

JOBLINGE Frankfurt: Un innovador espacio de aprendizaje que impulsa a los jóvenes hacia el éxito.

Un Proyecto impulsado por Steelcase Social Innovation y liderado por Change Corp Munich, un grupo de impacto social dirigido por los empleados.

🕒 Leer 5 minutos

En muchas organizaciones sin ánimo de lucro, no se priorizan las inversiones en diseño de espacios, pero en JOBLINGE, Frankfurt (Alemania), los líderes se dieron cuenta de que la transformación de sus espacios podía suponer una importante ventaja competitiva para alcanzar sus objetivos.

Como organización enfocada en el aprendizaje, ayudando a los más jóvenes a lidiar con situaciones sociales menos favorables a prepararse para tener éxito en el mercado laboral, los líderes de JOBLINGE eran conscientes de que su espacio actual no ayudaba. En lugar de inspirar a los estudiantes, les hacía sentir desconectados y que eran poco relevantes.

“Queríamos que nuestro espacio transmitiese que, “Creemos en ti, y tú también deberías creer en ti mismo”

ZLATA BAYAR | coordinador del proyecto

La colaboración entre los sectores privado, público y de voluntariado y el apoyo a los estudiantes a través de la formación profesional y el aprendizaje son vitales en el programa JOBLINGE. Querían ampliar su impacto aumentando la tasa de finalización y ayudando a los alumnos a desarrollar las habilidades que podrían ayudarles en sus trayectorias profesionales.

Sin embargo, sabían que su espacio actual no favorecía del todo experiencias efectivas de aprendizaje y orientación. La falta de privacidad, tanto visual como acústica, suponía frecuentes interrupciones. La distribución y separación de los espacios dificultaban la comunicación. Las actividades híbridas estaban mal cubiertas. Además de que el espacio no se sentía como un lugar de empoderamiento y pertenencia, otra desventaja era que no les ayudaba a prepararse para las formas de trabajo más ágiles de hoy en día.

Los líderes de JOBLINGE decidieron que era hora de lanzar un nuevo programa con unos espacios totalmente renovados. El resultado es JOBLINGE basecamp, una iniciativa innovadora con un entorno innovador.

Todas las imágenes de este artículo son cortesía de © Alain Wallior





TRABAJANDO CON STEELCASE

JOBLINGE decidió que Steelcase sería el mejor aliado para crear un espacio para su basecamp que ayudaría a involucrar y atraer estudiantes e inspirarles hacia el éxito.

Este proyecto fue promovido por Steelcase Social Innovation y dirigido por los líderes locales de Change Corp Munich, Georgeta Macovei y Martin Hodulak. La red Change Corp está formada por nuestros grupos de impacto social dirigidos por empleados en todo el mundo.

“Era una petición bastante grande, y no sólo estaba motivada por el espacio, por lo que colaboramos con Martin Hodulak de Applied Research + Consulting (ARC)”, recuerda Georgeta Macovei, consultora de aprendizaje de Steelcase. “Queríamos descubrir algunos de los patrones y culturas existentes dentro del programa para entender la situación actual y los valores que JOBLINGE quería evocar a través del proyecto basecamp para traducirlos en el espacio. Entendimos desde el principio que la cultura y los objetivos de la organización, y sus miembros, son estratégicos para el diseño de un espacio.”

Para alcanzar los objetivos del proyecto, el equipo de Steelcase llevó a cabo entrevistas, talleres y evaluaciones en las que participaron líderes, formadores, estudiantes y socios patrocinadores. A partir de todo lo que aprendieron, formularon cinco objetivos clave para guiar el diseño:

Autoestima

Aumentar la autoestima a través de la construcción de una comunidad de relaciones positivas, la empatía, el respeto mutuo y el apoyo, así como la escucha activa y la comprensión de la motivación de los demás. Proporcionar bienestar a nivel emocional, cognitivo y físico.

Relevancia profesional

Aprender y desarrollar habilidades y capacidades para el mercado laboral actual y futuro, siendo vanguardista e innovador con una perspectiva global.

Curiosidad

Mantener la curiosidad, aceptar el fracaso y seguir aprendiendo para construir un propósito y marcar una diferencia positiva en el trabajo y en la vida.

Responsabilidad y pertenencia

Promover el compromiso y la responsabilidad por las acciones y las decisiones propias. Fomentar la proactividad y la responsabilidad. En este sentido, hay que proporcionar claridad sobre las metas, los objetivos y el panorama general.

Inclusión y diversidad

Fomentar la igualdad y la confianza en una comunidad diversa mediante la visibilidad, la transparencia y el apoyo para expresarse. Ganar y retribuir asumiendo también funciones de aprendizaje y enseñanza.



