

# Cuando el propósito impulsa el progreso: Nuestro año Personas + Planeta

 Leer 8 minutos

El propósito es lo que impulsa la transformación, y hoy es más importante que nunca. En Steelcase, ese propósito nos motiva a diseñar para el bienestar de las personas y del planeta — y este año hemos logrado avances significativos. Hemos duplicado el contenido reciclado en nuestras sillas de trabajo más destacadas, ampliado nuestros servicios Circular by Steelcase para evitar que los muebles terminen en vertederos y reducido las emisiones de carbono de alcance 1 y 2 en un 31 % desde 2019. Ayudamos a las comunidades a prosperar a través de nuestras iniciativas Better Futures Community — 186 alianzas lideradas por empleados en 35 ubicaciones globales fomentan la inclusión, fortalecen el compromiso local y amplifican el impacto. Además, avanzamos en nuestro compromiso con un futuro neto cero transformando lo que hacemos, cómo lo hacemos y cómo lo entregamos — cada paso basado en la ciencia, la integridad y la acción colectiva.

“Cuando construimos comunidad y actuamos con intención para las personas y el planeta, creamos espacios donde todos pueden prosperar”, señala Kim Dabbs, VP de Impacto en Steelcase. “Este informe de impacto refleja nuestra convicción de que siempre es posible mejorar — y que el progreso se impulsa mediante la acción colectiva.”

## Creando impacto con y para la comunidad

El Informe de Impacto Steelcase 2025 destaca cómo promovemos el bienestar comunitario a través del diseño inclusivo, alianzas locales e iniciativas lideradas por empleados. Nuestro desafío anual Better Is Possible Design Challenge es un ejemplo — reúne a empleados, distribuidores Steelcase y socios comunitarios en 15 ciudades para explorar el sentido de pertenencia y crear entornos donde todos se sientan vistos, escuchados y valorados. Utilizando un enfoque de diseño centrado en las personas, los participantes generaron ideas que ya han dado lugar a nuevas alianzas e impacto social tangible.

Participantes del Better Is Possible Design Challenge en Múnich, Alemania, durante un ejercicio de design thinking.

Una de estas alianzas surgió en la selva de Belum-Temengor en Malasia. El equipo Steelcase Changemakers de Kuala Lumpur, nuestro grupo de voluntarios liderado por empleados, colaboró con la Pulau Banding Foundation para apoyar a comunidades indígenas. Lo que comenzó como un taller enfocado en el clima evolucionó hacia acciones concretas: recaudación de fondos para uniformes escolares, entrega de suministros y planificación de infraestructura de agua potable — todo basado en tradiciones locales de sostenibilidad.

Steelcase Changemakers Kuala Lumpur visitan Belum-Temengor con suministros para compartir con miembros de la comunidad.

Lea nuestro Informe de Impacto Steelcase 2025.

La inclusión en Steelcase también se manifestó de manera audaz y visible. Nuestro grupo Pride Business Inclusion, liderado por empleados, se asoció con Designtex y diseñadores de Steelcase para crear Addition Plus, un textil personalizado inspirado en los colores de la bandera Progress Pride. Cada patrón es único, simbolizando la individualidad y apoyando a la comunidad LGBTQ+.

Avanzamos en nuestra práctica de diseño inclusivo con la ayuda de Disability Advocates of Kent County, organizando sesiones de aprendizaje sobre accesibilidad en nuestras oficinas de Grand Rapids. Los empleados aprendieron directamente de personas con discapacidad, cuyos comentarios ahora están dando forma al desarrollo de productos y pruebas de usabilidad — asegurando que los espacios que creamos sean acogedores para empleados y clientes.

Las visitas de accesibilidad ofrecieron a los empleados de Steelcase la oportunidad de aprender de los pilotos de prueba de Disability Advocates of Kent County, personas con discapacidad que brindaron retroalimentación en tiempo real sobre nuestros espacios de trabajo.

