

BASES DEL IX CONCURSO PARA ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA

1. Introducción

Steelcase convoca por noveno año consecutivo su Concurso para Estudiantes de Arquitectura. Con ello, Steelcase sigue apoyando el desarrollo de la Arquitectura como disciplina fundamental en la creación de espacios de trabajo, promueve el trabajo de colaboración, estimula la creatividad y fomenta el vínculo de estudiantes de Arquitectura con las nuevas tendencias de espacios de trabajo investigadas por Steelcase.

2. Antecedentes / Situación

Steelcase analiza en ocho claves cómo son las oficinas de las startups y cómo a través del espacio se puede moldear el comportamiento de las personas para hacer que las organizaciones sean más ágiles, innovadoras y flexibles.

Dinamismo, agilidad, flexibilidad, creatividad, disrupción, liderazgo, innovación. Las startups llevan en su ADN todos estos rasgos, algo que les ha llevado a anticiparse a las demandas de los consumidores y a revolucionar tradicionales modelos de negocio que, hasta ahora, se suponían imbatibles.

El espacio de trabajo es fundamental para crear y transmitir una cultura de empresa. La agilidad con la que se mueven las startups y su resiliencia hacia los cambios no solo es fruto del dinamismo de los emprendedores, el espacio de trabajo moldea el comportamiento de las personas y esto es fundamental para conseguir organizaciones disruptivas, innovadoras y flexibles. Espacios de trabajo con ausencia de jerarquías, que te hacen sentir como en el salón de casa y que potencian

la creatividad, espacios colaborativos, multifuncionales y tecnológicos centrados en el bienestar de los trabajadores. La multinacional Steelcase analiza las características comunes de los espacios de trabajo de las startups y cómo éstos influyen en su forma de trabajar y en el éxito de sus negocios.

1.- Reflejar la cultura a través del espacio de trabajo. En las startups la mayor parte de los trabajadores es de la generación millennial. Pero, ¿no resulta paradójico que estos trabajadores, acostumbrados a teletrabajar, acudan a diario a sus oficinas? La realidad es que las grandes startups, han creado oficinas donde la gente quiera ir a trabajar. El espacio moldea el comportamiento y el comportamiento, a lo largo del tiempo, es cultura. La interacción humana es lo que crea valor y la clave de la innovación, de la creatividad y del talento, está en las personas. Por eso, crear sedes en las que el empleado quiera ir a trabajar y volcar en ellas la cultura de la empresa es algo realmente importante para crear valor y sentimiento de pertenencia a la organización. El espacio se convierte en el lenguaje corporal de la organización, donde se proyecta lo que hace y cómo lo hace.

Hay compañías, por ejemplo, como el fabricante de bicicletas Orbea, que permite a sus trabajadores ir en bici al trabajo y, para ello, han instalado duchas en sus baños, puestos de trabajo en donde pueden colgar las bicicletas e, incluso, les permiten ver las carreras importantes como el Tour de Francia. Otras, permiten llevar a sus mascotas y trabajar en un entorno animal friendly.

2.- Todos aprendemos, todos enseñamos. El modelo de liderazgo en las startups se basa en la accesibilidad, la transparencia, la colaboración y la eliminación de jerarquías, de modo que su ejemplo sea inspirador para el resto de los trabajadores. En estas compañías, la presencia del CEO se ve como un líder y no como un jefe, que comparte obligaciones y resulta más cercano y accesible, lo que propicia la comunicación y fomenta el flujo de ideas. Además, se entiende que no sólo el aprendizaje va desde los puestos más altos hacia los demás, sino que todos tenemos algo que aprender y algo que enseñar. El aprendizaje se democratiza y no se



destinan espacios para ello, sino que todos los espacios de la empresa están pensados para fomentar este intercambio de conocimientos.

