

## Un nuevo hogar híbrido en París

Con el nuevo WorkLife en París, Steelcase ha creado un espacio preparado para el futuro.

🕒 Leer 9 minutos



Después de 18 años cerca de la Place de la République, Steelcase Paris se ha trasladado a un animado vecindario en el noveno distrito, al lado de la sala de conciertos Olympia y el Palais Garnier. En un mundo que todavía siente el impacto de la pandemia, los espacios de trabajo deben adaptarse a las nuevas expectativas de los empleados y reflejar los cambios en la forma en que trabajamos. El nuevo Centro WorkLife de París fue diseñado como un espacio de pruebas para el trabajo híbrido y un lugar donde el sentimiento de comunidad fomenta nuevas ideas y bienestar individual.

Para Steelcase Paris, la oportunidad de mudarse llegó en el momento perfecto. Un año y medio después de la pandemia, los lazos sociales se habían debilitado por los sucesivos confinamientos y la obligación de trabajar desde casa. Un aumento en el trabajo híbrido creó nuevas necesidades, y el deseo de cambio fue más fuerte que nunca.

## CONSTRUYENDO UNA CULTURA HÍBRIDA

**“El trabajo híbrido creó la necesidad de un nuevo entorno que ofreciera transiciones más flexibles entre el trabajo in situ y el trabajo remoto, dando paso a una gama de espacios habilitados por la tecnología en todos los entornos”**

---

**GUILLAUME ALVAREZ** | Vicepresidente senior de Europa, Oriente Medio y África



## IMPULSAR EL COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

La pandemia ha cuestionado mucho y ha vuelto a centrar la atención en la importancia del significado y la realización en el trabajo. Como resultado, cultivar el orgullo de los empleados y reforzar una conexión con la organización se volvió esencial al ofrecer un lugar de trabajo que cumpliera con las expectativas de los empleados.

