

## Conectando con la cultura

### Cómo una empresa utiliza el espacio de trabajo para acercar a los distintos equipos

 Leer 4 minutos

¿Cuál es el propósito de una oficina? Esta pregunta ha sido un tema de conversación candente en los últimos años en los medios de comunicación y entre los líderes empresariales, que siguen haciendo importantes inversiones en el espacio para reinventar cómo pueden apoyar a las personas que ahora trabajan de forma tan diferente. Uno de los retos es el aumento del trabajo online y físico y el impacto que está teniendo en la cultura de las empresas.

“Las organizaciones necesitan ayudar a sus colaboradores a entender la empresa y la cultura de la que forman parte, afirma Lalit Ahuja, CEO y fundador de ANSR. “Para tener éxito, es fundamental que hagan tangibles la marca y la cultura de su empresa para los equipos distribuidos globalmente”.

Durante los últimos 17 años, Ahuja ha ayudado a organizaciones a transformar digitalmente sus negocios mediante la creación de equipos de ingeniería de software en lugares con mucho talento, como la India. ANSR (pronunciado answer) simplifica el proceso de creación y funcionamiento de equipos repartidos por todo el mundo proporcionando servicios de gestión del talento y apoyo a las operaciones y soluciones inmobiliarias. Ha establecido más de 100 sedes para empresas como Target, Wells Fargo, PepsiCo, FedEx, Lowe's, 3M y Delta Airlines, todas ellas en proceso de transformación empresarial y con el objetivo de fomentar el desarrollo de su propio talento informático interno.

### CÓMO HACERLO REALIDAD

Según Ahuja, para empresas como éstas, el espacio de trabajo hoy es aún más importante porque tiene que compensar muchas cosas ahora que el trabajo está tan distribuido. “No importa dónde estén ubicados los colaboradores, tienen que identificarse como parte de esa empresa y eso requiere llevar la cultura a su entorno laboral. No puedes ser Target o Delta Airlines si tus colaboradores no se sienten vinculados a tu cultura. Hoy en día, establecer esta conexión es la función más importante del espacio de trabajo”, explica Ahuja.

“El espacio de trabajo tiene que hacer que la actividad de una empresa sea real para un colaborador, de modo que pueda verse influido por lo que hace la empresa y se sienta orgulloso de ella haciendo que la cultura y los valores de la empresa, sus productos y servicios y sus clientes cobren vida en el entorno laboral.”

ANSR ha inaugurado recientemente en Bangalore su nuevo Experience Center, donde las organizaciones pueden experimentar y crear prototipos para nuevas formas de utilizar el espacio para hacer posible la cultura. Ahuja lo compara con una tienda de artículos para el hogar donde la gente puede descubrir por sí misma cómo quiere que sean sus oficinas.

## **CÓMO INSPIRAR**

La gente viene a la oficina a colaborar, aprender, entablar relaciones y celebrar, por lo que unos espacios y servicios adecuados son fundamentales, dice Ahuja. Espacios como cafeterías con opciones de comida sana, salas de estar, aulas de formación, salas de reuniones, espacios de bienestar, salas de lactancia o centros médicos donde recibir atención médica y los gimnasios son cada vez más importantes.

“Hemos descubierto una correlación directa entre el compromiso, la retención, la productividad y lo inspiradora que resulta la oficina para la gente”, afirma Ahuja. “Los espacios de trabajo deben ser envolventes y experienciales. Las empresas deben hacer un esfuerzo adicional para diseñar espacios de trabajo que inspiren a la gente. Animamos a nuestros clientes a ser generosos con el espacio, los servicios y los materiales”.