

# Trabajando por el mundo que compartimos

🕒 Leer 7 minutos

Los edificios tienen un gran impacto en el cambio climático, ya que causan el **37% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero**, según el World Green Buildings Council. Como compañía que crea entornos de trabajo, tenemos la oportunidad -y la responsabilidad- de minimizar nuestro impacto. **Mejor es posible.**

En Steelcase nos centramos en reducir las emisiones globales de gases de efecto invernadero producidos a la hora de fabricar y enviar productos. En 2020 alcanzamos la neutralidad de carbono, hemos invertido en energía renovable y en proyectos de compensación de carbono equivalentes a nuestro consumo de energía. De cara al futuro, nuestra estrategia es seguir reduciendo nuestras emisiones absolutas (el total de emisiones que se generan en nuestras propias operaciones o las que controlamos) en un 50% para 2030, de esa forma necesitaremos menos compensaciones de carbono.

## Diseñando para el planeta

“Los diseñadores toman muchas decisiones”, nos cuenta Michael Held, vicepresidente de diseño global en Steelcase, “como utilizar contenido reciclado, diseñar para poder reciclar o reutilizar o minimizar los residuos. Un aspecto en el que nos centramos es en diseñar soluciones que pesen menos: intentamos utilizar menos materiales de forma más inteligente para obtener mejores resultados.”

Estos son algunos ejemplos de las decisiones que los diseñadores de Steelcase toman para minimizar nuestro impacto en el planeta:

### Taburete Flex Perch de Steelcase

Diseñado para ayudar a las personas a sentarse un momento durante una sesión de trabajo activa, el taburete Flex Perch de Steelcase utiliza como materia prima subproductos de residuos electrónicos en lugar de materiales procedentes de combustibles fósiles vírgenes. Contiene un 70% de contenido reciclado y es 100% reciclable.

El cambio de colores durante la producción crea taburetes de pigmentos mixtos “imperfectos” que se donan a organizaciones benéficas, no se desperdician.

### Novedades de Think

Think es el primer producto de Steelcase que recibe la etiqueta Declare, que, al igual que una etiqueta nutricional, ofrece el máximo nivel de transparencia sobre los materiales con los que se fabrican los productos.

### Antiguos colchones, nueva vida

El sofá Savina utiliza Ecopure®, una espuma reciclada procedente de colchones y sofás desechados.

Savina integra la innovadora espuma reciclada de Recipur, Ecopure®, fabricada a partir de sofás y colchones que habían sido desechados.

El sofá modular también está fabricado con madera procedente de bosques controlados y acero reciclado.

### **Steelcase Series 1 con certificación de producto CarbonNeutral**

Con la misma ergonomía de la Steelcase Series™ 1, la versión con certificación CarbonNeutral® compensa el impacto de carbono de todo el ciclo de vida de la silla. Cada silla colabora con proyectos globales para la gestión de los bosques, las energías renovables y el transporte eléctrico.

*\*Steelcase lidera la industria del mueble con 281 productos que han conseguido la certificación BIFMA LEVEL y el 40% ha conseguido el LEVEL 3, la certificación más rigurosa.*

## **A Una fuerza positiva**

Steelcase pretende marcar la diferencia aprovechando la escala y recursos en todo el mundo. Los grandes problemas a los que se enfrenta el mundo requieren nuevas y audaces soluciones. Estamos comprometidos a unirnos con la gente de nuestras comunidades para promulgar un cambio social significativo y sostenible. Sabemos que sólo cuando trabajamos juntos -empresas, organizaciones, individuos y gobiernos- podemos realmente marcar una diferencia positiva en el mundo.

*Global*

### **Steelcase presenta la comunidad Better Futures**

Uno de nuestros principales objetivos es trabajar mejor los lugares donde vivimos y trabajamos alrededor de todo el mundo. Este año nos unimos a la “Better Futures Community”, una red de personas y organizaciones que trabajan para explorar nuevos enfoques sobre la equidad, la educación y el medio ambiente. Esta comunidad de agentes de cambio promueve e invierte en nuevas ideas, al tiempo que colabora con sus socios para crear conjuntamente soluciones que tengan un impacto social duradero.