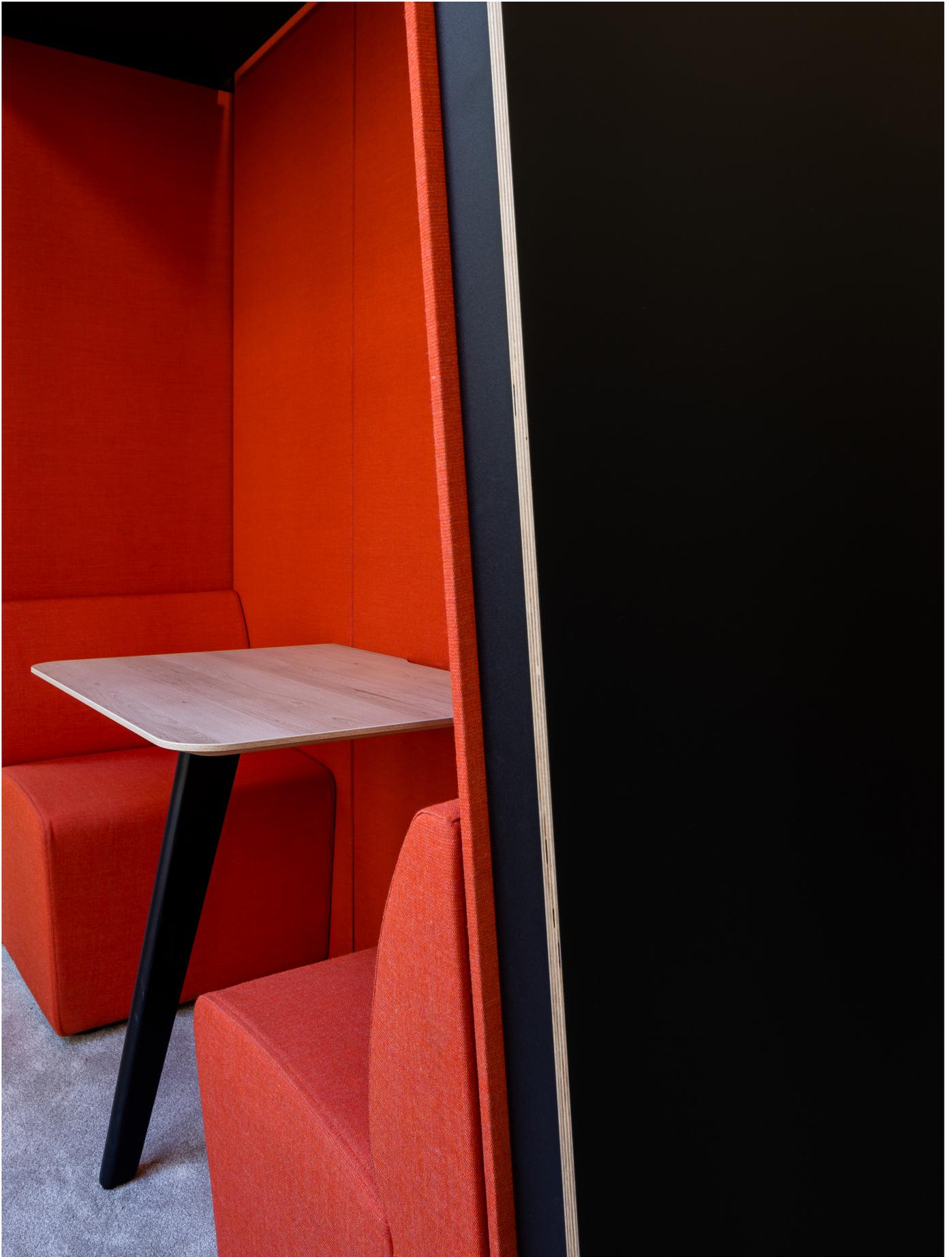
## ESPECIFICACIONES ESPACIALES

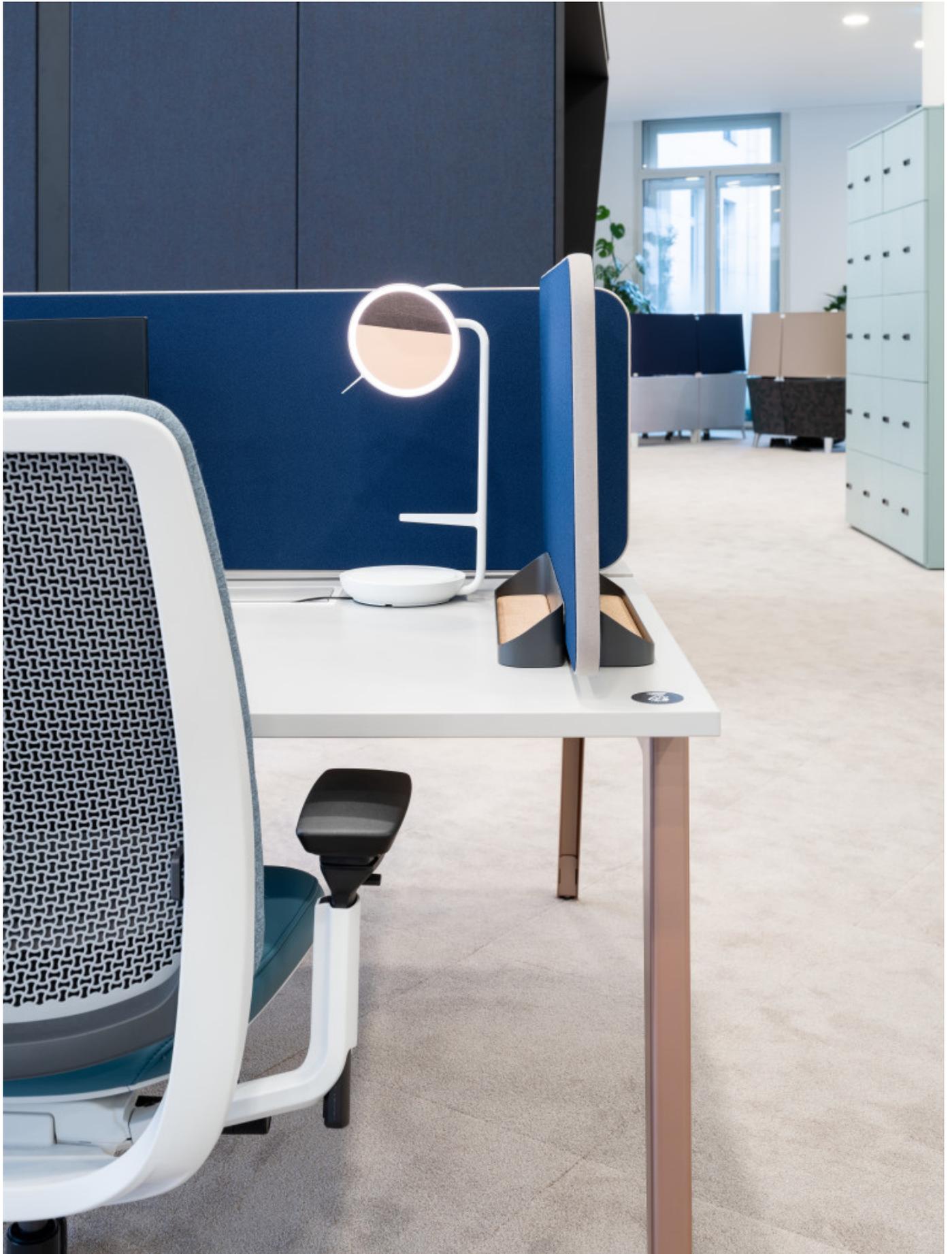
La elección de dos grandes oficinas en un edificio en 3, plaza Edouard VII, en el noveno distrito de París, fue deliberada: el espacio de 1.300 metros cuadrados, en un complejo de oficinas de alta gama, es una ubicación prestigiosa en un barrio característicamente parisino.

