

Love how you work.[®]

Steelcase

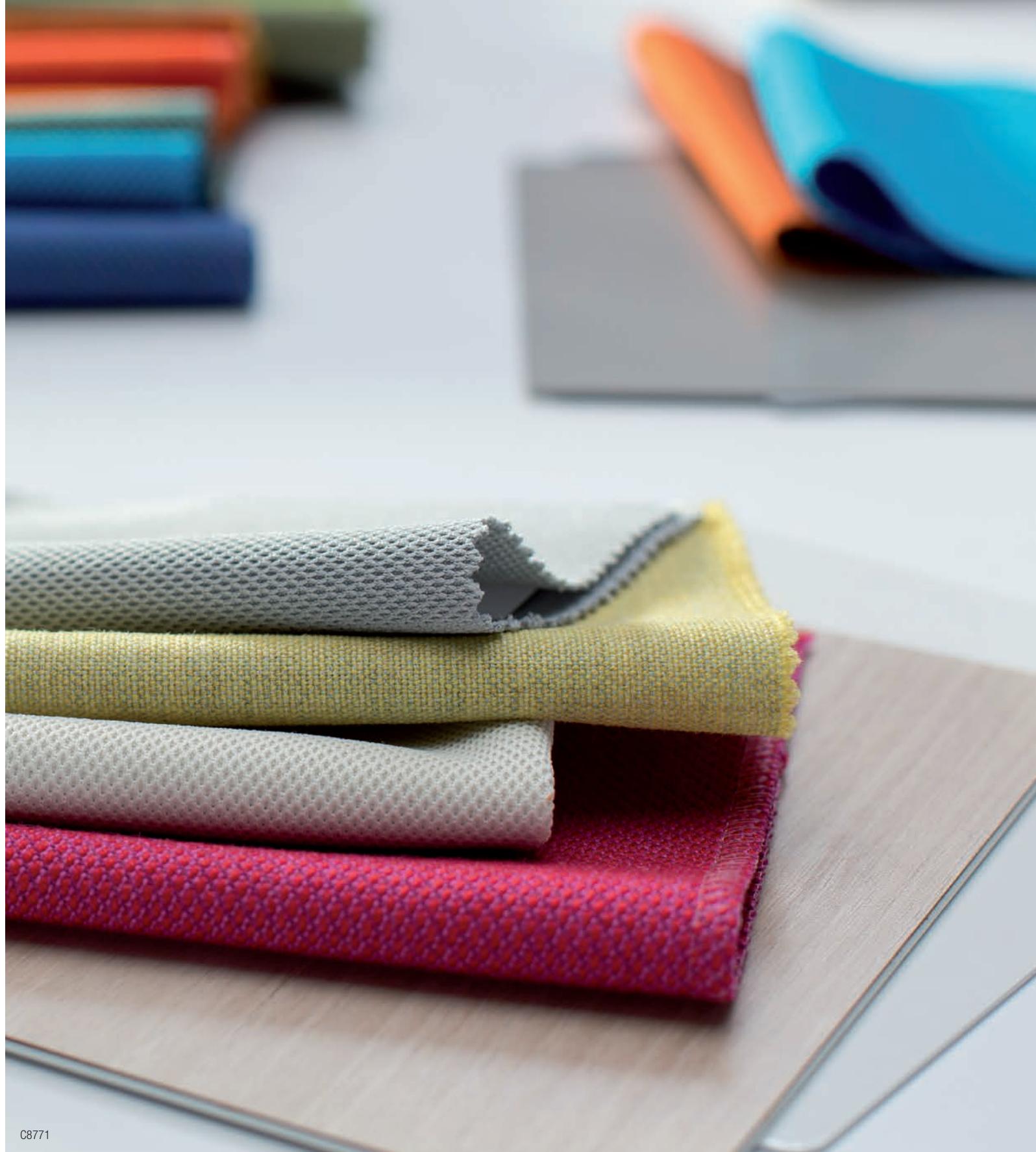
Visit steelcase.com

 [facebook.com](#)

 [twitter.com](#)

 [youtube.com/steelcasetv](#)

Concept and Design / Steelcase
DC161INT 04/2014 © 2014 Steelcase ® All rights reserved. All specifications subject to change without notice.
Printed on at least 60% recycled paper. Cert no. BV-COC-858659. Printed in France by OTT Imprimeurs – Wasselonne.



C8771

Style Guide
Steelcase Surfaces

Steelcase



INSIGHTS-LED DEVELOPMENT

Colors and materials are crucial to define the spirit and function of a space - be it an office, a restaurant or a living room. Since colors and materials affect people physically, and have an impact on emotions and behaviors, they can be used within the work environment to support different work styles and activities. Simply changing a color or finish can significantly alter a space's ambiance.

DÉVELOPPEMENT DES ENSEIGNEMENTS CLÉS

Couleurs et matériaux sont d'une importance cruciale pour définir l'esprit et la fonction d'un espace, qu'il s'agisse d'un bureau, d'un restaurant ou d'un séjour. Puisque les couleurs et les matériaux ont un impact physique, émotionnel et comportemental sur les individus, ils peuvent être utilisés dans l'environnement de travail pour supporter les différents modes de travail et/ou activités. Le fait de simplement changer une couleur ou une finition peut modifier de façon significative l'ambiance d'un espace.

DESARROLLO BASADO EN "INSIGHTS"

Los colores y los materiales son cruciales para definir el espíritu y la función de un espacio - ya sea una oficina, un restaurante o un salón. Como los colores y los materiales afectan a las personas físicamente, y tienen un impacto en sus emociones y comportamientos, pueden ser utilizados dentro del entorno de trabajo para dar soporte a diferentes estilos de trabajo y actividades. Cambiar un color o un acabado puede alterar significativamente el ambiente de un espacio.

FORSCHUNGSBASIERTE ENTWICKLUNG

Farben und Materialien sind ausschlaggebend für die Atmosphäre und Raumfunktion – sei es für Büros, Restaurants oder Wohnbereiche. Oberflächen beeinflussen unser Wohlbefinden und Verhalten und können in Arbeitsbereichen bewusst eingesetzt werden, um unterschiedliche Arbeitsstile und Tätigkeiten zu unterstützen. Allein eine Wechsel von Farbe oder Material verändert die Stimmung des Raumes.

#2

Quality of work environment is the 2nd most important factor determining job satisfaction.

La qualité de l'environnement de travail est le 2^{me} critère le plus important pour la satisfaction au travail.

Die Qualität der Arbeitsumgebung rangiert mittlerweile an zweiter Stelle der wichtigsten Einflussfaktoren auf die Arbeitszufriedenheit.

La calidad del entorno de trabajo es el segundo factor más importante que determina la satisfacción en el trabajo.

MULTIPLE CHOICE FOR MULTIPLE ENVIRONMENTS

The Steelcase surface materials offering is designed with an abundance of choice for ease of coordination and use and thoughtfulness to the environment. The offering consists of a wide array of textiles, paints, decors, veneer and other finishes which all work together.

