

# ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN IDEENWETTBEWERB „CAMPUS DER ZUKUNFT“

[Erstellt am 11.9.2017]

## 1. Das Ziel des Wettbewerbs „Campus der Zukunft“

Lernräume der Zukunft müssen flexibel auf sich verändernde Anforderungen reagieren und die Nutzung neuester Technologien fördern. Hierzu sucht Steelcase Education im Rahmen des Ideenwettbewerbs „Campus der Zukunft“ die kreativsten Ideen zum Thema: „Wie werden wir morgen lernen? Wie wird ein Campus in der Zukunft aussehen?“

Ziel des Wettbewerbs ist es, künftige Trends und Bedürfnisse von Lernenden und Lehrenden zu erkennen. Heutige und künftige Studierende bereiten sich auf eine Zukunft vor, die niemand vorhersehen kann und auf Jobs und Aufgaben, die gerade erst neu entstehen. Die Lernräume der Zukunft müssen daher flexibel auf sich verändernde Anforderungen reagieren können und die Nutzung neuester Technologien fördern. Hierzu sucht

Steelcase Education im Rahmen des Ideenwettbewerbs „**Campus der Zukunft**“

die kreativsten Ideen im Hinblick auf das Design (Raum, Architektur, Möbel, Technik), Innovationsgrad unter Berücksichtigung neuester technologischer Möglichkeiten sowie der Förderung von Interaktion zwischen Lernenden und Lehrenden.

## 2. Der Wettbewerbszeitraum

Der Wettbewerbszeitraum beginnt am **30. September 2017**.

Letzter Abgabetermin ist der **31. Dezember 2017, 23:59 Uhr CET**.

## 3. Die Teilnahmebedingungen

3.1. TeilnehmerInnen und räumlicher Anwendungsbereich



TeilnehmerInnen können jeweils nur einen Beitrag einreichen. Bewerben können sich Einzelpersonen oder Teams. Teams müssen ein/e VertreterIn haben, der/die das Video für das ganze Team einreicht. Teilnehmern können eingeschriebene Studierende von deutschen, österreichischen und Schweizer Hochschulen, Fachhochschulen, Universitäten sowie Management Schools. MitarbeiterInnen von Steelcase sowie ihre Angehörigen sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.

### 3.3. Teilnahmebeginn und Annahme der Bedingungen

Teilnahmeberechtigte Studierende können am Wettbewerb nur teilnehmen, sofern sie den Registrierungsprozess vollständig durchlaufen haben.

### 3.4. Interpretation der Regeln

Bei Interpretationsspielräumen in Bezug auf die Regeln, Anweisungen oder Richtlinien des Wettbewerbs, haben die Entscheidungen von Steelcase Gültigkeit.

## 4. Teilnahmeberechtigung

### 4.1. Der Gegenstand des Videos

Eingereicht wird ein Bewerbungsvideo mit Ideenskizzen oder Animationen

zum Thema „Wie werden wir morgen lernen? Wie wird ein Campus in der Zukunft aussehen?“ Berücksichtigt werden sollten die Gestaltung sowie das Design von Lernräumen der Zukunft auch in Hinblick auf die Integration von analogen und digitalen Werkzeugen und neuen Technologien, (VR, AR, KI, Robotic.) sowie einer kurzen Beschreibung (max. 500 Wörter) zur Intention und Beschreibung der Arbeit.

### 4.2. Die Dauer des Videos

Das deutsch- oder englischsprachige Video darf eine maximale Länge von 5 Minuten haben.

### 4.3. Die Form des Videos

Die Videos müssen als Datei eingereicht werden, die auf Homepage und Social-Media-Kanälen hochgeladen werden kann. Zur Erstellung des Videos kann z. B. die App VIDEOLICIOUS, die kostenlos zur Verfügung steht, verwendet werden. <https://videolicious.com/>. Dieser Wettbewerb wird von den genannten Plattformen/ Applikationen nicht gesponsert oder anderweitig unterstützt.

