

La nueva sede prioriza la privacidad

Así refuerza Lord Abbett su cultura corporativa y el compromiso de sus equipos con su nuevo espacio

 Leer 9 minutos

Desde hace casi un siglo, Lord Abbett ha construido su reputación como una firma líder en gestión privada de activos, navegando los altibajos del mercado con un compromiso firme con la excelencia. Hoy, reafirmando su apuesta por la innovación y la cultura corporativa, presenta una nueva sede que refleja tanto sus valores como su visión de futuro.

Ubicado en lo alto de la torre Goldman Sachs, en Jersey City, con vistas espectaculares al río Hudson, el nuevo espacio se extiende a lo largo de cinco plantas diseñadas para fomentar la colaboración, la transparencia y el bienestar. Mientras otras compañías reducen su presencia física, la apuesta de Lord Abbett refleja una firme convicción en el poder del trabajo presencial.

“Fue una decisión muy sencilla”, afirma Filippo Soave, director de real estate y workplace services en Lord Abbett. “Nuestro espacio anterior se había quedado obsoleto. No reflejaba quiénes somos como firma ni cómo trabajamos hoy. Queríamos crear un entorno que no solo potenciara la productividad, sino también nuestra cultura y el bienestar de las personas.”

Diseñar una experiencia completa en la oficina

Lord Abbett ha redoblado su apuesta por la experiencia en la oficina. “Queríamos asegurarnos de que las personas contaran con espacios que facilitaran tanto la concentración como el trabajo en equipo”, explica Soave. “La combinación entre una planificación cuidada del espacio y un mobiliario de alta calidad hace que este entorno sea adaptable y cómodo.”

El espacio ofrece una variedad de áreas diseñadas para responder a distintas necesidades. Hay despachos privados para los directivos que reciben clientes o gestionan información confidencial, estaciones de trabajo en planta abierta, salas de concentración y múltiples zonas pensadas para la colaboración y los encuentros sociales. “Queríamos crear un abanico de espacios que respondiera a distintos estilos y preferencias de trabajo”, explica Melissa Strickland, directora general de la oficina de HWL en Nueva Jersey. “El objetivo era ofrecer flexibilidad y opciones, permitiendo que cada persona elija el entorno que mejor se adapta a sus tareas y hábitos de trabajo.”

Cada persona cuenta con un espacio de trabajo en la oficina, eliminando la incertidumbre de compartir escritorio. Al mismo tiempo, el diseño prioriza los espacios compartidos —desde zonas comunes abiertas hasta salas privadas para concentración que se pueden reservar— asegurando que cada empleado tenga una variedad de ambientes para apoyar distintos estilos de trabajo.

Steelcase colaboró con su distribuidor, Dancker, junto a HLW, para crear espacios de trabajo personalizados que respondieran a las necesidades únicas de sus equipos. "Algunos departamentos preferían el sistema benching para favorecer la colaboración, mientras que otros se adaptaban mejor a las estaciones de trabajo de 120 grados según su flujo de trabajo", explica Strickland. "No se trató de un enfoque único para todos."

Todas las estaciones de trabajo están diseñadas pensando en la ergonomía y la flexibilidad. Los escritorios son ajustables en altura, lo que permite a las personas alternar entre estar sentadas y de pie durante el día. La tecnología integrada garantiza una conectividad fluida.

Las taquillas junto a los puestos de trabajo ofrecen a las personas un acceso rápido y cómodo para sus pertenencias.

"Los despachos ejecutivos fueron diseñados no solo para la dirección, sino como espacios donde se llevan a cabo conversaciones significativas y decisiones estratégicas", explica Strickland. La artesanía de Halcon garantiza que estos despachos mantengan una calidad atemporal, integrándose a la perfección con el diseño general del espacio de trabajo.

Creando comunidad

El espacio está cuidadosamente diseñado para reflejar los cuatro valores fundamentales de Lord Abbett: excelencia, responsabilidad, transparencia y colaboración. "Cada decisión de diseño se tomó con la intención de fortalecer la cultura de Lord Abbett y fomentar el sentido de pertenencia. Desde las oficinas con paredes de cristal que potencian la transparencia hasta los materiales sostenibles empleados en todo el espacio, este entorno es un reflejo de lo que representa Lord Abbett", explica Strickland.

"La cultura no se trata solo de cómo trabajamos, sino de cómo interactuamos y cómo nos sentimos apoyados."

MELISSA STRICKLAND | Directora General y Socia Principal de Diseño, HLW

La firma ha obtenido la certificación LEED Platino y está en proceso de conseguir la certificación WELL V2 Oro, lo que demuestra su compromiso con la responsabilidad ambiental y el bienestar de las personas. El entorno laboral está diseñado para ayudar a Lord Abbett a alcanzar emisiones netas cero de carbono, incorporando iluminación eficiente, medidas de conservación de agua y un enfoque en materiales naturales.

Una de las características más destacadas de la nueva sede es The Exchange, un espacio abierto de dos plantas diseñado para encuentros y colaboración. “Es un espacio pensado para unir a la firma, equipado con servicios como barista y zonas para la interacción social”, explica Soave. Una escalera que conecta las tres plantas superiores facilita el movimiento y la interacción entre empleados de todos los niveles.

El espacio también equilibra la colaboración con la tranquilidad. Quienes prefieren un respiro del ajetreo del trading pueden refugiarse en rincones o salas con biophilia, iluminación suave y vistas al río Hudson. Además, la cafetería saludable fomenta una alimentación equilibrada. “Entendemos que el bienestar es fundamental”, destaca Soave. “Estar cerca de la naturaleza, tener acceso a comida sana y disfrutar de pausas en un entorno relajante contribuye a un mejor rendimiento.”

Un espacio para la cultura

El nuevo espacio rinde homenaje al legado de Lord Abbett. La Heritage Library, por ejemplo, sumerge a visitantes y empleados en los 95 años de historia de la firma, con materiales de archivo, certificados financieros y pantallas digitales interactivas. El arte también juega un papel clave, con instalaciones seleccionadas —incluyendo una pieza tejida de la artista mexicana Caralarga y un atril de metal forjado a medida que simboliza la resiliencia— distribuidas por todo el espacio.

“Queríamos celebrar nuestra historia a la vez que creábamos un espacio que nos prepare para los próximos 20 años. Esto no es solo una oficina; es un hogar para nuestra cultura.”

FILIPPO SOAVE | Lord Abbett, Real Estate y Servicios de Workplace

La respuesta a la nueva sede ha sido abrumadoramente positiva. “Vemos que casi entre el 75 y el 80 % de las personas vuelven a la oficina cada día, lo cual es increíble”, comenta Soave. La firma planea realizar más estudios para medir la opinión y el uso del nuevo espacio por parte de los empleados, pero los primeros indicios sugieren que la nueva sede es todo un éxito.

Lord Abbett mira con optimismo el futuro mientras se asienta en su nueva sede. “Diseñamos este espacio para guiarlos durante los próximos 15 o 20 años”, dice Soave. “Es un entorno donde podemos crecer, innovar y seguir atrayendo al mejor talento. La mejor confirmación de esta inversión es que la gente quiere estar aquí. Están comprometidos, colaboran y hacen suyo este espacio.”