

## Spotlight Nachhaltigkeit

In unserem aktuellen Corporate Sustainability Report zeigen wir Ihnen, welche Möglichkeiten wir im vergangenen Jahr genutzt haben, um unsere Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter, die Gesellschaft und die Umwelt zu unterstützen – aber auch, wie wir den Bereich unserer positiven Einflüsse ausgeweitet haben.



**NACHHALTIGKEIT NACH OBEN SKALIEREN**

**Menschliches Potenzial freisetzen ist ein Ziel, das uns inspiriert und zugleich dazu anspornt, bewusste Entscheidungen zu treffen. Dieses Ziel zu erfüllen, macht es erforderlich, weit über den Tellerrand hinauszublicken. Nur dadurch gelingt es, die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Voraussetzungen zu schaffen, die die Menschen brauchen, um sich entfalten zu können.**

In unserem aktuellen Corporate Sustainability Report zeigen wir Ihnen, welche Möglichkeiten wir im vergangenen Jahr genutzt haben, um unsere Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter, die Gesellschaft und die Umwelt zu unterstützen – aber auch, wie wir den Bereich unserer positiven Einflüsse ausgeweitet haben.

---

## **INVESTITIONEN IN ERNEUERBARE ENERGIEN**

Unser Investitionsvolumen in erneuerbare Energien entspricht mittlerweile zu 100% unserem globalen Energieverbrauch. Des Weiteren haben wir einen Wechsel von einer regionalen zu einer globalen Energiestrategie vollzogen. Gleichzeitig initiierten wir ein bislang einzigartiges Programm, das auch unsere Lieferanten ermuntern soll, auf erneuerbare Energien zu setzen – z.B. durch die von Steelcase ausgehandelten Tarife. Mit diesem Engagement wollen wir jenen Einfluss nutzen, der uns durch unsere Investitionsmöglichkeiten in bzw. durch die Vergrößerung der Nachfrage nach erneuerbaren Energien zur Verfügung steht. Davon profitieren unser Geschäft und unsere Kunden ebenso wie die Gesellschaft und die Umwelt, in der wir alle leben

## **DIE GESELLSCHAFT STÄRKEN**

Letztes Jahr haben die Steelcase Inc. und die Steelcase Foundation mehr als 5,3 Millionen US-Dollar an Wohltätigkeitsorganisationen gespendet – unter anderem an United Way und städtische Bildungsinitiativen. Mit 485.000 USDollar gelang uns im Rahmen eines Programms zur Spendenverdopplung überdies ein neuer Rekord bei den Mitarbeiterspenden. Dieses Engagement der Mitarbeiter hilft, regionale Communities zu stärken, und bietet vielen Menschen lebensnotwendige Hilfe und nicht zuletzt auch ein Stück Hoffnung. In den letzten drei Jahren sind die von US-Mitarbeitern freiwillig geleisteten Arbeitsstunden um über 30 Prozent gestiegen.

## **PARTNERSCHAFT MIT DEN KUNDEN**

Im vergangenen Jahr haben sich viele Weltkonzerne wie BASF, Lenovo und Verizon an Steelcase gewendet, weil sie ihre Bürogrundrisse optimieren, die Teamarbeit fördern und die Privatsphäre verbessern wollen, aber auch, weil sie durch eine Stärkung ihrer Marke und Kultur dazu beitragen möchten, ihre Talente an den oftmals auf der ganzen Welt verteilten Bürostandorten zu halten. Außerdem bieten wir unseren Kunden innovative Wiederverwertungs- und Entsorgungsstrategien, bei denen alte Büromöbel verkauft, wiederverwendet oder recycelt werden. Dadurch landen diese nicht auf der Mülldeponie und ihre Lebensdauer verlängert sich erheblich. In Bezug auf Nachhaltigkeit können wir fast immer noch mehr tun. Aktuell sehen wir die Herausforderung vor allem darin, unseren Einfluss zu vergrößern. Wenn wir unseren Horizont erweitern und unseren Einflussbereich ausdehnen, dann schaffen wir weitaus bessere Bedingungen für die Menschen, und können damit insgesamt mehr Gutes in der Welt erreichen.

---

## **RENEWABLE ENERGY**

Innerhalb von drei Jahren haben wir unser Investitionsvolumen in erneuerbare Energien von 19% auf 100% erhöht.

## COMMUNITY

# 5.3 Millionen US-Dollar

durch die Steelcase Foundation bereitgestellte Fördermittel.

---

# 1.2 Millionen US-Dollar

durch die Steelcase Inc. bereitgestellte Fördermittel.

## WIEDERVERWERTUNGS- UND ENTSORGUNGSSTRATEGIEN

# 22,5 Millionen

Kilogramm Material konnten in Nordamerika vor der Mülldeponie bewahrt werden.

---

# 26,440

Arbeitsplätze wurden in Europa recycelt, gespendet oder wiederverkauft.

---

Wir hoffen, dass Ihnen die im aktuellen Corporate Sustainability Report enthaltenen Geschichten ein Gefühl für unsere Arbeit und unsere Fortschritte geben. Gleichzeitig lassen wir uns gerne auch durch Ihre Geschichten inspirieren. Schreiben Sie eine E-Mail an [sustainability@steelcase.com](mailto:sustainability@steelcase.com).