## 5. Das Urheberrecht

Die BewerberInnen versichern, dass ihre eingereichte Idee ausschließlich von ihnen



stammt und keine Rechte Dritter verletzt werden. Die BewerberInnen stellen Steelcase Education frei von allen Ansprüchen Dritter, die diese im Zusammenhang mit der Übertragung der Rechte oder dessen Auswertung gegenüber Steelcase Education erheben mögen und garantieren, dass die eingereichten Videos (Text und Bild) frei von Rechten Dritter sind oder dass Sie die Erlaubnis von Dritten erhalten haben. Durch ihre Einreichung erklären sich die TeilnehmerInnen mit der Veröffentlichung der Wettbewerbsidee und Video in allen Print- und elektronischen Medien einverstanden und bestätigen gleichzeitig die Urheberschaft an dem eingereichten Entwurf. Die TeilnehmerInnen übertragen das einfache Nutzungsrecht zur Vervielfältigung, Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung und/ oder Wiedergabe der eingereichten Videos/ Unterlagen, die die Bilder und die Stimmen der TeilnehmerInnen im Videos einschließen, an Steelcase Education für den Wettbewerb „Campus der Zukunft“.

Die TeilnehmerInnen erklären sich damit einverstanden, dass Steelcase Education die Ideen oder Videos der TeilnehmerInnen verwerten darf, ohne dass sich hieraus für Steelcase Education weitere Verpflichtungen ergeben. Sämtliche Ideen und Videos werden Eigentum von Steelcase Education.

Die TeilnehmerInnen erteilen Steelcase Education eine unwiderrufliche, zeitlich unbeschränkte, nicht ausschließliche, weltweite und kostenlose Lizenz zur

Nutzung oder Veröffentlichung aller Materialien oder sonstiger Arbeitsergebnisse, die aus oder infolge der Videos der TeilnehmerInnen erwähnt, beschreiben, erörtern oder sich auf diese beziehen, und veranlasst sämtliche Personen, die in ähnlicher Weise betroffen sein könnten, eine solche Lizenz zu erteilen.

6. Die Voraussetzung / Sprache / Deadline / der Teilnahme/ die Einsendung

Es werden nur Bewerbungen berücksichtigt, die vollständig, in deutscher oder englischer Sprache sowie rechtzeitig **bis zum 31. Dezember um 23:59 Uhr CET** per E-Mail an: [zukunftscampus@steelcase.com](mailto:zukunftscampus@steelcase.com) eingegangen sind. Eingereichte Bewerbungen erhalten eine Eingangsbestätigung per E-Mail.

Einzusenden ist:

1. Das Video (als Datei oder ein Downloadlink)
2. Kurzerklärung zum Video (max. 500 Wörter)
3. Nachname und der Vorname der/des TeilnehmerIn (VertreterIn eines Teams)
4. Die E-Mail-Adresse
5. Die Anschrift
6. Die Matrikelnummer



## 7. Die Jury

Die Ideen werden von einer Fach-Jury bestehend aus:

Prof. Ulrich Weinberg, Leiter School of Design Thinking am Hasso Plattner Institut

Christine Kohlert, Autorin Space for Creative Thinking

Peter Spiegel, Leiter Genesis Institut

Helmut Köstermenke, Sprecher der Hochschulkanzler e.V.

Oskar Piegsa, Chefredakteur ZEIT CAMPUS

Joachim Müller Wedekind, Director Vertical Markets EMEA bei Steelcase

Catherine Gall, Leiterin Steelcase Education EMEA

bewertet, nachdem das Public Voting abgeschlossen ist.

## 8. Die Nominierungskriterien

Ziel des Wettbewerbs ist es, künftige Trends und Bedürfnisse von Lernenden und Lehrenden zu erkennen. Heutige und künftige Studierende bereiten sich auf eine

Zukunft vor, die niemand vorhersehen kann und auf Jobs und Aufgaben, die gerade erst neu entstehen. Die Lernräume der Zukunft müssen daher flexibel auf sich verändernde Anforderungen reagieren können und die Nutzung neuester Technologien fördern. Hierzu sucht Steelcase Education im Rahmen des

Wettbewerbs „Campus der Zukunft“ die kreativsten Ideen im Hinblick auf das Design (Raum, Architektur, Möbel, Technik), Innovationsgrad unter Berücksichtigung neuester technologischer Möglichkeiten sowie der Förderung von Interaktion zwischen Lernenden und Lehrenden.