3.- No a los silos. Las startups se caracterizan por tener equipos que suelen ser altamente colaborativos. El concepto de compartimentos estancos en los que cada departamento funciona de una forma independiente no casa con la filosofía startup. Por eso, en este tipo de empresas existen espacios que ayudan a fomentar las relaciones personales y la comunicación, tanto de manera formal como informal, algo que permite que todos los trabajadores se conozcan, trabajen y colaboren de una forma ágil y fluida.

4.- Elección y control de espacios. En las startups los trabajadores tienen la posibilidad de elegir el espacio o el entorno en el que trabajar en función de la tarea que tengan que realizar, lo que otorga a las personas una perspectiva de empoderamiento y control sobre su trabajo, algo que favorece la satisfacción y potencia la productividad. Así, en el entorno de estas compañías encontramos espacios que fomentan la colaboración (tanto formales como informales), entornos que favorecen la privacidad y la concentración, así como espacios que impulsan la relajación, el entretenimiento y la socialización. Estos últimos son muy dispares en función de la startup y son reflejo de la propia cultura de la empresa, lugares donde se da rienda suelta a sus propios "rituales", donde se exhiben, se comparten y se celebran los éxitos y donde se potencia el sentimiento de permanencia y la socialización.

5.- Promover nuevas formas de trabajar. Poder adoptar distintas posturas al sentarse, en especial si es echado hacia atrás, transmite a los trabajadores la idea de que la cultura es diferente y más relajada, así como ofrecer la opción de trabajar de pie o sentado en un sillón. Las startups han implantado nuevas formas de trabajar en entornos más desenfadados, cómodos y alejados del encorsetamiento de las oficinas del pasado con mesas y personas alineadas.

Las oficinas de las startups se humanizan con ambientes atractivos, acogedores y cálidos con presencia de amplios sofás donde charlar cómodamente con los compañeros, pufs en los que poder descansar o trabajar en otras posturas, espacios de descanso con luz indirecta para desconectar de la jornada, en los que, a veces, es difícil distinguir entre el hogar y el espacio de trabajo. Estos espacios permiten implantar nuevas metodologías de trabajo, ya que son flexibles y se adaptan fácilmente a lo que la organización necesite en cada momento. Metodologías como Agile o Design Thinking, necesitan, a parte de una cultura determinada, espacios que permitan desarrollar con facilidad cada una de sus fases, sin suponer una traba para los equipos.

6.- Fomentar el bienestar. La guerra por el talento está haciendo que las empresas sitúen a las personas en el eje de su actividad. Conscientes de que los trabajadores son el motor de las empresas, éstas se están dando cuenta de que invertir en el bienestar del trabajador es invertir en satisfacción, motivación, compromiso y productividad. Pero bienestar entendido desde una perspectiva holística satisfaciendo el plano físico, cognitivo y emocional.

7.- Conexión con la naturaleza. En un mundo en el que abunda lo tecnológico e impersonal, el contacto con la naturaleza ayuda a crear un clima que reduce el estrés, favorece el descanso, el rendimiento, alimenta la concentración, mejora el potencial de innovación, la imaginación y mejora el bienestar en general. De este modo, en los espacios de trabajo de las startups encontramos mobiliario con maderas naturales y materiales reciclados, iluminación natural, jardines verticales, terrazas ajardinadas, huertos, plantas, fuentes, vistas al exterior y espacios al aire libre donde tomar un respiro. Y en aquéllos donde estas alternativas no son posibles, por las propias características del espacio, se pueden aplicar los principios de la biofilia, donde le damos claves al cerebro para que se sienta como en un entorno natural a través de materiales, texturas, colores, patrones, etc.

8.- Smart and connected. Tecnología y startup es un binomio indisoluble. Las startups han nacido en la era digital y la mayor parte de sus trabajadores pertenecen a la generación millennial, lo que significa que llevan en su ADN la tecnología. Trabajar en la nube, con soluciones que se basan en la inteligencia cognitiva, con robots que hacen más humana la experiencia de una videoconferencia, la realidad aumentada, el big data. Cuando las tecnologías se integran de manera inteligente en las paredes, el suelo y el mobiliario, permite cumplir con su promesa de centrar la experiencia laboral en las personas.

