

Oberflächen

## Globale Trends als Ausgangsbasis sieben neuer Farben

Farben sind Ausdruck des kulturellen Wandels, vor allem wenn es darum geht, wie und wo wir arbeiten.



Egal wo wir uns befinden, dank moderner Technologie erleben wir die Welt wie nie zuvor. Wir können unsere natürliche Neugier nach Lust und Laune stillen: Von nahezu überall haben wir die Möglichkeit, uns mit anderen auszutauschen, haben Zugriff auf Bilder und Live-Videos. Wir leben in einem Zeitalter der Vielfalt – in einer Welt, die voll ist von Farben, Texturen und Inspiration.

Julie Yonehara, Designerin für Oberflächenmaterialien bei Steelcase, versucht gemeinsam mit ihren Teams in Michigan, München und Hongkong zu ergründen, woran es liegt, dass manche Designtrends an Dynamik gewinnen und was sich Arbeitnehmer für ihren Arbeitsplatz wünschen. Sie erkennt einen immer stärkeren Zusammenhang zwischen den großen Themenbereichen Kultur und Identität, Globalisierung, Biophilie – also dem natürlichen Wunsch nach Naturverbundenheit – Kreativität sowie der Art und Weise, wie Technologie jeden Aspekt unseres Lebens beeinflusst und gewissermaßen als Bindeglied fungiert. Diese großen Trends bildeten den Ursprung für die Entwicklung von sieben neuen Akzent-Farben für Möbel, die kürzlich in das wachsende Portfolio von Steelcase aufgenommen wurden.



Aubergine ist eine unaufdringliche, raffinierte und gedeckte Neutralfarbe. (Foto: Zara Walker)

In der Arbeitswelt von heute wünschen wir uns Orte, an denen wir glücklich sind, uns wohlfühlen oder Inspiration finden. Die Ansprüche an unsere Arbeitsumgebung nehmen zu, da wir immer häufiger auf Technologien zurückgreifen müssen und länger arbeiten. Durch das Erlebnis, das uns Technologien und soziale Medien bieten, haben wir zudem immer anspruchsvollere Vorlieben. Arbeitsplatz-Designer müssen deshalb auf mehr Farboptionen denn je zurückzugreifen.

„Farben sind Ausdruck des kulturellen Wandels, vor allem wenn es darum geht, wie und wo wir arbeiten. Es gibt eine zunehmende Zahl informeller Bereiche, in denen sich Arbeitnehmer genauso wohlfühlen wie zu Hause“, so Yonehara. „Durch die Farb- und Materialgebung lassen sich Atmosphäre und Verwendungszweck einzelner Bereiche unterstreichen. Farbe kann helfen, zu kommunizieren, wozu ein bestimmter Bereich gedacht ist.“

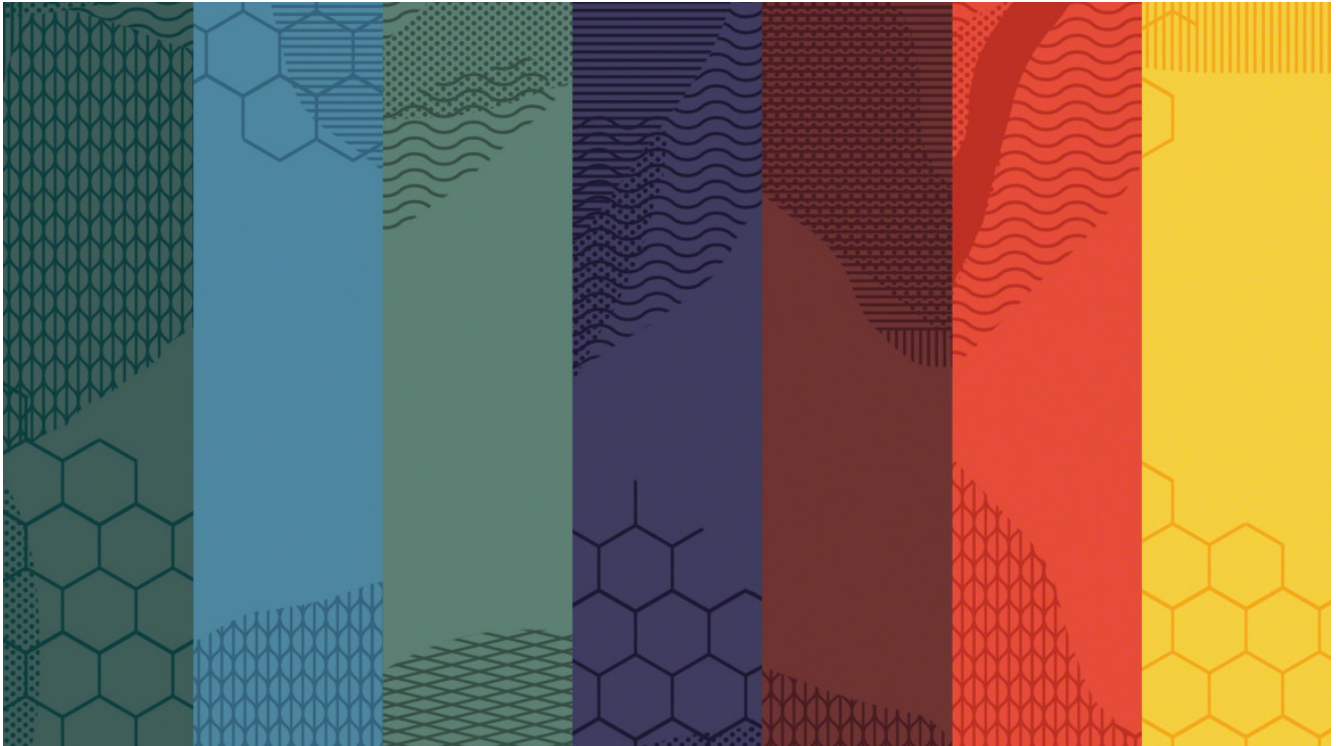
---

## NEUE AKZENTFARBEN

Entdecken Sie, welchen Einfluss die Materialgebung auf Arbeitsumgebungen hat und lassen Sie sich von verschiedenen Fotos inspirieren.

