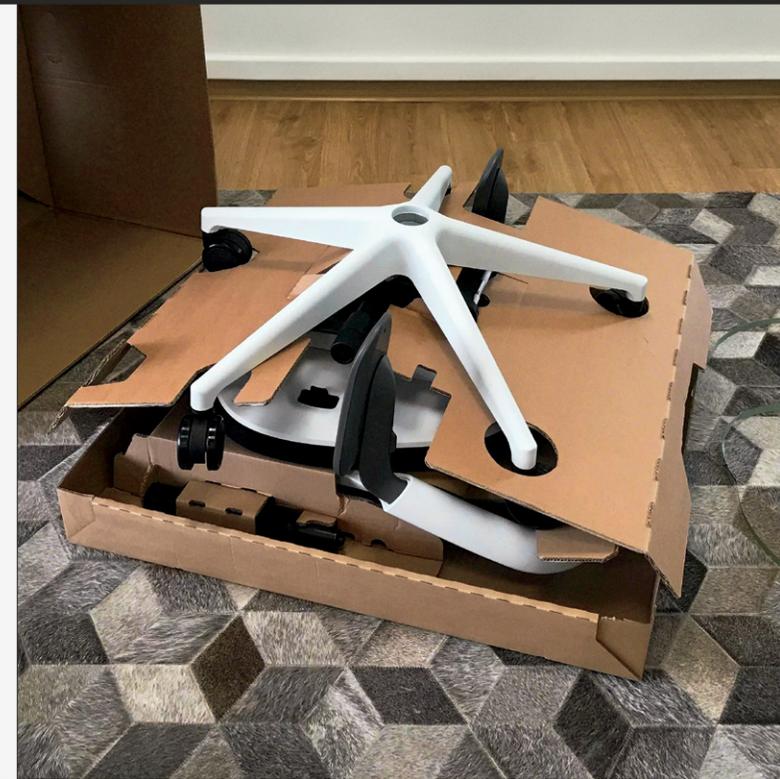
La colaboración es clave a la hora de buscar soluciones creativas de diseño circular. Recientemente, los equipos de Steelcase comenzaron a trabajar con PPG, un proveedor de pintura, con el objetivo de recuperar más pintura en polvo y reutilizarla en piezas de Steelcase Answer®, uno de nuestros paneles acústicos más vendidos. Este proyecto ha permitido que se envíen un 91% menos de residuos a los vertederos, es decir, 43 toneladas menos de pintura (el peso de 25 jirafas).

### Eliminación del embalaje de plástico

En Sarrebourg, Francia, los equipos se asociaron directamente con un proveedor para eliminar los embalajes de plástico y sustituirlos por cartón reciclado en la silla Series 1 con certificado CarbonNeutral®, manteniendo la misma calidad de siempre. Incluso las correas de poliéster de la caja ahora están compuestas en un 90% por material reciclado. Este embalaje casi libre de plástico se extenderá a todas las sillas Steelcase Series 1 fabricadas en Sarrebourg.

### Eco-Smart Packs

Los diseñadores de Sarrebourg también buscaron la forma de reducir el tamaño de *packaging*. Antes, las sillas se enviaban completamente montadas, los diseñadores querían crear un diseño que permitiese un fácil montaje y desmontaje de las sillas para poder enviarlas sin montar y que ocupasen menos espacio. Para ello, algunas piezas de las sillas tuvieron que ser rediseñadas. Esto permite que en lugar de apilar dos alturas cuando se envía, las sillas se apilan a seis alturas, utilizando menos materiales, espacio para camiones y combustible.



El nuevo embalaje de nuestra silla Series 1 CarbonNeutral® nos permite enviar más unidades por camión, disminuyendo así las emisiones de carbono.





Seleccionar  
+ utilizar los  
materiales de  
forma responsable

Seleccionamos  
materiales saludables  
para las personas y el  
planeta y utilizamos con  
prudencia recursos como  
el agua y la energía.



*La nueva colección de tejidos Black de Steelcase está hecha con residuos reciclados.*



## Decidimos con transparencia

Lideramos nuestro sector en certificaciones BIFMA LEVEL y somos transparentes sobre el contenido de nuestros productos, compartiendo públicamente nuestras fuentes de recursos.

Buscamos tomar las mejores decisiones en los procesos de diseño, que sean seguras y saludables para las personas y que tengan el menor impacto posible en nuestro planeta. Creemos en la transparencia a la hora de elegir, para que nuestros clientes también puedan tomar las mejores decisiones.