Si se quieren tener más referencias, visitar:

<https://www.steelcase.com/research/articles/topics/innovation/startup-mindset/>

<https://www.steelcase.com/research/podcasts/topics/startups/listen-create-startup-culture/>

<https://www.steelcase.com/research/articles/topics/startups/igniting-a-sense-of-startup-culture/>



Steelcase®

3. Objeto del concurso:

Creación de un espacio de trabajo para una startup

Partiendo de la información anterior, crear un espacio de trabajo que ayude a las organizaciones a trasladar la cultura startup a toda la organización y explícalo en tu memoria.

4. Marco de definición:

Creación del espacio para una startup siguiendo los criterios anteriores. Delimita un espacio de 200 m² con 5m de altura, distribuidos libremente, donde puedan trabajar 15 personas.

Dentro de este espacio cuenta con que ya está acondicionado con todas las instalaciones necesarias, solo hay que presentar la idea relacionada con el espacio donde las personas se encuentran para desarrollar su actividad profesional.

No entregamos plano de manera intencional para que la propuesta sea lo más original y creativa posible.

5. Concursantes

Podrán participar en el concurso todos aquellos estudiantes de Escuelas de Arquitectura matriculados en al menos una asignatura del curso 2018-2019 en cualquier universidad de España o Portugal, independientemente de que estén cursando el grado, el proyecto, un master, o cualquier otro formato de estudios que la universidad ofrezca. Cada concursante, tanto si se presenta en grupo o de manera individual, sólo podrá presentar un máximo de una propuesta, por tanto, el concursante deberá decidir si presentarse solo

o en grupo. Los grupos se formarán con un máximo de cuatro componentes, pudiéndose realizar grupos con estudiantes pertenecientes a distintas universidades.

6. Documentación solicitada:

El diseño de la propuesta deberá ser original e inédito y deberá inspirarse en los criterios de valoración del jurado, que se detallan en estas mismas bases.

Los concursantes deberán entregar por cada propuesta toda la documentación incluida en los apartados a y b siguientes:

- a. 2 láminas A2 en soporte rígido ligero (foam, forex o similar) con el diseño del espacio propuesto, incluyendo el número de identificación personal (que se entregará tras la inscripción) y el logotipo del concurso descargable en la misma web del concurso.
- b. Un CD, DVD, pendrive o similar que incluya:
 1. Los mismos diseños de las láminas A2 pero en formato JPG de alta calidad.
 2. Una memoria del proyecto, de extensión no superior a una página guardada en formato pdf, Word o similar.

Los documentos deberán ser guardados con el siguiente nombre:

STC(seguido del número de participante)_lámina 1
STC(seguido del número de participante)_lámina 2
STC(seguido del número de participante)_memoria

- c. Opcionalmente es posible añadir imágenes audiovisuales complementarias que se consideren relevantes para una mejor comprensión del concepto o el diseño.

No entregar la documentación tal y como se especifica aquí arriba será razón suficiente para descalificarla.

Los idiomas para presentar la documentación serán Español o Inglés únicamente.

El proyecto se entregará en sobre cerrado etiquetado "CONCURSO STEELCASE: CREA UN ESPACIO DE TRABAJO PARA UNA STARTUP". En el exterior de dicho sobre se deberá detallar el número identificativo obtenido tras la inscripción.

En ningún caso se deberá poner el nombre de los concursantes o de la universidad a la que pertenecen en el material entregado.



Los que envíen la documentación por medio de correo pueden poner sus detalles de remitente en el papel de correos que nosotros después quitaremos para no influir de ningún modo a los miembros del jurado. Los trabajos se podrán entregar en mano o por correo certificado a las siguientes direcciones de Madrid o Lisboa:

**AF Steelcase, c/Antonio López 243
28041 Madrid.**

**Av. D. João II, nº 9-letra I
Edificio Adamastor, Torre B -2ºB
1990-077 Lisboa**

En el momento de la entrega en mano se expedirá justificante de su presentación. Para envíos por correo postal recomendamos que se realicen envíos por correo certificado.