---

Bei der Auswahl der Farben für sein Portfolio hat sich das Team für Oberflächenmaterialien von der ganzen Welt inspirieren lassen.



## **TECHNOLOGIE + KULTUR**

Für Yonehara bedingt die Schnittstelle aus Technologie und Kultur wiederum die Themen Kultur und Identität, Globalisierung und Kreativität.

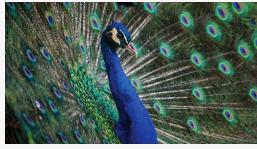
„Durch Technologie entsteht ein dynamisches, kulturelles Stammesbewusstsein“, so Yonehara. „Über die sozialen Medien setzen wir unsere eigene Identität mittels emotionaler Reaktionen zusammen. Dieses Netz aus Kultur und Technologie definiert eine gemeinsame Sprache und Sichtweise.“

Gleichzeitig wird das traditionelle Handwerk dank moderner Möglichkeiten für Materialität und Technologien neu erdacht und erfunden, was unser bisheriges Wissen über Fertigungskonzepte auf eine ganz neue Ebene bringt. Es entsteht eine Überlagerung von Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Erdtöne werden mit synthetischen Akzenten kombiniert und es entstehen markante Gegensätze.

## **PHYSISCH + DIGITAL**

Technologie und künstliche Intelligenz werden immer empathischer und emotionaler. Die Grenzen zwischen der physischen und der digitalen Welt beginnen zu verschwimmen und es entsteht eine neue Hybridengattung. Bereits jetzt sehen wir, wie beispielsweise mithilfe von Emojis Gefühle ausgedrückt werden. Roboter bringen uns zum Lachen oder kümmern sich um uns, wie beispielsweise der tanzende Roboter Jibo. Yonehara zufolge ist diese synthetische Realität ein weiterer Faktor, der sich auf den Aspekt Kreativität auswirkt. Ihr zufolge geht der Trend in Richtung naturorientierte Farben. Auf Basis von Farbpaletten, die in der Natur vorkommen, entstehen brillante, unglaublich natürliche Farben.

## **BIOPHILIE + AUTHENTIZITÄT**



Der von der Natur inspirierte Farbton Pfau ist eine Kombination aus angesagten Grün- und Blautönen. Er bildet einen wirkungsvollen Mittelweg und avanciert zum Liebling unter Designern. (Foto: Andre Mouton)

Neben Trends, die ihren Ursprung in der Technologie haben, erkennt Yonehara auch ein zunehmendes Umweltbewusstsein. Menschen wünschen sich Authentizität und verspüren einen immer stärkeren Hang zur Natur. Dies führt zu ruhigeren, stilleren Bereichen, in denen die Mitarbeiter im Austausch mit den sie umgebenden Materialien stehen und Recycling- zu Luxusgütern werden, wie zum Beispiel geschmackvolles Altholz wie Furnier oder Textilien aus geschlossenem Kreisläufen wie New Black. Warme, unverfälschte und verblasste Naturfarbtöne holen die Natur ins Büro und schaffen eine Verbindung zwischen Mensch und sich mit der Zeit auf natürlichem Wege verändernden Materialien.

## WOHLBEFINDEN + ERHOLUNG

Wir arbeiten immer länger und kommen immer häufiger nicht mehr ohne Technologie aus. Privatsphäre und die Möglichkeit, einfach mal abzuschalten, haben sich daher zum Inbegriff von Luxus entwickelt. Die Aufmerksamkeitsspanne wird kürzer, was sich negativ auf die Produktivität und das Wohlbefinden auswirkt. Zeit für sich zu finden ist daher wichtig. Indem man den Kopf frei bekommt, wird man kreativer und fühlt sich besser. Das Ergebnis: Biophilie und „Hygge“ (ausgesprochen [hɔgə]), also das dänische Lebensprinzip der Gemütlichkeit, sind auch im Büro angekommen. Die daraus resultierenden Farben strahlen Sanftheit und Ruhe aus. Für Yonehara zeichnet sich ein immer größerer Schwerpunkt darauf ab, wie beispielsweise Licht durch Farben gestreut/gebündelt oder Schall von Arbeitsumgebungen reflektiert/gedämpft werden kann. Es entstehen haptikorientierte Arbeitsumgebungen, in denen die Mitarbeiter inneres Gleichgewicht und Gelassenheit finden.

Diese Überlagerung und Vielfalt verschiedener Trends, Themen und Einflüsse bedingen die umfassenderen Farboptionen, die für Arbeitsumgebungen von heute zur Verfügung stehen.

---

## NEUE AKZENTFARBEN

Entdecken Sie, welchen Einfluss die Materialgebung auf Arbeitsumgebungen hat und lassen Sie sich von verschiedenen Fotos inspirieren.

---

\* Foto: Peter Gabas