CHOIX MULTIPLES POUR DES ENVIRONNEMENTS VARIÉS

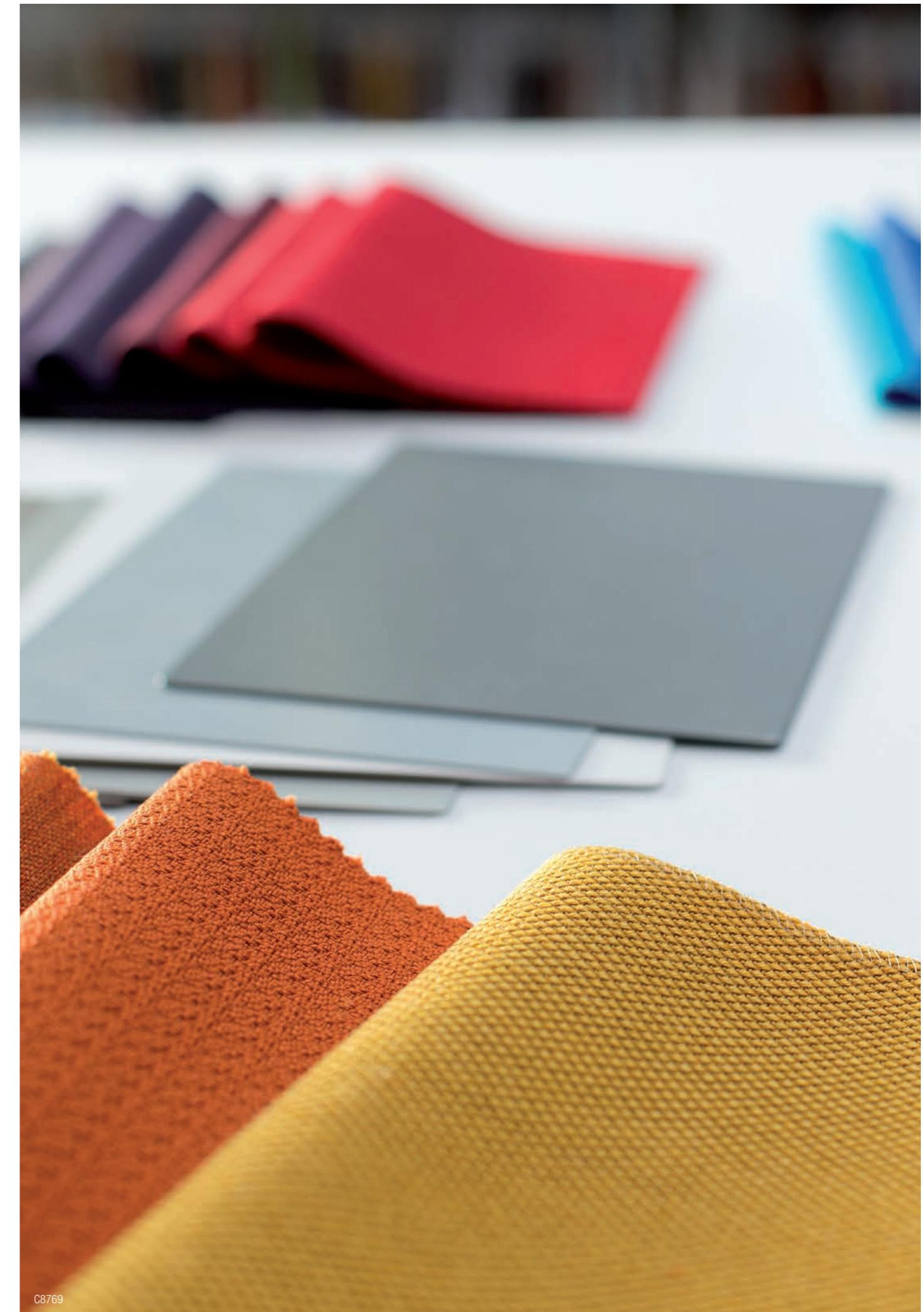
La gamme de finitions Steelcase offre un large choix permettant une meilleure harmonisation et valorisation de l'environnement de travail. Elle intègre un large éventail de tissus , de peintures, de décors, d'ébénisteries et autres finitions qui se complémentent parfaitement.

GROSSE AUSWAHL FÜR UNTERSCHIEDLICHESTE ARBEITSUMGEBUNGEN

Mit der reichen Auswahl im Steelcase Oberflächen-Angebot fällt es leicht zu kombinieren und gestalten. Stoffe, Farben, Melamin, Echtholz und andere Materialien wurden harmonische aufeinander abstimmt.

VARIEDAD DE ELECCIONES PARA VARIEDAD DE ESPACIOS

La oferta de acabados de Steelcase cuenta con una gran cantidad de opciones para facilitar su coordinación, su uso y el respeto al medio ambiente. Consiste en una amplia gama de revestimientos, pinturas, laminados, maderas y otros acabados diseñados para ser combinados entre sí.



COLOR THEORY

Three simple ideas help to create a surface materials palette that works. By looking at the color or hue, the value from light to dark, and the range a color has to cross over color families, the offering creates a common color logic shared across material types. Wherever inspiration is found, the offering provides a choice: warm or cool, red, green, blue or yellow, light to dark. And as color theory goes, the closer a color gets to neutral, the greater its ability to cross over multiple color families.

THÉORIE DES COULEURS

Trois idées simples aident à créer une palette de finitions cohérente. En regardant la couleur ou la nuance, l'aspect, clair ou foncé, et le spectre des possibilités pour une couleur donnée, l'offre crée ainsi une logique de couleur commune à tous les types de matériaux. Partout où l'inspiration est présente, la gamme fournit un choix : couleurs chaudes ou froides, rouge, vert, bleu ou jaune, clair ou foncé. Par ailleurs, plus la couleur est neutre, plus elle sera facile à adapter à toutes les familles de couleurs existantes.

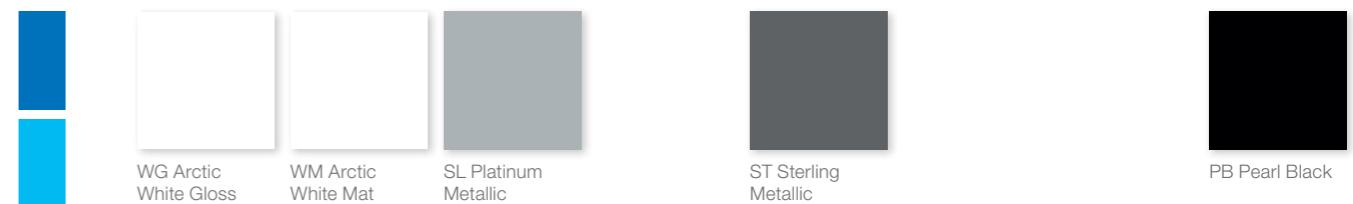
FARBENLEHRE

3 einfache Prinzipien führen zu einem ausgewogenen Oberflächen-Portfolio. Bei der Auswahl von Farbe oder Farbton, die Abstufung von hell zu dunkel und der Farbpalette, muss eine Farbe mit verschiedenen Farbfamilien harmonisieren, so dass das Angebot eine einfache Farb-Logik quer durch die verschiedene Materialien bietet. Egal für welche Inspiration auch immer - unser Angebot bietet eine große Auswahl: warme oder kühle Oberflächen, rot, grün, blau und gelb, hell oder dunkel. Gemäß der Farbenlehre ist eine Farbe umso leichter kombinierbar je neutraler sie ist.