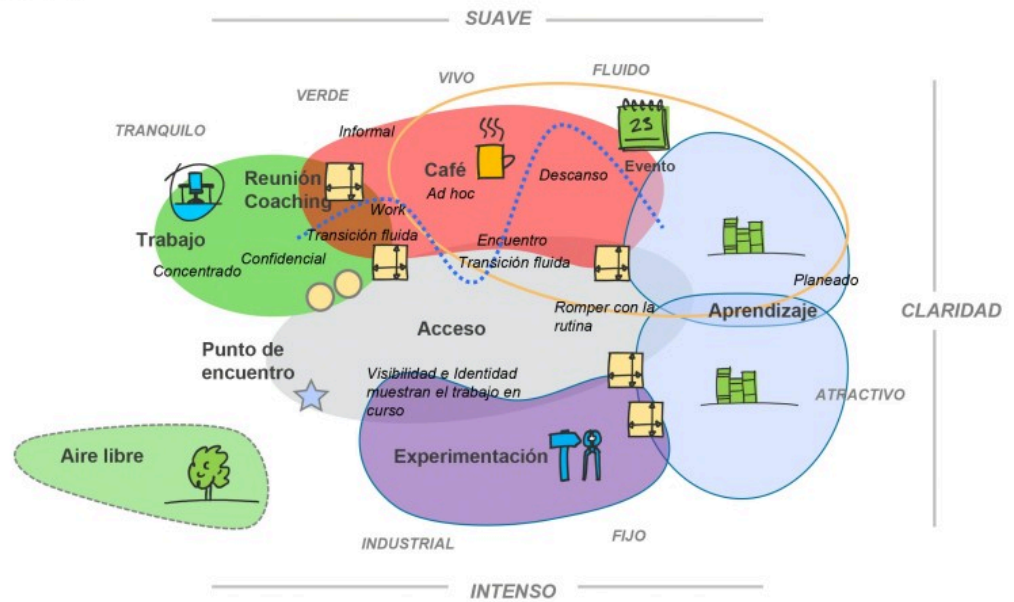


JOBLINGE BASECAMP PILOT FRANKFURT

ZONAS CONCEPTUALES

Future State

-  Aprendizaje
-  Trabajo
-  Experimentación
-  Coaching
-  Concentración
-  Café
-  Encuentro
-  Evento
-  Aire libre



TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

El primer espacio basecamp se creó en Frankfurt en 2020 como un concepto piloto que se probaría, perfeccionaría y ampliaría potencialmente a las más de 30 sedes de JOBLINGE en toda Alemania.

Es un espacio diseñado para inspirar el aprendizaje y despertar la curiosidad, Diseñado en torno a un concepto de zonificación. Incluye áreas diferenciadas para el aprendizaje activo, la experimentación práctica, reuniones con mentores y el encuentro con compañeros, personal y voluntarios en una amplia cafetería, así como un espacio adyacente para eventos y un lugar de reunión al aire libre.

El acceso a todos los espacios se realiza a través de un espacioso y acogedor pasillo central, que incluye espacios de trabajo para colaborar, cabinas para llamadas o trabajo de concentración y taquillas.

Se trata de un entorno flexible, totalmente equipado con Wi-Fi. Los asientos móviles y las pizarras, además de las mesas de altura regulable, crean espacios de aprendizaje dinámicos y centrados en el usuario. “Muchos de nuestros alumnos nunca han aprendido a aprender. Y creo que para que se produzca este cambio de mentalidad, hay que darles una experiencia emocional que amplíe su perspectiva y se produzca en un lugar al que les guste ir”. “Al trabajar con Steelcase, nos presentaron su investigación y todo lo que están haciendo en sus propias instalaciones y con otras organizaciones. Aprendimos mucho”, dice Christiane Schubert, directora regional de JOBLINGE.

El nuevo espacio Basecamp es también un lugar en el que el personal y los voluntarios de JOBLINGE trabajan y colaboran de nuevas formas, con espacios diseñados para concentrarse y otros para reunirse.

“Steelcase nos ayudó en el proceso”, informa Bayar. “No se trataba sólo de mobiliario. Nos ayudaron en el proceso de emprender un viaje hacia una nueva forma de trabajar. Como resultado, nos dimos cuenta de que el aprendizaje permanente no es sólo para los estudiantes. También es para nosotros. Y es un proceso interminable: estar siempre abiertos a preguntar cómo podemos evolucionar mejor”.

En Steelcase creemos que podemos ayudar a las organizaciones a marcar una diferencia duradera y dar forma a un futuro compartido. Para mover realmente la aguja del impacto social positivo, creemos que es clave un fuerte compromiso con la colaboración intersectorial y un enfoque centrado en el aprendizaje compartido. Al intercambiar ideas entre las asociaciones y las organizaciones como JOBLINGE, pretendemos cumplir nuestra promesa de dar forma a un futuro común para todos.

