


La medición constante ayuda a las comunidades a adaptarse

Pero ¿estás midiendo las cosas adecuadas?

 Leer 5 minutos

Las ciudades llenas de actividad siempre parecen tener algo nuevo entre manos: la renovación de un edificio, una granja urbana, un nuevo estadio deportivo. Cambian lo grande y lo pequeño para satisfacer las necesidades de la gente. Jane Jacobs concebía las ciudades como ecosistemas vivos que se adaptan constantemente, y los principios del Community-Based Design trasladan este concepto al espacio de trabajo.

La medición y la participación son partes esenciales del proceso que ayudan a las organizaciones a realizar un seguimiento actualizado a medida que evolucionan las necesidades de los empleados y los equipos.

En los últimos años, el trabajo ha evolucionado considerablemente. Estos cambios han planteado nuevas de preguntas y retos: ¿Son nuestros espacios realmente compatibles con la nueva forma de trabajar de los empleados? ¿Disponen de la privacidad, flexibilidad y funcionalidad necesarias para hacer su mejor trabajo?

Los líderes son conscientes de la importancia de la experiencia del empleado y de cómo influye en la atracción, la retención y la satisfacción», afirma Meg Bennett, directora de diseño global de Steelcase.

Análizando el uso del espacio de trabajo

La medición constante es una herramienta clave para ayudar a los espacios de trabajo a seguir evolucionando. Los datos cuantitativos ayudan a las de comportamiento. Steelcase se ha asociado con líderes tecnológicos que ofrecen análisis de datos e información en tiempo real para medir la eficacia de los espacios. La tecnología de sensores de ocupación y utilización del espacio ayuda a transformar espacios infrautilizados en áreas que satisfagan las necesidades de los empleados.

Comprender la experiencia del empleado

Igualmente, importante es medir la experiencia en la oficina y las respuestas emocionales y psicológicas de las personas al espacio.

Los datos de ocupación y utilización del espacio proporcionan información sobre su eficacia. Las organizaciones también deben medir la afectividad: cómo hace sentir el espacio a la gente.

¿El espacio de trabajo hace que los empleados se sientan valorados, cómodos y conectados? ¿Inspira creatividad o provoca frustración?

La encuesta mundial sobre Workplace 2024 de Gensler revela que la experiencia en el espacio de trabajo va a la cola de la eficacia del espacio en todos los países y sectores, «destacando la oportunidad de diseñar tanto para las emociones como para la funcionalidad», y aconseja a sus clientes sobre la importancia de diseñar tanto para la eficiencia como para la experiencia. Gensler, junto con otras empresas líderes en arquitectura, diseño y real state, ofrece una gran experiencia en medición y una amplia gama de servicios.

“Si tu objetivo es impulsar sentimiento de pertenencia y construir una comunidad fuerte, la medición es una herramienta importante que puede ayudar a que un espacio evolucione a medida que cambian los patrones de trabajo y el comportamiento.”

MEG BENNETT | Steelcase Global Design Principal

Steelcase ofrece a sus clientes una encuesta que evalúa la experiencia laboral y el sentimiento de los empleados. Revela cómo los usuarios utilizan la oficina y cómo se sienten al respecto.

Además de los datos cuantitativos, Bennett sugiere recopilar datos cualitativos de grupos de discusión, entrevistas y observación. «Este tipo de datos proporciona una comprensión contextual y, cuando se combinan con los datos de utilización generados por la IA, permiten a las organizaciones ajustar continuamente sus entornos para apoyar la forma en que trabajan sus empleados. El proceso de recopilación de datos cualitativos ayuda a las personas a sentirse parte del proceso y a sentir que se tienen en cuenta sus necesidades.

PROYECTOS PILOTO: UN ENFOQUE DE BAJO RIESGO PARA EL CAMBIO

Probar nuevas ideas a menor escala mediante programas piloto puede ayudar a las organizaciones a perfeccionar sus estrategias en la oficina antes de comprometerse a realizar inversiones importantes. Un programa piloto consiste en experimentar con nuevas aplicaciones y entornos, tecnologías o diseños en áreas seleccionadas para recopilar datos y comentarios.

Pruebas rentables

Los proyectos piloto permiten a las empresas probar conceptos sin revisar oficinas enteras, reduciendo el riesgo financiero.

Decisiones basadas en datos

Proporcionan información valiosa sobre lo que funciona y lo que no funciona, lo que permite tomar decisiones mejor informadas.

Compromiso de la comunidad

Los proyectos piloto deben incluir inputs directos de los empleados, personas y equipos que utilicen el espacio. Este es un principio clave del Community-Based Design y fomenta un sentimiento de inclusión y pertenencia.

HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN

Existen varias herramientas para ayudar a las organizaciones a recopilar datos cuantitativos y cualitativos para evaluar el sentimiento de los empleados y ayudar a identificar oportunidades para testar y probar.

Sensor de ocupación

Analiza las tendencias de uso del espacio

Datos de la tarjeta de identificación

Localiza los patrones de entrada y salida, lo que permite la optimización

Encuestas de satisfacción

Datos cualitativos procedentes de opiniones y evaluaciones

Datos de reserva de espacios

Proporciona información sobre qué espacios necesitan más los empleados y por qué

Datos de uso de servicios

Proporciona información sobre cómo y cuándo los empleados utilizan el equipamiento, lo que permite una mejor planificación y la asignación de recursos

Datos Wi-Fi

Proporciona información sobre los movimientos de los empleados, la utilización del espacio y los patrones de ocupación