TEORÍA DEL COLOR

Tres sencillas ideas ayudan a crear una paleta de acabados que funciona. Al observar el color o la tonalidad, el valor de claro a oscuro, y la gama que un color tiene que cubrir a través de las familias de colores, la oferta crea una lógica de color común a los distintos tipos de materiales. Donde sea que se encuentre la inspiración, la oferta proporciona una elección: cálido o frío, rojo, verde, azul o amarillo, de claro a oscuro. Y siguiendo la teoría del color, cuanto más neutro sea un color, mayor será su capacidad de cruzar varias familias de colores.

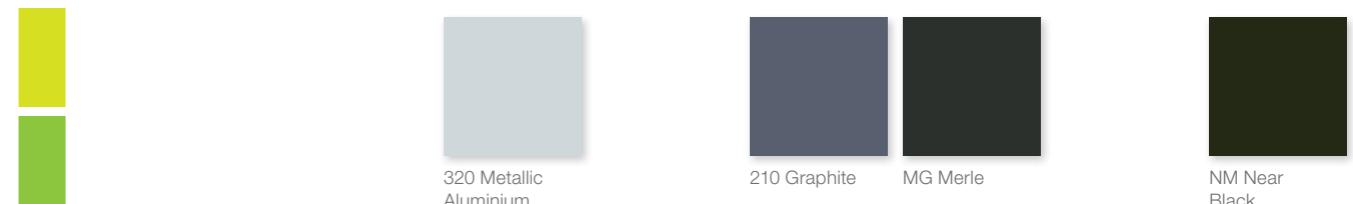
BLUE / BLEU / BLAU / AZUL *



YELLOW / JAUNE / GELB / AMARILLO *



GREEN / VERT / GRÜN / VERDE *



RED / ROUGE / ROT / ROJO *



LIGHT



ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

When designing products, Steelcase's strategy is to select materials that are safe and ecologically sound throughout their life cycle. Materials are selected for their conservation of resources and energy, while reducing the weight and the number of components. Whenever possible we favor the use of recycled materials. Ecolabel accreditation is an important recognition and logical extension of Steelcase's commitment to the environment.

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

La stratégie de Steelcase, concernant la conception de ses produits, est de sélectionner les matériaux les plus sains et les plus respectueux de l'environnement, tout au long de leur cycle de vie. Les matériaux choisis exploitent le moins de ressources et d'énergie possible et permettent de réduire le poids et le nombre des composants. Quand c'est possible, nous favorisons l'utilisation de matériaux recyclés. L'accréditation Ecolabel est une reconnaissance importante et une extension logique de l'engagement de Steelcase envers l'environnement.

UMWELT

Bei den Produktdesigns legt Steelcase Wert auf Materialien, die sicher und ökologisch über den gesamten Lebenszyklus hinweg sind. Materialien werden so gewählt, dass Energie gespart und Rohstoffe erhalten werden, während gleichzeitig versucht wird das Gewicht und die Anzahl der Komponenten zu reduzieren. Wenn immer möglich, verwenden wir recycelte Materialien. Das Vorhalten der Umweltzertifikate sind ein wichtiger Nachweis und eine logische Konsequenz des Steelcase Umweltengagements.

SOSTENIBILIDAD

Al diseñar nuestros productos, nuestra estrategia sobre materiales consiste en seleccionar materiales seguros, saludables y ecológicamente sanos a lo largo de su ciclo de vida. Elegimos materiales para la conservación de los recursos y la energía, al mismo tiempo que reducimos el peso y el número de componentes. Siempre que sea posible optamos por el uso de material reciclado. Consideramos las ecoetiquetas como un importante reconocimiento y la extensión lógica del compromiso de Steelcase con el medio ambiente.

STEELCASE TEXTILES ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

CLASS A

Name	Materials	Oeko-Tex 100 Standard*	European Ecolabel*	C2C*
ATLANTIC	100 % polyester	•	•	-
BUZZ2	100 % polyester	•	-	-
IMPRESS	100 % polyester	•	-	-
KING	100 % polyester TREVIRA CS	•	-	-
LUCIA (depending on colors)	100% recycled polyester	-	•	-



CLASS B

Name	Materials	Oeko-Tex 100 Standard	European Ecolabel	C2C
FAME	95% wool 5% polyamide	•	•	-
GAJA C2C	100% pure new wool	•	•	•
REMIX by Kvadrat	90% wool 10% nylon	-	•	-
SOFTEX	63% polyurethane 21% polyester 16% cotton	-	-	-

CLASS C

Name	Materials	Oeko-Tex 100 Standard	European Ecolabel	C2C
CLUB	100% pure new wool	•	•	-
STEELCUT TRIO by Kvadrat	90% wool 10% nylon	-	•	-

CLASS D

Name	Materials	Oeko-Tex 100 Standard	European Ecolabel	C2C
COMFORT	88% polyester 12% polyurethane	•	-	-
COUNTRY LEATHER	100% cow leather	-	-	-

CLASS E

Name	Materials	Oeko-Tex 100 Standard	European Ecolabel	C2C
EUROPE LEATHER	100% cow leather	-	-	-

