

## Cómo fomenta la innovación el Grupo BMW



Como uno de los más importantes fabricantes de coches de lujo del mundo, la creatividad ha sido un elemento importante en el éxito del Grupo BMW. Esta compañía, de un siglo de antigüedad, ha mantenido una tradición impresionante en torno a la innovación.

Sin embargo, ahora que la industria se está viendo afectada por un mar de cambios, la necesidad de innovar rápidamente se ha convertido en un asunto de extrema importancia para BMW. Por ejemplo, como resultado de la conducción autónoma, esperan que su empresa cambie más en la próxima década que en los últimos 30 años. La realidad cada vez más tangible de los vehículos no pilotados por personas obliga a aceptar los nuevos hábitos y expectativas de los clientes, los cambiantes mercados globales y la aparición de nuevos competidores ahora que las empresas tecnológicas invaden su industria.

Para permanecer al frente, en BMW se dieron cuenta de lo importante que era acelerar su proceso de innovación adoptando un enfoque más sistemático y de que el espacio de trabajo podía jugar un papel crucial para lograrlo.

En las instalaciones Innovationswerk de BMW, situadas en Múnich, la innovación y las nuevas tecnologías pueden producirse de manera novedosa. Con la ayuda de los diseñadores de espacios Die Planstelle, Steelcase e IDEO, dichas instalaciones se diseñaron teniendo en mente equipos interfuncionales investigando el campo de los coches del futuro. En estas instalaciones se facilitan de forma óptima los modos esenciales del trabajo creativo, esto es, concentrarse, colaborar, relacionarse y descansar.

«Queríamos crear un espacio especial para innovar con los usuarios en el centro con el fin de facilitar el proceso. Y esto es justo lo que hace este espacio», dice Sebastian Schelper, que dirigió de 2013 a 2016 el proyecto de Innovationswerk del Grupo BMW.



## UN ESPACIO MUY HUMANO

De acuerdo con Schelper, para reforzar la importancia del pensamiento fluido, en las instalaciones de Innovationswerk no hay ni una sola pared terminada en ángulo recto. Además se han combinado materiales naturales, como paredes de madera, con superficies industriales, como suelos de hormigón. El mobiliario fue cuidadosamente seleccionado para que añadiese colores y texturas estimulantes. Y lo más importante, Innovationswerk fue diseñado para facilitar de forma holística el proceso creativo en torno a todas las necesidades de su espacio de trabajo. «Es un espacio humano», es la sencilla respuesta que da Schelper a la pregunta de por qué funciona tan bien el Innovationswerk.

El corazón de las instalaciones son tres grandes salas cerradas para el trabajo en equipo. Estos son los espacios de trabajo principales para los equipos que iteran un proyecto durante períodos que van desde varios meses hasta un año. Sus grandes tableros integrados permiten ver constantemente fotos, notas, bocetos, reacciones e ideas; un mar de información e inspiración obtenido durante la etapa principal de investigación observacional. Los tableros ofrecen un contexto tangible y atractivo en torno al trabajo del equipo. También sirven como un lienzo interactivo en el que los equipos pueden convertir diversos flujos de información en oportunidades materializables.

Cerca de este espacio, un pequeño «laboratorio de experimentación» permite a los equipos crear rápidamente prototipos de sus conceptos y una sala de videoconferencia les permite conectar fácilmente con personas externas a las instalaciones para colaborar con ellas y aumentar sus conocimientos.

**«Queríamos crear un espacio especial para innovar con los usuarios en el centro con el fin de facilitar el proceso. Y esto es justo lo que hace este espacio».**

---

**SEBASTIAN SCHELPER** | Director del proyecto Innovationswerk, BMW

## **FOMENTAR LOS ESPACIOS INDIVIDUALES Y DE COLABORACIÓN**

Justo fuera de las salas para equipos se encuentra una amplia zona abierta donde se pueden separar grupos de menor tamaño para centrarse en problemas específicos. Este espacio también puede usarlo un equipo al completo como zona de concentración secundaria si su sala se empieza a quedar pequeña para el trabajo que tienen que realizar o si quieren colocar su trabajo en otro contexto para obtener otra perspectiva. Aquí hay mucho espacio para prototipos, hasta se puede meter un coche.

A much smaller space that's equally important to the creative process is an enclosed meditation room offering inspiring views of nearby trees and fields. "When you're dealing with so much information, it's easy to feel overwhelmed," explains Schelper. "You can go into the meditation room to take a break, center your thoughts or get connected with your intuition. You can even take a nap here. It's part of the whole ecosystem of spaces that support people's needs."



Un espacio mucho más pequeño e igual de importante para el proceso creativo es una sala de meditación cerrada con unas inspiradoras vistas a campos y árboles cercanos. «Cuando uno se enfrenta a tanta información, es fácil sentirse sobrecogido», explica Schelper. «Cuando esto sucede, uno puede ir a la sala de meditación a darse un respiro, aclarar sus ideas o conectar con su lado intuitivo. Podemos hasta echarnos una siesta. Forma parte de todo el ecosistema de espacios que satisfacen las necesidades de las personas».

Cerca de la entrada hay una cocina abierta y un área lounge. Este es un espacio para relacionarse y colaborar de manera informal, tanto con compañeros de equipo como con compañeros de las distintas oficinas de BMW Munich que usan el Innovationswerk para trabajar de forma puntual. De este modo, las instalaciones son un «imán extraordinario», dice Schelper, donde las interacciones imprevistas dan lugar a menudo a conocimientos y perspectivas muy útiles.

Aunque cada uno de los espacios del Innovationswerk es muy importante para el proceso del trabajo creativo, son sus espacios adyacentes los que garantizan una solución holística. Schelper cree que cuando los espacios están muy separados entre ellos, no se usan a menudo. Como resultado, algunos aspectos importantes del trabajo creativo quedan en segundo plano. Para alimentar el trabajo creativo, hace falta facilitar numerosos modos de pensamiento y satisfacer diversas necesidades, dando la misma importancia a todos ellos.

«Algo muy importante que he aprendido gracias a este proyecto es que la creatividad consiste realmente en analizar un problema de forma repetitiva, y en dejar que nuestra inspiración y nuestra intuición fluyan», concluye Schelper. «Es la combinación de ambos aspectos lo que este espacio facilita y lo que hace que sea un éxito».

[+Sobre Steelcase](#)

[+Customer Care](#)

[+Aviso legal](#)

[+Síguenos en](#)

[+Contactar](#)

# Steelcase

© 1996 - 2022 Steelcase Inc. is a global leader in office furniture, interior architecture and space solutions for offices, hospitals and classrooms. Our furniture is inspired by innovative research in workspace design.