

Combinando el propósito con el diseño

🕒 Leer 3 minutos

La empresa sostenible de comercio electrónico Goodee, miembro de la comunidad de marcas Steelcase en Canadá, finalmente trasladó sus operaciones a las nuevas oficinas tras el retraso por la pandemia. Durante este tiempo, se vieron obligados a trabajar virtualmente más de lo que habían anticipado. Fundada en 2019, la plataforma de comercio electrónico propiedad de B-Corp* estaba empezando a ganar impulso cuando llegó la pandemia. “Como startup joven, la imposibilidad de trabajar juntos fue un gran reto para nosotros”, dice el propietario y diseñador Byron Peart, cofundador de Goodee con su hermano gemelo y diseñador Dexter Peart.

“No puedes hacer un buen trabajo, no puedes ser tú mismo si no sientes que perteneces a algo y que formas parte de algo”, explica Peart. “Donde trabajas es un reflejo de tu empresa y es donde la gente puede tener un sentimiento de pertenencia. Hemos diseñado nuestra nueva oficina para que refleje nuestra cultura y nuestros valores y ayude a las personas a sentirse vinculadas a la empresa y entre sí. No pensamos en ella sólo como una oficina, sino también como nuestro hogar”.

Animar a la gente a simplificar

La filosofía de Goodee de “menos, pero mejor” se basa en la creencia de que la sencillez y la intencionalidad pueden conducir a un mundo más amable, más inteligente y más atractivo. Goodee adquiere de forma responsable una amplia variedad de artículos esenciales para el hogar y la oficina a socios cuyos valores coinciden con los suyos.

“Queremos inspirar a la gente para que se detenga y se cuestione cómo cada objeto que introduce en su hogar o en su entorno de trabajo añade valor a su vida”.

BYRON PEART | Cofundador y diseñador

Conectar el espacio con un propósito

La dedicación de la empresa a preservar la artesanía tradicional se respira por todo el espacio. La oficina está repleta de muchos de los productos que conserva Goodee, lo que contribuye a que sus colaboradores, socios y proveedores tengan siempre presentes a las personas y las comunidades que están detrás de sus productos. “Al rodearnos de nuestros propios productos, recordamos continuamente a nuestra comunidad nuestro propósito”, explica Peart.

Su propósito se refleja también en el lugar elegido: una fábrica de hilado de lana restaurada en el histórico edificio Complexe Dompark de Montreal, gestionado por una empresa con certificación B Corp. “Este edificio se rige por los mismos valores que nosotros y tiene la ventaja añadida de que podemos trabajar con otras empresas B”, afirma Peart. “No puedo expresar lo valioso e inspirador que es para nosotros venir aquí todos los días y estar rodeados de esta comunidad de personas con ideas afines”.

**Las Empresas con certificación B Corp son compañías que cumplen los más altos estándares de desempeño social y medioambiental, transparencia pública y responsabilidad legal para equilibrar el beneficio y el propósito. En agosto de 2023, había 7.351 empresas con certificación B Corp en 161 sectores de 92 países.*