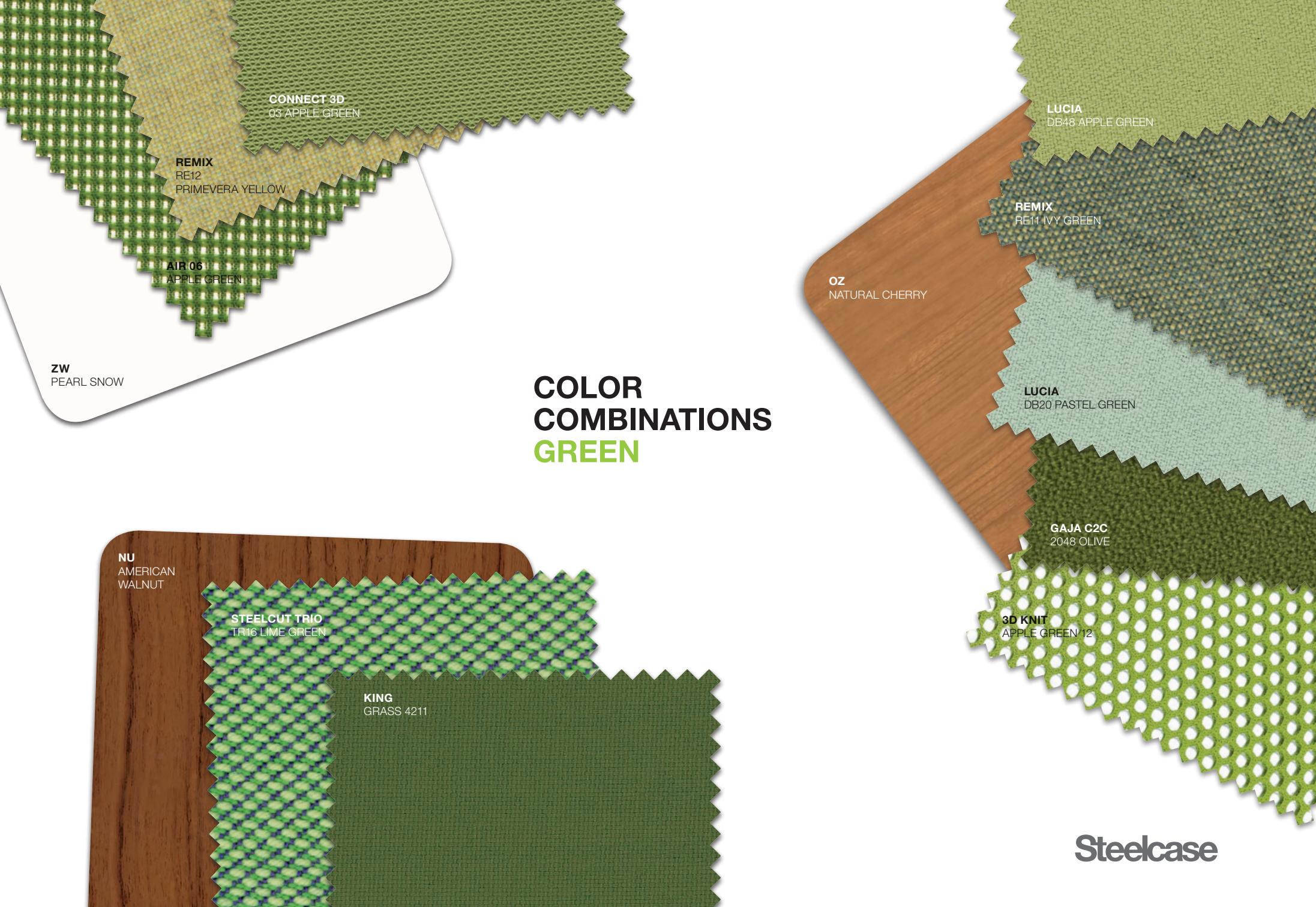
SPECIAL TEXTILES

Name	Materials	Oeko-Tex 100 Standard	European Ecolabel	C2C
3D KNIT	100 % polyester	-	-	-
24/7+	50% polyamide 33% pure new wool 10% visil (viscose-silica) 7% viscose	-	-	-
AIR	69% polyester 31% polyamide	•	-	-
ATLANTIC embossed	100% polyester	•	-	-
CONNECT 3D	100% polyester	-	-	-
GAJA antistatic	94% wool 4% polyamide 2% stainless steel	•	•	-
NET	100% polyamide	•	-	-

* Visit steelcase.com to know more about certifications and Steelcase's unique ecodesign strategy



C8762



COLOR COMBINATIONS GREEN

ZW
PEARL SNOW

NU

AMERICAN
WALNUT

STEELCUT TRIO
TR16 LIME GREEN

KING
GRASS 4211

CONNECT 3D
03 APPLE GREEN

REMIX
RE12
PRIMEVERA YELLOW

AIR 06
APPLE GREEN

OZ
NATURAL CHERRY

LUCIA
DB48 APPLE GREEN

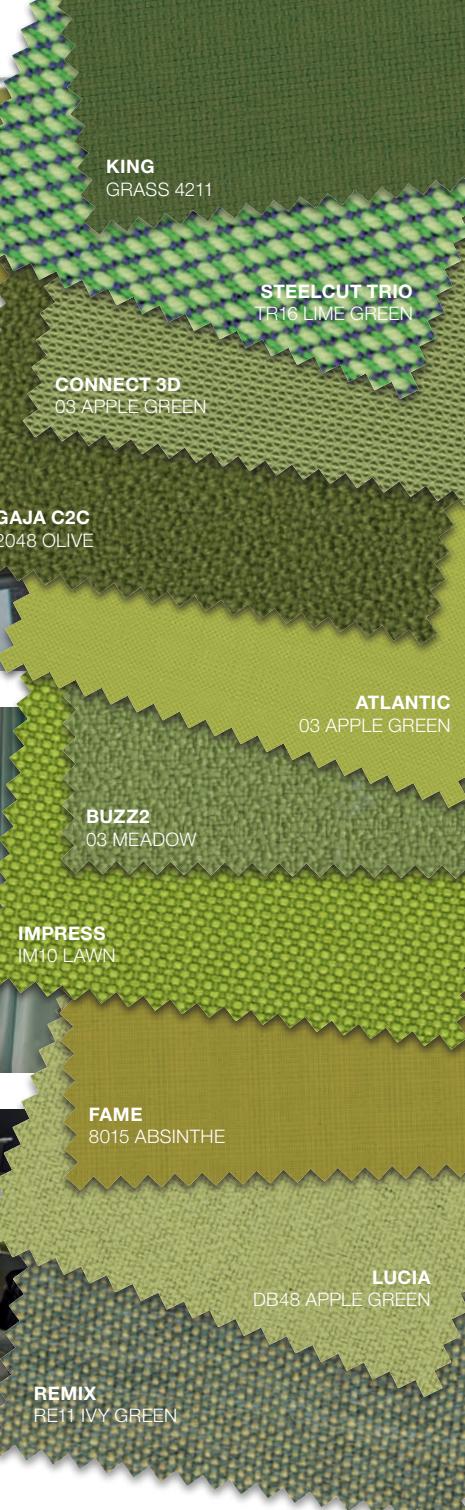
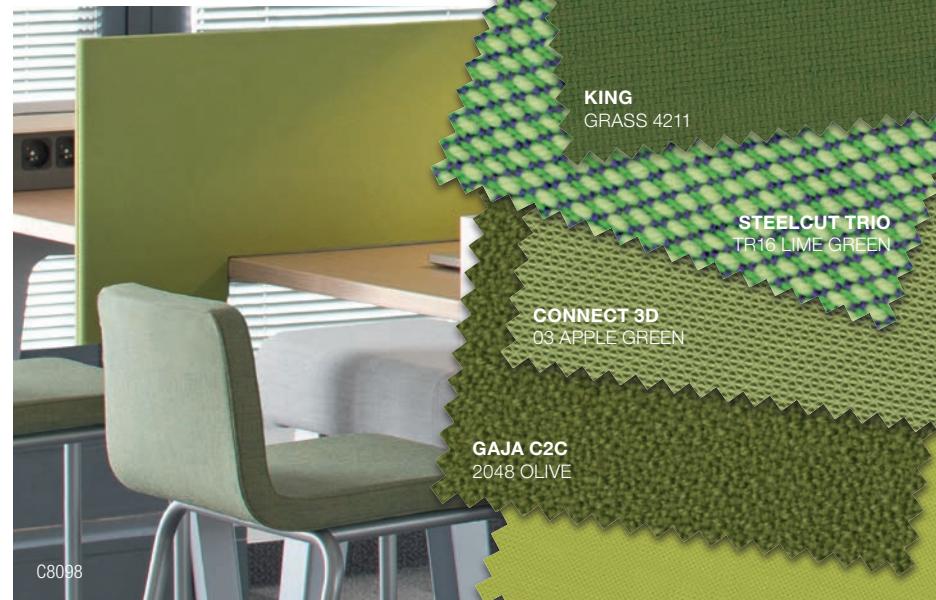
REMIX
RE11 IVY GREEN