**“La importancia del lugar de trabajo no debe subestimarse. Poner en marcha una nueva dinámica ofreciendo un entorno más atractivo a nuestros clientes y personal no tiene precio”.**

---

**MICKAËL LOCOH** | Vicepresidente de ventas





## GESTIÓN DEL CAMBIO

Los empleados participaron en cada etapa del proceso. El equipo de Investigación Aplicada + Consultoría de Steelcase, encargado de la transformación del lugar de trabajo y la gestión del cambio, consultó con empleados y líderes para evaluar su estado de ánimo e identificar exactamente lo que necesitaban y esperaban. El equipo del proyecto también organizó reuniones virtuales regulares de empleados y se sumó a los encuentros con los representantes de los empleados.

“La gestión del cambio no terminó el día en que nos mudamos a la nueva oficina”, dice Chantal Gier, directora de recursos humanos. “Es un proceso a largo plazo. Ver cómo vivimos y trabajamos juntos en este nuevo entorno nos permitirá hacer ajustes”.

## UN NUEVO LUGAR DE TRABAJO HÍBRIDO

Las opciones en el diseño del nuevo WorkLife en París se basaron en la investigación de Steelcase sobre nuevas formas de trabajar y sobre las cuestiones que los empleados más necesitaban. La investigación global encontró que las personas buscan un sentido de pertenencia y más control sobre cómo y dónde trabajan.

**“La oficina es un crisol de cultura empresarial, un lugar que construye conexiones entre las personas”**

---

**GUILLAUME ALVAREZ** | Vicepresidente senior de Europa, Oriente Medio y África

La forma en que las personas se sienten acerca de su lugar de trabajo es diferente al éxito de una organización. En Francia, aquellos a los que les gustaba trabajar en su oficina son más comprometidos (+33%), más productivos (13%) y más en sintonía con la cultura de su empresa (+35%).\*

## DISEÑAR PARA PERTENECER

Para fomentar la serendipia y la interacción que construyen un sentido de pertenencia, el equipo de diseño creó espacios ‘imán’ en ubicaciones estratégicas en todo el edificio que ofrecen los equipos y los servicios deseados por los empleados.

El WorkCafé es un ejemplo perfecto de esta estrategia: este entorno social, ubicado a la entrada del espacio de trabajo, es un centro donde los empleados interactúan todo el día. El ambiente relajado y agradable de la cafetería es propicio para las conversaciones en la máquina de café. Equipado con una gran mesa comunitaria, enclaves de salón y cápsulas, el espacio también se puede utilizar para tareas previas a la reunión, una llamada telefónica o un descanso rápido.