Steelcase también extiende su impacto a los marineros a bordo de portaaviones de la Marina de EE. UU. proporcionando pods acústicos Orangebox que ofrecen privacidad y tranquilidad para descansar o realizar videollamadas con familiares y amigos. Esta iniciativa, liderada por Steelcase Salutes, el grupo de inclusión empresarial enfocado en veteranos, refuerza el compromiso de la empresa de apoyar a los miembros del servicio y sus familias dentro y fuera de la organización.

### **Hacia un futuro de cero emisiones netas: acción con impacto real**

El Informe de Impacto Steelcase 2025 también refleja la urgencia y ambición de nuestros compromisos ambientales — especialmente nuestra meta de alcanzar la neutralidad de carbono para 2050. Eso significa eliminar más del 90 % de las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor, guiados por objetivos basados en la ciencia. Steelcase fue el primero en nuestra industria — y sigue siendo el único — en publicar un plan de transición hacia el neto cero transparente y accionable.

Los miembros del equipo de desarrollo de productos han trabajado para mejorar los atributos sostenibles de nuestros productos, incluyendo el aumento del contenido reciclado en nuestras sillas de trabajo más populares.

Uno de nuestros logros más significativos es haber duplicado el contenido reciclado en nuestras [sillas de trabajo](#) más populares. Más de 100 piezas ya no se fabrican con plásticos vírgenes — lo que reduce el carbono incorporado de las sillas en un 35 % en promedio, representando un avance significativo en nuestro camino hacia el neto cero. Otras mejoras incluyen simplificar el ensamblaje de las piezas, marcar claramente los componentes para el desmontaje y documentar detalles de ingeniería para apoyar la remanufactura futura. Estos cambios ayudan a prolongar la vida útil del producto, minimizar residuos y promover la circularidad — todo sin comprometer el rendimiento.

Este compromiso con el neto cero va más allá de nuestros productos — está transformando nuestra operación diaria en manufactura, logística y cadenas de suministro. Nuestra planta de Stribro en la República Checa se convirtió en la primera instalación de Steelcase en reducir las emisiones de carbono en un 50 % desde nuestro año base, muy por delante de nuestro objetivo para 2030 en toda la organización. Logramos este hito mediante mejoras de eficiencia, inversión en energía solar en el sitio y una red eléctrica más limpia. En todas nuestras operaciones, también estamos repensando la logística de transporte y el embalaje, y reduciendo residuos. Trabajamos estrechamente con los proveedores para ampliar nuestro impacto y celebramos a quienes lograron el estatus Steelcase Carbon Reduction Leader 2025, reconociendo a los proveedores que se han comprometido a establecer objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia.

Dado que los productos son nuestra mayor fuente de emisiones, diseñamos para la circularidad — creando muebles que duren más, puedan ser reparados o reutilizados, y sean más fáciles de desmontar y reciclar. A través de programas como Circular by Steelcase, ayudamos a los clientes a mantener los productos en uso por más tiempo, reducir residuos y crear nuevas oportunidades para que los muebles se reutilicen mediante donaciones o remanufactura.

**“En la naturaleza no hay residuos – todo continúa en el ciclo. Al diseñar pensando en la circularidad, ayudamos a nuestros clientes a ser más sostenibles mientras aseguramos un flujo constante de recursos. No solo es bueno para el planeta – también es un negocio inteligente.”**

---

**MICHAEL HELD** | Vicepresidente de Diseño Global, Steelcase

También exploramos constantemente nuevos materiales a través de iniciativas como nuestro Sustainable Materials Summit. Allí, equipos multifuncionales reimaginaron el impacto ambiental de la espuma, los plásticos, los metales y la madera, generando ideas audaces que ahora se están prototipando para el desarrollo futuro de productos.

Circular by Steelcase: Remade ofrece a los clientes la oportunidad de devolver ciertas líneas de sillas usadas o dañadas y que sean restauradas según las especificaciones originales, lo que resulta en un menor carbono incorporado que una silla nueva.

Ya sea fomentando la pertenencia a través de espacios inclusivos y alianzas comunitarias o avanzando hacia un futuro neto cero mediante acciones ambientales audaces, creemos que tener propósito no es solo una declaración — es una estrategia que beneficia el bienestar de las personas y el planeta.