

Dónde la naturaleza se encuentra con el diseño: Jean Nouvel Seating Collection

Cómo el diseño eleva la estética, la funcionalidad y el bienestar en el trabajo.

 Leer 4 minutos

En el ritmo vertiginoso del mundo actual, los espacios de oficina deben dar prioridad a las personas para ayudarlas a alcanzar sus objetivos. Un [estudio reciente de Steelcase](#) destaca una tendencia inquietante: los empleados experimentan niveles más bajos de bienestar, y el aumento de las interacciones basadas en pantallas contribuye a la soledad y a la falta de compromiso. La naturaleza, con su habilidad innata para estimular e inspirar, ofrece una solución. Cuando no es posible trabajar al aire libre, lo mejor es introducir elementos de la naturaleza en el entorno de trabajo. Los estudios demuestran que los elementos de diseño biofísico pueden ayudar a mejorar el bienestar mental,^[1] y que los elementos curvos que imitan las formas naturales están relacionados con la reducción de los niveles de estrés.^[2] Integrar la naturaleza en los espacios de trabajo es fundamental para conseguir una cultura más saludable y productiva.

Con un diseño inspirado en la naturaleza, la colección Jean Nouvel transforma cualquier entorno gracias a su impresionante estética y a su capacidad para satisfacer diversas necesidades en el trabajo, desde la conexión y la socialización hasta la relajación y la reflexión. Las piezas de la colección -lounge, sofá, otomán y tête-à-tête- están diseñadas con características estéticas y funcionales que alimentan la creatividad y fomentan el bienestar.

UNA COLECCIÓN INSPIRADA EN LA ELEGANCIA DE LA NATURALEZA

Con sus formas y contornos orgánicos, la Jean Nouvel Seating Collection evoca la misma sensación relajante que experimentamos cuando estamos en contacto con la naturaleza. El arquitecto francés de renombre mundial Jean Nouvel captura la belleza atemporal de la naturaleza en estas piezas haciendo hincapié en la sencillez y la familiaridad. «La calidad esencial que busco no tiene nada que ver con el minimalismo o el brutalismo: implica ambigüedad y complejidad», explica.

“Cuanto más sencillo parece un objeto, más obvio o familiar, más difícil es de fabricar, más emoción ofrece y mejor resiste el paso del tiempo”

JEAN NOUVEL | Arquitecto

Inspirándose en su infancia cerca del agua, Jean Nouvel diseñó las piezas de la colección imitando la fluidez de las olas. Las cuatro magníficas piezas presentan formas onduladas y sin bordes que eliminan las aristas vivas. Los contornos sutiles acompañan los brazos y la espalda, mientras que las formas redondeadas fluyen a través de las costuras y el movimiento de cada asiento para sujetar suavemente el cuerpo.

ELABORANDO LA VISIÓN: DEL CONCEPTO A LA REALIDAD

Dar vida a la Jean Nouvel Seating Collection ha sido una extraordinaria obra de ingeniería que ha requerido una amplia colaboración. La dinámica cooperación entre Coalesse (una marca de Steelcase) y Jean Nouvel ha fusionado un diseño innovador con técnicas de fabricación de vanguardia para dar vida a esta colección. Las formas parecen irregulares, pero nada más alejado de la realidad, y las estructuras requieren talento e incluso habilidades artísticas para tapizar esquinas sin aristas.

Las formas se han creado mediante moldeado rotacional. La espuma ha sido diseñada con precisión para adaptarse a la estructura rotomoldeada, dando como resultado formas orgánicas únicas, livianas y fáciles de mover. Las costuras del tejido alrededor de las formas sin aristas requirieron un meticuloso desarrollo de patrones para garantizar piezas suaves y fluidas con un acabado impecable. Esta atención a los detalles subraya el compromiso de la colección tanto con la forma como con la función.

TRANSFORMANDO LOS ESPACIOS: EL IMPACTO DE LA COLECCIÓN JEAN NOUVEL EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO MODERNOS

El sofa, el lounge, el otomán y el tête-à-tête pueden mezclarse y combinarse indefinidamente. Reflejando la espontaneidad de las formaciones naturales en los paisajes, el agua y el cielo, se puede diseñar una gran variedad de combinaciones de asientos para crear grupos y corrientes orgánicas únicas, como en la naturaleza.

Jenna VanFleteren, diseñadora principal que trabajó con Coalesse Design Group en este proyecto, describe los elementos que contribuyen a la belleza de la colección Jean Nouvel. «Las piezas tienen una elegancia 360 grados. Están diseñadas para ser llamativas y bellas desde todos los ángulos, lo que libera de los límites de la colocación tradicional contra las paredes», dice VanFleteren. «Esta libertad abre infinitas posibilidades para posicionarlas en un espacio, y para adaptar la disposición a las preferencias únicas en cada proyecto».

El tête-à-tête ha sido diseñado para dar simultáneamente soporte a un uso individual o entre dos personas. Su forma única permite a los usuarios elegir cómo desean interactuar. Dos personas sentadas en el tête-à-tête pueden mantener una conversación con la misma facilidad que disfrutar cada uno de un momento de relajación en su propio espacio.

La Jean Nouvel Seating Collection favorece la comunicación y ofrece un espacio para conversar o para relajarse en la oficina. Es el complemento perfecto para zonas de recepción, espacios de transición, de relajación o salas de espera. En el marco del Community – Based Design, la colección Jean Nouvel contribuye a crear espacios llenos de vida, como espacios de socialización o zonas para realizar pausas y recargar energía.

ARMONÍA ENTRE NATURALEZA Y DISEÑO

La Jean Nouvel Seating Collection introduce la esencia de la naturaleza en los entornos de oficina modernos, transformándolos en espacios acogedores, diseñados para crear comunidad y para fomentar el bienestar. La versatilidad y las formas orgánicas de la colección la convierten en un complemento perfecto para cualquier entorno, con un profundo impacto tanto en el espacio como en las personas que lo utilizan.

¹ Ríos-Rodríguez, María Luisa, Marina Testa Moreno, and Pilar Moreno-Jiménez. "Nature in the Office: A Systematic Review of Nature Elements and Their Effects on Worker Stress Response." *Healthcare* 11, no. 21 (October 27, 2023): 2838. <https://doi.org/10.3390/healthcare11212838>.

² Tawil, Nour, Leonie Ascone, and Simone Kühn. "The Contour Effect: Differences in the Aesthetic Preference and Stress Response to Photo-realistic Living Environments." *Frontiers in Psychology* 13 (December 1, 2022). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.933344>.