## **DISEÑO PARA ELECCIÓN + CONTROL**

Un objetivo clave del equipo del proyecto era ofrecer a los empleados más opciones proporcionándoles una amplia gama de entornos. En todo el espacio, los empleados pueden optar por trabajar en entornos abiertos o cerrados, que ofrecen una variedad de posturas. Los escritorios no están asignados, por lo que las personas pueden elegir dónde trabajar de acuerdo con lo que están haciendo. “Ninguna área está limitada a un modo de trabajo o actividad”, dice Noga Lasser, directora del equipo de diseño. Cada espacio está diseñado para ofrecer diferentes herramientas y niveles de privacidad, guiados por una sola palabra clave: flexibilidad”.





## DISEÑANDO PARA LA PRODUCTIVIDAD

El trabajo híbrido requerirá nuevas inversiones en tecnología. El equipo de diseño trabajó en estrecha colaboración con TI para identificar dónde y cómo unir la tecnología y espacio en el nuevo WorkLife de París.

Como resultado, la mayoría de sus espacios de trabajo admiten el trabajo híbrido. Se agregaron equipos de videoconferencia a todas las áreas de reunión, independientemente de su diseño, para incluir a los participantes remotos. La colaboración híbrida se hace más fácil con la tecnología de Cisco, que ofrece potentes funciones de sonido, video y uso compartido de contenido, incluso en espacios pequeños.



En el oasis del cliente, un área de bienvenida informal adyacente al mostrador de recepción, una pantalla grande y conectada está disponible para agregar uno o varios participantes remotos a una conversación. Cuando los clientes nos visiten, los empleados pueden pedir ayuda a un experto de Steelcase en otro sitio con un tema si es necesario.

Los espacios de aprendizaje también fueron diseñados para ser más inclusivos y ofrecer una experiencia híbrida óptima. El equipo de TI logró esto mediante la instalación de dos grandes pantallas de Microsoft Surface Hub: una fija a la pared y otra móvil. Estos dos puntos de vista diferentes ofrecen una excelente visibilidad e incluso el campo de juego entre colegas en el sitio y remotos. Una cámara captura información escrita en pizarras y la proyecta en la aplicación de videoconferencia, haciendo que los participantes remotos se sientan como si estuvieran en la sala.

Para mejorar la experiencia híbrida general, cada escritorio está equipado con paneles acústicos externos y laterales para garantizar que los vecinos no sean molestados por las llamadas. El nuevo Eclipse Light de Steelcase es una herramienta independiente que ayuda a las personas a verse mejor mientras están en videollamadas.

El equipo del proyecto también creó un área experimental llamada “galería digital” para explorar completamente el potencial del trabajo híbrido. Actualmente en desarrollo, este espacio abierto se centra en la iluminación, las cámaras, el sonido y el intercambio de contenido para ofrecer una experiencia óptima tanto a los participantes en el sitio como en el hogar.

## **DISEÑANDO PARA EL BIENESTAR**

Está documentado, el bienestar de las personas se vio muy afectado por la pandemia. Cuando regresen a su lugar de trabajo, esperarán que se priorice su bienestar. Se prestó especial atención a la comodidad y la ergonomía: 23 escritorios son ajustables en altura; todas las estaciones de trabajo incluyen sillas de alto rendimiento diseñadas para fomentar el movimiento y las posturas activas.

Sin embargo, el bienestar implica algo más que comodidad física: las necesidades cognitivas también son clave. Los empleados se sienten bien en una oficina de planta abierta si pueden acceder a un espacio privado para concentrarse, hacer una llamada o tomar un descanso lejos del ruido y las distracciones. En el WorkLife de París, este tiempo a solas se ofrece en una amplia gama de configuraciones en todo el edificio, desde enclaves totalmente equipados y cabinas telefónicas hasta barreras y pantallas en los escritorios.





