

## Press Releases

---

# V Concurso para Estudiantes de Arquitectura

La compañía Steelcase, especializada en equipamiento y optimización de espacios de trabajo, convoca por quinto año consecutivo el Concurso para Estudiantes de Arquitectura, cuya temática gira este año en torno a la "Privacidad en el espacio de trabajo". Los candidatos deberán crear un espacio de trabajo que fomente la privacidad en un espacio abierto y diáfano de colaboración.

Podrá participar en el certamen cualquier universitario de alguna Escuela de Arquitectura de España y Portugal que esté matriculado en alguna asignatura del presente curso escolar 2014-2015. A la competición podrán concurrir tanto trabajos realizados de forma individual como en grupo. Los interesados podrán presentar su inscripción hasta el 27 de febrero a través de la web [steelcase.es/concurso](http://steelcase.es/concurso) y los proyectos podrán entregarse hasta el 6 de abril.

El diseño de la propuesta debe ser original e inédito y será evaluado por un jurado independiente formado por notables arquitectos. Los trabajos recibidos optarán a tres premios en metálico: el primero está dotado con 3.000 euros, el segundo con 2.000 y el tercero con 1.000 euros. Además, se llevará a cabo una votación popular a través del perfil de Steelcase en Facebook y el proyecto ganador recibirá una silla Think.

### Objeto del concurso

Diversos estudios corroboran que el espacio de trabajo se ha convertido en una herramienta indispensable para fomentar el bienestar de los empleados y promover su motivación. Los trabajadores de cualquier parte del mundo, además de necesitar lugares que les ayuden a realizar trabajos colaborativos, necesitan también lugares privados donde poder concentrarse y recargar pilas. Sin embargo, con la tendencia de las oficinas abiertas -que fomentan la interacción, la creatividad y la innovación-, una amplia parte de las empresas han omitido la necesidad de crear espacios que garanticen esa necesidad de privacidad tan demandada por cualquier trabajador del mundo.

La privacidad no consiste en instalar cuatro paredes y una puerta, sino en tener la capacidad para controlar tanto los estímulos internos como los externos. En el sentido psicológico más básico, se trata de controlar la información: la capacidad para controlar lo que los demás saben de nosotros. Pero la privacidad también consiste en librarse de las distracciones para poder pensar o simplemente para recargar las pilas.

Como cualquier ecosistema sano, el espacio de trabajo necesita diversidad, por lo que es importante proporcionar un rango de espacios que permita a las personas elegir dónde y cómo trabajar en función de la actividad que estén desempeñando en cada momento.

A través de este concurso, Steelcase sigue apoyando el desarrollo de la Arquitectura como disciplina fundamental en la construcción de espacios de trabajo, promueve el trabajo de colaboración, estimula la creatividad y fomenta el vínculo de estudiantes de Arquitectura con las nuevas tendencias de espacios de trabajo investigadas por Steelcase.

## **Sobre Steelcase**

Durante más de 100 años, Steelcase INC ha ayudado a crear grandes experiencias para organizaciones líderes de todo el mundo, allí donde ocurre el trabajo. Steelcase y su familia de marcas –que incluyen Steelcase® y Coalesse® – ofrecen un amplio portfolio de soluciones, productos y servicios diseñados para potenciar el compromiso de los trabajadores y apoyar la sostenibilidad económica y medioambiental. Steelcase es una multinacional líder en su sector que está presente en todo el mundo a través de un red de 800 concesionarios y cotiza en la Bolsa de Nueva York con unos ingresos 3.000 millones de dólares (datos al cierre de su año fiscal –marzo 2014).

© 1996 - 2019 Steelcase es el líder global en mobiliario de oficina, arquitectura de interiores y soluciones para el espacio de trabajo, hospitales y aulas. Nuestro mobiliario está inspirado por la investigación más innovadora en el diseño del espacio de trabajo.