### Marco de diseño de productos sostenibles de Steelcase

Nuestro compromiso con el diseño sostenible sigue creciendo. Este año hemos reunido a expertos en distintas áreas para realizar talleres, implicar a los altos directivos y trabajar con todos los departamentos y regiones del mundo con el objetivo de crear directrices sólidas relacionadas con:

- Reducir nuestra huella de carbono
- Fomentar el diseño circular
- Elegir y utilizar los materiales de forma responsable

El año que viene aumentaremos la medición, la transparencia y la capacidad de ampliar el diseño de productos sostenibles en toda nuestra organización.

### Vamos en la dirección correcta

Lideramos nuestro sector, tenemos el mayor número de productos con certificación BIFMA de NIVEL 3, el nivel de rendimiento más alto del programa de certificación de sostenibilidad de BIFMA.



*“En el uso de materiales, ‘menos es más’. ¿Por qué no fabricar menos cosas con más longevidad hasta que la circularidad se normalice?”*



**Susan Lyons**  
Presidenta de Designtex



## Comunidad de Sostenibilidad

Lo que empezó como un reto evolucionó hasta convertirse en una Comunidad de Sostenibilidad global que ahora informa sobre los futuros objetivos de diseño y conecta a los equipos que trabajan en cuestiones de sostenibilidad. Los empleados del Centro de Aprendizaje e Innovación de Steelcase en Múnich buscaron nuevas formas de integrar las prácticas de sostenibilidad en sus proyectos. Cuatro preguntas fundamentales replantearon su forma de pensar

- ¿Podemos cuestionar nuestras ideas sobre la forma en que diseñamos los productos y los materiales que seleccionamos?
- ¿Qué puede hacer nuestro equipo para cuestionar nuestra forma de hacer las cosas?
- ¿Cómo podemos reducir el carbono incorporado?
- ¿Podemos mejorar el desmontaje de los productos para aplicar estrategias eficaces de fin de vida útil?

Una de las ideas que ya dio como resultado una solución más sostenible para uno de nuestros productos fue utilizar alternativas al pegamento y las grapas para aumentar la reciclabilidad de los productos.

## Por qué es importante la certificación BIFMA LEVEL

Tenemos la mayor cantidad de productos con certificación BIFMA NIVEL 3 en nuestra industria, con un aumento del 419% desde 2021.

BIFMA LEVEL nos ayuda a medir nuestro éxito. Certificamos nuestros productos con estándares rigurosos para demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad. LEVEL es una buena forma de validar nuestros compromisos porque es:

- Holístico: mide producto, instalaciones y empresa
- Exhaustivo: validado y acreditado
- Centrado en el cliente: incluye factores como la materialidad y el proceso de fabricación
- Actual: actualizado constantemente

## Diseño sostenible

### Objetivo

Mantenemos líderes en certificación de productos garantizando que los productos de la marca Steelcase, que representan el 90% de nuestras ventas en América, cuenten con la certificación BIFMA NIVEL 3.

### Progreso

Se han realizado importantes progresos y estamos en camino de alcanzar este objetivo en 2023.

2021 – 37%

2022 – 78%

### Objetivo

Incorporar nuestros criterios del marco de diseño de productos sostenibles en todos los nuevos productos de la marca Steelcase.

### Progreso

Se requiere que todo el desarrollo de nuevos productos utilice este marco y se está llevando a cabo una iniciativa global multifuncional para establecer objetivos integrales de sostenibilidad en los productos.



## Apoyando los estándares de Edificio Sostenible

Ayudamos a los clientes a aprovechar nuestros productos para certificar proyectos de construcción mediante normas mundiales y regionales, como LEED®, el sistema de clasificación de edificios sostenibles, WELL Building Standard®, BREEAM® y la certificación Living Building. Nuestros Perfiles Medioambientales de Producto (PEP) y Declaraciones Medioambientales de Producto (EPD) detallan sus atributos de sostenibilidad y proporcionan revisiones de su impacto medioambiental.

## Certificaciones de Sostenibilidad

Nuestro compromiso con la transparencia en todo el mundo se verifica a través de certificaciones de sostenibilidad e información de productos que también ayudan a nuestros clientes a alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad.