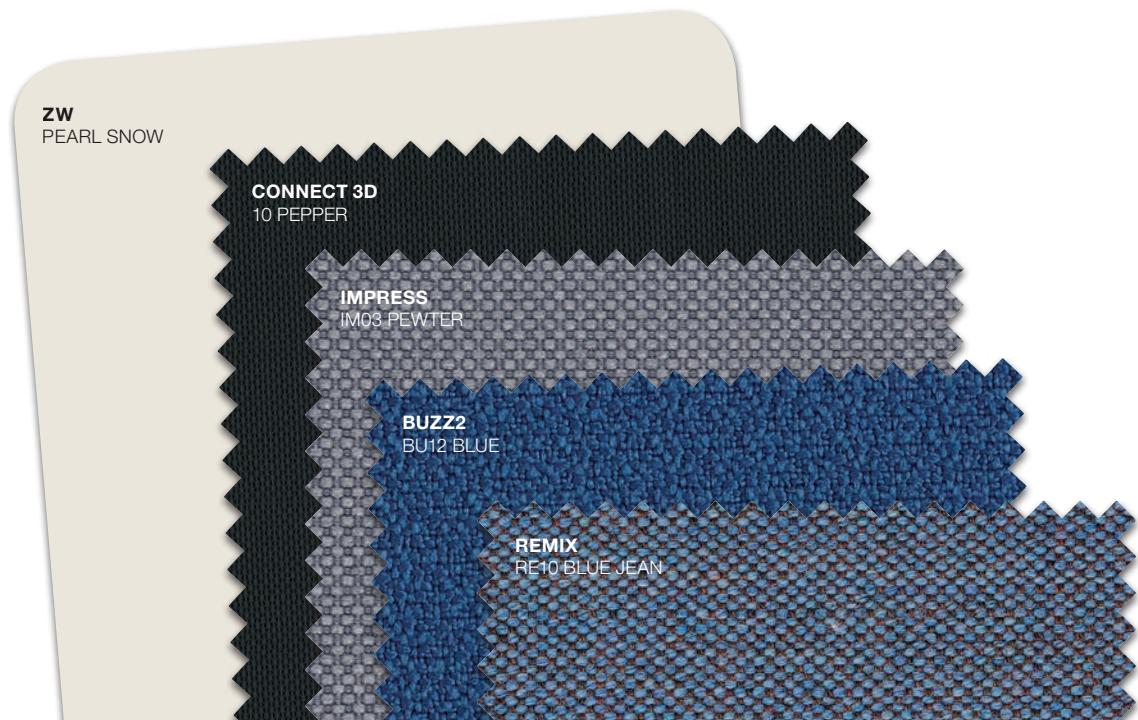
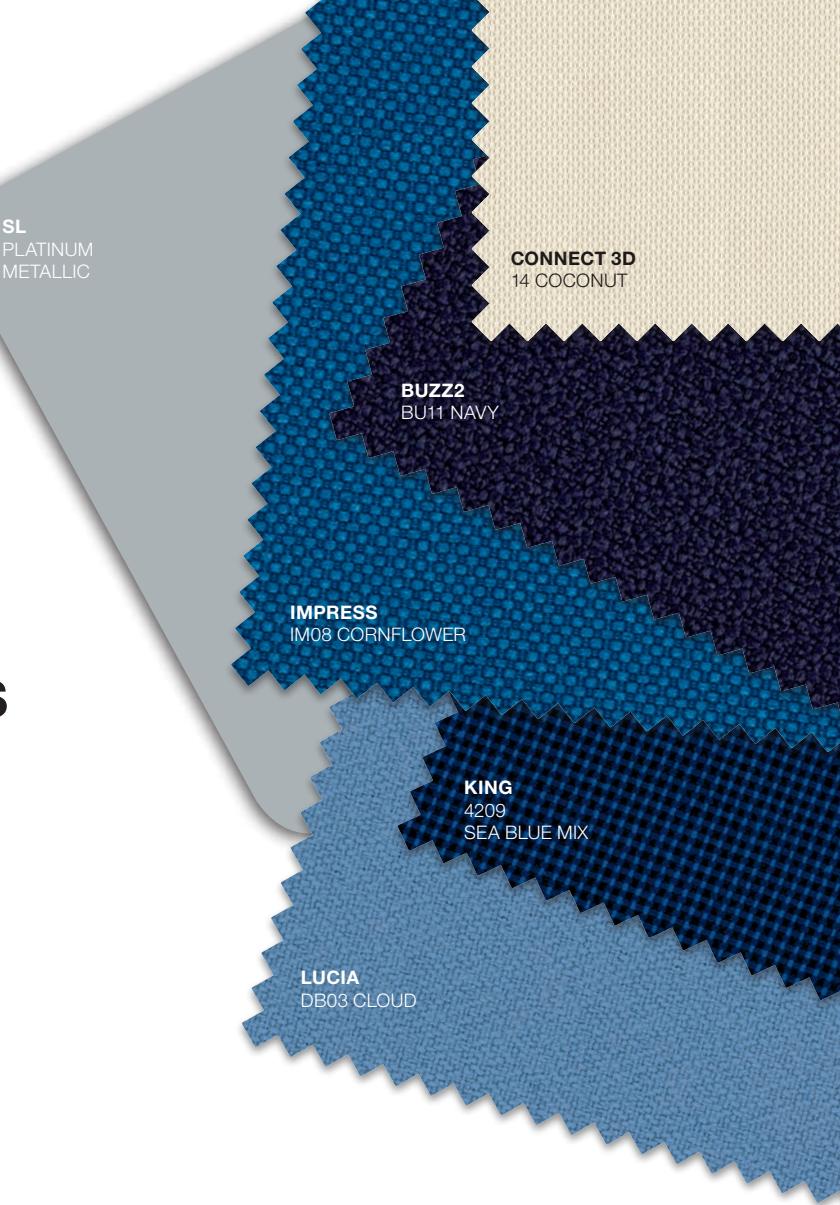
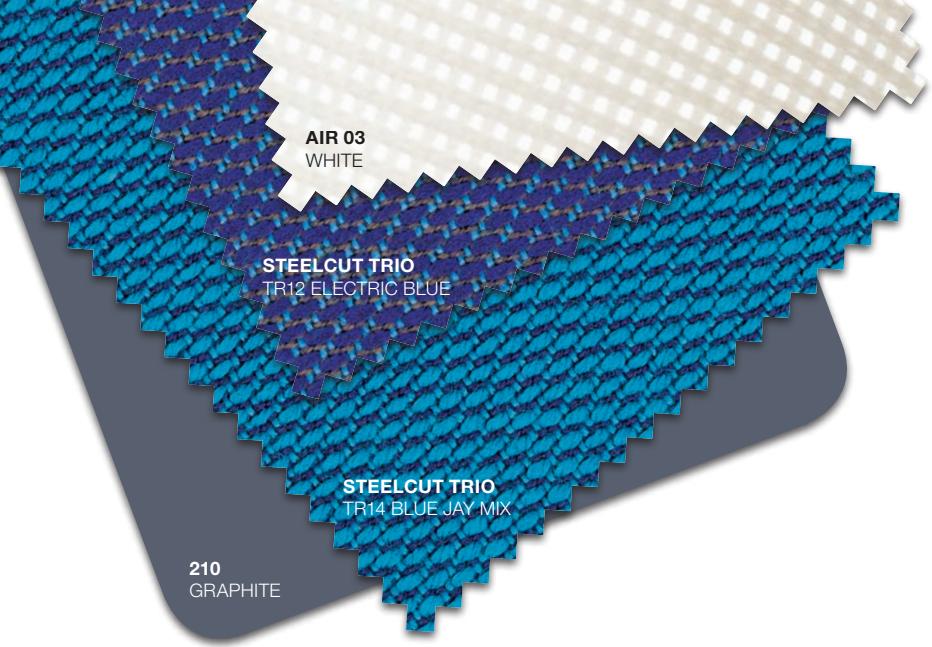
LUCIA
DB20 PASTEL GREEN

