

Emprender desde la universidad: un coworking para los estudiantes de CUNEF

🕒 Leer 3 minutos



La generación millennial se caracteriza por llevar el emprendimiento en su ADN y se identifica por tener una mentalidad innovadora e inquieta. Según [Manpower Group](#), un tercio de la fuerza laboral en el mundo será millennial en 2020. Asimismo, un estudio realizado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento y Red Emprendia desvela que el 56% de los jóvenes universitarios tiene inquietudes de emprender su propio negocio.

Con este horizonte, la universidad no puede dar la espalda a esta realidad. Es por ello que el Colegio Universitario de Estudios Financieros [CUNEF](#), en colaboración con [Steelcase](#), ha creado un **espacio de coworking** dirigido a los alumnos, con el objetivo de dotarles de todas las herramientas necesarias para afrontar con éxito el futuro laboral, ya sea por cuenta ajena o creando su propio negocio.



Este área se configura como un espacio cerrado, de acceso libre, en el que se fomenta el cambio postural. El espacio dispone de ordenadores portátiles y conexión eléctrica para utilizar distintos dispositivos electrónicos.



Sin embargo, este entorno no actúa únicamente como espacio para fomentar el emprendimiento, también está planteado como un entorno colaborativo que ayude a los estudiantes a hacer fluir sus ideas de mejor forma y donde los alumnos puedan acudir para realizar sus trabajos en grupo, aprovechar sinergias, intercambiar opiniones y aprender los unos de los otros. Se trata de un lugar vivo, flexible y polivalente que ayudará a crear mentes inquietas, creativas y resolutivas y que permitirá a los estudiantes adaptarse a las necesidades del mercado laboral. Este espíritu forma parte de la metodología AGILE y el trabajo en equipo para la toma de decisiones rápidas, ágiles y eficaces, un enfoque de trabajo que persigue aumentar las tasas de éxito en los proyectos.



CUNEF ha sido el caldo de cultivo de algunos proyectos de emprendimiento que se han resuelto con un notable éxito, como la plataforma Weplan, una aplicación gratuita de ahorro telefónico para empresas; Aboattime, la primera web de reserva de barcos, productos náuticos y amarres; y Pompeii, una marca de zapatillas para gente joven