Mensch + Umwelt

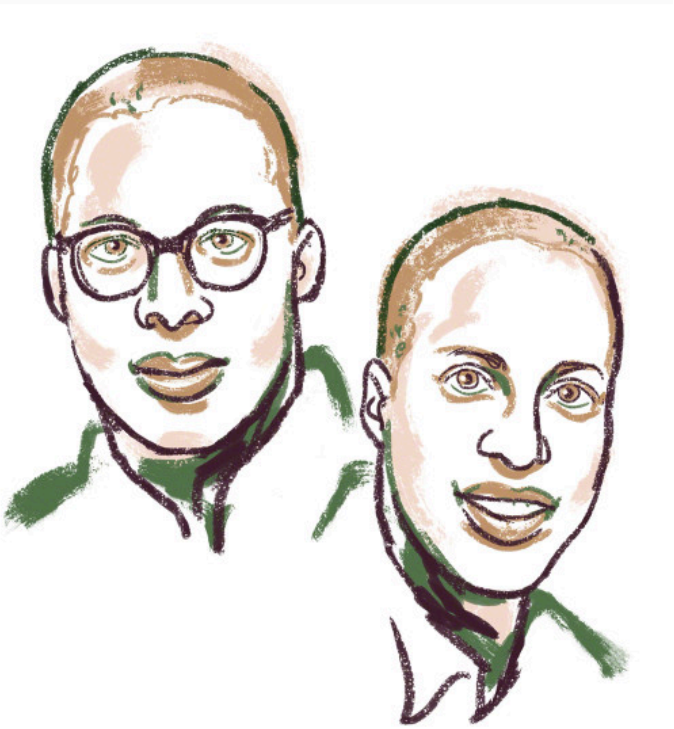
Wege zu einer besseren Zukunft

Eine bessere Zukunft für Mensch und Planeten.

Lesen 3 Minuten

At Steelcase, we believe doing our best work for the places we all share starts with designing better futures for the wellbeing of people and the planet. The following are just a few examples of the many ways Steelcase is making a positive, lasting impact.





PARTNERSCHAFTEN FÜR GUTE ZWECKE

Wir sind eine Partnerschaft mit GOODEE, einer in Montreal ansässigen Plattform für nachhaltige Produkte für den Wohnbereich und Lifestyle-Produkte eingegangen, um das Thema ‚bewusster Konsum' auch am Arbeitsplatz zu adressieren.

GOODEE wurde von den Brüdern Byron und Dexter Peart gegründet. Die Plattform bietet verantwortungsvolle Marken an und stellt Kreative vor, die zeitlose Alltagsgegenstände herstellen. Dahinter steht die Überzeugung, dass bewusster Handel die Welt verändert – eine perfekte Ergänzung der Steelcase Markengemeinschaft, deren Ziel es ist, Ihnen zu helfen, auf die für Sie richtige Art und Weise ansprechende Orte zu schaffen.