600+ informes de contenido reciclado

---

Biblioteca de Origen: **313** productos de EE.UU. (98%), **61** productos de EMEA (68%), **20** productos de APAC (24%)

---

550+ Sistemas de Certificación Indoor Air Advantage™ (EE.UU. 361, EMEA 91, APAC 56)

---

297 productos BIFMA LEVEL (78% de nuestras ventas en EEUU incluyen productos certificados BIFMA LEVEL® 3, el nivel más alto)

---

19 productos con certificado Blue Angel (certificado de sostenibilidad para productos a base de madera)

---

30+ productos con certificado NFE (etiqueta medioambiental francesa para muebles que garantiza calidad, durabilidad y un impacto ambiental limitado)

---

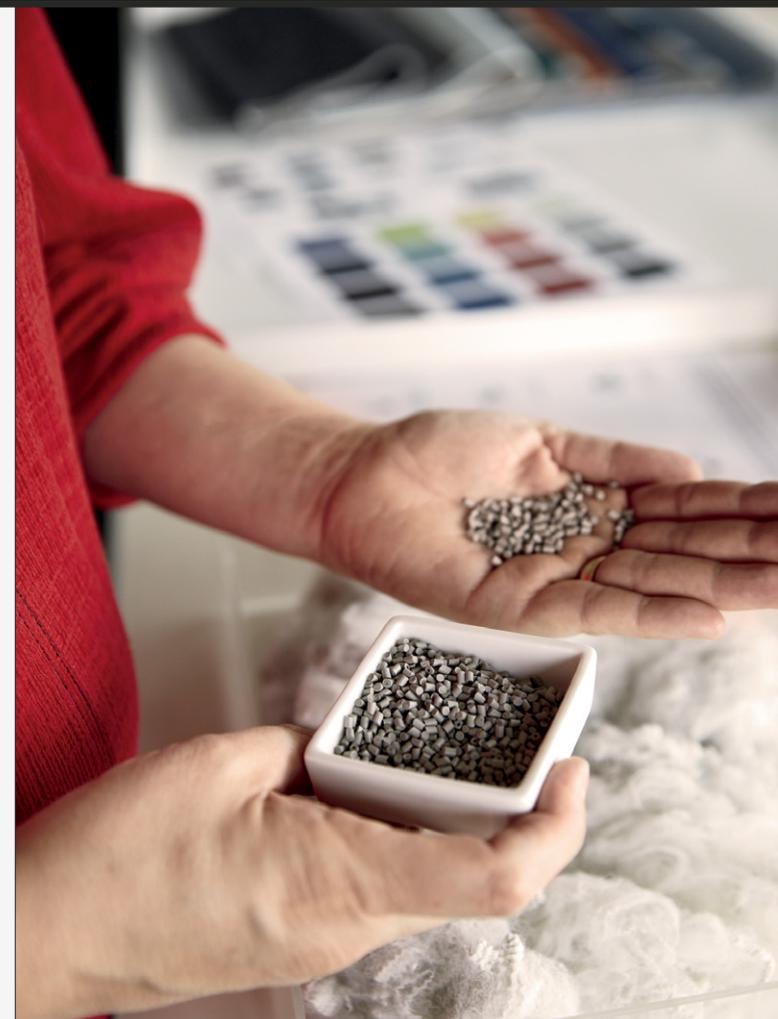
27 productos con certificado Green Tick Sustainable™ (certificación australiana)

---

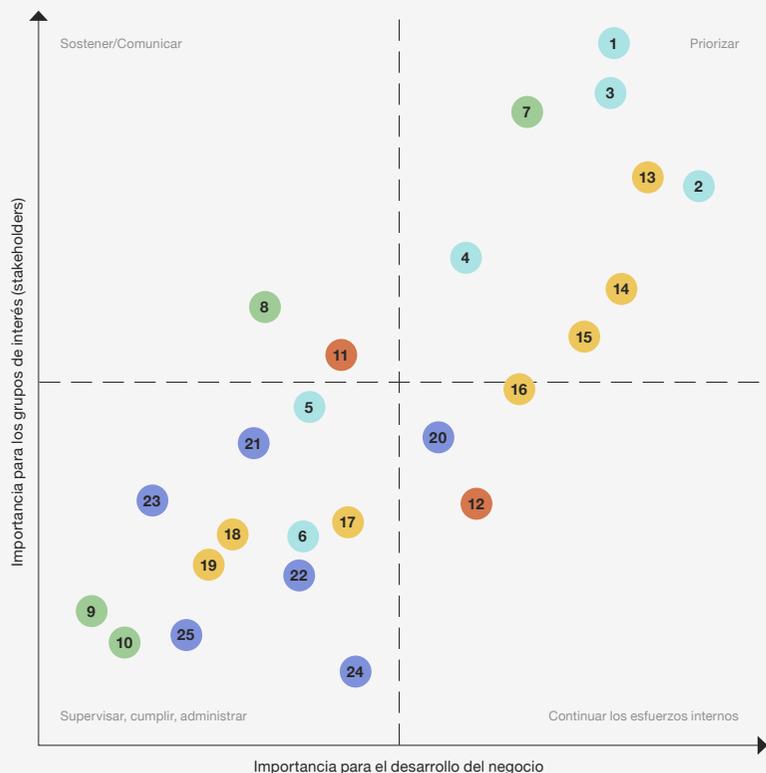
10 etiquetas Declare™ (19% de las ventas en Estados Unidos incluyen productos con una etiqueta Declare)