## 9. Die Ermittlung der GewinnerInnen

Die GewinnerInnen werden von einer Jury in Kombination mit einem Public Voting auf Facebook ermittelt. Für das Public Voting werden die Videos innerhalb von maximal drei Tagen nach Einreichung die Facebook Seite von Steelcase Deutschland hochgeladen. Jeder „Like“ eines Videos zählt als eine Stimme, es kann pro NutzerIn nur einmal abgestimmt werden. „Likes“ von manipulierten Accounts werden bei der Auszählung nicht berücksichtigt. Die Mitglieder der Jury werden nach Abschluss des Public Voting aus den zehn Videos mit den meisten „Likes“ auf Facebook den oder die erste, zweite und dritte GewinnerIn bestimmen. Bei Stimmengleichheit für zwei oder mehrere Videos entscheidet die Jury über die Reihenfolge. Die Entscheidung der Jury ist bindend. Die drei GewinnerInnen werden persönlich per E-Mail informiert.



Dieser Wettbewerb wird von Facebook nicht gesponsert oder anderweitig unterstützt.

#### 10. Die Veröffentlichung der Ideen

Die eingereichten Ideen werden auf dem YouTube-Kanal, der Facebook Seite sowie der Steelcase Education Webseite veröffentlicht. Die BewerberInnen erklären sich mit der Veröffentlichung ihrer Ideen mit der Einreichung gleichzeitig einverstanden.

Dieser Wettbewerb wird von YouTube nicht gesponsert oder anderweitig unterstützt.

#### 11. Die Preise

Der erste Gewinner gewinnt: 2500€

Der zweite Gewinner gewinnt: 1000€

Der dritte Gewinner gewinnt: 500€

Alle drei GewinnerInnen erhalten zusätzlich die Einladung für einen Rapid Prototyping Workshop im Learning + Innovation Center in München. Die Reisekosten (im Wert von maximal einem 2. Klasse-Bahnticket) sowie eine Übernachtung werden von Steelcase Education übernommen. Steelcase wird die drei GewinnerInnen rechtzeitig informieren, in welchem Hotel sie untergebracht sind. Außerdem erhalten

alle GewinnerInnen ein Jahresabo von ZEIT Campus (Gesamtwert: ca. 60€) sowie ein Ticket für den Kongress „Campus der Zukunft“ im kommenden Jahr (Gesamtwert: ca. 2000€). Eine Barauszahlung der Preise ist nicht möglich. Sollte ein Team, einen Beitrag eingereicht haben, erhält ein/e VertreterIn den Preis und sowie die Reisekosten und den Tag im Learning + Innovation Center in München.

#### 12. Die Preisverleihung

Die Preisverleihung findet voraussichtlich ab dem 15. Februar 2018 (genaues Datum und Uhrzeit folgen) im Learning + Innovation Center in München statt. Neben der Übergabe der symbolischen Schecks an die GewinnerInnen, erhalten alle GewinnerInnen eine Tour durch das Learning + Innovation Center sowie einen halbtägigen Prototyping-Workshop. Die Reisekosten (im Wert von maximal einem 2. Klasse-Bahnticket) sowie eine Übernachtung werden von Steelcase Education übernommen. Die Buchung des Hotels erfolgt durch Steelcase Education, die Anreise wird nach Rücksprache mit Steelcase Education selbst gebucht. Die Auszahlung der Geldpreise erfolgt im Anschluss an die symbolische Scheckübergabe per Überweisung auf ein vereinbartes Konto der GewinnerInnen.





Eine Barauszahlung der zusätzlichen Sachpreise ist nicht möglich. Die Anreise zum Kongress „Wandelbarer Campus der Zukunft“ 2018 muss von den TeilnehmerInnen selbst getragen werden.

### 13. Schutz persönlicher Daten

Persönliche Daten, einschließlich aller persönlichen Daten die auf dem Video zu sehen und hören sind (Stimme, Bild, usw.), die die Teilnehmer unter dem Wettbewerb „Campus der Zukunft“ zur Verfügung gestellt haben, werden in Übereinstimmung mit allen in Europa anwendbaren Datenschutzbestimmungen, insbesondere mit dem Bundesdatenschutzgesetz, gespeichert und bearbeitet.

#### 14.1. Arten von verwalteten Daten

Die folgenden Arten von Daten werden im Rahmen des Wettbewerbs „Campus der Zukunft“ verwaltet:

- Der Nachname und der Vorname der/des TeilnehmerIn (VertreterIn eines Teams)
- Die E-Mail-Adresse
- Die Anschrift
- Die Matrikelnummer
- Alle persönliche Daten, die auf das Video aufgenommen sind.

Falsche Angaben bei der Anmeldung oder im Zusammenhang mit der Einsendung führen zum Ausschluss.