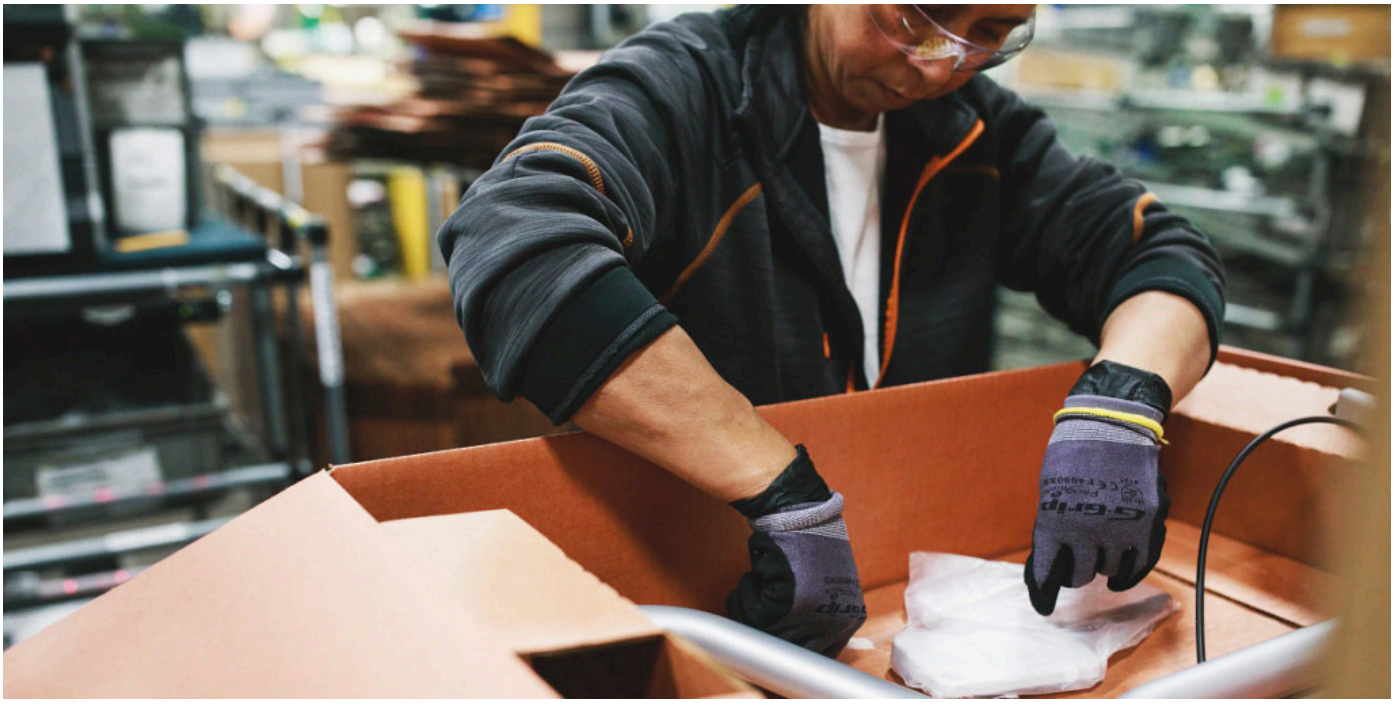
WOMEN OF STEEL

In indischen Fertigungsbetrieben beträgt der Frauenanteil durchschnittlich nur 12 %. Im Steelcase-Werk in Pune liegt die Zahl bei 60 % und steigt weiter, da das Team sich einsetzt, Vorurteile und Barrieren gegenüber Frauen zu beseitigen. Die „Women of Steel“ aus Pune haben kürzlich ein ähnliches Programm in Dongguan, China, gestartet. Anlässlich des diesjährigen Internationalen Frauentags fanden in Peking, Tokio, Sydney, Schanghai und Singapur Veranstaltungen statt, um „Women of Steel“ zu feiern und unseren Kunden diese inspirierende Geschichte vorzustellen.



EINSATZ FÜR EINE DIVERSE BELEGSCHAFT

Im Februar 2023 brachten Ashoka und Steelcase Unternehmensleiter, Unternehmer*innen und Talente mit Migrationshintergrund zusammen, um neue Modelle für einen integrativeren Bewerbungs-, Einstellungs- und Eingliederungsprozess zu entwickeln, der einen diverseren Talentpool fördert.



MÜLLVERRINGERUNG PER PRODUKTVERPACKUNG

Der globale Design-Thinking-Workshop „Hack the Pack“ trägt dazu bei, den ökologischen Fußabdruck zu verringern. Mithilfe einer neuen, nachhaltigeren Verpackung sinkt der Bedarf an Schaumstoff für den Tisch Verb, ein wichtiges Steelcase Learning-Produkt, pro Jahr um 33.000 kg. Da so mehr Raum im Lieferwagen entsteht, finden mehr Produkte auf gleicher Fläche Platz und die Kohlenstoffemissionen pro Tisch sinken weiter.

AUSWIRKUNGEN DES KLIMAWANDELS ABMILDERN

CDP, die weltweit führende Plattform für Umweltberichterstattung, bewertet Unternehmen und lokale Regierungen. Steelcase wurde von CDP erneut als das Unternehmen mit der besten Klimawandel-Bewertung in der Objektmöbelindustrie ausgezeichnet. Jedes Jahr bewertet CDP Tausende von Unternehmen auf ihre Positionierung hinsichtlich Klimawandel, Wassersicherheit und Waldrodung. Die Kriterien werden von Jahr zu Jahr strenger, entsprechend neuen Erkenntnissen aus der Umweltforschung, dem Feedback von Interessensgruppen und den Marktbedürfnissen. Trotz der strengeren Klimakriterien können wir stolz berichten, dass wir seit 2020 unsere B-Bewertung beibehalten haben – die mit Abstand beste Note in unserer Branche.

DEKLARATION VON INHALTSSTOFFEN ZUM VERBRAUCHERSCHUTZ

Deklaration von Inhaltsstoffen zum Verbraucherschutz
Declare ist eine Plattform, die sich für mehr Transparenz in Bezug auf die Produktzusammensetzung einsetzt. Der Wunsch nach Produkttransparenz wächst weltweit und Declare bietet mit der Offenlegung der Inhaltsstoffe eine übersichtliche Möglichkeit, Informationen über chemische Komponenten zu erhalten. Es wurden bereits 12 Steelcase-Produkte mit dem Declare Label ausgezeichnet, darunter einige unserer Top-Seller. Weitere folgen. Alle Produktzertifizierungen sind in der Origin-Datenbank einsehbar, in der 97% der Steelcase-Produkte (USA und Südamerika) gelistet sind. Wir bieten darüber hinaus Umweltproduktерklärungen für unsere beliebtesten Produkte — transparente, objektive Beurteilungen, die den Umwelteinfluss des jeweiligen Produkts über dessen gesamten Lebenszyklus hinweg darstellen.