---

40 Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) y Evaluaciones de Ciclo de Vida (LCA)



## Evaluación de materialidad



En Steelcase nos comprometemos a informar anualmente de forma transparente sobre nuestros compromisos con las personas y el planeta, incluyendo nuestros objetivos y progresos. Gran parte del contenido de este informe cubre nuestro progreso desde el año fiscal 2023 (FY23), desde marzo de 2022 hasta febrero de 2023. Encuentra más información sobre nuestras prácticas y marcos ESG incluyendo GRI, SASB, TCFD en [steelcase.com](https://www.steelcase.com).

### ● Productos y servicios

1. Salud y bienestar del consumidor
2. Diseño de productos sostenibles
3. Economía circular
4. Fin de uso del producto
5. Transporte y logística
6. Protección de datos, privacidad y análisis

### ● Medio ambiente

7. Cambio climático
8. Gestión de residuos
9. Administración del agua
10. Biodiversidad

### ● Cadena de suministro

11. Abastecimiento de materiales
12. Prácticas de adquisición responsables

### ● Personas

13. Diversidad, igualdad e inclusión
14. Bienestar de los empleados
15. Digitalización y futuro del trabajo
16. Formación, desarrollo y retención del talento
17. Igualdad salarial
18. Relaciones de la comunidad
19. Prácticas laborales justas

### ● Ética y Gobierno corporativo

20. Ética empresarial
21. Transparencia, responsabilidad e información
22. Compliance
23. Política pública
24. Derechos humanos
25. Controles internos

### Escuchamos a nuestros grupos de interés

Sabemos que el ámbito medioambiental, social y de gobierno corporativo (ESG) es importante para el bienestar de las personas y el planeta. Junto con BSR, una red empresarial y consultora de sostenibilidad, realizamos periódicamente una evaluación exhaustiva para ayudar a priorizar los temas importantes para nuestros grupos de interés y en los que podemos tener un gran impacto. Abordamos rigurosamente todas las cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, ya que impulsamos el valor para nuestros accionistas y el impacto para nuestros grupos de interés. Este trabajo sirve como aportación a las decisiones que nuestra compañía toma acerca del bienestar de las personas y el planeta.

También creemos que es crucial comprometerse y escuchar a todas nuestras partes interesadas, incluidos empleados, clientes, inversores, distribuidores, proveedores...

### Proceso

Realizamos una evaluación formal exhaustiva de la materialidad cada pocos años (la última se completó a finales de 2020). El proceso comienza con la identificación de nuestros grupos de interés más importantes y la elaboración de una lista con diferentes temas (normas de información pertinentes, problemas específicos de la industria, los intereses de los grupos de interés...). A continuación, realizamos investigación primaria y secundaria, incluyendo encuestas, entrevistas y talleres, para evaluar cada una de las temáticas. Los resultados se recogen en la siguiente matriz. La dirección de Steelcase, en representación de todas las funciones empresariales, revisa y valida los resultados de la evaluación, teniendo en cuenta el negocio y nuestros objetivos para el bienestar de las personas y el planeta. Los resultados de nuestra evaluación y la investigación se revisan cada año y se realizan los ajustes necesarios en nuestra estrategia y nuestras prácticas.

La gestión de las cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo es importante para el desarrollo del negocio y para el bienestar de las personas y el planeta. Cada uno de los temas aquí representados se supervisa y gestiona según sea necesario y Steelcase dedica regularmente recursos para garantizar su salud y fidelidad. Su relevancia se representa en la matriz.

When we do better,  
we help the world work better.

[steelcase.com/people-planet](https://steelcase.com/people-planet)



[instagram.com/steelcase\\_es](https://www.instagram.com/steelcase_es)



[pinterest.com/steelcase](https://www.pinterest.com/steelcase)



[facebook.com/steelcase](https://www.facebook.com/steelcase)



[twitter.com/steelcase](https://twitter.com/steelcase)



[linkedin.com/company/steelcase](https://www.linkedin.com/company/steelcase)