#### 14.2. Benutzung persönlicher Daten

Steelcase Education nutzt die persönlichen Daten des Teilnehmers für die Verwaltung des Wettbewerbs „Campus der Zukunft“, für die Identifikation des Teilnehmers. Steelcase Education verpflichtet sich, die persönlichen Daten nicht ohne vorherige Zustimmung des Teilnehmers für andere wirtschaftliche Zwecke zu nutzen.

#### 14.3. Empfänger der Daten

Die Daten, die im Rahmen der Verwaltung des Wettbewerbs „Campus der Zukunft“ gesammelt werden, werden allein von Steelcase Education, den mit Steelcase Education verbundenen Unternehmen und dem Partner von Steelcase Education, in Erfüllung ihrer jeweiligen Pflichten benutzt. Die Daten werden allein für den Wettbewerb „Campus der Zukunft“ benutzt und dürfen nicht ohne vorherige Zustimmung des Teilnehmers Dritten mitgeteilt, an diese übertragen oder diesen offengelegt werden. Steelcase AG, ein mit Steelcase verbundenes deutsches Unternehmen, wird die Daten verarbeiten.

#### 14.4. Datenspeicherung

Steelcase Education speichert die bei der Verwaltung seines Wettbewerbs „Campus der Zukunft“ verarbeiteten Daten für die gesamte Dauer der Teilnahme des



Teilnehmers am Wettbewerb „Campus der Zukunft“, beginnend ab der Registrierung des Teilnehmers.

#### 14.5. Übertragung von Daten außerhalb der Europäischen Union

Steelcase Education ist Teil eines global integrierten Unternehmens, dessen Muttergesellschaft in den Vereinigten Staaten ansässig ist, sodass alle für die Zwecke des Wettbewerbs „Campus der Zukunft“ gesammelten Daten in die Vereinigten Staaten übertragen und dort gehostet werden. Die Datenübertragung unterliegt den standardvertraglichen Vereinbarungen zwischen Steelcase (Steelcase A.G.) und der die Daten erhaltenden Muttergesellschaft, Steelcase Inc.

#### 14.6. Zugangs- und Berichtigungsrechte

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, ihre persönlichen Daten einzusehen und zu berichtigen. Die TeilnehmerInnen können hierfür Steelcase Education via E-Mail unter [zukunfts-campus@steelcase.com](mailto:zukunfts-campus@steelcase.com) kontaktieren.

#### 15. Die Verantwortlichkeiten

Der/Die TeilnehmerIn ist allein für die Daten, welche er/sie Steelcase Education

bei der Anmeldung überlässt verantwortlich. Steelcase Education kann nicht für Irrtümer oder Auslassungen, in der von den TeilnehmerInnen überlassenen Information, verantwortlich gemacht werden.

Alle personenbezogenen Daten, die wir im Zuge der Nutzung unserer Webseiten von Ihnen erfahren, werden wir nur zu dem angegebenen Zweck erheben, verarbeiten und nutzen. Dabei beachten wir, dass dies nur im Rahmen der jeweils geltenden Rechtsvorschriften bzw. nur mit Ihrer Einwilligung geschieht.

#### 16. Applikationen oder Plattformen

Dieser Wettbewerb wird in keiner Weise von den Applikationen oder Plattformen gesponsert. Die TeilnehmerInnen geben Ihre Informationen an Steelcase Education, nicht an eine der Applikationen oder Plattformen.

#### 17. Rechtliche Rahmenbedingungen

Steelcase Education behält sich das Recht vor, diese Bedingungen des Wettbewerbs „Campus der Zukunft“ zu ändern und die Regeln des Wettbewerbs „Campus der Zukunft“, das Recht, das Wettbewerbs „Campus der Zukunft“ jederzeit und ohne



Kündigungsfrist einzustellen.

Das Wettbewerbs „Campus der Zukunft“ unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Für Streitigkeiten zwischen den Parteien sind ausschließlich die Gerichte am Sitz von Steelcase AG zuständig.

#### 18. Gültigkeit

Sollten einzelne dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

#### 19. Kontakt für Rückfragen

Name: Britta Gneiting

Telefonnummer: 0152 0922 2700

Email: [BGneiti1@steelcase.com](mailto:BGneiti1@steelcase.com)

Sollten Sie Fragen haben, wenden Sie sich gerne an uns!

[zukunftscampus@steelcase.com](mailto:zukunftscampus@steelcase.com)

Medienpartner

In Kooperation mit dem ZEITVerlag

**ZEIT Campus**



**Steelcase**  
EDUCATION