*Australia*

### **Sanidad, respeto e igualdad**

Este año hemos introducido el primero de los cuatro Planes de Acción para la Reconciliación (RAP) en Australia. Los RAP proporcionan un marco para apoyar a los pueblos aborígenes e isleños del Estrecho de Torres a través de oportunidades de trabajo, asociaciones profesionales e intercambio cultural.

Steelcase y la Agencia Nacional de Diseño Aborigen trabajaron con Gerard Black, artista de Worimi, para crear la original obra de arte de la portada del Plan de Acción para la Reconciliación.

*Europe*

### **Ayuda para Ucrania**

Steelcase Changemakers, un programa que ayuda a los empleados a colaborar con diferentes organizaciones organizó campañas de donación para personas que buscaban refugio en Rumanía, recaudó dinero para una cocina de campaña y suministros esenciales para los refugiados en la frontera polaca y financió un alojamiento temporal para los ucranianos que llegan a Baviera.

*India*

### **Women of Steel**

Sólo el 12% de los puestos de trabajo en el sector industrial de India están ocupados por mujeres, y a principios de 2021 las mujeres representaban sólo el 10% de la plantilla de nuestra planta de Pune, que principalmente cosían o empaquetaban cajas. Un esfuerzo centrado y un nuevo programa llamado “Women of Steel”, diseñado para apoyar el aprendizaje, el desarrollo y el compromiso, aumentaron el número de mujeres que ocupan diversos puestos de fabricación en la planta al 60%.

Antes de 2021, no había ninguna empleada trabajando en las líneas de montaje de Steelcase en la India. Hoy, las mujeres son el 60% de la plantilla.

*Estados Unidos*

### **Best Employer for Women**

Steelcase ocupa el puesto 13 de las 400 organizaciones que Forbes ha nombrado como mejores empleadores para las mujeres en EE.UU. Estas empresas ocupan un lugar destacado en las áreas de baja por maternidad, apoyo a la familia, flexibilidad, prácticas de contratación inclusivas, representación, carrera profesional y equidad salarial.

*India y Alemania*

### **Las plantas de fabricación incorporan energía solar**

Se lleva a cabo la instalación de 493 paneles solares en Pune (India) y 76 paneles + tecnologías que producen tanto calor como electricidad en Rosenheim (Alemania), proporcionan: 50% de la energía para sus actividades diarias de fabricación.

Los paneles solares instalados en nuestras plantas de Pune (India) y Rosenheim (Alemania) aportan hasta el 50% de la energía necesaria para las actividades diarias.

*Francia*

### **Construyendo economía circular**

A través del programa Eco’Services de Steelcase en Francia, Bélgica, Suiza y Luxemburgo, ayudamos a encontrar alternativas a los vertederos a través de la reventa de productos, donaciones al personal y a organizaciones benéficas, upcycling y reciclaje. Circular by Steelcase es una nueva oferta de Eco’Services que devuelve los productos a su estado original para que puedan utilizarse durante más tiempo y no vayan a parar a los vertederos.

“Creada en 2008, Eco’Services es un servicio de liquidación de edificios y recuperación de muebles llave en mano, dedicado a hacer que las renovaciones de los espacios de trabajo formen parte de la economía circular, incorporando los productos al final de su vida útil a nuevos ciclos.

*Estados Unidos*

### **“No” a los vertidos, “sí” a las personas**

Steelcase está construyendo una red de proveedores de servicios de reciclaje, como nuestro socio Green Standards, que recientemente nos ayudó a destinar 1.252 toneladas de productos de un cliente de Seattle en una donación benéfica de 33.485 dólares.

### **Presentamos la comunidad Better Futures**

Esta nueva comunidad de personas y organizaciones trabaja para explorar nuevos enfoques sobre la equidad, la educación y el medio ambiente. Colaboran con socios e investigan nuevas ideas para crear conjuntamente soluciones que tengan un impacto social duradero.