

Seis claves para crear espacios de trabajo estimulantes para innovar

La innovación es el ingrediente secreto para que un negocio prospere y tenga éxito. Dar con el éxito no es fácil pero sí lo es fomentar un ambiente de trabajo que propicie todo lo que influye en el proceso de innovar.

🕒 Leer 3 minutos

La innovación es el ingrediente secreto para que un negocio prospere y tenga éxito. Dar con el éxito no es fácil pero sí lo es fomentar un ambiente de trabajo que propicie todo lo que influye en el proceso de innovar.

El mito del genio solitario obteniendo un Eureka tras otro en una habitación cerrada es un cliché desfasado. Las personas necesitan de otras personas para incrementar sus posibilidades de éxito. El verdadero momento creativo se obtiene cuando un grupo de personas innovan juntos, mezclando sus ideas y creando un pensamiento escalado. Así es como la nueva Generación Y es como prefiere trabajar, creando nuevos requerimientos para las empresas que desean competir y liderar.

El espacio de trabajo puede convertirse en un catalizador para desarrollar el pensamiento creativo e innovador. Así que aquí dejamos 6 claves para crear oficinas que propicien la innovación y cómo llevarlas a la práctica.

1. Flexibilizar el espacio

- Crear un espacio con elementos fijos y móviles con paneles que se puedan mover
- Utilizar soluciones configurables y móviles
- Conseguir la privacidad necesaria para realizar audio y videoconferencias

2. Diseñar un entorno inspirador

- Abundante luz natural y buenas vistas
- Incluir elementos naturales
- Utilizar el color en función de la necesidad de estimular o relajar
- Diseñar espacios confortables y útiles para las relaciones informales

3. Crear espacios colaborativos

- Posicionar los espacios de trabajo individual alrededor de los de grupo para maximizar la visibilidad
- Crear áreas de grupo para reuniones de brainstorming y puntos de información informal
- Planificar un amplio contenido digital y facilitar la para involucrar a los equipos virtuales que se encuentran en otras localizaciones.
- Facilitar la posibilidad de mostrar la información verticalmente con pizarras, superficies donde se puede pegar o proyectar.

4. Hacer del espacio una herramienta más

- Hacer que el espacio esté tecnológicamente conectado
- Considerar las paredes como espacios para mostrar información
- Hacer que los espacios de almacenaje sean accesibles para todo el grupo.
- Considerar los elementos para almacenar, tanto para guardar materiales como para definir espacios

5. Hacer del espacio un reflejo de la cultura y la marca

- Crear zonas donde se puedan mostrar los productos y los logros colectivos para fomentar el orgullo de marca y la capacidad de asumir riesgos
- Permitir la personalización dentro de los equipos para que se identifiquen y se sientan parte de ellos.

6. Crear un espacio social

- Colocar las zonas de colaboración casual cerca de las áreas de trabajo para que sea fácil tomar algún descanso e intercambiar impresiones con los compañeros
- Facilitar espacios para relajarse y poder charlar: mesas para el café, sillones...
- Crear espacios de bienvenida para los visitantes con vistas al espacio y al proceso de trabajo
- Facilitar el acceso a la comida y bebida