

La nueva zona de coffe en la sede global de PUMA

Un espacio diseñado para dar la bienvenida a todos, desde cualquier lugar

🕒 Leer 5 minutos

Ubicada en Herzogenaurach, Alemania, la sede global de PUMA es un entorno de trabajo dinámico e internacional. Los empleados trabajan principalmente desde el campus principal, mientras que, justo al lado, los clientes recorren la tienda conceptual de PUMA. El espacio de trabajo y el retail conviven, pero hasta hace poco no existía un lugar compartido diseñado para ambos.

En 2024, PUMA identificó una necesidad creciente —y una oportunidad— de crear un espacio adicional donde los empleados pudieran conectar y recargar energía. Pero, en lugar de diseñar un espacio exclusivamente interno, PUMA optó por un enfoque más ambicioso: ¿y si un único espacio pudiera servir a todos —empleados, clientes y público en general?

Para hacer realidad esta visión, PUMA se asoció con Steelcase para crear una zona de coffe capaz de reunir a cualquier persona y hacer que todos se sintieran bienvenidos.

DAR VIDA A UN NUEVO CONCEPTO DEL MOMENTO DEL CAFÉ

Desde la planificación inicial hasta su apertura, el proyecto avanzó con rapidez. Un plazo de seis meses fue posible gracias a una estrecha colaboración y un diálogo continuo entre PUMA y Steelcase, garantizando que el espacio reflejara las prioridades compartidas desde el principio.

“El objetivo era crear un espacio comunitario para los empleados de PUMA, pero también para los clientes que visitan la tienda y para el público en general. Queríamos un lugar donde las personas pudieran conectar en un entorno más relajado, pero aún profesional.”

MAXIMILIAN BREMER | Senior Manager of Event Operations at PUMA

Trabajando de la mano con PUMA, Steelcase diseñó el espacio utilizando el enfoque de diseño basado en comunidad, una metodología impulsada por la investigación e inspirada en los principios del urbanismo. El proyecto comenzó analizando cómo diferentes personas utilizarían el café, revelando la necesidad de un espacio capaz de adaptarse a múltiples actividades a lo largo del día, muchas de ellas simultáneas.

UN ESPACIO QUE REFLEJA LA ESENCIA DE PUMA

Inaugurado en noviembre de 2024, el interior de la zona del coffe presenta una variedad intencionada. Al igual que los entornos urbanos dinámicos ofrecen una mezcla de destinos y “barrios”, el PUMA Café está diseñado por capas para dar respuesta a distintas actividades y preferencias.

Las zonas abiertas crean un ambiente dinámico que favorece conversaciones informales y encuentros espontáneos, y pueden transformarse fácilmente en espacios para eventos. Los rincones y los asientos parcialmente cerrados ofrecen una experiencia más íntima, ideal para conversaciones relajadas o trabajo concentrado, manteniendo la conexión con el entorno. Las salas completamente cerradas están integradas en la propia zona de coffe, permitiendo llamadas privadas y reuniones profesionales.

Colores luminosos y cálidos, grandes ventanales, plantas y una cuidada selección de mobiliario crean una atmósfera abierta y energizante. Imágenes de momentos icónicos del deporte y una selección curada de calzado sumergen a los visitantes en el universo PUMA.

“Nuestra zona de coffe refleja cómo trabajamos como marca: innovadores, abiertos y acogedores. Todo el mundo está invitado.”

MAXIMILIAN BREMER | Senior Manager of Event Operations at PUMA

UN DÍA EN EL PUMA CAFÉ

En un día cualquiera, el PUMA Café es compartido por empleados de PUMA, clientes de la tienda y personas del entorno local.

Los empleados utilizan la zona de coffe para reuniones profesionales, trabajo concentrado, pausas para el café y comidas con compañeros. Los clientes hacen una parada para tomar algo rápido o relajarse después de comprar. Los miembros de la comunidad local acuden a desayunar, trabajar en remoto o reunirse en un ambiente informal.

“No es solo un espacio para tomar el café. Funciona como un generador de comunidad. Es un espacio de trabajo, de reuniones, de eventos y de comunidad, todo en uno.”

MAXIMILIAN BREMER | Senior Manager of Event Operations at PUMA

A medida que avanza el día, el espacio sigue transformándose. Por las tardes y los fines de semana, la zona de coffe se convierte en un lugar para encuentros sociales, eventos afterwork y actividades comunitarias. Abierto los sábados, una vez al mes se transforma en un entorno social animado con música, comida y bebida, invitando a la comunidad a entrar en el campus de PUMA.

Detalles cuidados hacen que el espacio sea accesible y acogedor, como agua gratuita y conexión Wi-Fi. Los menús diarios y las propuestas de temporada, elaboradas con proveedores locales y regionales, refuerzan su vínculo con el entorno.

“Es un espacio inspirador, con muchas opciones según lo que necesites hacer. Yo mismo lo he utilizado para trabajar mientras estaba fuera de mis oficinas.”

CHRISTIAN STÖBEL | Strategic Account Manager, at Steelcase

UN ESPACIO CENTRADO EN LAS PERSONAS, DISEÑADO PARA SER COMPARTIDO

Empleados, clientes y público comparten el PUMA Café de forma natural, utilizándolo según sus necesidades individuales mientras forman parte de un ecosistema común. Al diseñar un espacio abierto a todos y capaz de responder a distintas formas de uso, PUMA ha creado un punto de encuentro único que refleja cómo su marca conecta con el mundo que la rodea.