

WETTBEWERBSAUSSCHREIBUNG ZUM IDEENWETTBEWERB „CAMPUS DER ZUKUNFT“

Über Steelcase Education

Steelcase Education entwickelt Lernräume der Zukunft. Die Steelcase Forscher erkunden kontinuierlich zukunftsorientierte Denkansätze im Bildungsbereich, neue Perspektiven, neue Strategien und neue Metriken zur Messung des Lernerfolgs. Das primäre Ziel von Steelcase Education ist die Unterstützung von Hochschulen bei der Planung effizienter, lohnenswerter und inspirierender Lernumgebungen, die den veränderten Anforderungen von Studierenden und Lehrenden gerecht werden. Mit seinem forschungsorientierten Ansatz bietet das Unternehmen Design-Lösungen für zahlreiche Lernumgebungen, von Vorlesungssälen bis zu Bibliotheken, von In-Between-Bereichen bis zu Mensarias. Mit großem Elan geht das Steelcase Education Team an die Aufgabe heran, herauszufinden, wie Lernen am besten funktioniert und wie geschickt designte proaktive Lernräume dazu beitragen können.

Der Wettbewerb „Campus der Zukunft“

Ziel des Wettbewerbs ist es, künftige Trends und Bedürfnisse von Lernenden

und Lehrenden zu erkennen. Heutige und künftige Studierende bereiten sich auf eine Zukunft vor, die niemand vorhersehen kann und auf Jobs und Aufgaben, die gerade erst neu entstehen. Die Lernräume der Zukunft müssen daher flexibel auf sich verändernde Anforderungen reagieren können und die Nutzung neuester Technologien fördern. Hierzu sucht Steelcase Education im Rahmen des Wettbewerbs „Campus der Zukunft“ die kreativsten Ideen im Hinblick auf das Design (Raum, Architektur, Möbel, Technik), Innovationsgrad unter Berücksichtigung neuester technologischer Möglichkeiten sowie der Förderung von Interaktion zwischen Lernenden und Lehrenden.

Die Gewinner werden von einer Jury in Kombination mit einem Public Voting ermittelt.

Teilnahmevoraussetzungen

Einreichung eines Bewerbungsvideos (maximale Länge fünf Minuten) mit Ideenskizzen oder Animationen zum Thema „Wie werden wir morgen lernen? Wie wird ein Campus in der Zukunft aussehen?“ Berücksichtigt werden sollten die Gestaltung/ das Design von



Lernräumen der Zukunft auch in Hinblick auf die Integration von analogen und digitalen Werkzeugen und neuen Technologien, (VR, AR, KI, Robotic.) Sowie einer kurzen Beschreibung (max. 500 Wörter) zur Intention und Beschreibung der Arbeit.

Folgende Angaben sollte Ihre Einreichung beinhalten:

- 1) Ihre Kontaktdaten (Name, Anschrift, E-Mail-Adresse, ggf. Telefonnummer),
- 2) Titel der Idee
- 3) Kurzbeschreibung der Idee/ des Videos
- 4) Die Matrikelnummer

Der Wettbewerb beginnt am 30. September 2017.

Letzter Abgabetermin ist der 31. Dezember 2017, 23:59 Uhr CET.

Teilnehmen können Studierende an Hochschulen, Fachhochschulen, Universitäten und Management Akademien.

Die Videos müssen als Datei eingereicht werden. Wichtigste Voraussetzung ist, dass die Videos im Falle einer Nominierung auf die Steelcase Education Webseiten und Blogs sowie Social Media Seiten hochgeladen bzw. verlinkt werden können, um für das Public Voting auf Facebook zur Verfügung zu stehen. Durch ihre Einreichung erklären sich die Teilnehmer gleichzeitig mit der Veröffentlichung der Wettbewerbsidee in allen Medien einverstanden und bestätigen die Urheberschaft an dem eingereichten Entwurf. sowie Social Media Seiten verlinkt werden können.

Die Preisverleihung findet ab dem 15. Februar 2018 im Steelcase Learning + Innovation Center in München statt. Ab dem 23. November 2017 bis 31.12.2017

wird auf dem [Kongress „Wandelbarer Campus der Zukunft“](#) ein Public Voting zu den eingereichten Videos beginnen unter der Webseite:

www.steelcase.com/campusderzukunft veröffentlicht werden.

Die Preise

Der erste Gewinner gewinnt:

1. Preis: 2500€

Der zweite Gewinner gewinnt:

2. Preis: 1000€

Der dritte Gewinner gewinnt:

3. Preis: 500€

Alle drei GewinnerInnen erhalten zusätzlich die Einladung für einen Rapid Prototyping Workshop im Learning + Innovation Center in München. Die Reisekosten (im Wert von maximal einem 2. Klasse-Bahnticket) sowie eine Übernachtung werden von Steelcase Education übernommen. Steelcase wird die drei GewinnerInnen rechtzeitig informieren, in welchem Hotel sie untergebracht sind. Außerdem erhalten alle GewinnerInnen ein Jahresabo von ZEIT Campus (Gesamtwert: ca. 60€) sowie ein Ticket für den Kongress „Campus der Zukunft“ im kommenden Jahr (Gesamtwert: ca. 2000€). Eine Barauszahlung der Preise ist nicht möglich. Sollte ein Team, einen Beitrag eingereicht haben, erhält ein/e VertreterIn den Preis und sowie die Reisekosten und den Tag im Learning + Innovation Center in München.



Einreichungsformen

Digital Media: Vidodatei oder
Downloadlink

Die Unterlagen können per [E-Mail](#)
eingereicht werden.

Kontakt für Rückfragen

E-Mail: zukunftscampus@steelcase.com

Die Jury

Prof. Ulrich Weinberg, Leiter School of
Design Thinking am Hasso Plattner Institut

Christine Kohlert, Autorin Space for
Creative Thinking

Peter Spiegel, Leiter Genesis Institut

Helmut Köstermenke, Sprecher der
Hochschulkanzler e.V.

Oskar Piegsa, Chefredakteur ZEIT
CAMPUS

Joachim Müller Wedekind, Director
Vertical Markets EMEA bei Steelcase

Catherine Gall, Leiterin Steelcase
Education EMEA

Medienpartner

In Kooperation mit dem ZEITVerlag

ZEIT Campus



Steelcase
EDUCATION