

Las 6 respuestas sobre la vuelta post COVID a la oficina de forma segura

Con el regreso a la nueva normalidad y las fases de desescalada que la están acompañando, empresas y trabajadores comienzan a preguntarse qué sucederá con la vuelta a las oficinas. ¿Cómo y cuándo será, qué medidas de seguridad se tomarán, qué pasará con las reuniones y los espacios comunes? Contamos con expertos de empresas líderes para ayudarnos a desvelarlo.



Aunque el fin del teletrabajo todavía está lejos, un millón de dudas invaden la mente de los trabajadores españoles. Hoy, desde Steelcase, Consultoría Estratégica en Espacios de trabajo, queremos ayudarte a dar respuesta a todas estas dudas, de la mano de expertos profesionales que participaron en [el webinar](#) “El mundo del trabajo después del COVID”, y que nos aclaran cómo será **la vuelta post COVID** a las oficinas y empresas y, sobre todo, ¿cómo será lo que hoy llamamos **la nueva normalidad**? ¡Comenzamos!

Por ahora, es complicado saber hasta cuándo se seguirá trabajando en remoto, de igual manera que es complicado saber si las compañías lo instaurarán como una apuesta generalizada o de manera más acotada. Sin embargo, ya se está viendo una tendencia evidente a optar por modelos de trabajo más flexibles donde **el teletrabajo se convertirá en un gran aliado**, completado con la actividad presencial donde poco a poco, **volveremos a la nueva normalidad en las oficinas.**

Lo único que está claro es que el modelo de actividad presencial deberá evolucionar hacia algo distinto al pasado, aportando valor a los trabajadores y priorizando los estándares de higiene y seguridad. Por tanto, para establecer esos espacios a los que las personas deseen volver, Steelcase ha recopilado las **6 respuestas que toda empresa quiere conocer sobre la vuelta post COVID a la oficina**, contando con la opinión de expertos de: talento, recursos humanos y espacios de trabajo.

Las 6 respuestas clave sobre la vuelta a la oficina que toda empresa desea saber

¿Cómo cambiar la mentalidad de los trabajadores para que, con todos los protocolos de seguridad, no sientan “limitada su libertad” y adopten los cambios como parte de la cultura organizacional? Es importante poner al trabajador en el centro de las decisiones y hacerle ver que estas se toman para prevalecer la salud y el bienestar de la compañía. “No obstante, con visión de medio/largo plazo, es fundamental contar con una cultura de empresa, un modelo de liderazgo y un modelo de comunicación alineado con el propósito de la organización”, aclara José María Monge, Director de Talento y Cultura de BBVA.

Al avanzar España en el proceso de desescalada, en cuanto a la vuelta a la nueva normalidad en las oficinas, ¿qué recomendarías a las organizaciones? ¿qué factores elementales deben tomarse en cuenta? “La clave está en la prudencia, debe prevalecer siempre la salud de los trabajadores y sus familias. Hay que seguir las recomendaciones gubernamentales, pero en la empresa también hay que definir unos principios claros para la reincorporación y es imprescindible tomar decisiones basadas en datos”. José María Monge, Director de Talento y Cultura de BBVA

¿Cuál es la densidad recomendable que debemos manejar, de ahora en adelante, en las oficinas en la era del post COVID? “No creo que la evolución sea cambiar la ratio general existente en España, que son unos 10 metros cuadrados por persona”, asegura Jesús Vicente, Director de Leasing MERLIN Properties SOCIMI, “pero sí estimo que se evitarán ratios más bajos de hasta 5 o 6 metros, conseguibles en función de la actividad y sobre todo, el impacto vendrá en el rediseño del espacio de trabajo global, las áreas colaborativas, las áreas de descanso y la distribución de puestos”.

¿Qué opinas del papel de los espacios de coworking frente a las estrategias de las compañías en relación con el Real Estate tras el Covid-19? “Esta crisis nos ha enseñado que la flexibilidad es muy importante, y esa es una de las características principales del coworking”. Sin embargo, según el propio Vicente: “la excesiva rotación y densificación de algunos de ellos, les va a obligar a replantear su estrategia de diseño del espacio ante las implicaciones del distanciamiento y la higiene en el puesto de trabajo”.

¿Hasta dónde consideras que las organizaciones sacrificarán el confort de los espacios, ya sea visual, emocional o físico por mejorar la salud? Gonzalo Martín, arquitecto de Steelcase, afirma que las empresas deben poner el foco en las personas y en el bienestar no solo físico, sino también emocional y cognitivo, porque repercute en el rendimiento laboral y en la productividad. Además, añade: “Habrá que diseñar entornos donde tecnología, espacios y personas estén íntimamente ligados, trabajar los espacios de socialización y de reunión. Hay que favorecer el trabajo en ambientes abiertos y las metodologías Agile”.

Por último, uno de los temas que más inquietan, ¿qué pasará con el teletrabajo? Gabriel Herrera Hermosillo, Real State Manager ABB México, asegura que al menos durante 5 o 6 meses más, será necesario conservar el distanciamiento social, por lo que trabajar a distancia va a ser una práctica cada vez más desarrollada. “Debemos asegurarnos de mejorar las competencias para el trabajo virtual y procurar adaptar el entorno de trabajo desde casa”,. También añade: “la idea de llevar el trabajo a casa como un error en el desempeño o por carga de trabajo, deberá cambiar para obtener otros beneficios. Será necesario atender los casos particulares en los que es más eficiente ir a trabajar a la oficina de manera tradicional y encontrar el equilibrio en cada organización”

+Sobre Steelcase

+Customer Care

+Aviso legal

+Síguenos en

+Contactar

Steelcase

© 1996 - 2022 Steelcase Inc. is a global leader in office furniture, interior architecture and space solutions for offices, hospitals and classrooms. Our furniture is inspired by innovative research in workspace design.