GAJA C2C
2048 OLIVE

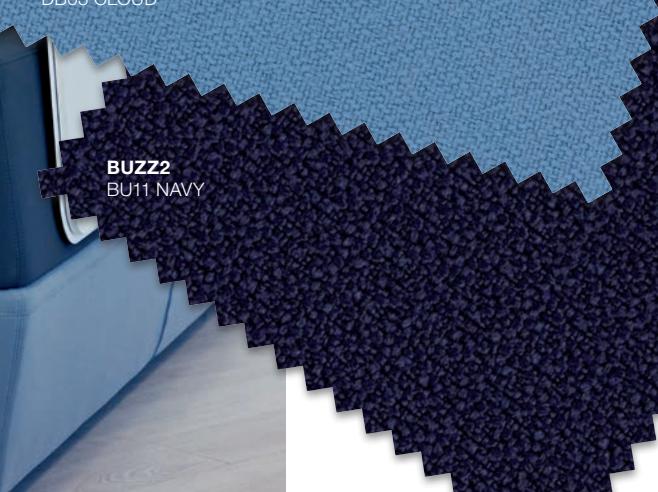
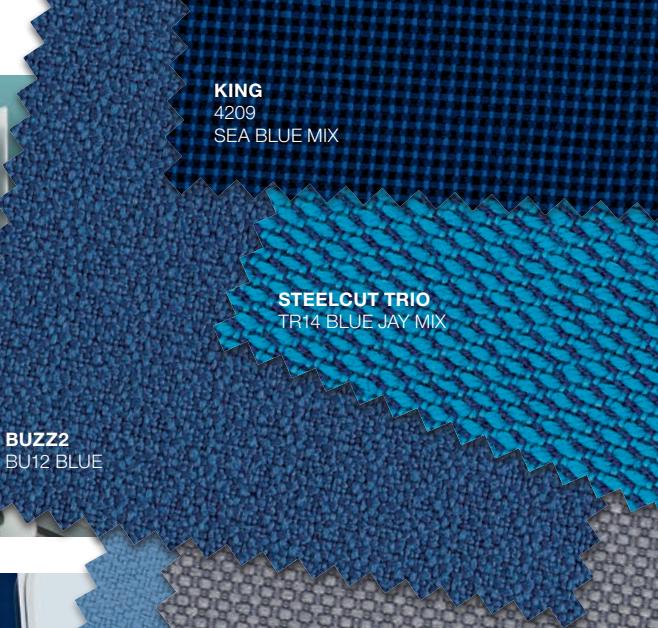
3D KNIT
APPLE GREEN 12