El bienestar emocional juega un papel importante en el compromiso de los empleados y mejora el sentido de pertenencia. El equipo de diseño quería mostrar una estética parisina por excelencia y celebrar la cultura local. Esto se refleja en las configuraciones, la arquitectura y la elección de los materiales. El estilo haussmanniano del siglo XIV en una sección del edificio y el uso de colores y acabados, procedentes de un rico patrimonio local, otorgan una identidad audaz al espacio. Se agregaron toques de vegetación al mobiliario y se mezclan con la decoración: más que solo plantas en la oficina, el objetivo es generar la calma que proviene de estar cerca de la naturaleza.

El objetivo del proyecto era crear una fuerte conexión emocional con el espacio es especialmente evidente en el área de recepción, lo que hace una primera impresión memorable. Los ojos de los visitantes se posan primero en una mesa alta Burin, una pieza única de Viccarbe creada especialmente para el WorkLife de París y combinada con sillas SILQ. Una solución única e innovadora Steelcase Flex Active Frames: rodea la mesa y las sillas, separando el área de recepción del espacio adyacente y subiendo al techo para mezclarse con una escultura orgánica de Tzuri Gueta, un diseñador con sede en París que encuentra inspiración en los paisajes naturales de su Israel natal.





## DISEÑANDO PARA LA FLEXIBILIDAD

Para adaptarse a la necesidad de evolucionar continuamente, el equipo del proyecto se centró en la resiliencia del espacio y la importancia de la flexibilidad para los individuos y la organización.

**“Estamos bien equipados para satisfacer esta necesidad en Steelcase porque la flexibilidad está en nuestro ADN. Creamos entornos que fluyen, por lo que los llamamos espacios WorkLife : evolucionan continuamente en conjunto con nuestras necesidades, nuestra investigación y los cambios en el mercado.”**

---

**NOGA LASSER** | Directora de diseño

El equipo incorporó diferentes grados de flexibilidad. Ciertas áreas, como el estudio ágil y el espacio de aprendizaje activo, se pueden reconfigurar diariamente. Otros se pueden cambiar a medida que cambian las necesidades de los equipos (las estaciones de trabajo Steelcase Flex, por ejemplo, se pueden ajustar a equipos de diferentes tamaños) y características como las cápsulas Campers&Dens de Orangebox se pueden mover después de un año o dos para acomodar cambios más grandes.

Los muebles modulares, como los asientos del salón Lagunitas en el WorkCafé , se pueden dividir fácilmente cuando se requiere distanciamiento social.

“Solo unos pocos elementos en el nuevo Paris WorkLife están diseñados para ser permanentes”, dice Lasser. “Todo lo demás es completamente versátil”.



## DISEÑANDO PARA LA CIRCULARIDAD

Además de satisfacer las nuevas necesidades de los empleados y los desafíos de la era híbrida, el equipo de Steelcase se comprometió a hacer de la economía circular una característica de la mudanza. Lo hizo trabajando con Eco'Services, una unidad de negocio de Steelcase en Europa especializada en la gestión de muebles usados, para enviar artículos no transferidos al nuevo sitio.

Poco se dejó a perder: los equipos de Eco'Services' lograron una tasa de reutilización del 91,3% y una tasa de recuperación de más del 87% de los artículos enviados para su reciclaje. La iniciativa generó 7,1 toneladas en ahorros de CO<sup>2</sup> para Steelcase.

El nuevo Paris WorkLife es ahora un destino que atrae e inspira a empleados y clientes. Unas semanas después de la mudanza, los esfuerzos parecen estar dando sus frutos: el número de empleados en la oficina desde que comenzó la pandemia nunca ha sido tan alto, y las visitas de los clientes son consecutivas.

“Estamos viendo mucho entusiasmo por este nuevo entorno de trabajo y sentimos una nueva energía”, dice Locoh. El centro es un laboratorio para probar una amplia gama de herramientas y configuraciones. En consonancia con su objetivo inicial, el nuevo Paris WorkLife ofrece una ventana al futuro al ofrecer un entorno continuamente envolvente, inspirador e híbrido en el que los clientes y empleados pueden explorar este nuevo mundo laboral”.

\*Fuente : [Steelcase Global Report](#)