Para los envíos por correo, la fecha de cierre del concurso puede corresponder con la fecha en la que se entrega en correos, siempre que aparezca dicha fecha en la documentación de correos, aunque nosotros recibamos el trabajo hasta 5 días después.

Los concursantes cederán a AF Steelcase S.A. los derechos de explotación que correspondan al objeto de la publicidad del concurso y sus resultados, tales como la publicación y exposición de los trabajos presentados, si bien permanecerán en anonimato aquellos concursantes no premiados que lo hubiesen solicitado.

Igualmente, los concursantes aceptan que al asistir a la entrega de premios en las instalaciones de Steelcase en Madrid, consienten que Steelcase pueda utilizar las fotografías tomadas durante dicho acto en las que pueden aparecer, para promover el concurso o informar de sus resultados en redes sociales, página web y cualquier otro medio de difusión masivo. Cualquier persona puede libremente denegar el uso de su imagen enviando un email a afinfo@steelcase.com especificando su negativa.

7. Jurado y veredicto

El jurado estará formado por un grupo de notables arquitectos, así como un representante de la compañía Steelcase. La composición del jurado se hará pública más adelante en la página de Facebook de Steelcase.

8. Criterios de valoración

Se valorarán de forma especial en la solución presentada los siguientes puntos:

- a. Originalidad de las propuestas
- b. Que responda a lo que se solicita en las bases de este concurso, especialmente lo especificado en su apartado 3
- c. La destreza y sensibilidad ambiental del espacio a diseñar

9. Calendario y premios

Las inscripciones se podrán realizar desde el día 14 de enero hasta el 22 de febrero. **El plazo de admisión de la documentación** solicitada se iniciará el 23 de marzo y finalizará el 26 de Abril.

El Jurado podrá conceder un máximo de tres premios y dos menciones. Los premios consisten en:

- **1º puesto: 3.000 € para el proyecto ganador.**
- **2º puesto: 2.000 € para el proyecto ganador.**
- **3º puesto: 1.000 € para el proyecto ganador.**
- **Menciones: 500 € para el/los proyectos ganadores.**

El concurso podrá ser declarado desierto. El fallo del jurado será comunicado en la Entrega de Premios y será inapelable.

Además, se llevará a cabo una votación popular sobre los mismos trabajos entregados. Para tal efecto se creará una plataforma donde publicaremos todos los proyectos recibidos. Para visualizar los trabajos y poder votar, es necesario tener cuenta de Facebook y hacerse fan de **Steelcase.España**. La votación está abierta a todo aquel interesado. El proyecto que más votaciones reciba durante las fechas que se comunicarán a través de nuestro Facebook, recibirá una **Silla Reply**. Los trabajos que hayan sido premiados por el jurado y los ganadores de anteriores premios populares no se tendrán en cuenta para la votación popular.

La organización puede cancelar cualquier premio sin previo aviso.

10. Procedimiento de alta en el concurso

El concurso es completamente gratuito y para darse de alta el interesado deberá acceder a la siguiente página web y rellenar el formulario de inscripción que allí aparece.

www.steelcase.com/concurso

El concursante que se presente individualmente, o en su caso el representante del grupo, deberá completar los datos que se solicitan en el formulario. Estos incluyen nombre, apellidos, email, universidad a la que pertenecen y curso. Estos datos serán incorporados a la base de datos de Steelcase S.A.

Steelcase®

En el formulario aparecerá la opción de participar solo o en grupo, si se participa en grupo se deberán rellenar todos los datos en la misma inscripción y solo la persona que ingresa los datos recibirá la información de la inscripción y el número de grupo en representación de todos los demás.