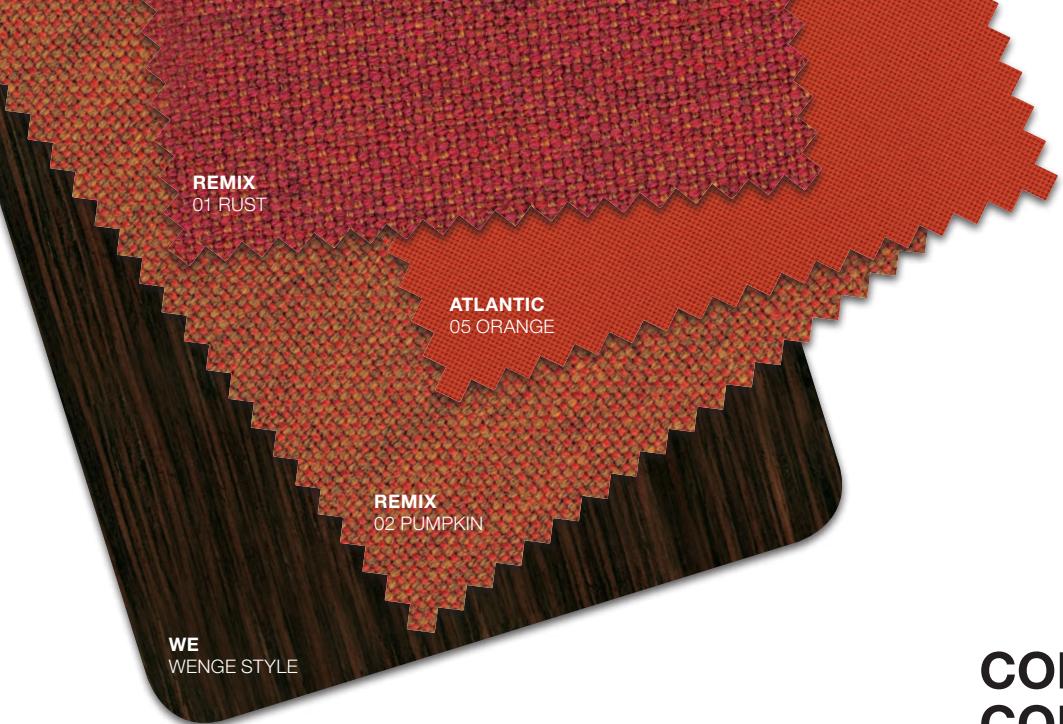
Steelcase



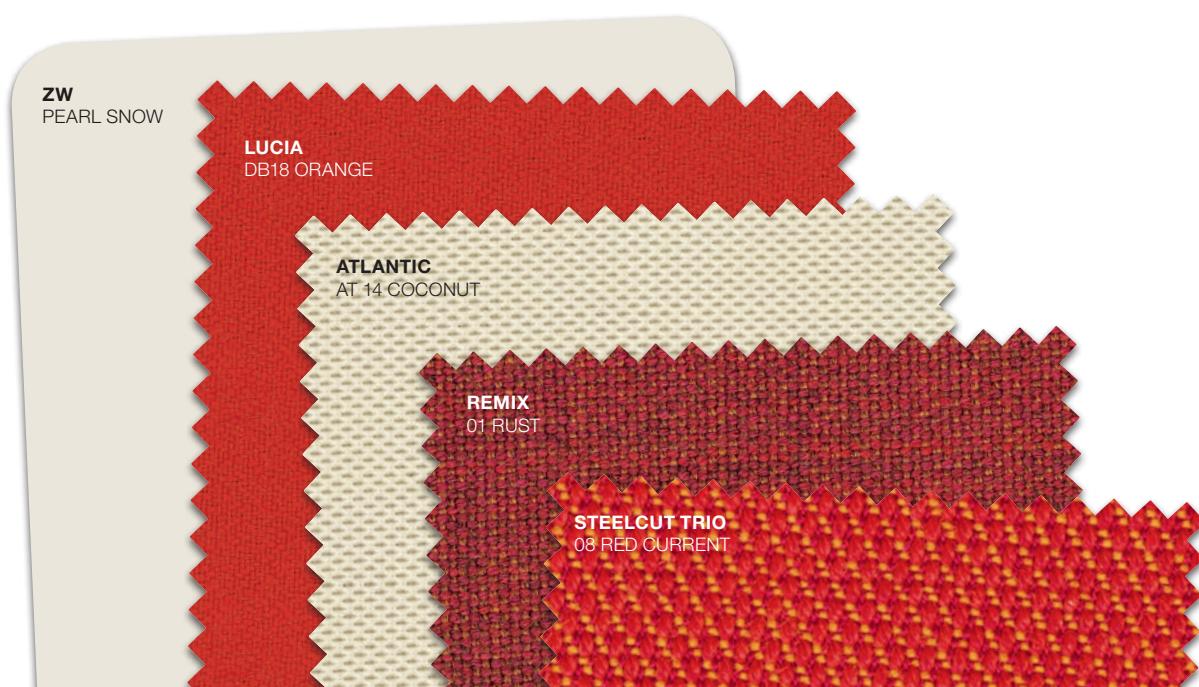
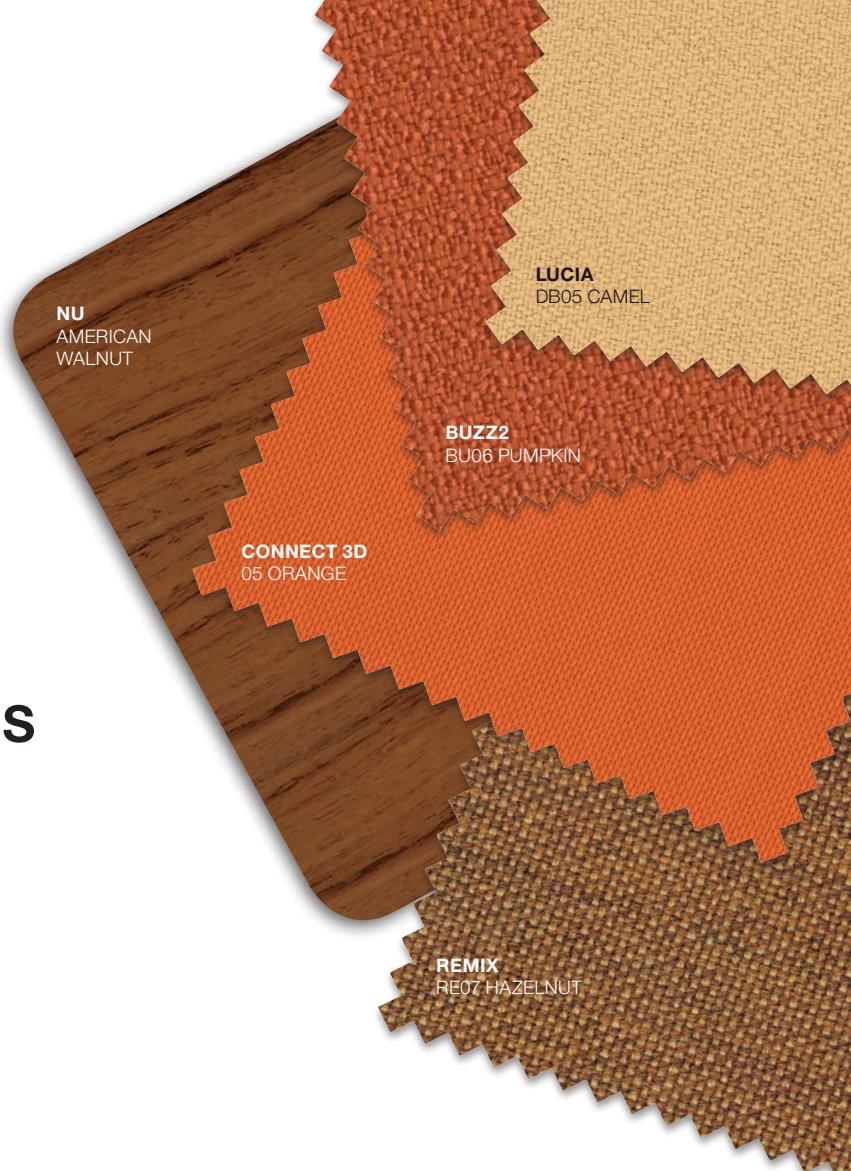