La persona registrada recibirá en la dirección electrónica facilitada, en un plazo de 2 ó 3 días, y previa validación de los datos por parte de Steelcase, un em@il confirmando que está inscrito en el concurso y un número identificativo confirmando que puede participar en la IX Convocatoria del Concurso para Estudiantes de Arquitectura.

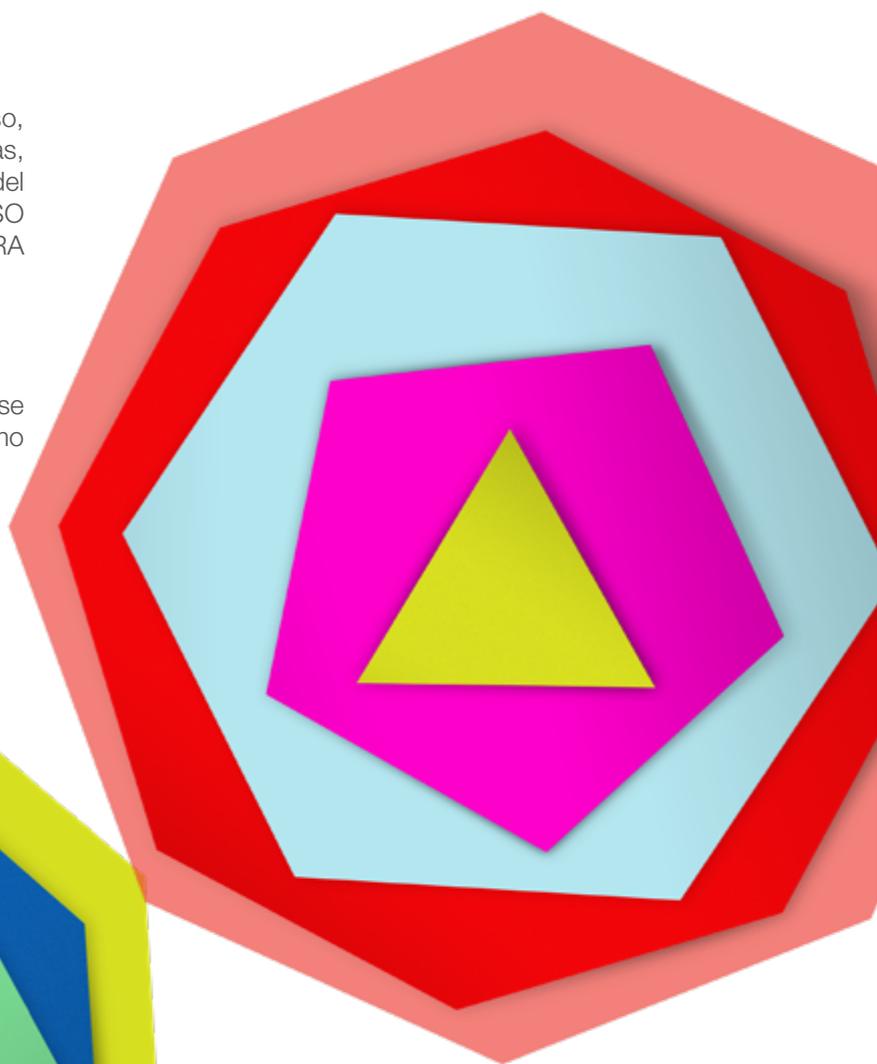
La petición del alta implicará la aceptación automática sin reservas de estas bases.

11. Consultas y aclaraciones

Las consultas o aclaraciones a las Bases del Concurso, deberán formularse por escrito vía email, ser claras, precisas y específicas. Se dirigirán al secretario del Concurso indicando en el campo del asunto "CONCURSO STEELCASE: CREA UN ESPACIO DE TRABAJO PARA UNA STARTUP", a la siguiente dirección:

afinfo@steelcase.com

De igual manera, la página de Facebook de Steelcase www.facebook.es/steelcase.espana servirá como canal de comunicación directo e interactivo.



Steelcase[®]