Steelcase





COLOR COMBINATIONS RED



Steelcase



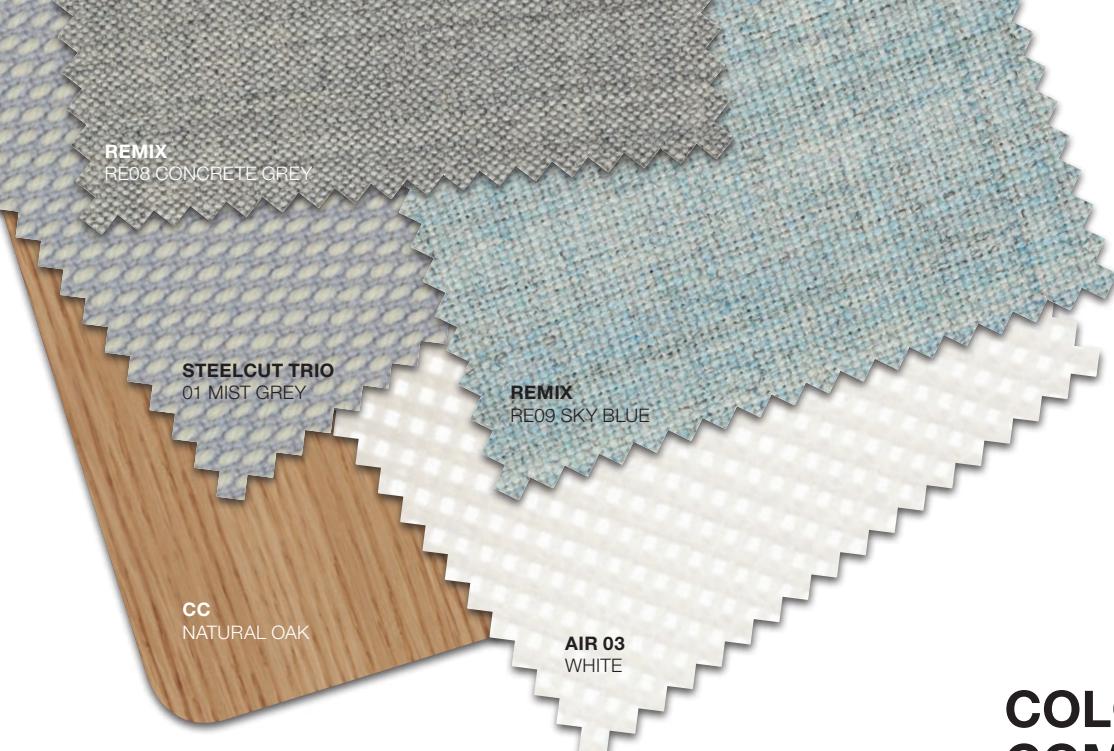
CONNECT 3D
05 ORANGE

STEELCUT TRIO
08 RED CURRENT

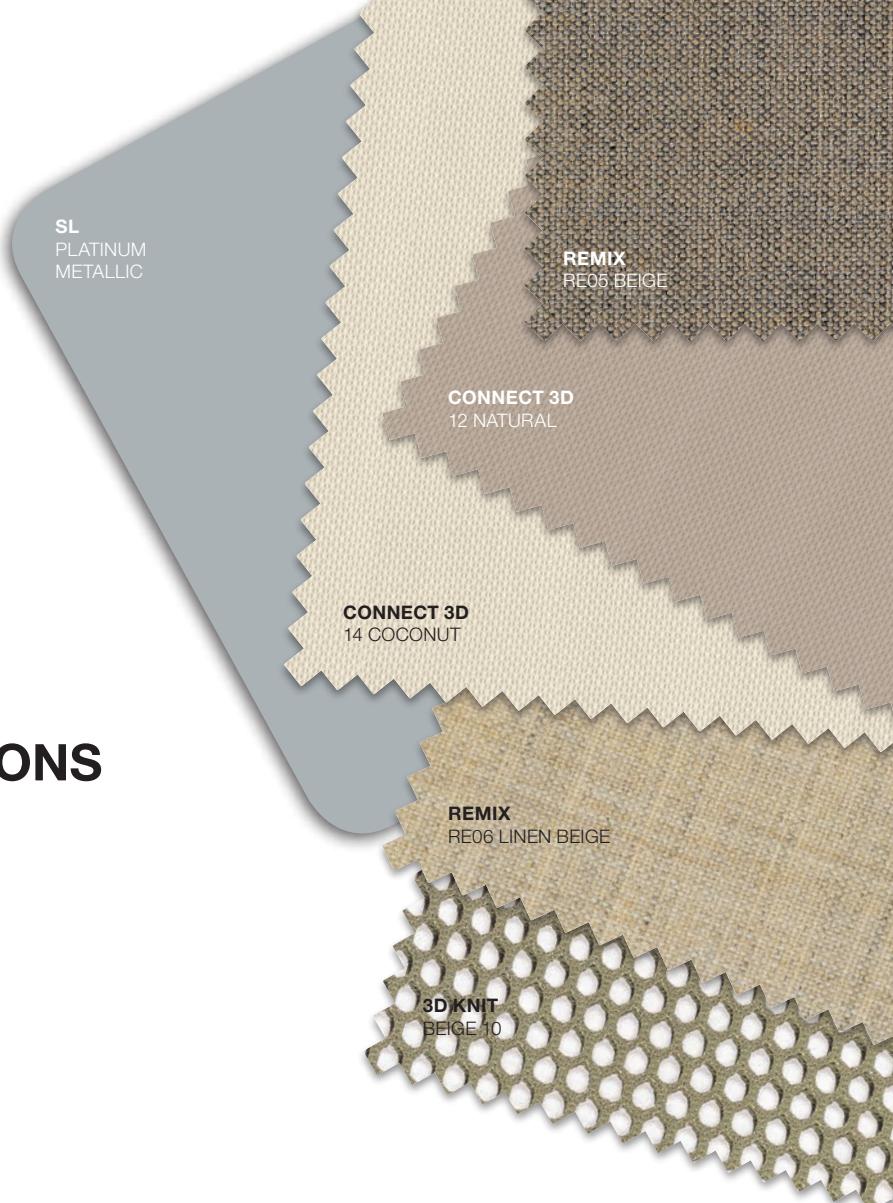
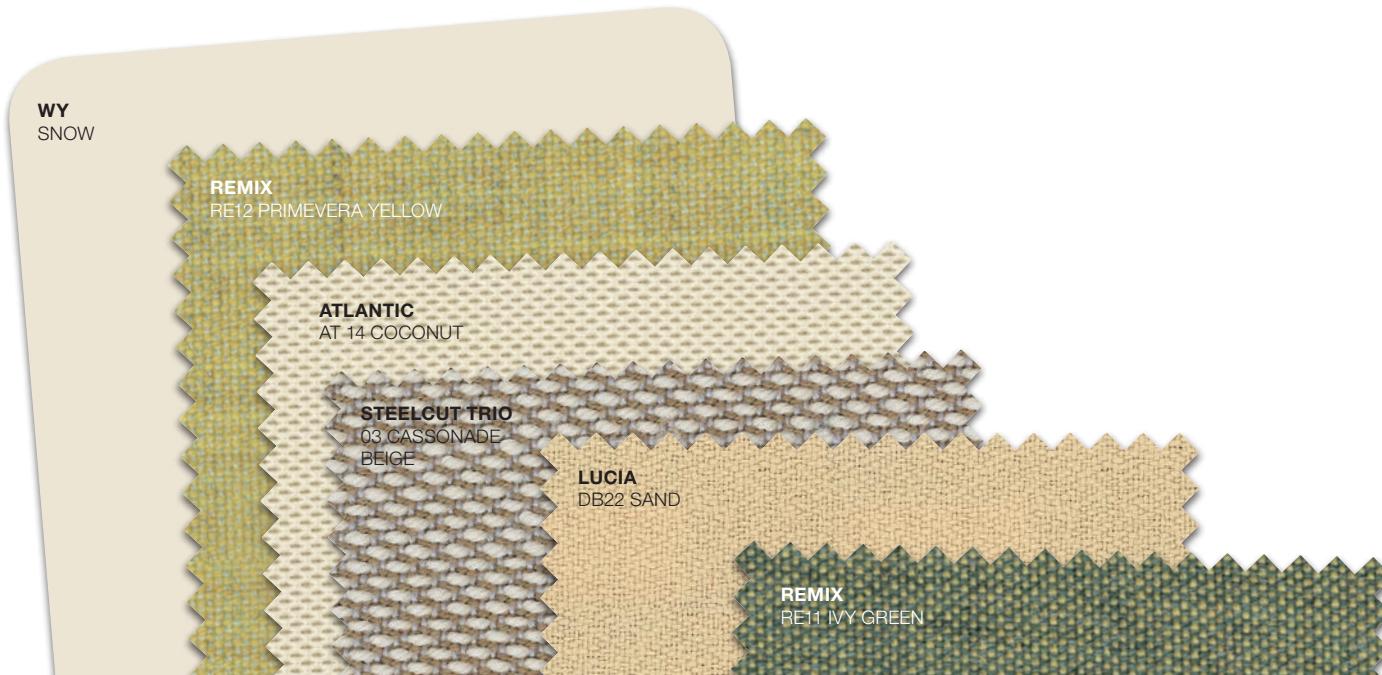
BUZZ2
BU06 PUMPKIN

REMIX
RE07 HAZELNUT

LUCIA
DB18 ORANGE



COLOR COMBINATIONS NEUTRALS



Steelcase

